

LES SERVICES À LA PERSONNE EN CHIFFRES

Chiffre d'affaires dans le secteur des services à la personne :

+ de 20 milliards

Croissance :

8 % pour le secteur prestataire en 2014.

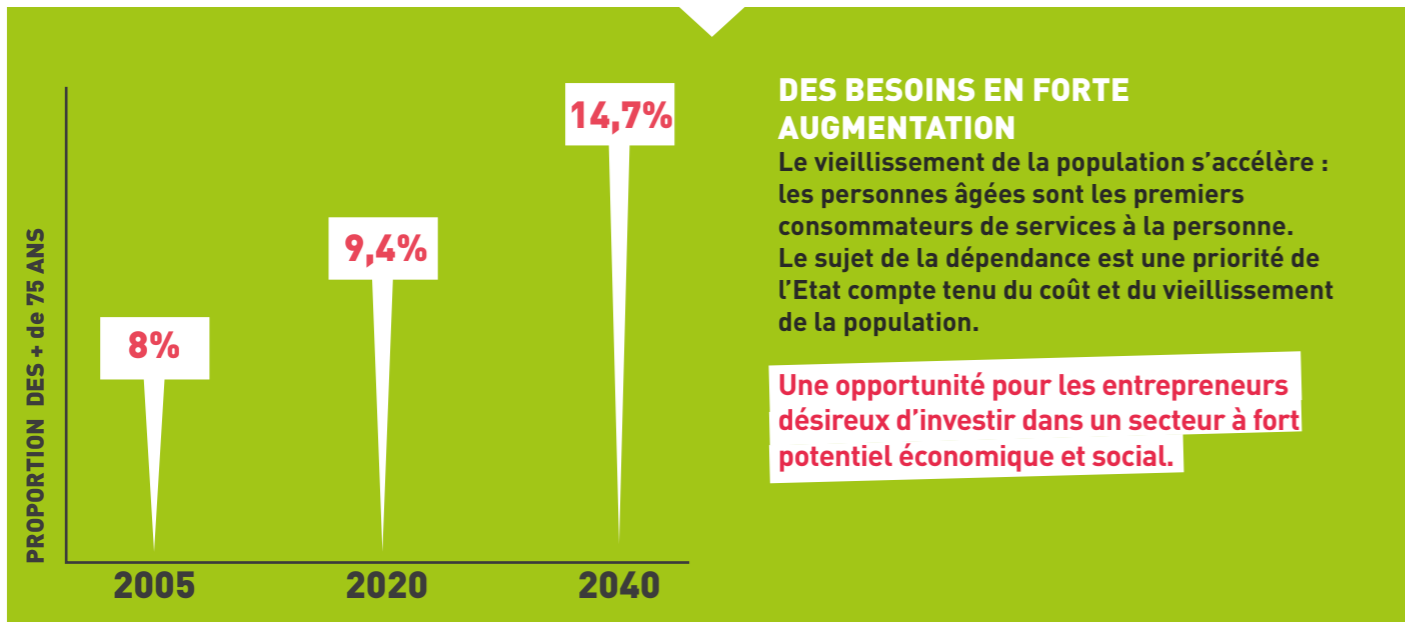
Utilisateurs :

3,6 millions de ménages.

TNS Sofres estime que, au regard des besoins exprimés aujourd'hui et non couverts,

2,8 millions de ménages supplémentaires pourraient avoir recours à ces services.

QUELS BESOINS ET SOLUTIONS POUR NOS SÉNIORS ?



En 2050,

1 habitant sur 3 sera âgé de 60 ans ou plus, contre un sur cinq en 2005 !
50 % de personnes dépendantes en + d'ici 2040.

50% des dépenses alimentaires sont réalisées par les seniors.
→ Un moyen de rester en bonne santé mais aussi de se faire plaisir avec de bons produits.

Une volonté : rester à domicile.

90 % des personnes âgées souhaitent continuer à vivre dans leur logement.

À SAVOIR

Depuis 2016, tous les foyers sans distinction de revenus bénéficient d'un crédit d'impôt ou d'une réduction fiscale sur leurs dépenses de services à la personne.



