



LA CONFIANCE À DOMICILE

N°1
DU PORTAGE
DE REPAS
À DOMICILE



LA FRANCHISE QUI GAGNE !

PRESS BOOK

2019

CONTACT PRESSE : AGENCE CALL ME BACK

Dorothee Auphan – d.auphan@agencecallmeback.com / 06 22 27 63 88

Alice Kouri – a.kouri@agencecallmeback.com / 07 86 74 59 54

Les Menus Services est une marque du groupe Jade Services

RÉDACTIONNELS

Sommaire

HS 2018-2019	Le Figaro Entrepreneurs	Livraison de repas pour personnes âgées – Les Menus Services
Janvier – Février 2019	Zepros Métiers Collective	Première participation pour Les Menus Services
02/01/2019	SilverEco.fr	Les Menus Services signe un partenariat avec Les Amis d'Hubert
04/01/2019	Franchise Directe.fr	Témoignage de Cyril Herment, directeur de l'agence Les Menus Services à Reims
06/01/2019	Franchise Habitat.fr	Les Menus Services ouvre ses portes à Reims
07/01/2019	Toute-la-franchise.com	Les Menus Services Aubagne : « J'avais besoin de donner à nouveau un sens à ma vie »
08/01/2019	Franchise Directe	Investir dans une activité qui a du sens
10/01/2019	L'Officiel de la franchise.fr	Les Menus Services ouvre à Montpellier
10/01/2019	Franchise Habitat	Les Menus Services ouvre ses portes à Montpellier
10/01/2019	Franchise Service	Les Menus Services annonce un partenariat avec Les Amis d'Hubert
11/01/2019	Le Courrier de l'Ouest	Les Menus Services ouvrent une agence à la Madeleine
11/01/2019	Point Franchises	Les Menus Services et Les Amis d'Hubert partenaires
12/01/2019	AC Franchise	Les Menus Services et Les Amis d'Hubert signent un nouveau partenariat
15/01/2019	Observatoirede la franchise.fr	L'enseigne Les Menus Services étend son réseau avec une nouvelle agence à Reims

Sommaire

15/01/2019	Toute-la-franchise.com	Les Menus Services s'implantent à Montpellier
18/01/2019	Libération	Les Menus Services, des repas de qualité au domicile des seniors
18/01/2019	Libération.fr	Les Menus Services, des repas de qualité au service des seniors
18/01/2019	Toute-la-franchise.com	« Se lance à son compte après 20 ans de salariat, c'est un grand saut dans l'inconnu », témoignage d'une franchisee Les Menus Services
20/01/2019	Franchise Aide à la personne	Les Menus Services s'installe à Reims
20/01/2019	Franchise Service	Les Menus Services s'implante à Reims
21/01/2019	Franchise Directe	L'importance de la presse pour Les Menus Services
23/01/2019	Observatoirede la franchise.fr	Le réseau Les Menus Services est fortement présent dans les médias
23/01/2019	Franchise Directe	Découvrez la franchise Les Menus Services
25/01/2019	Observatoirede la franchise.fr	Les Menus Services dresse le bilan de l'année 2018 et affiche ses perspectives pour 2019
28/01/2019	Toute-la-franchise.com	Les Menus Services : bilan 2018 et perspectives 2019
29/01/2019	Observatoirede la franchise.fr	L'enseigne Les Menus Services participe au salon Franchise Expo Paris 2019
30/01/2019	Franchise Habitat	Les Menus Services dresse son bilan 2019
Février 2019	Pleine Vie	Se faire livrer ses repas, ça peut faciliter la vie

Sommaire

05/02/2019	Business Féminin	5 conseils pour se lancer dans la franchise
07/02/2019	Choisir-sa-franchise.com	Actualité de la franchise Les Menus Services : présent à Franchise Expo Paris porte de Versailles
07/02/2019	Choisir-sa-franchise.com	Franchise Les Menus Services, livraison de repas à domicile à destination des personnes âgées, handicapées et convalescentes
07/02/2019	Franchise Directe	Objectif 2020, 100 agences pour Les Menus Services
08/02/2019	Franchise Service	Les Menus Services : bilan 2018 et perspectives 2019
11/02/2019	Toute-la-franchise.com	Les Menus Services annoncent leur participation au salon Franchise Expo Paris
12/02/2019	Occitanie Tribune	Haute-Garonne – Toulouse – Salon Seniors Occitanie / Forum MidiSilverEco 2019
12/02/2019	Point Franchise	Retrouvez Les Menus Services au Salon de la Franchise Paris
18/02/2019	Franchise Directe	Les Menus Services vous invitent à Paris
20/02/2019	Franchise Service	Les Menus Services parmi les exposants du salon Franchise Expo
22/02/2019	Franchise Habitat	Retrouvez Les Menus Services au salon Franchise Expo
Mars – Avril 2019	Zepros Métiers Collective	Les Menus Services poursuit sa croissance
02-03/03/2019	Ouest France	Les Menus Services s'installe aux Herbiers

Sommaire

05/03/2019	Franchise Directe	Un rendez-vous peut changer votre vie
07/03/2019	Mine d'infos	Maintien à domicile des seniors
07/03/2019	Choisir-sa-franchise.com	Actualité de la franchise Les Menus Services : dossier de presse
13/03/2019	Le Figaro	Les Menus Services : des repas à domicile à la carte
13/03/2019	L'Express l'entreprise	Corinne Duplat, directrice générale adjointe Les Menus Services
14/03/2019	Franchise Directe	Conférences dédiées aux services à la personne
15/03/2019	Franchise Magazine	Devenir franchisé dans les services aux particuliers : 7 réseaux qui recrutent
16/03/2019	Observatoirede la franchise.fr	Le réseau Les Menus Services participe au salon Franchise Expo Paris 2019 et lance de nouvelles offres
19/03/2019	AC Franchise	La franchise Les Menus Services annonce une croissance de près de 25%
25/03/2019	Choisir-sa-franchise.com	Interview de Corinne Duplat, directrice générale de la franchise Les Menus Services à Franchise Expo 2019
25/03/2019	Franchise Aide à la personne	Les Menus Services étaient au salon Franchise Expo
26/03/2019	Le Progrès	Les Experts du portage de repas à domicile
28/03/2019	Franchise Magazine	Devenir franchisé dans les services aux particuliers : avez-vous le profil ?
28/03/2019	Toute-la-franchise.com	Interview DG Les Menus Services « On est sur un rythme de 20 nouvelles agences par an »

Sommaire

29/03/2019	CNEWS Matin	Les experts du portage de repas à domicile
01/04/2019	Franchise Magazine.com	Quel emplacement pour devenir franchisé dans les services à la personne ?
04/04/2019	Choisir-sa-franchise.com	Actualité de la franchise Les Menus Services : rétrospective, Franchise Expo Paris, les moments forts
05/04/2019	Franchise Directe	Salon de la Franchise 2019, un bon cru pour Les Menus Services
09/04/2019	Observatoirede la franchise.fr	Retour sur la participation de l'enseigne Les Menus Service au salon Franchise Expo Paris 2019
11/04/2019	Franchise Magazine	Devenir franchisé dans les services aux particuliers : les créneaux prometteurs
12/04/2019	Toute-la-franchise.com	Le réseau Les Menus Services revient sur sa participation à Franchise Expo
16/04/2019	Choisir-sa-franchise.com	Actualité de la franchise Les Menus Services : ouverture d'agence à Les Herbiers
17/04/2019	Observatoirede la franchise.fr	Christophe Raphel ouvre sa 4 ^e agence sous enseigne Les Menus Services aux Herbiers
18/04/2019	Franchise Magazine	Devenir franchise dans les services aux particuliers : 7 réseaux qui recrutent
18/04/2019	Franchise Service	Les Menus Services ouvre ses portes à Les Herbiers
18/04/2019	Franchise Directe	Une activité qui répond à une forte demande
22/04/2019	Franchise Service	Les Menus Services : maillage de tout le territoire
23/04/2019	Observatoirede la franchise.fr	Le réseau Les Menus Services confirme sa position de leader sur son secteur d'activité

Sommaire

25/04/2019	Franchise Magazine	Devenir franchise dans les services aux particuliers : avez-vous le profil ?
25/04/2019	Toute-la-franchise.com	Les Menus Services : un multifranchisé se développe aux Herbiers
29/04/2019	Toute-la-franchise.com	Les Menus Services perfectionne son maillage en France
29/04/2019	Franchise Service	Campagne de communication digitale Les Menus Services
Mai 2019	Ze Pros Métiers Resto	Les Menus Services s'affiche sur le digital
02/05/2019	Franchise Magazine	Quel emplacement pour devenir franchisé dans les services aux particuliers ?
03/05/2019	La correspondance de la publicité	Call me Back et La Pompadour accompagnent Les Menus Services pour leur première prise de parole digitale
05/05/2019	Observatoire de la franchise.fr	Le réseau Les Menus Services passe au digital via une campagne de communication d'envergure
06/05/2019	Toute-la-franchise.com	Première campagne de communication digitale pour Les Menus Services
07/05/2019	Stratégies	Les Menus Services confie sa communication digitale à Call Me Back
09/05/2019	AC Franchise	L'enseigne Les Menus Services déploie les grands moyens
09/05/2019	Stratégies Newsletter	Call Me Back accompagne Les Menus Services spécialiste des services à la personne pour sa première prise de parole digitale
14/05/2019	Choisir-sa-franchise	Actualité de la franchise Les Menus Services : ouverture d'agence à Laval

Sommaire

16/05/2019	L'Officiel de la franchise.fr	Les Menus Services : Ouverture à Laval
16/05/2019	Franchise Directe	Le portage de repas, un challenge entrepreneurial
18/05/2019	Observatoirede la franchise.fr	L'enseigne Les Menus Services a ouvert ses portes à Laval, en Mayenne
19/05/201	Toute-la-franchise.com	Les Menus Services ouvre une nouvelle agence à Laval
19/05/2019	Franchise Service	Les Menus Services ouvre ses portes à Laval
21/05/2019	Choisir-sa-franchise.com	Actualité de la franchise Les Menus Services : ouverture d'agence à Aubagne
24/05/2019	SilverEco.fr	Les Menus Services fait place nette au ménage avec une nouvelle offre de service aux particuliers : Le Ménage by Les Menus Services
25/03/2019	Toute-la-franchise.com	Les Menus Services déploie son offre sur le territoire d'Aubagne
26/05/2019	Observatoirede la franchise.fr	L'enseigne Les Menus Services a ouvert une agence à Aubagne
27/05/2019	Choisir-sa-franchise.com	Actualité de la franchise Les menus Services : Ouverture d'agence à Arcachon
27/05/2019	Franchise Service	Les Menus Services ouvre ses portes à Aubagne
28/05/2019	Franchise Directe	L'agence Les Menus Services d'Arcachon en vitesse de croisière
29/05/2019	Franchise Habitat	Les Menus Services s'affiche sur le digital
29/05/2019	Franchise Directe	Témoignage de Sophie et Pascal Mallet, franchisés Les Menus Services à Lyon

Sommaire

31/05/2019	Franchise Service	Les Menus Services s'implantent à Arcachon
Juin-Juillet 2019	Franchise Magazine	Services aux particuliers : les créneaux prometteurs
02/06/2019	Toute-la-franchise	Les Menus Services Arcachon : un projet entrepreneurial réalisé en couple
04/06/2019	Observatoirede la franchise.fr	L'enseigne Les Menus Services propose aux particuliers son nouveau service de ménage
06/06/2019	Ville Les Herbiers	Commerce : ils ont choisi Les Herbiers
07/06/19	Le Nouvel Economiste	Le DIP ne dit pas tout
13/06/19	AC Franchise	Une nouvelle agence franchisée Les Menus Services a ouvert ses portes à Aubagne
14/06/19	Toute-la-franchise.com	Services à la personne : pourquoi le secteur plait autant ?
16/06/2019	Choisir-sa-franchise.com	Actualité de la franchise Les Menus Services : ouverture estivale
15/06/2019	Franchise Habitat	Les Menus Services s'installent à Laval
15/06/2019	Observatoirede la franchise.fr	Le réseau Les Menus Services renforce sa présence en France avec une nouvelle agence à Arcachon
19/06/2019	Midi Libre	Des coursiers à vélo pour des livraisons 100% écolo
19/06/2019	Ouest France	Le commerce en bref – Les Menus Services portent votre repas chez vous
22/06/2019	La Dépêche du midi	Sujet majeur dans nos sociétés, la dépendance nous concerne tous

Sommaire

22/06/2019	Le petit bleu de l'Agenais	Sujet majeur dans nos sociétés, la dépendance nous concerne tous.
21/06/2019	L'Opinion	Les Menus Services : proximité au quotidien
24/06/2019	Franchise Habitat	Les Menus Services s'implantent à Arcachon
26/06/2019	Franchise Aide à la personne.fr	Les Menus Services s'installent à Arcachon
28/06/2019	Choisir-sa-franchise.com	Actualité de la franchise Les Menus Services : ouverture d'agence à Rouen
30/06/2019	Observatoirede la franchise.fr	Une nouvelle agence franchisée Les Menus Services a ouvert à Rouen
01/07/2019	Toute-la-franchise.com	Les Menus Services Rouen : il crée son entreprise après 20 ans dans l'informatique
02/07/2019	Choisir-sa-franchise.com	Actualité de la franchise Les Menus Services : ouverture d'une deuxième agence à Rouen
02/07/2019	Franchise Directe	Un métier fort en humanité
02/07/2019	Hello Franchise	Une seconde agence a ouvert ses portes à Rouen
03/07/2019	L'Officiel de la franchise.fr	Nouvelle enseigne Les Menus Services
03/07/2019	Seniorsregion.fr	Les Menus Services s'installent à Toulon
04/07/2019	Observatoirede la franchise.fr	Le réseau Les Menus Services renforce sa présence à Rouen
09/07/2019	Presseagence.fr	Toulon : Les Menus Services s'implante au cœur de Toulon avec une première agence

Sommaire

23/07/2019	Choisir-sa-franchise.com	Actualité de la franchise Les Menus Services : lancement du magazine Les Menus Services
23/07/2019	Franchise Directe	Nouvelle communication biannuelle pour Les Menus Services
28/07/2019	Franchise Service.fr	Les Menus Services ouvre ses portes à Rouen
29/07/2019	Toute-la-franchise.com	Les Menus Services lance Les Menus Services Magazine pour parler des enjeux de la silver économie
04/08/2019	Franchise Service	Les Menus Services ouvrent une seconde agence à Rouen
05/08/2019	AC Franchise	Une nouvelle agence Les Menus Services s'installe à Rouen
06/08/2019	France 3 Régions	Annecy. Ancien banquier, il livre des repas à domicile pour donner du sens à sa carrière
07/08/2019	AC Franchise	Ouvrir une franchise dans les services : combien ça coûte ?
09/08/2019	AC Franchise	Les Menus Services lance son magazine bi-annuel
09/08/2019	Franchise Habitat	Les Menus Services s'installent à Rouen Est
09/08/2019	Dynamic Seniors	Les Menus Services vous apporte vos repas à domicile
13/08/2019	Franchise Aide à la personne	Les Menus Services s'installent à Rouen Est
21/08/2019	Observatoirede la franchise.fr	Le réseau Les Menus Services lance un nouveau magazine

Sommaire

01/09/2019	AC Franchise	Les Menus services arrive dans le Finistère
11/09/2019	Webtime médias	CréaCannes : trouver des talents avec le dispositif ARDAN
16/09/2019	Service aux particuliers	Contemporanéité du crédit d'impôts, la FESP remet son livre blanc aux conseillers du Premier ministre
21/09/2019	Observatoire del afranchise.fr	Coup d'éclat pour les Menus Services Bordeaux
26/09/2019	Franchise Directe	Témoignage de Lucille Tissot Lays, franchisee Les Menus Services à Marseille centre
01/10/2019	La Nouvelle République	Changement à la tête des Menus Services
01/10/2019	Choisir sa franchise	Actualité de la franchise Les Menus Services : rencontrez nous au Salon Impulse Business
02/10/2019	Observatoire del afranchise.fr	Le réseau Les Menus Services revient en force
04/10/2019	La Dépêche	Seysses : un nouveau service de proximité
03/10/2019	Le Messenger	Après 20 ans dans le secteur bancaire, il se reconvertit en livreur à domicile
07/10/2019	Observatoire del afranchise.fr	Les Menus au Salon Impulse Business de Caen les 17 et 18 octobre 2019

Sommaire

12/10/2019	La Provence	Quand le bel âge organise son temps libre
17/10/2019	La nouvelle république	Paroles de trois franchisés conquis
17/10/2019	MiniZap	Livraison de repas à domicile : un service vital pour les seniors
18/10/2019	Ouest France	Les Menus Services s'installent en centre ville
20/10/2019	Toute la franchise	Rencontrez Les Menus au Salon du service à la personne 2019
23/10/2019	Le télégramme	Portage de repas : les menus services ont ouvert à Brest
26/10/2019	La Dépêche du midi	Bien s'alimenter peut devenir difficile avec la prise d'âge
26/10/2019	Toute la franchise	Salon des services à la personne : innovations et emplois à l'honneurs
31/10/2019	ELLE supplément	Nouveauté : les Menus Services
04/11/2019	Correspondances de la publicité	L'agence ODW remporte deux nouveaux budgets
05/11/2019	La République du centre	Aider les plus modestes
07/11/2019	AC Franchise	La franchise Les Menus Services s'offre un lifting à Bordeaux
07/11/2019	Cb news	Deux nouveaux clients pour l'agence ODW

Sommaire

06/11/2019	Franchise directe	Se reconverter avec le spécialiste du portage de repas
08/11/2019	TopCom	« Deux nouveaux budgets pour ODW - TOP/COM »
10/11/2019	Observatoire de la franchise.fr	Les Menus Services au Salon du service à la personne et de l'emploi à domicile à Paris
22/11/2019	France BLEU	Les Menus Services recherche un livreur préparateur de commande
23/11/2019	Choisir sa franchise	Interview de Guillaume de Fontenay, multi-franchisé du réseau Les Menus Services
03/12/2019	Choisir sa franchise	Nos clients mis à l'honneur au Salon des Services à la Personne 2019 : visibilité maximum
02/12/2019	Choisir sa franchise	Ouvrir une franchise Les Menus Services : interview de Corinne Duplat au SAP 2019 Paris
05/12/2019	Toute la franchise	Les Menus Service a ouvert 12 nouvelles enseignes cette année (Corinne Duplat)
16/12/2019	Choisir sa franchise	Actualité de la franchise Les Menus Services : séminaire 2019
16/12/2019	Franchise directe	Une équipe d'animateur de réseau au top
18/12/2019	Toute la franchise	Les Menus Services réunit ses équipes pour son séminaire d'entreprise

Sommaire

23/12/2019	L'Observatoire de la franchise	Le réseau Les Menus Services a organisé son séminaire annuel 2019
24/12/2019	La Provence	Aux Angles, votre repas livré à domicile et bien plus
29/12/2019	L'Observatoire de la franchise	La franchise en pointe dans la Silver Economy
Janvier 2020	Entreprendre	Les service aux particuliers : un créneau porteur sur le marché de la franchise

3 Entreprendre.



NICOLAS DE LA VILLÉON 41 ans, Saint-Sébastien-sur-Loire.

Livraison de repas pour personnes âgées

LES MENUS SERVICES

Après treize ans de bons et loyaux services chez un grand lessivier à des postes de cadre, Nicolas de la Villéon, 41 ans, était en quête d'un nouveau défi. Exit la grande distribution, cap sur les services plus proches de ses valeurs. Le quadra se déplace au Salon de la franchise et à celui des services à la personne. « *Après une enquête poussée, j'ai constaté que les secteurs de la dépendance et du maintien à domicile des personnes âgées étaient en pleine explosion, mais que la concurrence était rude.* » Après de multiples échanges avec les responsables du franchiseur, il signe en octobre 2016 un contrat avec Les Menus Services, un spécialiste de la livraison de repas à domicile pour personnes âgées. « *Se lancer dans la création d'en-*

treprise grâce à la franchise est très rassurant, car le concept est déjà éprouvé. Les risques sont limités. Plus le réseau grossit, plus les conditions d'achat auprès de la cuisine centrale sont intéressantes et plus mes indicateurs commerciaux sont au vert. » Revers de la médaille : pas question de faire travailler un traiteur local qui n'est pas référencé par le réseau. Le jeune franchisé et les autres membres du réseau participent à la réunion trimestrielle organisée pour améliorer les menus. Nicolas de la Villéon travaille avec trois collaborateurs mais assure toujours le premier rendez-vous chez les nouveaux clients. « *Pour certains, nous sommes les seules personnes à passer dans la journée. Nous pouvons donc alerter la famille en cas de dysfonctionnement. Notre rôle est essentiel.* »

S.L.



SERVICE À LA PERSONNE
Première participation pour Les Menus Services



La société Les Menus Services était présente pour la première fois à la 12^e édition du Salon du service à la personne à Paris, Porte de Versailles. À noter qu'à fin 2018 l'entreprise enregistre 2 millions de repas servis, 80 agences sur l'ensemble du territoire national et un chiffre d'affaires pour l'année 2017 de 25 M€ (2017).



