



LA CONFIANCE À DOMICILE

# N°1

DU PORTAGE  
DE REPAS  
À DOMICILE



JULIETTE,  
35 ANS

35 ANS, L'ÂGE IDÉAL  
POUR DES RENCONTRES!  
MOI, C'EST **LES MENUS SERVICES**  
SANS HÉSITATION

## CONSTRUISONS VOTRE REUSSITE ENSEMBLE

➔ Quel que soit votre profil, votre âge ou votre parcours, si vous aussi vous pensez que l'autonomie des séniors est un enjeu de société et que l'humain doit passer avant tout...

**ALORS REJOIGNEZ-NOUS, DEVENEZ FRANCHISÉ LES MENUS SERVICES ET DONNEZ DU SENS À VOTRE VIE PROFESSIONNELLE !**

# UNE AGENCE POUR GRANDIR ET VOUS ÉPANOUIR

Vous avez l'âme d'un entrepreneur et vos amis reconnaissent votre générosité comme principale qualité.

**Alors la franchise Les Menus Services est faite pour vous !**

Les Menus Services, société créée en 2003 par son PDG Alain BALANDREAUD, est le fruit d'une conviction : le maintien à domicile en bonne santé est le résultat d'une bonne alimentation et d'un accompagnement social.

Aider les personnes à rester le plus longtemps possible à leur domicile en leur offrant du plaisir, telle est la vocation de la société Les Menus Services. En devenant franchisé(e) Les Menus Services, vous rejoignez un réseau possédant une offre globale de prestations : le ménage à domicile, l'assistance administrative, la télé-assistance et des petits travaux au quotidien...

UNE ENTREPRISE

N°1

25 %  
de croissance  
annuelle

30 millions d'€\* HT  
de chiffre d'affaires

Plus de 15 ans de  
**SUCCÈS**

100  
agences  
en 2020

2 500 000  
repas livrés en 2019

## GRÂCE À

un concept qui associe service sur-mesure, qualité des produits... et gourmandise !



CHAQUE AGENCE  
SE COMPOSE AU MINIMUM DE :



1 responsable  
d'agence :  
**VOUS!**



1 diététicien(ne)



1 équipe  
de livreurs

80m<sup>2</sup>

Surface moyenne  
d'une agence

# LES MODALITÉS D'ACCÈS À LA FRANCHISE LES MENUS SERVICES

➔ Droits d'entrée : 20 000 € HT

➔ Formation initiale de 4 semaines : 8 000 €

➔ Investissement de départ : 100 000 € (dont 40 % d'apport personnel et le reste en financement bancaire)

➔ Type de contrat : Franchise

➔ Durée du contrat : 5 ans

➔ Exclusivité d'exploitation de l'enseigne sur une zone géographique définie.

➔ Redevance : 5,5% du chiffre d'affaires HT

➔ Droit d'utilisation et d'hébergement du système d'information : 305 € HT/mois

➔ Droit d'utilisation et d'hébergement du système de Gestion de la Relation Client : 100 € HT/mois

## NOTRE ACCOMPAGNEMENT

### « Welcome Pack Franchisé » Les Menus Services

- Une formation de 4 semaines
- Un kit marketing offert
- Un partage des méthodes et du savoir-faire
- Un accompagnement dès le lancement
- Un animateur réseau dédié
- Un accès à nos bases de données pour faciliter toutes vos démarches : marketing client, flotte véhicules, experts-comptables...

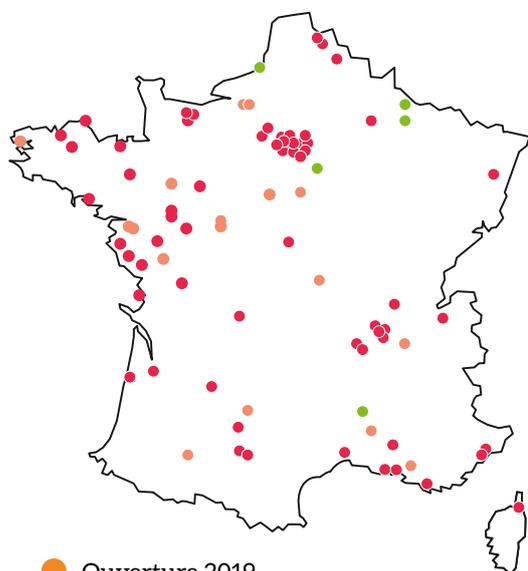
### Une communication efficace au service de votre agence

Un marketing digital performant, une identité visuelle forte pour une marque reconnue et appréciée...

[www.les-menus-services.com](http://www.les-menus-services.com)



## ET SI LA PROCHAINE OUVERTURE, C'ÉTAIT VOTRE AGENCE ?



- Ouverture 2019
- Ouverture 2020

### CORINNE DUPLAT

Directrice Générale  
et administratrice à la FESP

En charge du recrutement et de l'intégration des nouveaux franchisés

Qui mieux qu'un entrepreneur pour parler à un autre entrepreneur ? Corinne DUPLAT c'est l'expérience, la bienveillance et la capacité à analyser votre projet. Forte de 25 ans d'expérience dans les Services à la Personne, elle parle à la fois le langage de l'expertise et la même langue que vous !