LMS leader dans la livraison de repas à domicile pour les seniors, accompagnée de services au quotidien.
"Les Menus Services" est une marque de JADE SERVICES SAS au capital de 1 358 592 € - 13 rue de la Rochefoucauld 92100 Boulogne-Billancourt - RCS Nanterre 498 497 254



LA CONFIANCE À DOMICILE

N°1
DU PORTAGE DE REPAS À DOMICILE



CONSTRUISONS VOTRE REUSSITE ENSEMBLE

→ Quel que soit votre profil, votre âge ou votre parcours, si vous aussi vous pensez que l'autonomie des seniors est un enjeu de société et que l'humain doit passer avant tout...

ALORS REJOIGNEZ-NOUS, DEVENEZ FRANCHISÉ LES MENUS SERVICES ET DONNEZ DU SENS À VOTRE VIE PROFESSIONNELLE !

UNE AGENCE POUR GRANDIR ET VOUS ÉPANOUIR

Vous avez l'âme d'un entrepreneur et vos amis reconnaissent votre générosité comme principale qualité.

Alors la franchise Les Menus Services est faite pour vous !

Les Menus Services, société créée en 2003 par son PDG Alain BALANDREAUD, est le fruit d'une conviction : le maintien à domicile en bonne santé est le résultat d'une bonne alimentation et d'un accompagnement social.

Aider les personnes à rester le plus longtemps possible à leur domicile en leur offrant du plaisir, telle est la vocation de la société Les Menus Services. **En devenant franchisé(e) Les Menus Services, vous rejoignez un réseau possédant des valeurs fortes : partage, respect, qualité, engagement et éthique.**

UNE ENTREPRISE

N°1

Plus de 15 ans
DE SUCCÈS

25 %
de croissance
annuelle

80
agences
en 2019

25 millions d'€* HT
de chiffre d'affaires

2 000 000*
repas vendus

*en 2018

GRÂCE À

un concept qui associe service sur-mesure, qualité des produits... et gourmandise !



CHAQUE AGENCE
SE COMPOSE AU MINIMUM DE :



1 responsable
d'agence :
VOUS !



1 diététicien(ne)



1 équipe
de livreurs

80m²

Surface moyenne
d'une agence

LES MODALITÉS D'ACCÈS À LA FRANCHISE LES MENUS SERVICES

→ **Droits d'entrée** : 20 000 € HT

→ **Formation initiale de 4 semaines** :
8 000 €

→ **Investissement de départ** :
100 000 € (dont 40 % d'apport personnel
et le reste en financement bancaire)

→ **Type de contrat** : Franchise

→ **Durée du contrat** : 5 ans

→ **Exclusivité d'exploitation
de l'enseigne sur une zone
géographique définie.**

→ **Redevance** : 5,5% du chiffre d'affaires HT

→ **Droit d'utilisation et d'hébergement du
système d'information** : 290 € HT/mois

→ **Droit d'utilisation et
d'hébergement du système de
Gestion de la Relation
Client** : 100 € HT/mois

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

« Welcome Pack Franchisé » Les Menus Services

Une **formation de 4 semaines**
Un **kit marketing offert**
Un **partage des méthodes** et du **savoir-faire**
Un **accompagnement** dès le lancement
Un **animateur réseau dédié**
Un **accès à nos bases de données**
pour **faciliter** toutes vos **démarches** :
marketing client, flotte véhicules,
experts-comptables...

Une communication efficace au service de votre agence

Avec sa **nouvelle identité visuelle**
créée en 2016, Les Menus Services
s'ancre dans la **proximité** et
la **modernité**. Colorés et dynamiques,
les outils de communication permettent à
la **marque** d'être **visible, reconnue**
et **appréciée**.

Lancé début 2017, **le site web** constitue
une vitrine esthétique pour attirer de
nouveaux prospects.

www.les-menus-services.com



ET SI LA PROCHAINE OUVERTURE, C'ÉTAIT VOTRE AGENCE ?



CORINNE DUPLAT, DIRECTRICE GÉNÉRALE

En charge du recrutement et de
l'intégration des nouveaux franchisés

Qui mieux qu'un entrepreneur pour parler
à un autre entrepreneur ? Corinne DUPLAT
c'est l'expérience, la bienveillance et
la capacité à analyser votre projet. Forte de
25 ans d'expérience dans les Services à
la Personne, elle parle à la fois le langage
de l'expertise et la même langue que vous !



VOUS SOUHAITEZ REJOINDRE NOTRE RÉSEAU DE FRANCHISE :

→ Contactez Corinne DUPLAT au 06 61 35 83 78.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur
www.les-menus-services.com, espace Franchisé