Les Menus services signe un partenariat avec Les Amis d'Hubert

Les Menus Services et Les Amis d'Hubert annoncent un partenariat effectif dès le mois de décembre dans la région de Paris Île-de-France et d'Angers, afin de répondre toujours plus aux enjeux du maintien à domicile des seniors.

Une étape complémentaire dans la gamme de services à domicile proposés par les deux marques pour apporter du bonheur aux personnes en perte d'autonomie vivant chez elles.

Un partenariat complémentaire...



Les Menus Services, réseau national de portage de repas à domicile, est en contact quotidien avec des seniors dépendants vivant à domicile. Avec les plats frais et équilibrés que la société livre à ses clients, elle participe à leur mieux-être.

Grâce à ce partenariat, les clients Les Menus Services de Paris Île-de-France et d'Angers pourront bénéficier gratuitement d'une heure d'accompagnement avec Les Amis d'Hubert. En échange, les clients Les Amis D'Hubert se verront offrir un repas gratuit Les Menus Services pour 4 repas achetés.

...venant satisfaire la demande de lien social des seniors en perte d'autonomie

www.silvereco.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



« 80 % de nos bénéficiaires sont en demande d'échanges, de compagnie, de lien. Nos livreurs le font naturellement en apportant les repas, mais dans un temps limité. » , déclare Jean-Luc Pretat, Directeur régional Île-de-France des Menus Services.

La demande de lien social exprimée par les clients Les Menus Services, vivant seuls chez eux et souvent isolés, était une demande récurrente. Les Amis d'Hubert œuvre à apporter des temps de partage et de convivialité en organisant des moments de divertissement, artistiques ou culturels à domicile avec un intervenant qui a les mêmes passions qu'eux, dans l'objectif d'instaurer un lien dans la durée.

« On n'apporte pas de solution au problème de l'isolement social en une fois. Les rencontres doivent être fréquentes et s'inscrire dans le temps. Il faut que bénéficiaires et intervenants aient plaisir à se revoir. C'est pour cela que nous constituons les duos selon des centres d'intérêt en commun. » , explique Adèle Debost, la fondatrice de la start-up. Les bénéficiaires faisant appel aux Amis d'Hubert sont principalement des personnes âgées en perte d'autonomie vivant à domicile.

Encore à l'éclosion avec une communauté de plus de 500 personnes, Les Amis d'Hubert ne cesse de grandir et ainsi, de développer les liens entre les générations à Paris, en Île-de-France et Angers.



Témoignage de Cyril Herment, directeur de l'agence Les Menus Services à Reims

contrat Les Menus Services« Tout commence par un rêve... Tout est parti d'une volonté d'entreprendre en couple, de mettre nos compétences et notre goût du travail bien fait à profit de notre propre en...



« Tout commence par un rêve... Tout est parti d'une volonté d'entreprendre en couple, de mettre nos compétences et notre goût du travail bien fait à profit de notre propre entreprise. Il ne restait qu'à trouver le secteur en concordance avec nos valeurs, donner du sens à notre activité professionnelle, se sentir utiles à la société, apporter notre pierre à l'édifice. C'est comme cela que nous sommes arrivés dans le réseau Les Menus Services.

Grâce au portage de repas et aux autres petits services que nous proposons, nous répondons aux besoins de nos aînés, à savoir rester le plus longtemps possible chez eux, dans leur environnement et leurs souvenirs. Ce qui nous a plu chez les Menus Services, c'est la possibilité d'exercer une activité permettant d'apporter du mieux-être quotidien et du plaisir à nos aînés ».

Toute l'équipe de l'agence Les Menus Services assure chaque jour depuis le 5 novembre 2018 des portages de repas à domicile sur Reims et dans les villes de Cormontreuil, Saint-Brice Courcelles, Bezannes, Tinquieux, Bétheny, Taissy, Champigny, Sillery, Cernay-Les-Reims, Champfleury, Puisieux, Saint-Léonard, Trois-puits, Villers aux Noeuds, Ormes...

www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Informations pratiques : Agence Les Menus Services Reims, 170 avenue Jean Jaurès, 51 100 Reims



Les Menus Services ouvre ses portes à Reims

Les Menus Services, le spécialiste du portage de repas au domicile des personnes âgées, continue de se développer en France et ouvre une nouvelle agence située à Reims, au 170 avenue Jean Jaurès.

Cyril Herment est à la tête de la nouvelle implantation. « Grâce au portage de repas, et aux autres petits services que nous proposons, nous répondons aux besoins de nos aînés, à savoir rester le plus longtemps possible chez eux, dans leur environnement et leurs souvenirs », explique-t-il.

La nouvelle agence couvre aujourd'hui les villes de Cormontreuil, Saint-Brice Courcelles, Bezannes, Tinquieux, Bétheny, Taissy, Champigny, Sillery, Cernay-Les-Reims, Champfleury, Puisieux, Saint-Léonard, Trois-puits, Villers aux Noeuds, Ormes...



Les Menus Services Aubagne : « J'avais besoin de donner à nouveau un sens à ma vie ! »

Yann Almecija vient de créer son entreprise de portage de repas à domicile pour les personnes âgées à Aubagne. Pour Toute la Franchise, ce nouveau chef d'entreprise quadragénaire revient sur les raisons qui l'ont poussé à devenir franchisé Les Menus Services et sur tout l'accompagnement dont il a bénéficié de la part du réseau.

Toute la Franchise : Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?



Yann Almecija : J'ai 46 ans, je suis marié et j'ai une fille de 19 ans. Avant de rejoindre le réseau Les Menus Services, j'ai travaillé dans l'industrie et le commerce dans des PME. Mon dernier poste était responsable logistique dans le secteur de la beauté et l'esthétique où j'avais en charge une équipe d'environ 10 personnes.

TLF : Pourquoi avoir choisi de créer votre entreprise en franchise et avec Les Menus Services en particulier ?

Y.A. : Le mode de la franchise me paraît être le moyen le plus efficace pour entreprendre rapidement. La force d'un réseau, le concept éprouvé avec la transmission du savoir-faire, l'utilisation de la marque et de sa notoriété sont autant d'éléments qui m'ont convaincu d'adhérer à ce système. Cela permet d'être indépendant tout en évitant la solitude du nouveau chef d'entreprise.



www.toute-la-franchise.com

Date : 07/01/2019
Heure : 16:37:16
Journaliste : Sandrine Cazan

www.toute-la-franchise.com

Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

J'ai choisi Les Menus Services car j'avais besoin de donner à nouveau un sens à ma vie ; me sentir utile et avoir un rôle social. C'est donc naturellement que je me suis dirigé vers cette enseigne. Le maintien à domicile des personnes âgées et dépendantes avec une offre de plusieurs services dont le portage de repas me paraît essentiel au bien-être de nos « anciens ».

TLF : Que vous a apporté votre franchiseur jusqu'ici ? Qu'en attendez-vous par la suite ?

Y.A. : Des informations claires en amont sur l'activité, une relation de confiance mais également une formation de 3 semaines permettant de mieux appréhender ce nouveau métier avec des moyens adaptés pour assurer la gestion au quotidien (logiciels informatiques, savoir être/savoir-faire et suivi commercial). Pour l'avenir, j'attends de la franchise d'être toujours à l'écoute du réseau, de suivre les évolutions sociétales en proposant de nouveaux services afin de répondre au mieux aux besoins de nos bénéficiaires.

www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Investi dans une activité qui a du sens

Depuis le 1er octobre 2018, Romain Lecarpentier a ouvert son agence Les Menus Services dans le secteur de Montpellier.



Romain Lecarpentier, directeur d'agence récemment entré dans le réseau Les Menus Services, explique ses motivations : " *Passionné depuis toujours par l'entrepreneuriat et après diverses expériences dans les secteurs de l'innovation et de la restauration, j'étais à la recherche d'un réel projet de vie. Je voulais dédier mon temps à une activité utile, qui avait un sens pour moi et pour les autres. Je me suis naturellement tourné vers le service à la personne. Je souhaitais mettre les valeurs de partage et de respect au cœur de mes priorités au quotidien. Ma grand-mère a pu rester à son domicile jusqu'à la fin de sa vie grâce aux aides à domicile mises en place, notamment le portage de repas. Le métier que j'ai choisi consiste à aider les personnes âgées, comme ma grand-mère, à rester plus longtemps chez elles et garder leur indépendance. Dans notre métier, l'aspect relationnel est important : bien souvent, hormis l'infirmier et nous, nos bénéficiaires ne voient pas grand monde, et notre visite quotidienne leur fait le plus grand bien. Nous prenons soin d'eux en vérifiant les aliments dans leur frigo, ce qui est rassurant pour nos bénéficiaires. Nous sommes là aussi pour les aider pour des petits services au quotidien, comme du petit bricolage, régler la télévision ou les aider à faire fonctionner leur micro-onde ! Ce n'est pas grand-chose pour nous, mais beaucoup pour eux. Nous faisons également le relais auprès des aidants, qui sont parfois éloignés géographiquement. Nous pouvons lancer l'alerte auprès des familles si nous constatons qu'il se passe quelque chose d'anormal dans le quotidien de*

www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

la personne âgée (perte de mémoire, vertiges, négligence vestimentaire...). La dimension humaine et sociale est primordiale dans notre profession . "

Toute l'équipe de l'agence Les Menus Services Montpellier assure chaque jour des portages de repas à domicile dans la région de Montpellier.

Infomations pratiques : Les Menus Services, 1222 avenue de l'Europe, 34 170 Castelnau Le Lez

officieldelafranchise.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services ouvre à Montpellier



Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis 15 ans dans le portage de repas à domicile, a le plaisir de transmettre la nouvelle adresse de son agence de Montpellier. Vous pouvez vous y retrouver depuis le 01 Octobre 2018.

Agence de Montpellier :

1222, avenue de l'Europe
34170 CASTELNAU LE LEZ



Les Menus Services ouvre ses portes à Montpellier

Les Menus Services, le spécialiste du **portage de repas au domicile des personnes âgées**, continue de se développer en France et ouvre une **nouvelle agence** située à Montpellier. La nouvelle implantations se trouve au 1222, avenue de l'Europe, 34170 Castelnau Le Lez.

Romain Lecarpentier est à la tête de la nouvelle agence. Ce dernier a toujours été passionné par l'entrepreneuriat et a eu plusieurs expériences dans les secteurs de l'innovation et de la restauration.

L'entrepreneur se tourne alors vers le **services à la personne**, et plus particulièrement le portage de repas à domicile pour les personnes âgées comme sa grand mère, qui a profité de ces prestations.

« Dans notre métier, l'aspect relationnel est important : bien souvent, hormis l'infirmier et nous, nos bénéficiaires ne voient pas grand monde, et notre visite quotidienne leur fait le plus grand bien », explique le **nouveau franchisé**.

www.franchise-service.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services annonce un partenariat avec Les Amis d'Hubert

Les Menus Services, le spécialiste du **portage de repas aux domiciles des personnes âgées**, vient d'annoncer un partenariat avec **les Amis d'Hubert**, qui a débuté durant le mois de décembre dans la région de Paris Île-de-France et à Angers.

Ce partenariat doit répondre encore plus aux enjeux du **maintien à domicile des seniors**. Il s'agit également d'une étape complémentaire dans la gamme de services à domicile que proposent les deux enseignes.

Créé en 2003, Les Menus Services se développe en franchise depuis 2006. **Devenir franchisé** demande un apport personnel de 30.000 euros et des droits d'entrée de 17.000 euros.

Vous pouvez consulter toutes les informations en rapport avec l'enseigne Les Menus Services sur sa fiche de présentation sur notre site.



L'enseigne Les Menus Services annonce l'ouverture d'une nouvelle agence à Montpellier

Réseau spécialisé dans le portage des repas à domicile pour les personnes en perte de mobilité, **Les Menus Services** continue son maillage du territoire français en ouvrant une nouvelle agence.

Cette fois-ci ce sont les montpelliérains qui bénéficieront des prestations de l'enseigne à travers une nouvelle unité située au 1222, avenue de l'Europe à Castelnau Le Lez. Les Menus Services Montpellier a commencé à accueillir ses premiers visiteurs le 1er octobre dernier.

Témoignage de Romain LECARPENTIER, Directeur d'Agence Les Menus Services de Castelnau Le Lez

Jeune passionné et attaché au secteur des services à la personne, Romain souhaitait contribuer à l'amélioration du quotidien des gens en perte d'autonomie.

Il a voulu investir dans un projet utile pour la société et n'a pas tardé à rejoindre Les Menus Services, une enseigne de renommée qui véhicule ces mêmes valeurs de partage et de proximité.

Romain a considéré l'exemple de sa grand-mère qui a longuement profité du service du portage de repas à domicile et a décidé donc de rejoindre ce réseau et commencer ainsi son projet de vie. Pour lui la relation entre le collaborateur Les Menus Services et le client va au-delà de porter un repas à domicile : « *Dans notre métier, l'aspect relationnel est important : bien souvent, hormis l'infirmier et nous, nos bénéficiaires ne voient pas grand monde, et notre visite quotidienne leur fait le plus grand bien. Nous prenons soin d'eux en vérifiant les aliments dans leur frigo, ce qui est rassurant pour nos bénéficiaires* », confie Romain.



ÉCONOMIE

Les Menus Services ouvrent une agence à la Madeleine

La société de portage de repas pour personnes âgées Les Menus Services ouvrira, le 4 février, une nouvelle agence rue Volney, à Angers. Le choix de s'implanter dans le quartier de la Madeleine « *répond à une volonté de travailler différemment, en se rapprochant des bénéficiaires pour réduire les kilomètres parcourus et l'impact environnemental* », explique l'enseigne, qui utilisera triporteurs et voitures

électriques pour ses livraisons. Il s'agira de sa deuxième agence angevine, après celle du boulevard de Strasbourg, ouverte en 2006. Elle en compte trois autres en Maine-et-Loire, à Beaucozézé, Saumur et Cholet, et emploie au total 27 personnes dans le département. Au niveau national, le réseau compte 80 agences pour près de 2,5 millions de repas servis en 2018.



Les Menus Services et Les Amis d'Hubert partenaires



Réseau spécialisé dans le portage de repas au domicile des personnes âgées , Les Menus Services devient partenaire Des Amis d'Hubert pour répondre aux enjeux du maintien à domicile des seniors .

Grâce à ce partenariat, la clientèle peut bénéficier d'un accompagnement d'une heure gratuit avec Les Amis d'Hubert en Île-de-France et à Angers. Les Amis d'Hubert, eux, se verront offrir un repas gratuit pour 4 repas achetés auprès des Menus Services.

En effet, les deux réseaux sont en contact journalier avec des seniors indépendants qui vivent dans leurs domiciles. Ces derniers ont décidé de ne pas aller dans des établissements spécialisés.

Retrouvez toutes les informations en rapport avec l'enseigne Les Menus Services sur sa fiche de représentation sur notre site.



Les Menus Services et Les Amis d'Hubert signent un nouveau partenariat



En décembre dernier, la franchise les menus services - premier réseau national de portage de repas à domicile - et Les Amis d'Hubert - start-up qui favorise l'inclusion des seniors via une plateforme de mise en relation entre générations - ont entamé leur partenariat effectif dans la région de Paris Île de France et d'Angers . Cette collaboration a pour objectif d'apporter un peu de bonheur aux personnes en perte d'autonomie qui ne peuvent plus sortir de chez elles. Les Menus Services va offrir à ses clients de Paris Île de France et d'Angers une heure d'accompagnement gratuite. En échange, les clients Les Amis D'Hubert se verront offrir un repas gratuit Les Menus Services pour 4 repas achetés.

80 agences pour favoriser le maintien à domicile

Créée en 2003 par Alain Balandreaud, et spécialisée à 100 % dans la préparation et le portage de repas à domicile pour particuliers, Les Menus Services a toujours placé l'innovation au cœur de sa culture, afin d'élargir sa gamme de prestations et d'apporter à ses clients et de répondre toujours plus aux enjeux du maintien à domicile des seniors. Le réseau compte 80 agences à travers le territoire national qui livrent des repas frais et équilibrés mais proposent également d'autres services favorisant le maintien à domicile : petits travaux, téléassistance, aide aux démarches administratives...

" 80 % de nos bénéficiaires sont en demande d'échanges, de compagnie, de lien. Nos livreurs le font naturellement en apportant les repas, mais dans un temps limité .", déclare Jean-Luc Pretat, Directeur régional Île-de-France des Menus Services.

ac-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)



A propos de la start-up Les Amis d'Hubert

Lauréat du Social Challenge 2017, appel à projets européen, et Coup de cœur du Jury du Prix de l'innovation sociale 2018 d'Angers, la start-up Les Amis d'Hubert œuvre à redonner l'accès aux loisirs et à la culture aux personnes âgées en perte d'autonomie. Les bénéficiaires profitent de séances - à partir de 13,50€ l'heure - qui leur procurent du bien-être. Ils partagent des moments de divertissement, artistiques ou culturels avec des intervenant de confiance portant les valeurs de la Charte d'Hubert.



L'enseigne Les Menus Services étend son réseau avec une nouvelle agence à Reims



Le réseau de portage de repas à domicile Les Menus Services ne cesse de se déployer pour diffuser son offre partout en France. Ainsi, l'enseigne a mis en place une nouvelle agence à Reims, depuis le 5 novembre 2018.

Le réseau Les Menus Services ouvre à Reims

Placée sous la responsabilité de Cyril Herment, une nouvelle agence Les Menus Services a ouvert à Reims, sur l'avenue Jean Jaurès. Ayant la volonté de créer un projet en couple pour exploiter leurs compétences ainsi que leur goût du travail en faveur de leur établissement, Cyril Herment et sa conjointe ont recherché un secteur en adéquation avec leurs valeurs : « *Donner du sens à notre activité professionnelle, se sentir utiles à la société, apporter notre pierre à l'édifice. C'est comme cela que nous sommes arrivés dans le réseau Les Menus Services* » précise Cyril Herment.

Le nouveau franchisé a souligné que les différents services proposés par l'agence, notamment le portage de repas, répondent parfaitement aux besoins des personnes âgées et cela leur permet de rester le plus longtemps possible chez eux, au sein de leur environnement habituel.

Le couple a été convaincu par le modèle de l'enseigne qui permet d'exercer une activité à travers laquelle il apporte du mieux-être quotidien et du plaisir aux bénéficiaires.

www.observatoiredefranchise.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Ouverte depuis le 5 novembre dernier, l'agence de Reims couvre Reims ainsi que les villes de Cormontreuil, Saint-Brice Courcelles, Bezannes, Tinquieux, Bétheny, Taissy, Champigny, Sillery, Cernay-Les-Reims, Champfleury, Puisieux, Saint-Léonard, Trois-puits, Villers aux Noeuds, Ormes...



Les Menus Services s'implantent à Montpellier

Le service de livraison de repas à domicile pour personnes âgées Les Menus Services, a déposé ses cartons à Montpellier. L'ouverture a eu lieu le 01 octobre 2018.



Un

entrepreneur engagé

Romain Lecarpentier est le nouveau directeur de l'agence. Intéressé depuis toujours dans le **monde de l'entrepreneuriat**, il cherchait à se tourner vers un nouveau domaine d'activité.

Suite à diverses expériences dans les secteurs de l'innovation et de la restauration, il voulait dédier son temps à une nouvelle activité à **caractère humaine**.

C'est naturellement qu'il s'est tourné vers le **service à la personne**, car ce métier met en avant les valeurs du partage et du respect.

Son métier consiste désormais à **aider** les personnes âgées, à rester plus longtemps chez elles et à conserver leur **indépendance**.

Cet univers lui tient à cœur, car sa grand-mère bénéficiait aussi de ce type de service. Elle a pu rester à son domicile jusqu'à la fin de sa vie grâce aux aides à domicile mises en place notamment le **portage de repas**.

Un métier à caractère humain

L'**aspect relationnel** est très important dans le métier. En effet, les seniors ne voient pas grand monde et cette visite quotidienne égaye leur journée.



www.toute-la-franchise.com

Date : 15/01/2019
Heure : 16:34:47
Journaliste : Stella Mendes

www.toute-la-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

L'équipe Les Menus Services **prend soin** des bénéficiaires en vérifiant par exemple les aliments dans leur frigo et parfois, ils les aident dans de petits services quotidiens comme du petit bricolage, régler la TV ou faire fonctionner leur micro-onde. Ce n'est pas grand-chose, mais cela les **soulage énormément**.

Ils peuvent également lancer l'alerte auprès des familles s'ils constatent que quelque chose d'anormal se passe dans le quotidien de la personne âgée (perte de mémoire, vertiges...).

La **dimension humaine** et **sociale** est primordiale dans cette profession.

L'équipe Les Menus Services Montpellier **assure chaque jour** la livraison de repas à domicile dans la région de Montpellier.