VOUS SOUHAITEZ REJOINDRE  
NOTRE RÉSEAU DE FRANCHISE :

Pour plus d'informations, rendez-vous sur  
[www.les-menus-services.com](http://www.les-menus-services.com), espace Franchisé

# LES SERVICES À LA PERSONNE EN CHIFFRES

Chiffre d'affaires dans le secteur des services à la personne :

**+ de 20 milliards**

Croissance :

**8 %**  
pour le secteur prestataire en 2014.

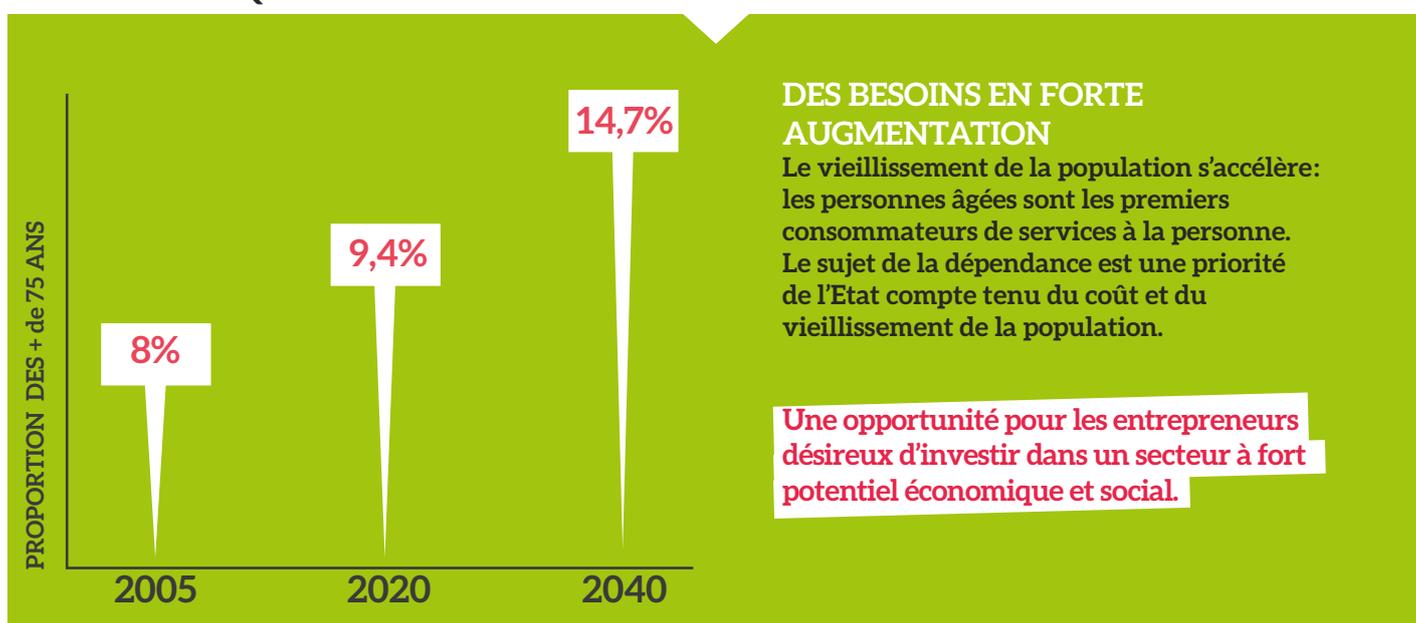
Utilisateurs :

**3,6 millions**  
de ménages.

TNS Sofres estime que, au regard des besoins exprimés aujourd'hui et non couverts,

**2,8 millions**  
de ménages supplémentaires pourraient avoir recours à ces services.

## QUELS BESOINS ET SOLUTIONS POUR NOS SÉNIORS ?



En 2050,

**1 HABITANT SUR 3**  
sera

âgé de 60 ans ou plus, contre un sur cinq en 2005 !  
**50 % de personnes dépendantes en + d'ici 2040.**

**50%**

des dépenses alimentaires sont réalisées par les seniors.

→ Un moyen de rester en bonne santé mais aussi de se faire plaisir avec de bons produits.

Une volonté : rester à domicile.

**90 %**

des personnes âgées souhaitent continuer à vivre dans leur logement.

## À SAVOIR

Depuis 2016, tous les foyers sans distinction de revenus bénéficient d'un crédit d'impôt ou d'une réduction fiscale sur leurs dépenses de services à la personne.



LMS leader dans la livraison de repas à domicile pour les seniors, accompagnée de services au quotidien.  
"Les Menus Services" est une marque de JADE SERVICES SAS au capital de 1 358 592 € - 13 rue de la Rochefoucauld 92100 Boulogne-Billancourt - RCS Nanterre 498 497 254