Toute la Franchise ©



Les Menus Services, des repas de qualité au domicile des seniors

LEADER NATIONAL DU PORTAGE DE REPAS POUR LES PERSONNES ÂGÉES, LE RÉSEAU A CONNU UNE EXCELLENTE ANNÉE 2018. ENTRETIEN AVEC SA DIRECTRICE GÉNÉRALE, CORINNE DUPLAT.

LES MENUS SERVICES ONT CONNU UNE EXCELLENTE ANNÉE 2018. COMMENT EXPLIQUEZ-VOUS CES RÉSULTATS ?

Nous avons démarré avec l'ouverture des premières succursales en 2003. La première licence de marque a été signée en 2006. Enfin, il y a 5 ans, nous avons déployé la franchise. La forte progression que nous enregistrons actuellement est le résultat de ce que je nommerais l'effet "boule de neige". Il arrive un moment où l'on atteint une certaine taille critique, puis on la dépasse. C'est l'indication d'une véritable marque de confiance qui nous est décernée et qui permet d'enregistrer les effets d'un cercle vertueux dont nous bénéficions désormais. Depuis le démarrage, nous n'avons enregistré aucune fermeture

d'agence. En 2018, nous avons signé quatorze nouvelles franchises, certains de nos franchisés historiques ont créé de nouvelles agences et l'année 2019 devrait bénéficier de la même progression, voire plus. Nous avons servi deux millions de repas sur le territoire national. Pour information, la population des plus de 80 ans va quadrupler dans les vingt années à venir. Le potentiel du marché est considérable.

VOUS ÊTES SPÉCIALISÉS DANS LE PORTAGE À DOMICILE DE REPAS À DESTINATION DES PERSONNES ÂGÉES. COMMENT VOTRE OFFRE S'EST-ELLE MODIFIÉE DEPUIS SA CRÉATION ?

Depuis le démarrage, notre concept est le suivant et il n'a

pas changé : proposer quotidiennement, des menus variés, équilibrés et frais (cuisinés chaque jour) à des personnes âgées qui ne peuvent plus ou qui ne veulent plus cuisiner et font parfois face à des contraintes de

“ Nous avons servi deux millions de repas sur le territoire national ”

régimes hypocaloriques, diabétiques, sans sel, mixés, etc., qui correspondent complètement au profil de la personne concernée. Si elle ne mange pas de viande, on pourra lui proposer un menu qui n'en contient pas. Si nous ne sommes pas vegan, nous sommes en capacité de livrer des menus végétariens. Nous commençons également à introduire certains aliments bio. Cela montre que

l'offre a changé depuis 15 ans. Elle est fortement variée et de qualité. Notre souhait est de servir le plus grand nombre et de proposer à un client âgé, confiné chez lui, une carte qui ressemble à celle de la brasserie de quartier. Le menu complet comprend entrée, plat, accompagnement, laitage, dessert, et pain. Dans chaque agence Les Menus Services, une diététicienne a pour mission de se rendre au domicile des clients pour évaluer leur état de santé et préconiser le régime alimentaire qui va leur convenir tout en tenant compte de leurs goûts.

VOUS AVEZ ÉGALEMENT DÉVELOPPÉ UN BOUQUET DE SERVICES ANNEXES COMME LE PETIT BRICOLAGE OU LA TÉLÉASSISTANCE. VONT-ILS ÊTRE AMENÉS À GRANDIR ?

Nous sommes dans une activité qui est réglementée et qui nous enjoint de proposer, en plus du portage de repas, d'autres services comme ceux que vous avez



cités ou bien encore, de l'assistance administrative. Mais notre cœur de métier reste et restera la partie livraison de repas.

COMMENT VOYEZ-VOUS ÉVOLUER LE SECTEUR DES SERVICES À LA PERSONNE ?

Il y a une vingtaine d'années, celui-ci était dévolu aux associations. La loi Borloo a fait exploser le secteur puisqu'il l'a ouvert aux entreprises. A ce moment on s'est retrouvé face à un secteur extrêmement atomisé. Vingt ans après, celui-ci est en phase de consolidation, les acteurs les plus importants rachetant les plus

petits. Aujourd'hui, à mon avis, il est très compliqué de monter seul son entreprise de services à la personne. Les services à la personne, ce n'est pas un secteur d'activité sur lequel on peut arriver en amateur, en pensant que c'est facile. C'est même tout le contraire. Nous faisons face à deux contraintes: la gestion des clients qui ont leurs exigences, avec comme priorité le respect de la personne et de son bien-être, et celle des salariés qui doivent apporter un service de qualité. C'est dire combien il faut être professionnel. ■

www.les-menus-services.com

ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES AGÉES

Les Menus Services, des repas de qualité au domicile des seniors

15.01.2019 - Publi-communiqué par Scribeo

PARTAGER

TWEETER

LINKEDIN

La rédaction de Libération n'a pas participé à la rédaction de ce contenu

Leader national du portage de repas pour les personnes âgées, le réseau a connu une excellente année 2018. Entretien avec sa directrice générale, Corinne Duplat.

Les Menus Services ont connu une excellente année 2018. Comment expliquez-vous ces résultats ?



Nous avons démarré avec l'ouverture des premières succursales en 2003. La première licence de marque a été signée en 2006. Enfin, il y a 5 ans, nous avons déployé la franchise. La forte progression que nous enregistrons actuellement est le résultat de ce que je nommerais l'effet « boule de neige ». Il arrive un moment où l'on atteint une certaine taille critique, puis on la dépasse. C'est l'indication d'une véritable marque de confiance qui nous est décernée et qui permet d'engranger les effets d'un cercle vertueux dont nous bénéficions désormais.

Depuis le démarrage, nous n'avons enregistré aucune fermeture d'agence.

En 2018, nous avons signé quatorze nouvelles franchises, certains de nos franchisés historiques ont créé de nouvelles agences et l'année 2019 devrait bénéficier de la même progression, voire plus. Nous avons servi deux millions de repas sur le territoire national. Pour information, la population des plus de 80 ans va quadrupler dans les vingt années à venir. Le potentiel du marché est considérable.

Vous êtes spécialisés dans le portage à domicile de repas à destination des personnes âgées. Comment votre offre s'est-elle modifiée depuis sa création ?

Depuis le démarrage, notre concept est le suivant et il n'a pas changé : proposer quotidiennement, des menus variés, équilibrés et frais (cuisinés chaque jour) à des personnes âgées qui ne peuvent plus ou qui ne veulent plus cuisiner et font parfois face à des contraintes de régimes hypocaloriques, diabétiques, sans sel, mixés, etc., qui correspondent complètement au profil de la personne concernée.

Si elle ne mange pas de viande, on pourra lui proposer un menu qui n'en contient pas. Si nous ne sommes pas vegan, nous sommes en capacité de livrer des menus végétariens. Nous commençons également à introduire certains aliments bio. Cela montre que l'offre a changé depuis 15 ans. Elle est fortement variée et de qualité.

Notre souhait est de servir le plus grand nombre et de proposer à un client âgé, confiné chez lui, une carte qui ressemble à celle de la brasserie de quartier. Le menu complet comprend entrée, plat, accompagnement, laitage, dessert, et pain. Dans chaque agence **Les Menus Services**, une diététicienne a pour mission de se rendre au domicile des clients pour évaluer leur état de santé et préconiser le régime alimentaire qui va leur convenir tout en tenant compte de leurs goûts.



Vous avez également développé un bouquet de services annexes comme le petit bricolage ou la téléassistance. Vont-ils être amenés à grandir ?

Nous sommes dans une activité qui est réglementée et qui nous enjoint de proposer, en plus du portage de repas, d'autres services comme ceux que vous avez cités ou bien encore, de l'assistance administrative. Mais notre cœur de métier reste et restera la partie [livraison de repas](#).

Comment voyez-vous évoluer le secteur des services à la personne ?

Il y a une vingtaine d'années, celui-ci était dévolu aux associations. La loi Borloo a fait exploser le secteur puisqu'il l'a ouvert aux entreprises. A ce moment on s'est retrouvé face à un secteur extrêmement atomisé. Vingt ans après, celui-ci est en phase de consolidation, les acteurs les plus importants rachetant les plus petits.

Aujourd'hui, à mon avis, il est très compliqué de monter seul son entreprise de services à la personne. Les services à la personne, ce n'est pas un secteur d'activité sur lequel on peut arriver en amateur, en pensant que c'est facile. C'est même tout le contraire. Nous faisons face à deux contraintes : la gestion des clients qui ont leurs exigences, avec comme priorité le respect de la personne et de son bien-être, et celle des salariés qui doivent apporter un service de qualité. C'est dire combien il faut être professionnel.



« Se lancer à son compte après 20 ans de salariat c'est un grand saut dans l'inconnu », témoignage d'une franchisee Les Menus Services

A l'automne dernier, Clarence Chapuy lançait, avec le soutien de la franchise Les Menus Services, son activité de portage de repas à domicile sur le secteur de Rueil-Malmaison. Quelques semaines après le démarrage de son activité, elle nous partage son expérience de création d'entreprise.

Toute la Franchise : Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?



Clarence Chapuy : j'ai été salariée pendant plus de 20 ans dans un établissement bancaire. Ce que j'appréciais dans mon métier, au-delà de l'aspect technique, était la relation clients au quotidien.

Je cherchais à conserver cette dimension humaine dans une nouvelle activité professionnelle. Je me suis naturellement tournée vers le service à la personne. L'avantage du portage de repas est que cette activité allie le service au plaisir du bien manger au quotidien.



www.toute-la-franchise.com

Date : 18/01/2019
Heure : 20:35:10
Journaliste : Benjamin Thomas

www.toute-la-franchise.com

Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

TLF : Pourquoi avoir choisi le système de la franchise, et le réseau Les Menus Services en particulier ?

CC : Se lancer à son compte après 20 ans en tant que salariée c'est un grand saut dans l'inconnu, même si mon parcours me permet de connaître une partie des erreurs à éviter. Commencer une activité dans le cadre d'une franchise permet d'être moins seule et de bénéficier de l'expérience des fondateurs et des autres franchisés.

Le choix des Menus services s'est fait rapidement pour son caractère humain et son concept éprouvé.

TLF : Que vous a apporté votre franchiseur jusqu'ici ? Qu'en attendez-vous par la suite ?

CC : Mon franchiseur m'a apporté son expertise dans le domaine du service à la personne que je ne connaissais pas. Avec un accompagnement tant dans le domaine juridique (maintien de l'agrément service à la personne) ou logistique (négociation avec les fournisseurs pour avoir des plats répondant aux exigences du portage quotidien), je me sens bien accompagnée pour le développement de mon activité.

www.franchise-aide-a-la-personne.fr

Pays : France

Dynamisme : 4



Les Menus Services s'installe à Reims



LA CONFIANCE À DOMICILE

LES MENUS SERVICES Les Menus Services, et beaucoup plus encore !
Spécialiste du portage de repas au domicile des personnes âgées

Enseigne opérant dans le **portage de repas** aux domiciles des **personnes âgées**, Les menus Services poursuit son expansion dans l'hexagone avec l'ouverture d'une **nouvelle agence** située à Reims, 170 avenue Jean Jaurès.

C'est **Cyril Herment** qui est à l'origine de la nouvelle implantation. Il décide d'entreprendre en couple et met ses compétences et celles de son épouse à profit. L'entrepreneur a aussi choisi une enseigne et un secteur en concordance avec ses valeurs.

« Ce qui nous a plu chez les Menus Services, c'est la possibilité d'exercer une activité permettant d'apporter du mieux-être quotidien et du plaisir à nos aînés », explique Cyril.

www.franchise-service.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Les Menus Services s'implante à Reims



LA CONFIANCE À DOMICILE

LES MENUS SERVICES Les Menus Services, et beaucoup plus encore !
Spécialiste du portage de repas au domicile des personnes âgées

Les Menus Services, le réseau spécialisé dans le **portage de repas** au domicile des **personnes âgées**, continue de se développer en France et ouvre une **nouvelle agence** à Reims, au 170 avenue Jean-Jaurès.

Cyril Herment est à la tête de la nouvelle implantation. Ce dernier voulait entreprendre en couple et utiliser ses compétences et son goût du travail. Il trouve une enseigne qui partage les mêmes valeurs que lui.

« Car Grâce au portage de repas, et aux autres petits services que nous proposons, nous répondons aux besoins de nos aînés, à savoir rester le plus longtemps possible chez eux, dans leur environnement et leurs souvenirs », explique le **nouveau franchisé**.

www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

L'importance de la presse pour Les Menus Services

Entre presse spécialisée et publications diverses, la franchise de services à la personne soigne sa présence dans les médias.



Le service Marketing et Communication de la franchise Les Menus Services vous propose de découvrir ce matin l'interview de Corinne Duplat, dans le dossier spécial de Libération sur les services à la personne. Retrouvez l'article dans le numéro du vendredi 18 Janvier 2019. Egalement disponible en ligne à partir du 21 Janvier sur le site web du quotidien Libération, pendant six semaines.

Les Menus Services dans l'édition de février 2019 du magazine Pleine Vie

Pleine Vie, le magazine senior a fait une enquête sur les quatre principales enseignes qui font du portage de repas à domicile en France. Nous avons eu la grande chance d'être sélectionnés par une journaliste pour un test culinaire. Obtenant la note de 7/10, nous avons été classés juste derrière Âge d'Or Services et Saveur et Vie. Nous ne pouvons retirer l'aspect très subjectif de cette note qui s'inscrit sur un unique repas et non une consommation régulière et continue. Il est important de noter que nous sommes reconnus comme leader dans le domaine. Notre large choix, nos tarifs et notre démarche de suivi diététique et qualité sont largement appréciés.

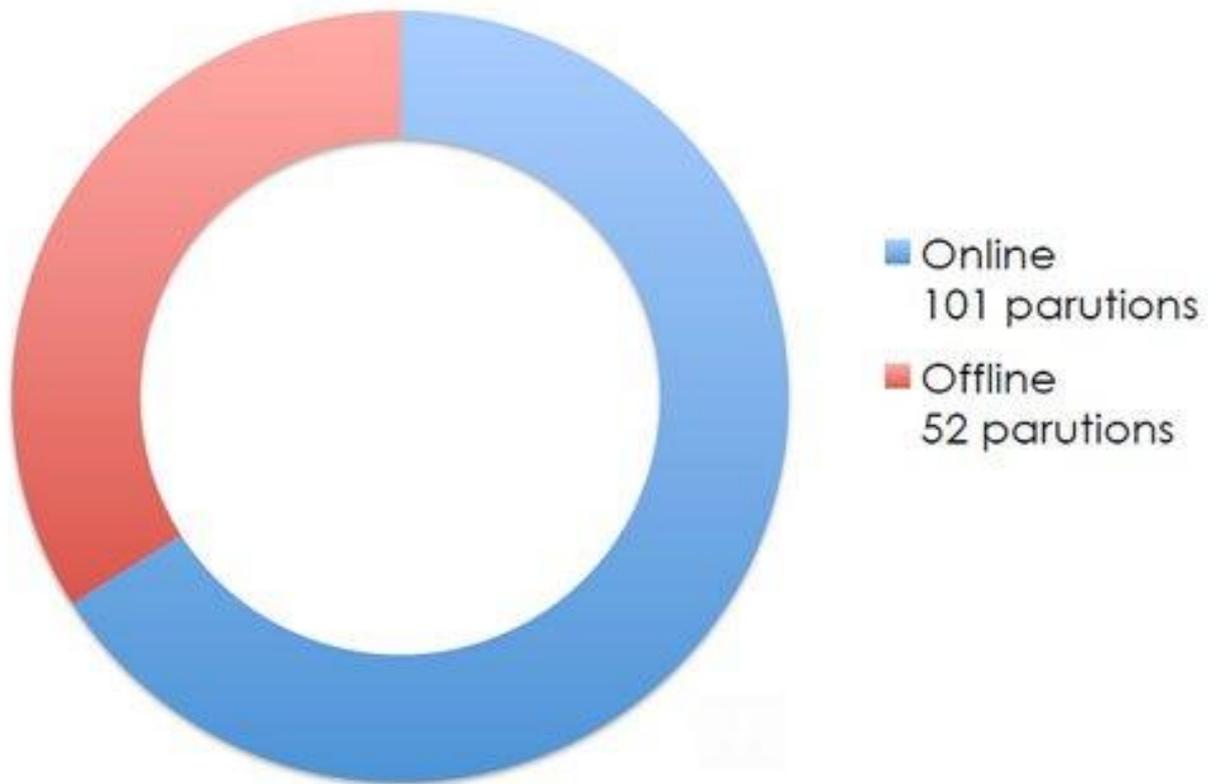
Depuis 2015, nous n'avons cessé de progresser en visibilité et notoriété auprès de la presse régionale et nationale. En 2019, nous allons continuer sur notre lancée et consolider notre place de leader dans le portage de repas à domicile et plus largement, dans le maintien à domicile.

www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

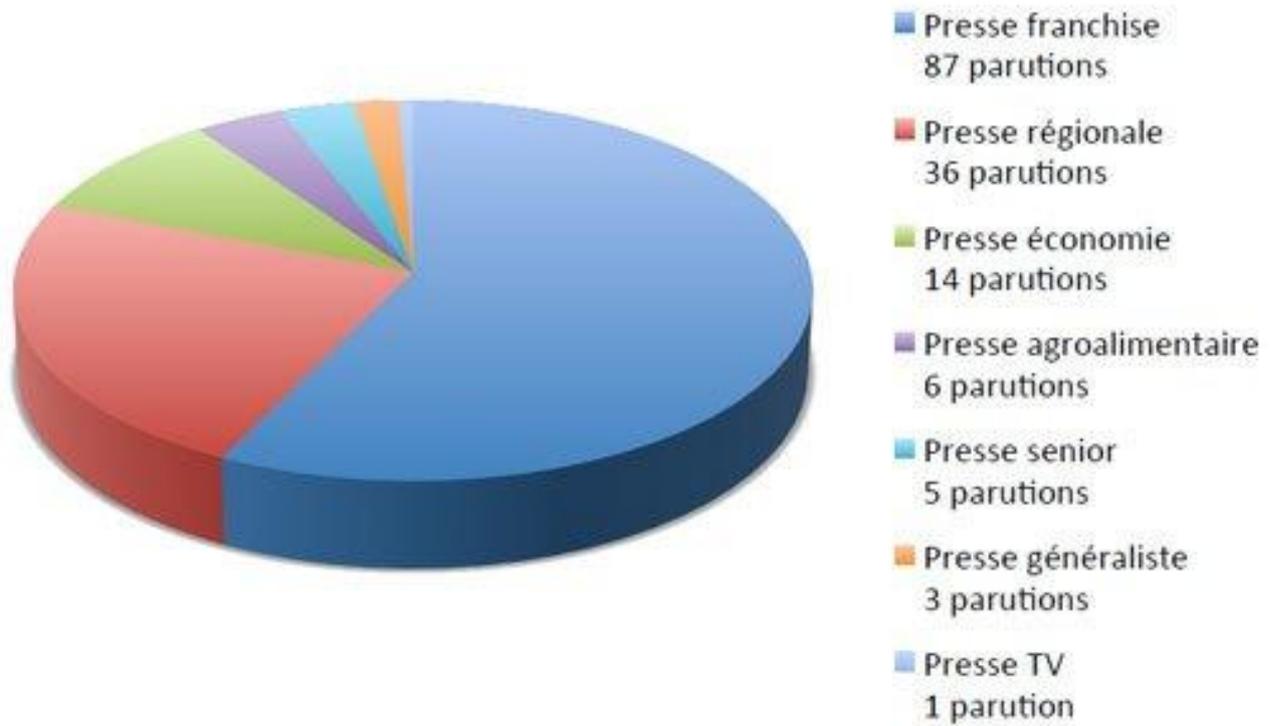
La répartition des publications papier/numérique et selon le type de publications



www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)





Le réseau Les Menus Services est fortement présent dans les médias



Les Menus Services affichent une forte présence sur différents supports médiatiques depuis 2015. L'enseigne annonce continuer avec le même élan en 2019 pour agrandir encore sa notoriété.

La presse parle des Menus Services

L'enseigne Les Menus Services est présent dans le journal "Libération", dans son numéro du vendredi 18 Janvier 2019. Le quotidien a mis en avant le secteur des services à la personne et a interviewé en particulier Corinne Duplat, directrice générale du réseau. L'article restera consultable durant six semaines sur le site de "Libération" à partir du 21 janvier.

L'enseigne sera aussi mise à l'honneur dans le magazine "Pleine Vie" en février prochain. En effet, elle a été sélectionnée parmi les quatre principales enseignes de portage de repas à domicile en France. Lors d'un test culinaire portant sur un seul repas, la franchise a obtenu une note de 7/10, et a été classée troisième. Le réseau est reconnu comme leader de son domaine en termes du portage de repas au domicile.

Depuis 2015, l'enseigne a renforcé sa visibilité grâce à une importante présence dans la presse :

www.observatoiredefranchise.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Presse franchise : 87 parutions,
Presse régionale : 36 parutions,
Presse économie : 14 parutions,
Presse agroalimentaire : 6 parutions,
Presse senior : 5 parutions,
Presse généraliste : 3 parutions,
Presse TV : 1 parution.

En 2019, la franchise entend poursuivre dans cette dynamique afin de consolider sa position de leader dans le portage de repas à domicile et plus généralement dans le maintien à domicile.

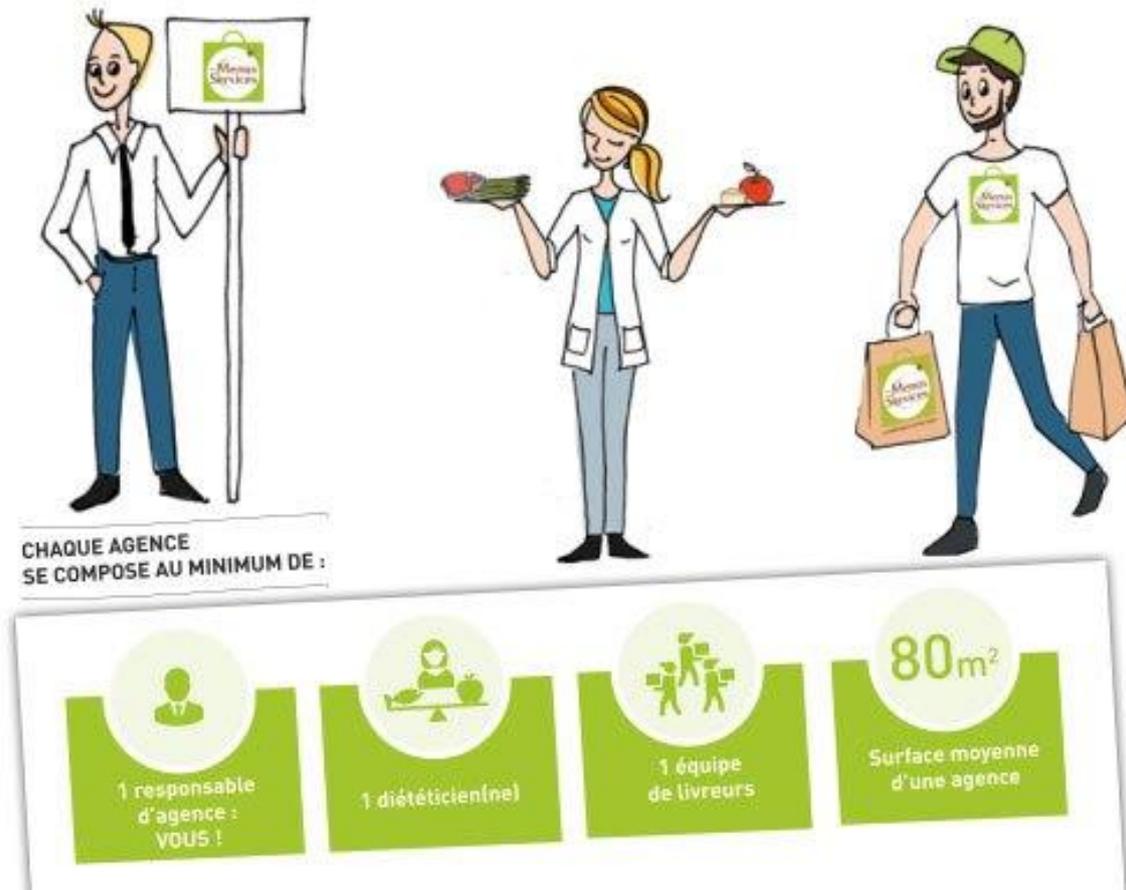
www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Découvrez la franchise Les Menus Services

L'enseigne maintient le cap avec la double ambition de satisfaire sa clientèle et son réseau de franchisés.



Une nouvelle offre clients

Depuis le 1er janvier, nos agences proposent de nouveaux services en plus du portage de repas : petit bricolage, téléassistance, assistance administrative et coordination des services. Une offre globale qui vient renforcer notre position de leader et d'acteur de proximité incontournable dans le maintien à domicile.

Les perspectives pour 2019

Notre double objectif reste constant : être toujours plus proche de nos clients, afin de contribuer à leur bien-être sans jamais cesser d'allier gourmandise et santé et répondre aux attentes de notre réseau de franchise. Dix ouvertures d'agences sont déjà signées pour l'année 2019.

www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Du côté des salons professionnels

Une première ! Les Menus Services a participé pour la première fois en novembre dernier au Salon des Services à la Personne à Paris, le rendez-vous incontournable des acteurs de notre secteur.

Save the date : Franchise Expo Paris 2019

Nous serons de nouveau présents à la prochaine édition du salon Franchise Expo Paris du 17 au 20 mars. Bloquez d'ores-et-déjà cette date dans votre agenda !



Les Menus Services dresse le bilan de l'année 2018 et affiche ses perspectives pour 2019



LA FRANCHISE QUI GAGNE



Spécialisé dans le portage des repas au domicile des personnes âgées, le réseau **Les Menus Services** a poursuivi en 2018 le développement de son concept et a généré de très bons résultats. En 2019, la franchise poursuit sa stratégie de déploiement avec toujours plus d'ambitions.

Du dynamisme au sein du réseau Les Menus Services

L'enseigne Les Menus Services a poursuivi l'expansion de son réseau en 2018 pour atteindre 70 agences. D'autre part, l'entreprise, qui a célébré son 15ème anniversaire en 2018, enregistre, depuis sa fondation en 2003, une croissance à deux chiffres, comprise entre 25 et 35% chaque année (Plus de 25 millions d'euros de chiffre d'affaires et 2,5 millions de repas vendus).

L'enseigne a également continué de renforcer sa visibilité lors de sa première campagne audiovisuelle sur France 3 et elle est apparue) travers un témoignage à propos de la sécurité routière sur BFM Business.

En 2019, la franchise continue sur sa lancée avec pour objectif d'être toujours plus proche de ses clients, pour contribuer à leur bien-être grâce à son offre qui combine gourmandise et santé, et de répondre également aux

www.observatoiredefranchise.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

attentes de son réseau de franchise. Les Menus Services a déjà signé pour l'implantation de 10 nouvelles agences franchisées en 2019.

Afin de renforcer sa position sur le marché, l'enseigne a depuis le 1er janvier enrichi son offre avec de nouveaux services : petit bricolage, télé-assistance, assistance administrative et coordination des services. Elle a aussi créé un nouveau logo mettant en avant son image de marque.

www.franchise-service.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Les Menus Services s'implante à Montpellier



LES MENUS SERVICES Les Menus Services, et beaucoup plus encore !

Spécialiste du portage de repas au domicile des personnes âgées

Les Menus Services, le réseau spécialisé dans le **portage de repas au domicile des personnes âgées**, continue de renforcer sa présence en France et ouvre une **nouvelle agence** située à Montpellier. Cette dernière se situe au 1222, avenue de l'Europe, 34170 Castelnau Le Lez.

Romain Lecarpentier est à la tête de la nouvelle implantation. Ce dernier a toujours été passionné par l'entrepreneuriat. Après des expériences dans les secteurs de l'innovation et la restauration, il décide de se lancer dans un réel projet de vie.

« Ma grand-mère a pu rester à son domicile jusqu'à la fin de sa vie grâce aux aides à domicile mises en place, notamment le portage de repas. Le métier que j'ai choisi consiste à aider les personnes âgées, comme ma grand-mère, à rester plus longtemps chez elles et garder leur indépendance », explique le **nouveau franchisé**.



Les Menus Services : bilan 2018 et perspectives 2019

Réseau de franchise spécialisé dans le portage de repas au domicile des personnes âgées, l'enseigne Les Menus Services, qui a fêté son 15e anniversaire en 2018, a continué, durant toute l'année écoulée, de se développer pour ainsi atteindre la barre des 70 agences implantées dans l'hexagone. Une belle performance qui offre ainsi l'opportunité au réseau d'entamer très sereinement l'année 2019, avec de nouvelles perspectives de développement.



Depuis

sa création en 2003, l'enseigne Les Menus Services affiche **une croissance à double chiffre entre 25 à 35% chaque année**. Une règle à laquelle l'année 2018 n'a pas dérogé en enregistrant de très belles performances motivées par la **première campagne audiovisuelle sur France 3**, ainsi qu'un **témoignage en matière de sécurité routière diffusé sur BFM Business**.

Ainsi, le réseau a pu débuter l'année 2019 dans des conditions optimales comme en témoigne **les dix ouvertures d'agences déjà signées**, et son double objectif resté constant : **être toujours plus proche des clients**, afin de contribuer à leur bien-être sans jamais cesser d'allier gourmandise et santé, et **répondre aux attentes du réseau de franchise**.

A noter que depuis le 1er janvier 2019, les agences du réseau proposent à leurs clients, de nouveaux services en plus du portage de repas. Ces services (petit bricolage, téléassistance, assistance administrative et coordination des services) s'ajoutent à l'offre globale de l'enseigne, et renforcent, dans le même temps, la

 Nous ne pouvons pas afficher cette image pour l'instant.



L'enseigne Les Menus Services participe au salon Franchise Expo Paris 2019

Le réseau **Les Menus Services**, acteur majeur du secteur du portage des repas à domicile, sera présent sur la prochaine édition du salon Franchise Expo Paris 2019 qui se tiendra du 17 au 20 mars prochain. Cette participation a pour but de rencontrer des porteurs de projet susceptibles de devenir des franchisés du réseau. Concernant ses performances durant l'année dernière, Les Menus Services affiche un bilan positif avec une croissance à deux chiffres de l'ordre de 25 %, et pas moins de deux millions de repas vendus.

L'enseigne Les Menus Services cherche à étendre son activité à l'ensemble du territoire. Spécialisé dans le portage des repas à domicile, le réseau Les Menus Services souhaite poursuivre le déploiement de son activité sur l'ensemble du territoire français, raison pour laquelle les dirigeants de l'enseigne ont choisi d'exposer sur le salon Franchise Expo Paris.

Une occasion pour venir à la rencontre d'entrepreneurs susceptibles de devenir franchisés du réseau et de présenter les différentes prestations proposées par l'enseigne. Les visiteurs seront accueillis sur le stand B52 du 17 au 20 mars prochain.

La marque Les Menus Services mettra dès cette année à disposition de ses clients quatre nouveaux services afin de répondre au mieux à leurs exigences. Il s'agit des travaux de petit bricolage, la téléassistance et visio-assistance, l'assistance administrative à domicile et la coordination et délivrance de services à la personne.

Fort de ses 80 agences franchisées réparties sur l'ensemble du territoire français, le réseau Les Menus Services affiche un chiffre d'affaire de 25 millions d'euro.



Les Menus Services dresse son bilan 2018

Les Menus Services, le spécialiste du **portage de repas aux domiciles des personnes âgées**, dresse son bilan 2018 et évoque ses perspectives pour 2019. Désormais, le réseau compte 70 agences en activité.

Depuis sa création en 2003, l'enseigne affiche une **croissance à double chiffre** entre 25 et 35% par année. De plus, en 2018, cette dernière a fêté son 15ème anniversaire.

Les Menus Services a diffusé une première **campagne audiovisuelle** sur **France 3**, ainsi qu'un témoignage en matière de sécurité routière sur **BFM Business**.

Pour 2019, l'ouverture de 10 **nouvelles agences** est envisagée.



C'EST POUR MES PARENTS

SE FAIRE LIVRER SES REPAS, ÇA PEUT FACILITER LA VIE !

Bien vieillir chez soi, c'est aussi bien se nourrir ! Des plats frais et des visites régulières, voilà de quoi aider à retrouver l'appétit. **ARIANE LANGLOIS**

Partout en France, il existe des sociétés spécialisées dans le portage de repas à domicile. Tous les deux ou trois jours, des livreurs apportent un repas complet et équilibré, en barquettes à réchauffer. Déjeuner et/ou dîner, à vous de choisir selon vos besoins. Pour vous aider, nous avons testé quatre plateaux-repas, des quatre plus grandes enseignes sur le territoire. À noter: chaque agence régionale est différente, et donc reste libre de s'associer au traiteur de son choix. Les prix peuvent aussi varier d'une région à l'autre (1 € de différence en moyenne entre Paris et province). La livraison est, par

ailleurs, incluse dans les tarifs indiqués. Enfin, différents régimes (sans sel, diabétique, mixé, haché, mouliné, végétarien, hypocalorique, sans porc, sans sucre, sans fibres...) sont proposés, selon les agences, sans surcoût. N'hésitez pas à tester un ou deux repas pour vérifier que le service correspond bien à vos attentes.

OÙ S'ADRESSER ?

➤ **Au centre communal d'action sociale (CCAS) de votre commune.** Souvent, un service de portage est assuré par une association régionale (type ADMR). Le prix du repas est calculé en fonction des revenus (en général, inférieur à 10 €). Une partie est prise en charge par la collectivité, renseignez-vous.

➤ **À une société de services à la personne.** Le prix du repas est alors entièrement à votre charge, mais vous pouvez bénéficier d'un crédit d'impôt (jusqu'à 50 % des dépenses engagées). La prestation entre aussi dans le cadre de l'allocation personnalisée d'autonomie (Apa) et peut être réglée avec les chèques emploi service (Cesu). Contactez votre mairie pour connaître les structures proches de chez vous.



Le plus goût

ÂGE D'OR SERVICES
125 agences en France métropolitaine et DROM.

➔ **9/10**



Formule journée
12,05 €

NOTRE REPAS

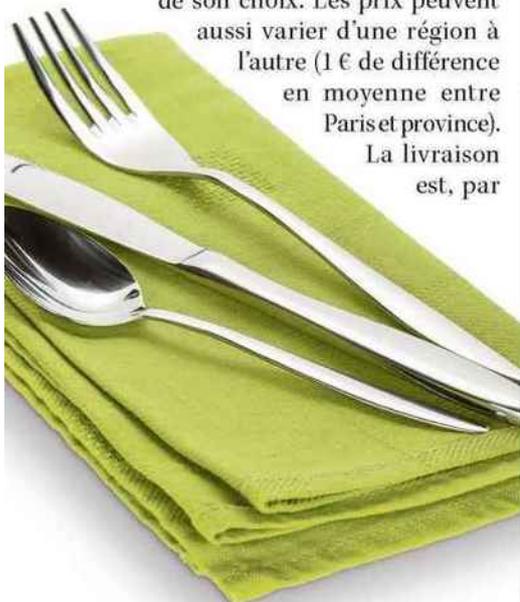
TEST: carottes râpées vinaigrette
■ lieu au curry et navet braisé
■ bleu d'Auvergne ■ crumble pomme fruits rouges
Pour le soir: potage au potiron ■ pont-l'évêque.

➤ **Les plus :** livraison sous pochette isotherme et service personnalisé. Le livreur range les repas dans le frigo et s'assure qu'il ne reste pas d'aliment périmé. On aime : l'odeur et le goût du fait maison. Des carottes râpées bien assaisonnées, une soupe délicieuse, des fromages à la coupe et un crumble savoureux, l'ensemble était très appétissant ! Bien pensé : les barquettes refermables.

➤ **Les moins :** une légère sous-cuisson du poisson. Pas de possibilité de choix du menu, mais on peut demander à remplacer un plat qui ne convient pas.

➤ **Autres formules** à 10,45 €, 9,55 € et menus festifs.

➤ RENSEIGNEMENTS : 03 25 82 95 75,
WWW.AGEDORSERVICES.COM





Le plus copieux

SAVEURS ET VIE

Partout en France via Chronofresh.

➔ 8/10



Formule déjeuner complet
14,30 €

NOTRE REPAS TEST (2 PLATS AU CHOIX):

betteraves rouges ■ poulet aux cèpes et poêlée de légumes ■ cabillaud au basilic et riz sauvage ■ saint-nectaire ■ framboisier.

➤ **Les plus :** bonne présentation. Livraison en glacière, menu clair affiché et vérification du frigo. Des produits bien cuisinés. Les betteraves, le riz sauvage et le framboisier étaient particulièrement bons. Les portions sont généreuses. Possibilité de choisir son pain et son menu à l'avance pour le mois. Suivi personnalisé avec un diététicien.

➤ **Les moins :** une erreur entre le fromage annoncé et celui livré. Ce dernier, sous emballage, donnait moins envie. Choix de boissons possible en option (+ 1 €).

➤ **Autres formules** à 12,80 €, 16,30 € et 18,30 €.

📞 RENSEIGNEMENTS : 01 41 73 37 33,
WWW.SAVEURSETVIE.FR

Le plus simple

LES MENUS SERVICES

80 agences sur toute la France.

➔ 7/10



Formule déjeuner 5 composants
10,80 €

NOTRE REPAS TEST :

jambon persillé ■ loup marinière et pâtes fermières ■ St-Môret ■ crème au Cointreau.

➤ **Les plus :** livraison sous pochette isotherme, le rangement dans le réfrigérateur est assuré. Des produits simples, type cantine, mais tout à fait corrects quand même (des pâtes au vrai goût de beurre et pas sèches, par exemple). Un pain individuel. Possibilité de choisir à l'avance entre entrées, 5 plats et 5 garnitures, 4 laitages et 5 fruits ou desserts. Des conseils d'un diététicien sont également prodigués.

➤ **Les moins :** un menu sans originalité, des quantités restreintes, une crème dessert sans grand intérêt gustatif.

➤ **Autres formules** à 13,50 €, 13,80 €, 12,40 € et gamme gourmande avec fromages AOP et desserts élaborés.

📞 RENSEIGNEMENTS : 08 10 076 783,
WWW.LES-MENUS-SERVICES.COM

Le plus nature

LOUVEA

12 agences sur toute la France, en développement.

➔ 6/10



Formule 4 composants
9,05 €

NOS 2 REPAS TESTS :

velouté d'asperges ■ surimi à la parisienne ■ rôti Orloff et beignets de brocolis ■ blanquette de volaille et pommes de terre sautées ■ far breton ■ poirier.

➤ **Les plus :** des barquettes bien étiquetées qui permettent de savoir ce que l'on mange. Des portions très généreuses. De bons ingrédients dans l'ensemble et surtout des desserts avec du goût. Des prix abordables.

➤ **Les moins :** une présentation moins soignée que celle des autres menus testés (par exemple, la tranche de bacon était à moitié arrachée). Un aspect "conserves" industriel peu séduisant (sauces translucides et fades) : difficile d'identifier la blanquette en fermant les yeux, par exemple. Le pain est en option à prix coûtant.

➤ **Autres formules** à 7,95 €, 9,45 € et 10,80 €.

📞 RENSEIGNEMENTS : 04 78 60 77 64,
[HTTPS://LOUVEA.FR](https://LOUVEA.FR)



5 conseils pour se lancer dans la franchise



Vous cherchez à entreprendre ? La franchise représente une belle opportunité pour monter son entreprise en limitant les risques. Voici quelques conseils d'experts pour faire les bons choix avant de passer à l'action !

Avoir le bon état d'esprit

La franchise, c'est une stratégie d'entreprise. Outre le fait d'avoir envie d'entreprendre, il faut se demander si celle-ci vous convient en tenant compte de ses avantages, ses inconvénients, les engagements qu'elle suppose... Pour se lancer en franchise, mieux vaut avoir l'esprit de groupe. Ici, il faut être prête à être l'ambassadrice de la marque, à suivre les protocoles définis par le franchiseur, et appliquer la recette qui marche. « C'est un réducteur de risque. On estime généralement que 8 commerces sur 10 ne durent pas au-delà de 5 ans quand on est seul. Quand on intègre un réseau organisé, il n'y en a que 2 sur 10 qui ne marchent pas. On duplique une réussite. C'est ça qu'on achète. On gagne du temps, de l'expérience. On bénéficie de la notoriété d'une enseigne et d'un accompagnement. On est certes seul mais dans un groupe », résume Michel Kahn, président de l'Iref (Fédération des réseaux européens de partenariat et de franchise) et auteur de « Franchise et partenariat » (Dunod). Le franchisé garde tout de même une certaine liberté : dans la relation client, le management... « Il épouse l'identité de la marque mais c'est son dynamisme et la relation qu'il va créer avec sa clientèle qui lui permettront de vendre et fidéliser. Il joue un vrai rôle de commerçant », confirme Chantal Zimmer, déléguée générale de la Fédération Française de la Franchise (FFF) et auteure de « Devenir franchisé ou lancer une franchise » (éditions Vuibert).

Choisir un système d'organisation adéquat

Quand on choisit une franchise, on ne sélectionne pas seulement un secteur d'activité du type restauration, vente de vêtements, ... « La franchise est un terme générique qui représente 2000 réseaux, soit 121 000



[Visualiser l'article](#)

entreprises de toutes formes. Il faut regarder le système d'organisation ou de management en fonction de ce qui nous convient », explique Michel Kahn. Vous pouvez ainsi opter pour un commerce organisé indépendant du type franchise, concession, ou commission affiliation... Dans ce cas, c'est un management vertical et hiérarchique marqué entre le franchiseur et le franchisé. Vous pouvez aussi choisir d'autres formes comme le partenariat, la coopérative ou un commerce associé. Celui-ci s'appuie sur une forme d'accord avec prise de participation. Ces formes de partenariat procédant d'un management de type horizontal et participatif, permettent davantage de s'exprimer, d'être plus proche du consommateur, de s'impliquer et de participer plus activement à la vie du réseau.

Oser malgré son inexpérience

Vous avez très envie de vous lancer dans un secteur d'activité mais n'avez aucune expérience dedans ? Contrairement à ce que l'on pourrait penser, ce n'est pas un problème. Et ça peut même être un avantage ! En intégrant une franchise, vous serez, en effet, formée à ses méthodes. « C'est souvent plus facile de former un novice car il n'a pas besoin de désapprendre son métier, de se défaire de ses habitudes pour appliquer de nouveaux process. L'inexpérience n'est pas du tout un frein », précise Michel Kahn. Ainsi, il est beaucoup plus difficile pour un cuisinier professionnel de se lancer dans une franchise de fast-food, par exemple, que pour une personne inexpérimentée. Ainsi, la franchise constitue une option non négligeable pour les personnes en reconversion professionnelle ou souhaitant reprendre une activité après une période de chômage ou autre. « Une femme de 40-45 ans, qui a mis sa carrière entre parenthèses pour éduquer ses enfants, peut très bien intégrer une franchise. La formation lui est assurée. Elle apprend à gérer ses stocks... Et le franchiseur assume des fonctions qui la déchargent comme la gestion de la centrale d'achat, la réalisation des tableaux de bord, la communication... Ca lui laisse plus de temps pour concilier vie pro et vie perso », ajoute Chantal Zimmer. Une stratégie d'entreprise qui séduit les femmes puisqu'elles représentent 38% des franchisés, selon l'Enquête annuelle de la franchise par Banque populaire/FFF/CSA.

Trouver un réseau fait pour soi

Avant de vous lancer dans un secteur d'activité, interrogez-vous aussi sur les coulisses du métier. Si vous désirez être caviste car vous appréciez de parler du vin, du travail des vignerons, rappelez-vous qu'il y a également une part de manutention (avec des caisses lourdes). Dans un même secteur d'activité, vous trouverez plusieurs réseaux. Pour bien choisir le vôtre, interrogez les franchisés en place. Demandez-leur s'ils sont satisfaits, s'ils referaient la même chose.

Le choix du réseau doit également tenir compte des zones géographiques disponibles et de votre budget. « Le montant d'investissement dépend de l'activité. Il faut espérer que le secteur envisagé corresponde à ses capacités de financement. Les franchises sont très bien financées par les banques mais il faut prévoir un apport », confie Chantal Zimmer.

Enfin, le relationnel prime : vous devez bien vous entendre avec le franchiseur et bien sûr apprécier sa marque !

S'assurer de la fiabilité du réseau

Les trois piliers pour une franchise c'est : l'enseigne, le savoir-faire et l'assistance au franchisé. Assurez-vous de la bonne santé économique et juridique de la marque. Les réseaux de franchise adhérents à la FFF ont, par exemple, du passer devant une commission d'admission ce qui garantit leur sérieux. Vous pouvez aussi consulter les palmarès du concours des Meilleurs Franchisés & Partenaires de France, organisés par l'IREF avec l'aide de CCI France et d'un grand jury. C'est un bon indicateur des enseignes qui ont su développer une pédagogie et un accompagnement pertinents pour aider leurs franchisés à réussir. L'IREF, à la demande de Bureau Veritas, a également créé un référentiel qui a donné lieu à une certification des têtes de réseau. « Cette certification prouve, entre autres, que le modèle juridique proposé est conforme à la légalité et équilibré entre les parties. Elle démontre que la tête de réseau a la capacité de développer durablement son réseau,



qu'elle possède des compétences expertes et l'état d'esprit pour faire réussir durablement ses affiliés », ajoute Michel Kahn.

6) S'informer et rencontrer

Vous pouvez vous renseigner sur la franchise via des revues, le site internet de la FFF... Cette dernière organise des séminaires de formation dans le cadre de l'Académie de la franchise. Ils permettent de savoir ce qu'est la franchise, quelle est la place du franchiseur et du franchisé... Vous pouvez également faire appel à l'Iref, ou des cabinets de conseils spécialisés. Vous pouvez également participer au Salon Franchise expo Paris qui se déroulera du 17 au 20 mars 2019 à Paris. L'événement rassemble plus de 580 exposants de 90 secteurs d'activités. Près de 100 conférences et ateliers pour créer son entreprise et devenir franchisé sont proposés.

De quoi mettre toutes les chances de son côté pour réussir votre projet !

Encadré : Sandrine Helbert, franchisee Les Menus Services (portage de repas à domicile) à Champigny-sur-Marne.

Après quinze ans passés chez Jacques Dessange et quinze autres dans la grande distribution (Monoprix, Auchan), Sandrine Helbert a décidé de quitter un rythme très prenant et fatigant. Après s'être bien renseignée, elle s'est tournée vers les services à la personne pour continuer dans la relation clients et aider les autres. Elle a rejoint Les Menus Services, qui propose du portage de repas à domicile, et lancé son agence en mars 2018 après avoir suivi deux semaines de formation. « J'ai gagné cinq ans d'expérience en intégrant la franchise Les Menus Services. Sans eux, je n'aurais pas eu ce logiciel de commande, j'aurais du trouver un fournisseur... Et j'ai pu obtenir un prêt d'honneur. Les chiffres que j'avais pour mes prévisions étaient comparables à ceux réalisés par un concurrent du secteur au bout de dix ans ! », glisse Sandrine Helbert.

Avant de signer son contrat, elle a rencontré d'autres franchisés de l'enseigne et commandé des plats auprès de la concurrence pour les comparer. « Je voulais m'assurer que les plats étaient bons car si je pouvais influencer sur le service proposé, je ne le pouvais pas sur le fournisseur », ajoute la franchisee.

Elle se dit contente d'avoir le soutien d'un franchiseur mais aussi d'un réseau de franchisés avec qui échanger pour ne pas être seule. En septembre 2018, elle a recruté une ancienne collaboratrice et envisage une deuxième embauche en juin, si possible à temps plein. « Je n'ai pas de problème de trésorerie, je suis dans les prévisions annoncées par le franchiseur. Bien sûr, je dois payer des royalties, mais je n'en serais pas là aujourd'hui sans la franchise ! », reconnaît volontiers Sandrine Helbert.



Actualité de la franchise Les Menus Services : présent à Franchise Expo Paris porte de Versailles



PARIS - 17-20 MARS 2019 – STAND B52

En 2018, la société LES MENUS SERVICES continue sa progression et affiche **une croissance à 2 chiffres de l'ordre de 25 %**. Avec un chiffre d'affaires de 25 millions, elle maille de plus en plus le territoire avec **80 agences franchisées à son actif**.

Acteur incontestable du secteur du service à la personne en France, LES MENUS SERVICES déploie cette année **4 nouvelles offres de services** lui permettant d'asseoir son positionnement **d'expert du maintien à domicile** :

- Les travaux de petit bricolage, dits « homme toutes mains »
- La téléassistance et visio-assistance
- L'assistance administrative à domicile
- La coordination et délivrance de services à la personne

Fort de ce développement, la marque LES MENUS SERVICES sera plus que jamais présente au salon Franchise Expo Paris, du 17 au 20 mars prochain, sur le stand B52. Une belle opportunité d'échanger avec les acteurs du secteur et de rencontrer de futurs candidats à la franchise.



« Notre modèle de développement en franchise a fait ses preuves depuis maintenant plusieurs années. C'est un concept fort, en totale adéquation avec le boom de la silver économie, sur lequel les candidats potentiels en franchise peuvent s'appuyer en toute confiance. Nous sommes fiers des efforts fournis et ambitionnons d'atteindre les 100 agences franchisées d'ici 2020 », déclare **Corinne Duplat, Directrice Générale LES MENUS SERVICES.**



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 8



[Visualiser l'article](#)

Marque historique spécialisée dans le portage de repas au domicile de personnes âgées, Les Menus Services, créée en 2003 par Alain Balandreaud, affiche **2 millions de repas vendus en 2018**.

Ancrée sur le marché en plein boom de la dépendance des personnes âgées, l'entreprise « Les Menus Services » est **pour les futurs franchisés la promesse d'un développement rapide** avec des chiffres d'affaires mensuels moyens pouvant aller jusqu'à 90 000 € hors taxes. Emblématiques de valeurs humaines fortes telles que le partage, l'écoute, l'altruisme et l'empathie, le concept Les Menus Services séduit de plus en plus de candidats désireux de donner un nouveau sens à leur vie professionnelle.



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 8



[Visualiser l'article](#)

Franchise Les Menus Services, livraison de repas à domicile à destination des personnes âgées, handicapées et convalescentes | Choisir Sa Franchise

Concept de la franchise Les Menus Services

Les Menus Services est LE spécialiste du **portage de repas au domicile pour les personnes âgées** en France et leader sur son marché. L'enseigne existe depuis plus de 15 ans.

Elle a été créée en 2003 et elle est franchiseur depuis 2016. **Les Menus Services** représente un réseau de 80 agences à fin 2018.



LA FRANCHISE QUI GAGNE



Présentation du concept

LES MENUS SERVICES est une société de services à la personne agréée par l'État, spécialisée depuis 2003 dans la livraison de repas à domicile accompagnée de petits services au quotidien, à destination des personnes âgées, handicapées et convalescentes.

En privilégiant la qualité, elle est devenue LA référence dans le secteur.

- **Un objectif** : Faire du repas un réel moment de plaisir

- **Une volonté** : Recréer le lien social

- **Une garantie** : Mise en place du portage par une diététicienne.

Parce que chaque individu a des besoins, des envies et des goûts différents, **Les Menus Services** propose des menus variés, personnalisés, équilibrés et adaptés à chacun.

Les régimes sans sel, diabétique, hypocalorique et les repas mixés sont proposés sans surcoût.



www.choisir-sa-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 8



[Visualiser l'article](#)

Notre clientèle

Les Menus Services s'adresse aux personnes âgées, en convalescence, handicapées et à toute personne qui ne peut pas ou ne veut pas cuisiner.



Pourquoi nos clients nous choisissent ?

- Un livreur attitré
- Des repas sur-mesure
- La qualité et fraîcheur des produits
- La liberté dans le choix, l'heure et les jours de livraison
- Les conseils diététiques délivrés par un vrai professionnel diplômé
- Un suivi personnalisé et régulier



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 8



[Visualiser l'article](#)



Le secteur : la Silver économie

En 2011, les personnes âgées de 85 ans et plus étaient au nombre de 1.1 million. Dans 10 ans, l'INSEE estime que ce chiffre sera porté à 2 millions et à 4 millions en 2040.

En France, il y aurait actuellement 1.5 millions de personnes dépendantes, dont 55 % en dépendance totale ou partielle.

Dans son rapport publié le 12 juillet 2016, la Cour des Comptes évalue tout le potentiel du maintien à domicile, la proportion de personnes âgées de plus de 80 ans devant doubler de 2010 à 2060 pour atteindre les 8 millions de personnes.

Après des décennies orientées vers le placement en maisons de retraite, l'avenir se tourne désormais vers le maintien à domicile plus long, mieux encadré et plus performant pour la prise en charge et le maintien de l'autonomie de nos aînés.

Les sociétés d'aide à domicile permettent de vivre plus longtemps chez soi, en meilleure santé et de reculer ainsi l'âge de la dépendance.

Nos Principaux Atouts



www.choisir-sa-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 8



[Visualiser l'article](#)

La maîtrise de trois métiers : **restauration, diététique, logistique**



Et :

- **Qualité et fraîcheur** : des repas cuisinés chaque jour.
- **Souplesse** : le client n'a pas de contrat ni de contraintes. Possibilité de commander, décommander ou changer ses choix jusqu'à 48 heures à l'avance.
- **Fiabilité de la logistique** : des repas livrés chaque jour sur le même créneau horaire par le même chauffeur livreur.
- **Menus personnalisés et adaptés** à d'éventuels régimes (hypocalorique, diabétique, sans sel, mixé) et tenant compte des goûts du client.
- **Un interlocuteur unique** dédié au sein de l'agence.



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 8



[Visualiser l'article](#)



Le soutien à nos partenaires franchisés

- **Un accompagnement personnalisé** par la Directrice Générale du groupe pour sécuriser le parcours d'intégration et passer toutes les étapes de manière harmonieuse.
- **La proposition de partenaires** bancaires et experts-comptables.
- **Une formation de 4 semaines au métier** : 1 semaine de théorie et 3 semaines de pratique en agence.
- **Un animateur réseau dédié**, dès le lancement de l'agence et tout au long de la vie de l'agence.
- **La mise à disposition d'outils de communication** : charte graphique, plaquettes, tracts, site Internet.

Pourquoi nous rejoindre

- **Une centrale d'achats** : qui négocie les coûts des repas, les volumes et qui est garante de la qualité des repas livrés.
- **La mise à disposition d'un logiciel dédié** pour la prise des commandes des clients et **la mise à disposition d'un logiciel de la relation commerciale (CRM)** pour la gestion des prescripteurs.



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 8



[Visualiser l'article](#)

- **Un support diététique** : un diététicien ou une diététicienne au sein de chaque agence, garant(e) de l'offre proposée aux clients.

Conditions d'accès

Année de création du réseau :

2003

Nombre d'implantations :

80

Droit d'entrée :

20000 €

Informations complémentaires :

Formation initiale : 4 semaines (1 théorique + 3 pratiques), valorisée à 8 000 € HT - Apport : 30 K€ à 40K€

Apport personnel :

30000 €

Redevance de fonctionnement :

5,5 % du CA HT (redevance publicité incluse)

Redevance de publicité :

Incluse

Royalties :

Non

Investissement global :

Nous consulter - €

CA 2 ans :

250000 à 300000 €

Surface moyenne :

80 m²

Type de contrat :

Franchise

Durée du contrat :

5 ans

Zone de chalandise :

Exclusivité d'exploitation de l'enseigne sur une zone géographique définie

www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Objectif 2020, 100 agences pour Les Menus Services

Pour tendre à la réalisation de l'objectif de développement fixé, l'enseigne participe à l'édition 2019 de Franchise Expo Paris.



" Notre modèle de développement en franchise a fait ses preuves depuis maintenant plusieurs années. C'est un concept fort, en totale adéquation avec le boom de la silver économie, sur lequel les candidats potentiels en franchise peuvent s'appuyer en toute confiance. Nous sommes fiers des efforts fournis et ambitionnons d'atteindre les 100 agences franchisées d'ici 2020 ", déclare Corinne Duplat, directrice générale Les Menus Services.

En 2018, la franchise de services à la personne Les Menus Services continue sa progression et affiche une croissance à deux chiffres de l'ordre de 25 %. Avec un chiffre d'affaires de 25 millions, elle maille de plus en plus le territoire avec 80 agences franchisées à son actif. L'enseigne déploie cette année quatre nouvelles offres de services lui permettant d'asseoir son positionnement d'expert du maintien à domicile :

- Les travaux de petit bricolage, dits « homme toutes mains »
- La téléassistance et visio-assistance
- L'assistance administrative à domicile
- La coordination et délivrance de services à la personne

Forte de ce développement, la franchise Les Menus Services sera présente au salon Franchise Expo Paris du 17 au 20 mars prochain, sur le **stand B52** . Une belle opportunité d'échanger avec les acteurs du secteur et de rencontrer de futurs candidats à la franchise.

www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Marque historique spécialisée dans le portage de repas au domicile de personnes âgées, Les Menus Services, créée en 2003 par Alain Balandreaud, affiche **deux millions de repas vendus en 2018**. Ancrée sur le marché en plein boom de la dépendance des personnes âgées, l'entreprise « Les Menus Services » est **pour les futurs franchisés la promesse d'un développement rapide** avec des chiffres d'affaires mensuels moyens pouvant aller jusqu'à 90 000 € hors taxes. Emblématique de valeurs humaines fortes telles que le partage, l'écoute, l'altruisme et l'empathie, le concept Les Menus Services séduit de plus en plus de candidats désireux de donner un nouveau sens à leur vie professionnelle.



Les Menus Services : bilan 2018 et perspectives 2019

Les Menus Services, le spécialiste du **portage de repas au domicile des personnes âgées**, revient sur son exercice 2018 et évoque ses perspectives et objectifs pour 2019.

L'année écoulée, le réseau a soufflé sa 15ème bougie. Ce dernier compte à ce jour 70 agences et une **croissance à double chiffre** entre 25 et 35% chaque année. De plus, l'enseigne a lancé sa première **campagne audiovisuelle** sur **France 3**.

Elle a aussi participé au **salon des Services à la Personne** de Paris et sera présente lors du prochain **salon Franchise Expo Paris** 2018.

Pour 2019, 10 ouvertures d'agences sont déjà actées. Le réseau essayera de rester toujours aussi proche de ses clients.



Les Menus Services annoncent leur participation au salon Franchise Expo Paris

L'enseigne de portage de repas à domicile viendra présenter ses nouvelles prestations lors de la 38e édition du salon de la franchise de Paris.

Rendez-vous sur le stand B52



L'enseigne Les Menus Services compte parmi les exposants attendus du 17 au 20 mars prochains Porte de Versailles à Paris à l'occasion de la 38e édition du salon Franchise Expo, afin de venir à la rencontre des porteurs de projet intéressés par le marché des services à la personne.

Accueillant ces derniers sur le stand B52, l'équipe de développement répondra à toutes leurs interrogations sur son fonctionnement, ses atouts et ses conditions d'accès, mais profitera aussi de l'occasion pour présenter ses quatre nouvelles prestations. Car, en 2019, le réseau souhaite étendre ses services de maintien à domicile, ajoutant au portage de repas les propositions suivantes :

Petit bricolage / homme toutes mains
Téléassistance et visioassistance
Assistance administrative à domicile



www.toute-la-franchise.com

Date : 11/02/2019
Heure : 13:21:49
Journaliste : Laurence Jacquin

www.toute-la-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Coordination et délivrance de services à la personne.

Objectif 100 agences en 2020

Avec plus de 15 ans d'expertise à son actif et deux millions de repas vendus en 2018, les Menus Services recensent actuellement 80 agences à travers l'Hexagone, et affiche une croissance de chiffre d'affaires de 25%. Grâce à un marché porteur, les agences se développent rapidement, et certaines d'entre elles atteignent jusqu'à 90.000€ HT de chiffre d'affaires mensuel.

L'enseigne souhaite passer le cap des 100 implantations à l'horizon 2020, toujours forte de ses valeurs de partage, d'écoute, d'altruisme et d'empathie. Pour Corinne Duplat, DG du réseau, " C'est un concept fort, en totale adéquation avec le boom de la silver économie, sur lequel les candidats potentiels en franchise peuvent s'appuyer en toute confiance ".

Pour faire partie de l'aventure Les Menus Services, retrouvez le réseau lors de Franchise Expo en réservant dès à présent votre badge, ou consultez sa fiche personnalisée et demandez sa documentation sur les pages de Toute la Franchise : vous découvrirez alors les conditions vous permettant de devenir franchisé Les Menus Services .

Toute la Franchise ©



21-03-19 : HAUTE-GARONNE - TOULOUSE - SALON SENIORS OCCITANIE / FORUM MidiSilverEco 2019



Le Jeudi 21 Mars 2019, le Forum MidiSilverEco et le Salon Seniors Occitanie ouvriront leurs portes pour la troisième année consécutive au Centre des Congrès Pierre Baudis de Toulouse.

« Tous acteurs pour un bel avenir »

Forum MidiSilverEco

Le rendez-vous des acteurs de la Silver Economie en Occitanie !

Ce forum a pour objectif de valoriser les échanges et de favoriser les rencontres entre professionnels de la Silver Economie (Institutions, entreprises, associations...). Il permet ainsi de faire le point sur les perspectives de cette filière et de dynamiser un secteur d'activité en pleine expansion dans la Région Occitanie.

Salon Seniors Occitanie

Le Salon Séniors Occitanie est LE Salon Régional exclusivement dédié aux Seniors. Il a pour vocation de répondre à l'ensemble des problématiques rencontrées par les Seniors aujourd'hui et de les guider dans leur quotidien.

C'est l'occasion idéale pour s'informer et se lancer dans de nouveaux projets.

Le Salon s'organise autours de 6 pôles thématiques :

Patrimoine - Retraite : épargne, conseils boursiers, investissements, assurances vies, mutuelles, succession, gestion patrimoniale, avocats, notaires...

Bien être - Santé - Nutrition : beauté, forme, prévention, sport...

Habitat - Confort - Sécurité - Transports : immobilier, aménagement de l'habitat, téléassistance...

Voyages - Culture - Loisirs : tourisme, sorties, clubs...

Conseil - Innovation - Développement : aides sociales, nouvelles technologies, domotique...

Aide à la personne : aide aux aidants, services à la personne

Des conférences seront organisées tout au long de cette journée. Ces ateliers thématiques permettent un réel dialogue et sont un lieu d'échanges idéal.



De nombreuses animations gratuites auront également lieu lors du salon.

Liste des exposants

Partenaires

AD'OCC

AG2R LA MONDIALE

CARSAT MIDI-PYRÉNÉES

CONSEIL DÉPARTEMENTAL 31

LA POSTE

RÉGION OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE

TOULOUSE MÉTROPOLE

VIASANTÉ

Aide à la personne

ALLIANCE SAGES ADAGES

CITÉ SAINT-PIERRE LOURDES

D MEDICA

DWEHO GROUPE

FESP

LES MENUS SERVICES

O2 TOULOUSE

ONPC

SECOURS CATHOLIQUE – DÉLÉGATION ARIÈGE GARONNE

Bien-être – Santé – Nutrition

AQUAVELO

AUDITION CHOVET



Retrouvez les Menus Services au salon de la franchise de Paris

L'enseigne Les Menus Services compte parmi les exposants de la prochaine édition du salon Franchise Expo Paris, qui se déroulera au parc des expositions de la Porte de Versailles **du 17 au 20 mars prochains**.

Le réseau accueillera les candidats sur le stand B52 pour leur présenter son concept d'agence de portage de repas à domicile pour les personnes âgées et dépendantes, et répondre à toutes leurs questions sur son fonctionnement. Mais il s'agira également de l'opportunité pour l'enseigne de dévoiler ses nouvelles prestations, à savoir **petit bricolage, téléassistance et visio-assistance, assistance administrative, coordination et délivrance de services à la personne**.

Avec actuellement 80 implantations à travers le territoire, et un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros en croissance de 25% entre 2017 et 2018, le réseau Les Menus Services s'est fixé pour **objectif d'atteindre 100 agences à l'horizon 2020**. L'enseigne recherche pour cela des entrepreneurs des entrepreneurs disposant d'un apport personnel de 30.000€ et adhérant à ses valeurs de partage, d'écoute, d'altruisme et d'empathie.

Intéressés par le concept ? Commandez dès à présent votre badge pour vous rendre à Franchise Expo, ou retrouvez la fiche de l'enseigne sur nos pages pour découvrir comment devenir franchisé Les Menus Services .

www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services vous invitent à Paris

L'enseigne Les Menus Services sera au salon Franchise Expo Paris du 17 au 20 mars 2019.

Les Menus Services, franchise de services à la personne leader dans le maintien à domicile et plus particulièrement dans le portage de repas pour les seniors, participe cette année encore à Franchise Expo Paris. L'enseigne nationale poursuit son développement et compte aujourd'hui 80 agences au sein de son réseau de franchise.

Vous souhaitez devenir franchisé et notre activité vous intéresse ? N'hésitez pas à venir nous rencontrer lors de cet événement sur le **stand B52** , entre 9h30 et 19h.



Les Menus Services parmi les exposants du salon Franchise Expo

Les Menus Services, le réseau spécialisé dans le **portage de repas au domicile des personnes âgées**, fera partie des exposants lors du prochain **salon Franchise Expo**, qui se déroulera du 17 au 20 mars, à Paris, **Porte de Versailles**. L'enseigne exposera sur le stand B52.

Le réseau poursuit sa progression et enregistre une croissance à 2 chiffres de l'ordre de 25%. En effet, son chiffre d'affaires était de 25 millions avec un maillage du territoire de 80 **agences franchisées** en activité.

Aujourd'hui, Les Menus Services fait partie des acteurs incontestables du secteur des **services à la personne** en France. Cette année, ce sont 4 nouvelles offres de services qui ont vu le jour, permettant de renforcer le positionnement d'expert du maintien à domicile.

Les travaux de petit bricolage.
La téléassistance et la visio-assistance.
L'assistance administrative à domicile.
La coordination et la délivrance des services à la personne.

Lors du salon Franchise Expo, le réseau aura l'opportunité d'échanger avec les principaux acteurs du secteur et viendra à la rencontre des candidats à la franchise.

« Notre modèle de développement en franchise a fait ses preuves depuis maintenant plusieurs années. C'est un concept fort, en totale adéquation avec le boom de la silver économie, sur lequel les candidats potentiels en franchise peuvent s'appuyer en toute confiance », indique **Corinne Duplat**, directrice Générale Les Menus Services



Retrouvez Les Menus Services au salon Franchise Expo

Les Menus Services, enseigne spécialiste du **portage de repas au domicile des personnes âgées**, participera au prochain **salon Franchise Expo**, qui se déroulera du 17 au 20 mars, à Paris **Porte de Versailles**. Elle exposera sur le stand B52.

Le réseau affiche aujourd'hui une croissance à 2 chiffres de l'ordre de 25%. En effet, son **chiffre d'affaires** s'élevait à 25 millions et ce dernier compte 80 agences franchisées. Il s'agit aujourd'hui d'un des principaux acteurs du **service à la personne**.

Lors de l'événement incontournable de la franchise, Les **Menus Services** viendra à la rencontre des porteurs de projets intéressés par son concept et échangera avec les futurs **candidats à la franchise** à propos de leurs projets.

« C'est un concept fort, en totale adéquation avec le boom de la silver économie, sur lequel les candidats potentiels en franchise peuvent s'appuyer en toute confiance. Nous sommes fiers des efforts fournis et ambitionnons d'atteindre les 100 agences franchisées d'ici 2020 », explique **Corinne Duplat, Directrice Générale**.



SRC | SANTÉ

Vite!

SERVICE À LA PERSONNE

Les Menus Services poursuit sa croissance

Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis 15 ans dans le portage de repas à domicile, a ouvert une nouvelle agence au 17, rue de la Marne à Paimpol (22). Desservant la ville et sa région, elle est gérée par Corinne et Philippe Guignard (photo). Il s'agit pour le couple d'une 2^e ouverture après celle en septembre 2013 à Lannion. À noter que Les Menus Services s'est également installée à Annecy (74).





Bournezeau

Menus Services s'installe aux Herbiers



L'équipe installée à Bournezeau : Laurence, comptable, Clara, responsable communication, Christophe Raphel, gérant, et Mélanie, diététicienne.

CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE

Il y a quelques jours, l'entreprise Menus Services, spécialisée dans le portage des repas à domicile, a ouvert une nouvelle antenne basée aux Herbiers, 9, rue de la Filandière. « C'est une permanence ouverte sur rendez-vous mais nous avons déjà démarré à raison de trois livraisons par semaine », se réjouit Christophe Raphel, un gérant heureux de voir son entreprise grandir.

Christophe s'est installé en 2008 à Bournezeau en proposant le portage de repas à domicile. En 2009, il ouvre une antenne à La Rochelle, en 2010 à l'île de Ré. En 2017, c'est à Niort que Menus Services s'installe avec une structure et trois personnes, « et rachète un concurrent niortais. À noter que sur chaque site, une diététicienne est présente. En 2018, c'est un concurrent vendéen qui est racheté permettant de s'agrandir plus rapidement. »

Aujourd'hui, l'activité de portage de repas est associée à un nouveau service : la téléassistance. « C'est un partenariat avec Mondiale assistance. Nous équipons les personnes en montres ou bracelets. » Menus Services compte seize salariés, qui livrent plus de 500 clients par jour, et possède huit camions qui sillonnent les campagnes et villes. Le chiffre d'affaires a dépassé un million d'euros sur les dix ans.

« J'ai aussi d'autres projets : les livraisons sur Rochefort, l'ouverture d'un site à Bressuire et Saint-Maixent-l'École mais également des petites vidéos sur des thèmes différents, des saynètes plus pédagogiques », explique Christophe Raphel.

Contact : Les Menus Services, 8 bis, rue des Papillons à Bournezeau. Tél. 02 51 48 53 39.

www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Un rendez-vous peut changer votre vie

Les Menus Services, franchise de services à la personne, vous accueille sur le stand B52 au salon Franchise Expo Paris du 17 au 20 mars 2019.



Nous vous offrons l'opportunité de prendre rendez-vous avec nous pour un entretien particulier. Pour cela, rien de plus facile ! Il vous suffit de demander votre invitation via la demande d'information et nous vous proposerons un créneau à votre convenance.

Ne laissez pas passer cette opportunité et contactez-nous rapidement avant qu'il n'y ait plus de créneaux disponibles ! Nous vous invitons également à venir nous rencontrer sur notre stand de 9h30 à 19h (B52) ou à préparer votre visite en nous prenant contact au préalable.

Pour rappel, Franchise Expo Paris est un rendez-vous incontournable pour tous les créateurs d'entreprise et les professionnels des enseignes en réseau. Chaque année, le salon met en relation plus de 580 exposants avec 36 000 entrepreneurs et investisseurs. Ce salon est une véritable référence pour s'informer sur l'actualité du commerce en France et dans le monde.

Les Menus Services, leader dans le maintien à domicile et plus particulièrement dans le portage de repas pour les seniors, sera à nouveau présent pour cette édition. L'enseigne nationale poursuit son développement et compte aujourd'hui 80 agences au sein de son réseau de franchise.



Maintient à domicile des seniors



Le maintien à domicile des seniors :
un enjeu majeur pour notre société

Acteur essentiel de la silver économie, **Les Menus Services** est une marque spécialiste du portage de repas à domicile pour les seniors, avec 2 millions de repas livrés en 2018.



pressentinelles2.blogspot.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Fondée en 2003, elle est pionnière sur ce marché à l'époque où le secteur des services à la personne était encore émergent.

Expert du maintien à domicile pour les personnes âgées dépendantes, elle décline également d'autres prestations de services à la personne tels que :

Les travaux de petit bricolage,

La télé assistance et vision-assistance

L'assistance administrative à domicile

La coordination et délivrance de services à la personne

Aujourd'hui, la marque affiche **80 agences** sur tout le territoire français et un **chiffre d'affaires de 25 millions d'euros**.

Lire **le dossier de presse 2019 des Menus Services** ,

Contacts presse :

Agence Call Me Back

Dorothée AUPHAN / Clémence Engler

d.auphan@agencecallmeback.com

c.engler@agencecallmeback.com

01 56 81 02 81



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 8



[Visualiser l'article](#)

Actualité de la franchise Les Menus Services : dossier de presse



LA CONFIANCE À DOMICILE



www.choisir-sa-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 8

Date : 07/03/2019
Heure : 13:21:36

Page 2/2

[Visualiser l'article](#)



Le dossier de presse des Menus Services vient de paraître.
Il est consultable en ligne :

<https://www.les-menus-services.com/dossier-de-presse/>
ou à télécharger ci-dessous



LES MENUS SERVICES

Des repas à domicile à la carte!

Des menus confectionnés à l'aide d'une diététicienne selon ses besoins, ses goûts ou ses contraintes; voilà l'atout de cet expert du maintien à domicile. Corinne Duplat, directrice générale des Menus Services, revient sur cette offre sur mesure.

La variété, le choix, la qualité du « fait maison » Les Menus Services, c'est un peu le restaurant chez soi ?

Corinne Duplat : Certes cela y ressemble et c'est notre volonté depuis 2003 que de proposer des repas variés prêts à consommer et livrer de façon ponctuelle ou régulière au domicile des personnes âgées. Un engagement de qualité qui passe par des recettes de saison et la variété de choix avec une offre composée de 4 à 5 plats différents qui mixent plats traditionnels, fromages affinés, desserts maison... Un positionnement qualitatif qui fait de nous le leader du portage à domicile auquel nous associons également une palette de services complémentaires qui vont du ménage, à la télé assistance, le petit bricolage ou encore, le jardinage selon les agences.

La réactivité et la souplesse sont également deux critères plébiscités par vos clients.

C. D. : Effectivement, c'est un facteur différenciant puisque nos clients peuvent jusqu'à 48h à l'avance commander, décommander ou modifier leurs choix. Il n'y a pas de contraintes chez nous.

Vous êtes les seuls à faire appel à une diététicienne ?

C. D. : Tout à fait et c'est un aspect très important. Chaque agence dispose d'une diététicienne qui systématiquement se déplace au domicile du client pour évaluer son état de santé et lui proposer l'offre alimentaire qui conviendra le mieux



Les 2 millions de repas servis en 2018 signent l'engagement qualitatif des Menus Services auprès des seniors

à ses goûts et ses contraintes éventuelles. C'est la garantie d'avoir un repas bien calibré, bien pensé et surtout si besoin, ajusté aux régimes spécifiques tels que les régimes sans sel, hypocaloriques, diabétiques... À chaque fois, le menu est personnalisé. Notre objectif: Réconcilier gourmandise et santé pour retrouver le plaisir de bien manger, garant d'un meilleur état de santé.

« Chez nous, une diététicienne se déplace systématiquement au domicile du client pour la mise en place de toute nouvelle prestation... »

Y a-t-il une prise en charge possible ?

C. D. : En tant qu'entreprise de services à la personne, le client bénéficie d'un crédit d'impôt de 30% sur la partie portage et peut aussi, en complément, bénéficier de

l'allocation personnalisée d'autonomie, mais aussi d'aides émanant de certaines caisses de retraite. Ce qui réduit fortement le reste à charge.

Succès côté clients, mais aussi côté franchisés.

C. D. : Effectivement, notre réseau de 80 agences qui couvre l'ensemble du territoire ne cesse de s'étoffer puisque se créent une vingtaine de nouvelles agences en moyenne par an, sans compter celles déjà implantées qui ouvrent leur deuxième, troisième voire quatrième agence.

Tél. 0 810 076 783 (n° vert)
www.les-menus-services.com

lentreprise.lexpress.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Corinne Duplat, directrice générale adjointe Les Menus Services



Les menus services

"Nous opérons à la fois dans les services à la personne et dans la silver economy, deux marchés porteurs."

Présentation du réseau

Dès leur création en 2003, Les Menus Services ont imaginé un développement en franchise. Après un galop d'essai avec 2 agences en succursale, les premiers franchisés ont été recrutés en 2006. Aujourd'hui, fin 2018, nous comptons 80 agences et 50 franchisés. Dans notre activité de portage de repas à domicile, il est important de vite mailler le territoire pour gagner en rentabilité. Nous encourageons ainsi nos franchisés à ouvrir rapidement, souvent dès la quatrième année, une deuxième, puis une troisième voire une quatrième agence. Nous les accompagnons dans cette montée en puissance et les aidons à effectuer des opérations de croissance externe en rachetant des concurrents locaux. En moyenne, nous ouvrons une vingtaine d'agences par an. Aujourd'hui, nous cherchons à couvrir en priorité le Grand Est et le Grand Sud-Ouest, avec des candidats au profil commercial et managérial, ayant le sens du service et l'envie de s'occuper de seniors (la moyenne d'âge de nos clients est de 85 ans). Nos agences, d'environ 80 m², ont pignon sur rue, car les emplacements doivent être visibles (sur un axe passant, ou en coeur de ville). L'apport personnel est de 40 000 euros, pour un investissement global moyen de 100 000 euros.

Quelle est la valeur ajoutée de votre réseau par rapport aux autres acteurs du secteur ?

lentreprise.lexpress.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Nous opérons à la fois dans les services à la personne et dans la silver economy, deux marchés porteurs. Fin 2018, nous aurons livré plus de 2 millions de repas. Et ce n'est qu'un début : la population des plus de 80 ans va en effet quadrupler dans les vingt prochaines années. Nos perspectives de développement sont donc gigantesques. Nous mettons à la disposition de nos franchisés de nombreux outils et services. Nous disposons d'une centrale d'achat efficace. Notre équipe d'animation est organisée par pôles de compétences, avec des animateurs dédiés : une référente s'occupe de toute l'organisation des lancements, un animateur est chargé des formations et du démarrage, un autre se consacre à l'assistance commerciale et un dernier gère la partie informatique.

Toute cette organisation garantit à nos franchisés un accompagnement de qualité. Nous n'avons d'ailleurs enregistré aucune sortie depuis notre lancement en franchise, et la rentabilité de nos agences est avérée : 150 000 euros de CA en année 1, 300 000 euros en année 2 et jusqu'à 500 000 euros en année 3. La digitalisation fait partie de nos gros chantiers : nous avons équipé nos franchisés d'outils de CRM, d'un logiciel métier (fiche client, types de menus, aliments interdits...) et d'un logiciel de tournées pour qu'ils optimisent les livraisons. Nous travaillons désormais sur une solution de commande de repas en ligne pour nos clients.

Lire notre dossier complet

Un conseil aux futurs franchisés ?

N'écoutez ni vos amis ni les mauvaises langues qui vous dissuaderont de lancer votre entreprise. Ce qui compte dans l'entrepreneuriat, c'est l'envie de réussir et d'y arriver.

www.franchisedirecte.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Conférences dédiées aux services à la personne

Les temps forts proposés par Les Menus Services sur le salon Franchise Expo Paris.

Cette année, l'enseigne Les Menus Services vous propose de la suivre au sein des conférences du salon :

Mardi 19 mars à 15h : Témoignage du franchisé de Châtillon, Thibault Percepied, à la conférence portant sur le thème : Devenir franchisé dans le secteur des services à la personne

Mercredi 20 mars à 15h : Intervention de Corinne Duplat, directrice générale, à la conférence portant sur le thème : La place essentielle de la silver économie dans la ville de demain

Et bien-sûr, Les Menus Services sont présents sur le stand B52.

www.franchise-magazine.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/3

[Visualiser l'article](#)

Devenir franchisé dans les services aux particuliers : 7 réseaux qui recrutent

Livraison de repas à domicile, courtage en crédit, laveries-pressings, réparation de smartphone, livraison et transport, agence matrimoniale : les opportunités pour se lancer en franchise dans les services aux particuliers sont nombreuses. Découvrez notre sélection des réseaux à suivre.

Sommaire

1. Devenir franchisé dans les services aux particuliers : les créneaux prometteurs
 2. Devenir franchisé dans les services aux particuliers : 7 réseaux qui recrutent
- Les Menus Services : des repas livrés à domicile



Spécialisé dans le **portage de repas à domicile**, notamment pour les personnes âgées, en situation de handicap ou convalescentes, **Les Menus Services** a vu le jour en novembre 2003 et ouvert ses deux premières agences à Nantes et Paris en janvier 2004.

Développée en franchise depuis 2006, l'enseigne regroupe désormais 80 agences en France qui ont vendu deux millions de repas en 2017, pour un chiffre d'affaires de 25 M€ HT. Dotée d'une centrale d'achats, la tête de réseau achète les repas pour ses **franchisés** et négocie les volumes et les tarifs auprès des fournisseurs.

Crédit Courtier de France : un jeune réseau de courtage ambitieux



www.observatoiredefranchise.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Le réseau Les Menus Services participe au salon Franchise Expo Paris 2019 et lance de nouvelles offres



LES MENUS SERVICES AU SALON FRANCHISE EXPO PARIS - 17-20 MARS 2019 - STAND B52

La franchise **Les Menus Services** attendra les porteurs de projets désireux de rejoindre ses rangs au salon Franchise Expo Paris qui se déroulera à la porte de Versailles, du 17 au 20 mars prochain. Cette enseigne qui a enregistré une croissance de 25% de son chiffre d'affaires constitue une belle opportunité pour les personnes qui veulent entreprendre dans le secteur des services à la personne.

Lancez-vous avec Les Menus Services

En plus de son offre de base de livraison de menus, Les Menus Services propose aussi les prestations suivantes :

Les travaux de petit bricolage, dits « homme toutes mains »

La téléassistance et visio-assistance

L'assistance administrative à domicile

La coordination et délivrance de services à la personne

L'enseigne compte à son actif pas moins de 80 franchises. En 2018, le réseau a affiché un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros, en progression de 25% en comparaison avec 2017. Forte de ce développement et ambitionnant de poursuivre sur sa lancée, l'enseigne sera présente au salon Franchise Expo qui se déroulera à Paris, Porte de Versailles, du 17 au 20 mars prochain. Son équipe sera disponible sur le stand B52 pour répondre aux questions des visiteurs.

« Notre modèle de développement en franchise a fait ses preuves depuis maintenant plusieurs années. C'est un concept fort, en totale adéquation avec le boom de la silver économie, sur lequel les candidats potentiels en franchise peuvent s'appuyer en toute confiance. Nous sommes fiers des efforts fournis et ambitionnons d'atteindre les 100 agences franchisées d'ici 2020 », déclare Corinne Duplat, Directrice Générale Les Menus Services.



La franchise Les Menus Services annonce une croissance de près de 25% en 2018 !

Une marque pionnière sur le marché du portage de repas à domicile



La franchise Les Menus Services compte aujourd'hui 80 agences sur tout le territoire national. C'est la **seule enseigne spécialisée à 100 % dans la préparation et le portage de repas à domicile** pour particuliers. Les Menus Services a affiché une croissance continue de près de 25% en 2018. Son succès s'est construit autour d'une culture d'entreprise forte, ancrée sur des valeurs de partage, de respect, de qualité, d'engagement et d'éthique. Créée en 2003 par Alain Balandreaud, Les Menus Services affiche une dynamique à toute épreuve.

Un plan de route 2019 qui s'accélère

Fort des résultats réalisés sur l'année écoulée, Les Menus Services a pour ambition de conforter son leadership sur le marché du portage de repas. Par ailleurs, l'enseigne veut **affiner son image de spécialiste du maintien à domicile**. Elle s'est fixée pour objectif d'atteindre 90 agences et de poursuivre sa croissance de + 25% pour atteindre 2,5 millions de repas. La vente directe aux particuliers devrait générer à la fin 2019, 30 M€ de CA HT.

Grâce à des moyens humains renforcés au niveau marketing & communication, Les Menus Services espère atteindre la barre des 150 agences d'ici à 6 ans. Le réseau vise particulièrement **la région PACA où le réservoir de clientèle à fort pouvoir d'achat est important**. Mais également l'Île-de-France et la région Rhône-Alpes.

« Le succès des Menus Services est au point de rencontre de 2 dynamiques : **la réalité d'un marché de la dépendance en plein essor et l'évolution des attentes des seniors**, en lien avec l'allongement de leur

ac-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

durée de vie. A savoir : rester autonomes et vouloir vieillir chez eux. C'est le vœu exprimé par 9 personnes âgées sur 10 ... » Alain Balandreaud, Fondateur.

Les points forts du concept

Un cœur de métier dédié au bien être des personnes âgées.

Une culture d'entreprise forte.

Une prestation sur-mesure qui place le client au cœur des priorités.

Un rayonnement national d'envergure avec un réseau de plus de 80 agences.

De 92% à 99% d'agrément positif sur les 10 critères retenus lors de l'enquête nationale réalisée en juin 2017.

Formation de 4 semaines.

Exclusivité d'exploitation de l'enseigne sur une zone géographique définie.

Plus de 11 000 clients actifs en France.

2 millions de repas livrés en 2018.



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

Interview de Corinne DUPLAT, directrice générale de la franchise Les Menus Services à Franchise Expo 2019

Le site www.choisir-sa-franchise.com vous présente l'interview de Corinne DUPLAT, directrice générale de la franchise LES MENUS SERVICES au salon Franchise Expo Paris 2019.

Le réseau LES MENUS SERVICES est un spécialiste du portage de repas.

Pour vous renseigner sur ce réseau, demandez une documentation gratuite et sans engagement sur Choisir Sa Franchise.

Vidéo: <http://www.choisir-sa-franchise.com/videos-franchise/interview-franchise-les-menus-services-franchise-expo-2019>



www.franchise-aide-a-la-personne.fr
Pays : France
Dynamisme : 4



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services étaient au salon Franchise Expo

Les Menus Services, le réseau spécialisé dans le portage de repas aux domiciles des personnes âgées, vient de participer au dernier salon Franchise Expo, qui s'est déroulé du 17 au 20 mars à Paris, Porte de Versailles.

« Notre modèle de développement en franchise a fait ses preuves depuis maintenant plusieurs années. C'est un concept fort, en totale adéquation avec le boom de la silver économie, sur lequel les candidats potentiels en franchise peuvent s'appuyer en toute confiance. Nous sommes fiers des efforts fournis et ambitionnons d'atteindre les 100 agences franchisées d'ici 2020 », indique **Corinne Duplat**, Directrice Générale Les Menus Services.

Sur le stand B52, l'équipe du réseau a accueilli les porteurs de projets intéressés par son secteur. Elle a présenté le concept, ses spécificités et a répondu à toutes leurs questions.

Découvrez les franchises de services aux personnes âgées et dépendantes.

Franchise Aide à la personne ©



Publi-reportage

LES EXPERTS DU PORTAGE DE REPAS A DOMICILE

Depuis 7 ans Les Menus Services livrent des repas de qualité au domicile des personnes âgées. Pour le plus grand plaisir des seniors qui apprécient et recommandent ces bons repas à la carte, livrés avec autant de sérieux que de gentillesse !

Qualité, choix et convivialité

Chaque jour, les Menus Services proposent un large choix de plats savoureux et équilibrés. Plusieurs entrées, plats du jour et desserts gourmands. Sans oublier les délicieux potages de légumes frais pour l'hiver. Les clients sont toujours livrés à heure fixe, par la même personne ; le service est attentionné. Un vrai moment de convivialité et d'échanges.

Souplesse et liberté

Ici, pas d'engagement ! Vous choisissez la fréquence de vos livraisons et la formule qui vous conviennent le mieux. Côté prix : comptez à partir de 11,60€ le repas livré, soit 8,50€ après déduction fiscale ou crédit d'impôt. La mise en place est rapide et démarre par un simple appel téléphonique !

Suivi diététique

Les 2 diététiciennes conseillent et assurent le suivi des personnes ayant un



L'équipe Les Menus Services Lyon Ouest

régime particulier. Des plats spécifiques sont proposés tous les jours à la carte : sans sel, pour diabétiques, végétariens, mixés pour les problèmes de déglutition, faciles à manger à la texture tendre pour les problèmes de dentition. L'idéal est de faire un essai, c'est sans engagement.

www.franchise-magazine.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/5

[Visualiser l'article](#)

Devenir franchisé dans les services aux particuliers : avez-vous le profil ?

Livraison de repas à domicile, courtage en crédit, laveries-pressings, réparation de smartphone, livraison et transport, agence matrimoniale : les opportunités pour se lancer en franchise dans les services aux particuliers sont nombreuses. Découvrez les critères de sélection des enseignes qui recrutent : profil, investissement et apport.

Pour se lancer en franchise, les montants d'investissement initial à prévoir sont très variables d'un secteur à l'autre : de 20 000 euros dans les services à plus de 480 000 euros (hors local) dans les solderies.

L'investissement initial à prévoir pour devenir franchisé dans les services aux particuliers est très variable, mais se situe plutôt dans la fourchette basse des montants nécessaires tous secteurs confondus. Les métiers de la laverie et du pressing supposent tout de même l'acquisition ou la location de matériel et requièrent un local, là où les concepts d'agence matrimoniale ne demandent qu'un minimum de frais au démarrage.

Quant aux montants de l'apport personnel, indispensable pour pouvoir solliciter un emprunt, ils ont évidemment proportionnels à l'enveloppe globale, autour de 30 % du total en moyenne. Souvent plus puisque, dans les activités de services, les coûts à prévoir portent sur des actifs incorporels, un poste que les établissements bancaires financent moins volontiers.

Portage de repas à domicile : 40 000 € d'apport personnel



Pour développer en franchise son réseau de portage de repas à domicile, Les Menus Services recherche des candidats possédant des qualités telles que « l'énergie », « le sens du partage » ou encore « le goût des relations humaines ».

www.franchise-magazine.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/5

[Visualiser l'article](#)

Le futur franchisé Les Menus Services « cumule le profil d'un entrepreneur et l'envie de mettre l'humain au cœur de son projet », indique également la tête de réseau.

L'investissement initial à prévoir pour de devenir franchisé Les Menus Services est d'environ 100 000 €, dont 40 000 € d'apport personnel. L'enseigne demande un droit d'entrée de 20 000 €, auquel s'ajoutent 8 000 € pour la formation initiale de 4 semaines.

Courtage en crédits immobiliers : entre 10 et 40 000 € de fonds propres



Rejoindre un réseau de courtage en crédits représente un investissement compris entre 30 et 120 000 €, dont 10 à 40 000 € d'apport. Pour bénéficier du statut d'intermédiaire en opérations de banque et services de paiement, la réglementation impose un seuil minimal de formation ; soit par l'obtention d'un diplôme, soit par la justification d'une expérience professionnelle assortie d'une formation.

« L'esprit d'entreprendre, de manager, de développer » son activité et « la fibre commerciale » sont quelques-uns des traits de caractères particulièrement appréciés par le réseau Crédit Courtier de France. Avec « la réactivité, la fiabilité, l'intégrité et la convivialité ». L'enseigne recherche des candidats aimant le contact avec les clients particuliers, et aimant négocier avec les partenaires bancaires-assureurs et professionnels de l'immobilier.

L'investissement total à prévoir pour rejoindre le réseau s'élève à 85 000 €, dont 20 000 € d'apport personnel. Les droits d'entrée représentent au moins 25 000 € TTC et la formation de 10 jours coûte 10 000 € TTC.

Laverie, pressing : à partir de 15 000 € d'apport

« La laverie s'adresse à tous les publics et ne réclame aucune qualification ou aptitude particulière », annonce la chaîne Wash'n Dry, qui recrute en conséquence des profils très variés. L'apport personnel à prévoir pour rejoindre l'enseigne ne représente que 15 000 € (selon le lieu d'implantation), sachant qu'elle ne demande pas de droit d'entrée. L'investissement global peut être compris entre 50 et 100 000 € selon la surface du local, le nombre de machines etc.

www.franchise-magazine.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 3/5

[Visualiser l'article](#)

Egalement ouverte à des profils variés, l'enseigne de pressings écologiques **Aquablue** accueille aussi bien des investisseurs « *recherchant une bonne rentabilité* », que des commerçants, des artisans ou encore des cadres à la recherche d'une nouvelle activité. Comme **Wash'n Dry**, la chaîne ne demande pas de **droit d'entrée** et fait état d'un **apport personnel** à partir de 15 000 €. L'**investissement** peut être compris entre 40 et 80 000 €.

Réparation de smartphones : 100 000 € d'enveloppe globale en moyenne



Rejoindre un réseau réparation de smartphones ne nécessite qu'un investissement relativement modéré, avec un apport personnel de l'ordre de 35 000 € pour une enveloppe globale de 100 000 € en moyenne (hors local). Dans ce métier de service, où l'accueil et le conseil sont primordiaux, un véritable esprit commerçant est indispensable. Et, bien entendu, être un passionné d'informatique et de nouvelles technologies est un atout important.

www.franchise-magazine.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 4/5

[Visualiser l'article](#)

Pour devenir franchisé Fix Phonia, l'investissement total à prévoir est compris entre 37 500 et 54 000 €, dont 10 à 15 000 € d'apport personnel. Le droit d'entrée de 10 000 € comprend le coût de la formation initiale. L'enseigne recherche en priorité des candidats au profil gestionnaire, passionnés par les produits, organisés, indépendants et ayant un excellent contact avec les clients.

Livraison et transport : environ 80 000 € d'investissement initial



Un véritable tempérament commercial et un excellent relationnel sont les principales qualités recherchées par le réseau Mail Boxes Etc. pour recruter ses futurs franchisés. Qui doivent aussi se montrer dynamiques, et faire preuve d'une « forte volonté d'implication opérationnelle ».

Chaque centre proposant à sa clientèle de TPE et PME près d'une trentaine de services (emballage et expédition, graphisme et impression...), l'enseigne dispense à ses partenaires, avant l'ouverture, un parcours de formation de 7 semaines minimum. L'apport personnel à prévoir est d'environ 40 000 €, pour un investissement total de 80 000 €.

Agences matrimoniales : un budget global limité à 30 000 €

www.franchise-magazine.com

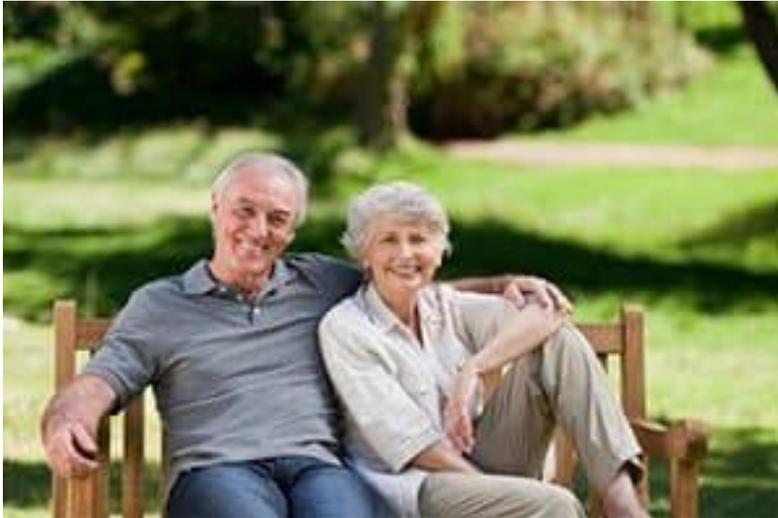
Pays : France

Dynamisme : 0



Page 5/5

[Visualiser l'article](#)



Le métier du matrimonial ne nécessite pas de matériel, ni de pas de porte, ni d'immobilisation très lourde. En effet, l'activité ne requiert pas de local commercial, mais s'exerce généralement dans un bureau en étage, plus accessible financièrement. Pour compenser l'absence de vitrine sur rue, les agences se font désormais connaître via internet.

Ainsi, pour rejoindre Unicis, il faut verser un droit d'entrée de 20 000 € et prévoir 30 000 € d'investissement initial, incluant un besoin en fonds de roulement lié à l'effort publicitaire : il dépend donc de la taille de la population locale. L'apport personnel minimum à prévoir est de l'ordre de 13 000 €.

L'enseigne recherche des candidats ayant le sens des relations humaines et du contact, avec des qualités d'écoute et d'empathie, mais aussi des aptitudes commerciales et de gestion.



Interview DG Les Menus Services : « On est sur un rythme de 20 nouvelles agences par an »

Corinne Duplat , directrice générale **Les Menus Services** , a profité du salon Franchise Expo Paris 2019 pour présenter la belle réussite du développement de son réseau spécialisé dans le **portage de repas au domicile des personnes âgées** . Dans cette interview vidéo, elle présente également les opportunités restant à saisir en France pour les créateurs d'entreprise ayant pour projet de **se lancer dans les services à la personne** .

Toute la Franchise : Pouvez-vous nous présenter le concept Les Menus Services ?

Corinne Duplat : Le concept Les Menus Services c'est de livrer chaque jour à des clients âgés, qui ne peuvent plus ou qui ne veulent plus cuisiner, des repas frais, équilibrés et variés, tenant compte de régimes associés : hypocalorique, diabétique, sans sel ou mixé, selon les besoins. Et surtout tenant compte de leurs préférences.

TLF : Quel est le bilan 2018 du réseau Les Menus Services en termes de développement ?

CD : Le bilan 2018, c'est un beau développement. Comme chaque année pratiquement. On est victime de notre succès. 13 nouvelles ouvertures de nouvelles franchises. Et les anciens qui font des petits, donc qui montent leur deuxième, troisième ou quatrième agence. Ce qui veut dire qu'on est en train de passer tranquillement sur un rythme de 20 nouvelles agences par an.

TLF : Quels sont vos objectifs et priorité d'implantations pour 2019 ?

CD : Aujourd'hui on privilégie deux grands secteurs d'implantation, aux extrêmes, le Grand Sud-Ouest et le Grand Est où on a très peu maillé aujourd'hui. C'est bizarre, on n'arrive pas à l'expliquer, on attend les candidats avec impatience. Donc ces deux zones à mailler en priorité.

TLF : A qui s'adresse la franchise Les Menus Services ? Quel est le profil de vos candidats à la franchise ?

CD : Les profils de nos candidats ? C'est très différent. On a déjà tous types d'âge : des trentenaires, des quarantenaires, des cinquantenaires, beaucoup d'anciens salariés mais, dans le profil qu'on privilégie, il y a toujours un peu de commercial, parce que c'est le nerf de la guerre, un petit peu de management, parce qu'on va gérer des unités, à terme, de 4, 5, 6 collaborateurs, mais, surtout, un grand sens du service et de l'humanité, parce qu'on s'occupe principalement et exclusivement de personnes âgées fragilisées à leur domicile.

Toute la Franchise ©



Publi-reportage

LES EXPERTS DU PORTAGE DE REPAS A DOMICILE

Depuis 7 ans Les Menus Services livrent des repas de qualité au domicile des personnes âgées. Pour le plus grand plaisir des seniors qui apprécient et recommandent ces bons repas à la carte, livrés avec autant de sérieux que de gentillesse !

Qualité, choix et convivialité

Chaque jour, les Menus Services proposent un large choix de plats savoureux et équilibrés. Plusieurs entrées, plats du jour et desserts gourmands. Sans oublier les délicieux potages de légumes frais pour l'hiver. Les clients sont toujours livrés à heure fixe, par la même personne ; le service est attentionné. Un vrai moment de convivialité et d'échanges.

Souplesse et liberté

Ici, pas d'engagement ! Vous choisissez la fréquence de vos livraisons et la formule qui vous conviennent le mieux. Côté prix : comptez à partir de 11,60€ le repas livré, soit 8,50€ après déduction fiscale ou crédit d'impôt. La mise en place est rapide et démarre par un simple appel téléphonique !

Suivi diététique

Les 2 diététiciennes conseillent et assurent le suivi des personnes ayant un



L'équipe Les Menus Services Lyon Ouest

régime particulier. Des plats spécifiques sont proposés tous les jours à la carte : sans sel, pour diabétiques, végétariens, mixés pour les problèmes de déglutition, faciles à manger à la texture tendre pour les problèmes de dentition. L'idéal est de faire un essai, c'est sans engagement.

AGENCE LYON OUEST 04 72 32 15 74
AGENCE LYON NORD-EST 04 69 84 97 98
AGENCE LYON SUD-EST 09 83 74 00 88
www.les-menus-services.com



Quel emplacement pour devenir franchisé dans les services aux particuliers ?

Livraison de repas à domicile, courtage en crédit, laveries-pressings, réparation de smartphone, livraison et transport, agence matrimoniale : les opportunités pour se lancer en franchise dans les services aux particuliers sont nombreuses. Découvrez les priorités d'implantation des enseignes qui recrutent : tailles de villes, emplacements et surfaces.

Devenir franchisé dans les services aux particuliers en rejoignant une enseigne qui recrute c'est se positionner sur un marché porteur , bénéficié de la notoriété et du savoir-faire mis au point par le franchiseur .

Mais l'emplacement reste une condition essentielle à la réussite, c'est pourquoi il faut impérativement respecter les critères d'implantation définis par la tête de réseau, en fonction notamment de la population sur la zone de chalandise, de la dépense moyenne par ménage etc. Et bien sûr mener une véritable étude de marché pour valider la faisabilité de votre projet.

Selon la clientèle ciblée par l'enseigne et son modèle économique, ses priorités d'implantation peuvent être très différentes. Grandes agglomérations ou villes plus petites, environnement urbain ou plutôt rural, centre-ville ou périphérie : chaque réseau a sa stratégie, qui peut d'ailleurs se décliner en plusieurs formats complémentaires sur une même agglomération.

Portage de repas à domicile : une surface moyenne de 80 m²



Chaque agence Les Menus Services se compose au minimum d'un responsable d'agence, en général le franchisé , d'un(e) diététicienne et d'une équipe de livreurs. La surface moyenne d'une agence est de 80 m², en centre-ville ou en centre commercial. Le franchisé bénéficie de l'exclusivité d'exploitation de l'enseigne sur une zone géographique définie.

www.franchise-magazine.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/5

[Visualiser l'article](#)

Dans le portage de repas , le nerf de la guerre c'est la densité du territoire et la logistique : c'est pourquoi certains franchisés Les Menus Services montent deux, trois voire quatre agences dans leur région, ce qui leur permet d'optimiser les tournées de leurs livreurs à domicile.

Courtage en crédits immobiliers : 50 m² minimum



Pour devenir courtier en crédit immobilier en franchise , il n'est pas toujours nécessaire de disposer, dès le lancement de l'activité, d'un local commercial avec vitrine. Certains réseaux permettent à leurs franchisés de démarrer depuis leur domicile ou dans un bureau en étage avant, le cas échéant, d'ouvrir une agence physique – si le modèle économique le permet. Pour sa part, Crédit Courtier de France implante des agences d'une surface moyenne de 50 m² minimum en centre-ville, en centre commercial ou en périphérie.

Contrairement aux enseignes d'agences immobilières , les réseaux de courtiers en crédits n'ont pas besoin de multiplier les points de présence pour optimiser leur maillage du territoire : avec environ 150 agences implantées sur des secteurs à fort potentiel, un acteur peut atteindre une couverture satisfaisante. Tandis que Crédit Courtier de France a pour ambition d'ouvrir 60 agences d'ici 2023 pour atteindre une couverture nationale.

Laverie, pressing : 40 à 80 m² en moyenne



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 13

Date : 04/04/2019

Heure : 17:18:11



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Actualité de la franchise Les Menus Services : rétrospective, Franchise Expo Paris, les moments forts



LA CONFIANCE À DOMICILE



Le salon Franchise Expo Paris 2019 est fini !

Ce fut encore une année riche en rencontres, partenariats et découvertes. Nous avons reçu beaucoup de candidats très prometteurs pour rejoindre notre grande équipe. La Franchise démontre encore qu'elle est un très bon moyen pour entreprendre et particulièrement dans le secteur du Service à la Personne.

UN GRAND MERCI À NOTRE ÉQUIPE DE CHOC QUI VOUS A REÇUE PENDANT CES 4 JOURS !



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 13



[Visualiser l'article](#)



(Re)Découvrez les Moments Forts du Salon Si vous hésitez encore, notre Directrice Générale, Corinne DUPLAT, vous présente la recette du succès de Les Menus Services dans une interview de Choisir-sa-franchise.com :

Vidéo: https://www.youtube.com/embed/Qn1gYwaJ_yA

Témoignage de Franchisé :

Vidéo: <https://www.youtube.com/embed/DgfQ9IVefCI>

Témoignage de notre franchisé de Châtillon, Thibault PERCEPIED, à la conférence portant sur le thème : Devenir franchisé dans le secteur des services à la personne.

Les Menus Services, leader dans le maintien à domicile et plus particulièrement dans le portage de repas pour les seniors, était présent pour cette superbe édition 2019. L'enseigne nationale poursuit son développement et compte aujourd'hui 80 agences au sein de son réseau de franchise. N'attendez plus, venez rejoindre un projet porteur de sens et de réussite !



Salon de la franchise 2019, un bon cru pour Les Menus Services

Pourquoi choisir Les Menus Services comme franchise de services à la personne ? Découvrez les arguments de Corinne Duplat.



Le salon Franchise Expo Paris 2019 fut encore riche en rencontres, partenariats et découvertes. Nous avons reçu beaucoup de candidats très prometteurs pour rejoindre notre grande équipe. La franchise démontre encore qu'elle est un très bon moyen pour entreprendre et particulièrement dans le secteur des services à la personne.

Un grand merci à notre équipe de choc qui vous a reçus pendant ces quatre jours.

Si vous hésitez encore, notre Directrice Générale, Corinne Duplat, vous présente Les Menus Services en 1mn dans l'interview Pile ou Face de Franchise Directe .



Retour sur la participation de l'enseigne Les Menus Services au salon Franchise Expo Paris 2019



Acteur majeur du secteur des services à la personne, le réseau **Les Menus Services** était présent lors de sa présence lors de la dernière édition du Salon Franchise Expo Paris qui a eu lieu du 17 au 20 mars 2019 à la porte de Versailles afin de pouvoir rencontrer les porteurs de projets et les futurs franchisés du réseau.

Un bilan très positif pour le réseau Les Menus Services

Forte de ses 80 agences réparties sur l'ensemble du territoire français, le réseau spécialiste du portage de repas à domicile depuis 15 ans cherche à poursuivre le déploiement de son activité et à recruter de nouveaux franchisés. C'est pour cette raison que le réseau a participé au salon Franchise Expo 2019, ce qui lui a permis de rencontrer plusieurs porteurs de projet intéressés par le concept de l'enseigne et souhaitant intégrer les équipes du réseau Les Menus Services.

Pour cette édition du salon, la franchise Les Menus Services a pu réaliser des résultats très satisfaisants, grâce notamment à son équipe présente sur place durant les 4 jours du salon.

Leader en France du secteur du portage de repas à domicile, l'enseigne Les Menus Services a été créée en 2003 et lancée en réseau trois ans après, en 2006. Le réseau est présent sur l'ensemble du territoire français via 80 franchises. Le secteur du portage de repas étant en pleine expansion et la franchise compte bien poursuivre son maillage sur l'ensemble du territoire français en s'implantant sur des régions encore inexploitées.



Devenir franchisé dans les services aux particuliers : les créneaux prometteurs

Vincent Pompougnac

8 mars 2019

Les opportunités pour se lancer en franchise dans les services aux particuliers sont nombreuses. Découvrez notre sélection des marchés prometteurs pour devenir franchisé.

Après l'**hôtellerie-restauration**, les **services aux particuliers** sont le second secteur en nombre de réseaux présents sur le **salon Franchise Expo Paris** : près de quarante exposants en mars 2019, contre plus de 80 enseignes pour l'hôtellerie-restauration.

« **Le secteur des services aux particuliers est un marché pérenne en progression. Il couvre de nombreux besoins des ménages qui optent de plus en plus pour ce type de services** », soulignent les organisateurs de **Franchise Expo Paris** dans un communiqué.

Il faut dire que les **réseaux de franchise** positionnés sur ce marché exercent une grande variété de métiers, de l'**assistance aux seniors** au dressage d'animaux, en passant par la **garde d'enfants**. Voici une sélection de créneaux prometteurs pour **devenir franchisé** dans les **services aux particuliers**.

Livraison de repas à domicile

Dans le domaine de l'**aide aux personnes âgées**, la livraison de repas à domicile est une prestation parfois proposée par des réseaux comme **Age d'Or Services** ou **Adhap Services**. Mise en place dans certaines **agences franchisées** en complément de leur offre de base (aide à domicile, accompagnement, petit jardinage, petit bricolage), ce service contribue au maintien à domicile des personnes âgées, fragiles ou en perte d'autonomie.

D'autres enseignes se sont spécialisées dans la livraison de repas à domicile pour les seniors comme **Les Menus Services**, leader sur ce marché, **Coviva** ou encore **Vitame**.



Courtage en crédit

Depuis plusieurs années, la demande soutenue sur le marché de la transaction immobilière a favorisé le développement et l'activité des **réseaux de courtiers en crédits**. Ces acteurs permettent notamment aux clients acquéreurs d'un bien d'emprunter aux conditions les plus avantageuses, grâce à des partenariats noués avec les établissements bancaires.

Le **courtage en crédit** fait partie des créneaux du **service aux particuliers** qui ont émergé ces dernières années, les emprunteurs ayant plus volontiers recours à ces **intermédiaires en opérations de banque**, de mieux en mieux reconnus par les établissements bancaires.



Le réseau Les Menus Services revient sur sa participation à Franchise Expo

Quelques semaines après la clôture du salon Franchise Expo Paris 2019, l'enseigne Les Menus Services revient sur sa participation à l'évènement, qui lui a permis de réaliser de nombreuses rencontres et de favoriser les échanges avec les porteurs de projet.



A l'heure de dresser le bilan de sa venue au 38e salon Franchise Expo Paris, **le réseau Les Menus Services semble enchanté par sa participation**, qui fut pour lui riche de rencontres, de partenariats et de découvertes, mais aussi d'échanges avec des candidats prometteurs susceptibles de venir consolider les rangs de ses franchisés à travers la France.

L'équipe présente sur place, sous la direction de **Corinne Duplat, directrice générale en charge du recrutement et de l'intégration des franchisés**, était sur le pied de guerre à chaque instant pour offrir aux entrepreneurs et futurs entrepreneurs tous les renseignements nécessaires à la bonne mise en œuvre de leur projet.

Les visiteurs ayant participé aux conférences ont également pu écouter le témoignage de **Thibaud Percepied, franchisé de Châtillon**, qui intervenait à l'occasion de la conférence " *Devenir franchisé dans le secteur des services à la personne* ".

Quatre jours intenses, donc, qui devraient permettre au réseau de transformer l'essai en concrétisant quelques-uns des projets des entrepreneurs rencontrés.

Les Menus Services, depuis plus de 15 ans, ses prestations dans le domaine du portage de repas à domicile pour les personnes âgées et dépendantes. Développé en franchise depuis 2006, **le réseau recense 80 implantations et poursuit son déploiement sur l'ensemble du territoire à bon rythme**. Pour en savoir



www.toute-la-franchise.com

Date : 12/04/2019
Heure : 11:20:53
Journaliste : Laurence Jacquin

www.toute-la-franchise.com

Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

davantage sur le concept et ses atouts, retrouvez sa fiche personnalisée sur les pages de Toute la Franchise, et demandez sa documentation pour découvrir comment devenir franchisé Les Menus Services.



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 8



[Visualiser l'article](#)

Actualité de la franchise Les Menus Services : ouverture d'agence à Les Herbiers



Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis 15 ans dans le portage de repas à domicile, a le plaisir de vous transmettre la nouvelle adresse de son agence de Les Herbiers. Vous pouvez nous y retrouver depuis le 01 Février 2019.

Agence Les Herbiers
9 rue de la Filandière
85500 LES HERBIERS
02.51.48.53.39
vendee.est@les-menus-services.com

Agence Les Herbiers
9 rue de la Filandière
85500 LES HERBIERS
02.51.48.53.39
vendee.est@les-menus-services.com



Après avoir ouvert ma première agence le 1er juillet 2008 et étoffé mon équipe les années suivantes, j'ai ensuite inauguré deux nouvelles agences à Aytré (La Rochelle) et Niort.

Cette année est celle de l'ouverture de notre 4ème agence qui se trouve aux Herbiers ! Nous avons déjà 1 camion qui sillonne les rues de cette charmante ville en plus des campagnes environnantes ! Avec une équipe de 16 personnes, nous proposons quotidiennement un service de qualité et de proximité à nos convives... Et comme disent certains « ce n'est pas fini », car 2019 annonce encore de beaux projets !

Sucré ou Salé ?

Plutôt sucré, mon dessert préféré c'est la tarte tatin... Tiède...
Accompagnée d'une boule de glace vanille : Un régal !
Je craque également pour la crème Mic-Mac, recette maison...



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 8



Date : 16/04/2019

Heure : 17:16:14

Page 1/5

[Visualiser l'article](#)

ZONES DESSERVIES

Toute l'équipe de l'agence Les Menus Services des Herbiers assure chaque jour des portages de repas à domicile en Vendée, dans les villes de Les Herbiers, Saint Prouant, Vendrennes, Chambreud... Autres : nous consulter.



**3,2,1... LES MENUS SERVICES
PRÊTS POUR VOUS SERVIR**



#1
Un choix de menus étendu :
sans sel, diabétique, gourmand...



#2
Une livraison personnalisée
quotidienne



#3
Une dégustation appréciée
93% de clients satisfaits
et très satisfaits*



Christophe Raphel ouvre sa 4ème agence sous enseigne Les Menus Services aux Herbiers



L'enseigne spécialisée dans le portage des repas à domicile **Les Menus Services** poursuit le déploiement de son activité sur le territoire national en ouvrant une nouvelle agence aux Herbiers. Cette nouvelle unité située à rue de la Filandière aux Herbiers représente la 4ème unité pour le multi franchisé Christophe Raphel.

Une nouvelle agence franchisée Les Menus Services prend place aux Herbiers
Forte de 15 ans d'expérience dans le secteur du portage de repas à domicile, l'enseigne Les Menus Services continue son maillage du territoire français en ouvrant une nouvelle agence.

Après avoir ouvert sa première unité en 2008, et très satisfait par les résultats réalisés, Christophe Raphel a décidé d'étendre son activité en inaugurant deux autres agences à Aytré La Rochelle et à Niort. Le 1er février dernier le multi franchisé a ouvert sa 4ème agence Les Menus Services à Les Herbiers.

« Cette année est celle de l'ouverture de notre 4ème agence qui se trouve aux Herbiers ! Nous avons déjà 1 camion qui sillonne les rues de cette charmante ville en plus des campagnes environnantes ! Avec une équipe de 16 personnes, nous proposons quotidiennement un service de qualité et de proximité à nos convives... Et comme disent certains « ce n'est pas fini », car 2019 annonce encore de beaux projets » déclare Christophe Raphel.

L'agence Les Menus Services Les Herbiers propose à ses clients une sélection riche en menus (sans sel, diabétique, gourmand,...) et les fait également bénéficier d'une livraison quotidienne personnalisée.



Devenir franchisé dans les services aux particuliers : 7 réseaux qui recrutent

Vincent Pompougnac

15 mars 2019

Livraison de repas à domicile, courtage en crédit, laveries-pressings, réparation de smartphone, livraison et transport, agence matrimoniale : les opportunités pour se lancer en franchise dans les services aux particuliers sont nombreuses. Découvrez notre sélection des réseaux à suivre.

Les Menus Services : des repas livrés à domicile

Spécialisé dans le **portage de repas à domicile**, notamment pour les personnes âgées, en situation de handicap ou convalescentes, **Les Menus Services** a vu le jour en novembre 2003 et ouvert ses deux premières agences à Nantes et Paris en janvier 2004.

Développée en franchise depuis 2006, l'enseigne regroupe désormais 80 agences en France qui ont vendu deux millions de repas en 2017, pour un chiffre d'affaires de 25 M€ HT. Dotée d'une centrale d'achats, la tête de réseau achète les repas pour ses **franchisés** et négocie les volumes et les tarifs auprès des fournisseurs.



Crédit Courtier de France : un jeune réseau de courtage ambitieux

Société de **courtage en opération de banques** et services de paiement (IOBSP) et en assurance, **Crédit Courtier de France** se veut un « *spécialiste de la solution adaptée au client* ». Né à Nantes en 2014, le réseau s'est d'abord implanté sur les quatre départements bretons avant d'essaimer dans les régions de Toulouse, Paris et Lyon.



Depuis 2018, l'entreprise a décidé de développer sa marque au travers d'un **réseau de franchise** sur toute la France, avec pour ambition l'ouverture de 60 agences en vue d'atteindre une couverture nationale d'ici 2023.

Aquablue : des pressings plus écolos

Enseigne du groupe Armstrong France, distributeur de matériel de blanchisserie, **Aqua Blue** s'est spécialisée dans l'**aqua-nettoyage**, à savoir l'utilisation exclusive de produits de nettoyage écologiques et biodégradable. Cette technique utilise peu d'eau et d'énergie, les équipements nécessaires sont moins coûteux que les machines classiques et de plus, ces dernières sont vouées à disparaître d'ici l'année 2022.

Développée en partenariat, **Aqua Blue** compte environ 40 **pressings** en France et recrute activement pour compléter son maillage du territoire français.

www.franchise-service.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services ouvre ses portes à Les Herbiers

Les Menus Services, le réseau spécialiste du **portage de repas** au domicile des personnes âgées, poursuit son expansion en France et ouvre une **nouvelle agence** située à Les Herbiers, dans le département de la Vendée, en région Pays de la Loire.

La nouvelle implantation est pilotée par **Christophe Raphel**. Ce dernier a ouvert sa première agence en 2018. Il ouvre ensuite deux nouvelles agences à Aytré et Niort.

« Cette année est celle de l'ouverture de notre 4ème agence qui se trouve aux Herbiers ! Nous avons déjà 1 camion qui sillonne les rues de cette charmante ville en plus des campagnes environnantes ! Avec une équipe de 16 personnes, nous proposons quotidiennement un service de qualité et de proximité à nos convives... Et comme disent certains « ce n'est pas fini », car 2019 annonce encore de beaux projets ! », Explique le multi-franchisé.

Les Menus Services les herbiers couvre les villes de Les Herbiers, Saint Prouant, Vendrennes, Chabretau...

Retrouvez toutes les informations relatives à l'enseigne **Les Menus Services** sur sa fiche de présentation sur notre site.

Découvrez les franchises de services aux personnes âgées et dépendantes .

www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Une activité qui répond à une forte demande

Christophe Raphel est multi-franchisé du réseau Les Menus Services en Vendée.



" Après avoir ouvert ma première agence le 1er juillet 2008 et étoffé mon équipe les années suivantes, j'ai ensuite inauguré deux nouvelles agences à Aytré (La Rochelle) et Niort. Cette année est celle de l'ouverture de notre 4ème agence qui se trouve aux Herbiers. Nous avons déjà un camion qui sillonne les rues de cette charmante ville en plus des campagnes environnantes ! Avec une équipe de 16 personnes, nous proposons quotidiennement un service de qualité et de proximité à nos convives... Et comme disent certains « ce n'est pas fini », car 2019 annonce encore de beaux projets ! "

Toute l'équipe de l'agence Les Menus Services des Herbiers assure chaque jour des portages de repas à domicile en Vendée, dans les villes de : Les Herbiers, Saint Prouant, Vendrennes, Chambretaud... Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis quinze ans dans le portage de repas à domicile, est implantée aux Herbiers depuis le 1er février 2019.

Informations pratiques : Agence Les Herbiers, 9 rue de la Filandière, 85 500 Les Herbiers

www.franchise-service.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Les Menus Services : maillage de tout le territoire



LA CONFIANCE À DOMICILE

LES MENUS SERVICES Les Menus Services, et beaucoup plus encore !
Spécialiste du portage de repas au domicile des personnes âgées

Les Menus Services , le spécialiste du **portage de repas aux domiciles des personnes âgées** , a enregistré en 2018 un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros et 2 millions de repas vendus. L'enseigne continue de renouer sa position de leader du marché.

Afin d'affirmer son positionnement d'expert des services à la personne, l'enseigne lance cette année 5 **nouvelles offres** : les travaux de petit bricolage, la téléassistance et Visio-assistance, l'assistance administrative à domicile, le ménage, et la coordination et la délivrance de services à la personne.

Les candidats sont principalement attirés par la culture d'entreprise forte, mais aussi les valeurs de partage, de respect, de qualité, d'engagement et d'éthique. Le réseau compte aujourd'hui 90 agences dans l'hexagone et souhaite atteindre la barre des 90 implantations avant la fin d'année.

Depuis le début d'année, les Menus Services a ouvert ses portes à Rouen Ouest, Aubagne, Rouen Est et Laval. De nouvelles ouvertures sont prévues à Brest, Caussade/Valence d'Agen, et Muret.

Retrouvez toutes les informations relatives à l'enseigne les Menus Services sur sa fiche de présentation sur notre site.

www.franchise-service.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Découvrez enfin les franchises de services aux personnes âgées et dépendantes .

Walid Nouni , Franchise Service ©

www.observatoiredefranchise.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Le réseau Les Menus Services confirme sa position de leader sur son secteur d'activité



Ouverte à la franchise depuis 2013, l'enseigne **Les Menus Services** confirme aujourd'hui son statut de leader sur le marché du portage de repas à domicile pour les seniors avec un volume d'affaires de 25M€ atteint en 2018. Une belle performance que le réseau compte maintenir afin de concrétiser son objectif de 90 agences fin 2019.

Les Menus Services sont pleinement impliqués pour bien servir leurs bénéficiaires

L'entreprise Les Menus Services, marque du groupe Jade Services, a terminé 2018 en beauté avec un chiffre d'affaires de 25M€ et 2 millions de repas distribués. Elle affirme ainsi son leadership sur son secteur d'activité.

Fortement engagée pour le bien-être des personnes âgées et leur maintien à domicile, l'enseigne propose une offre inédite pour les personnes qui souhaitent être rassurés et offrir à leurs proches parents un confort de vie indispensable au quotidien.

Ainsi, elle a développé spécialement un concept personnalisé de repas frais et en adéquation avec leurs goûts et contraintes alimentaires, livrés chaque matin jusqu'à leur domicile. Par ailleurs, cinq offres de services supplémentaires ont été mises en place cette année :

Les travaux de petit bricolage,

www.observatoiredefranchise.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

La téléassistance et visio-assistance,
L'assistance administrative à domicile,
Le ménage,
La coordination et délivrance de services à la personne.

Avec un objectif de 90 agences à fin 2019, le réseau a annoncé de nouvelles ouvertures depuis septembre dernier à Rueil-Malmaison, Vannes/Auray, Paimpol, Arcachon, Annecy, Reims, Rouen-Ouest, Aubagne, Rouen-Est, Laval. D'autres implantations sont prévues au cours de cette année à Brest, Caussade/Valence d'Agen, Muret..



Devenir franchisé dans les services aux particuliers : avez-vous le profil ?

Vincent Pompougnac

28 mars 2019

Livraison de repas à domicile, courtage en crédit, laveries-pressings, réparation de smartphone, livraison et transport, agence matrimoniale : les opportunités pour se lancer en franchise dans les services aux particuliers sont nombreuses. Découvrez les critères de sélection des enseignes qui recrutent : profil, investissement et apport.

L'**investissement initial** à prévoir pour **devenir franchisé dans les services aux particuliers** est très variable, mais se situe plutôt dans la fourchette basse des montants nécessaires tous secteurs confondus. Les métiers de la **laverie** et du **pressing** supposent tout de même l'acquisition ou la location de matériel et requièrent un local, là où les concepts d'**agence matrimoniale** ne demandent qu'un minimum de frais au démarrage.

Quant aux montants de l'**apport personnel**, indispensable pour pouvoir solliciter un emprunt, ils ont évidemment proportionnels à l'enveloppe globale, autour de 30 % du total en moyenne. Souvent plus puisque, dans les activités de services, les coûts à prévoir portent sur des actifs incorporels, un poste que les établissements bancaires financent moins volontiers.

Portage de repas à domicile : 40 000 € d'apport personnel

Pour **développer en franchise** son réseau de **portage de repas à domicile**, **Les Menus Services** recherche des candidats possédant des qualités telles que « l'énergie », « le sens du partage » ou encore « le goût des relations humaines ».

Le futur **franchisé Les Menus Services** « cumule le profil d'un entrepreneur et l'envie de mettre l'humain au cœur de son projet », indique également la tête de réseau.



L'**investissement initial** à prévoir pour de **devenir franchisé Les Menus Services** est d'environ 100 000 €, dont 40 000 € d'apport personnel. L'enseigne demande un **droit d'entrée** de 20 000 €, auquel s'ajoutent 8 000 € pour la **formation initiale** de 4 semaines.

Courtage en crédits immobiliers : entre 10 et 40 000 € de fonds propres

Rejoindre un réseau de courtage en crédits représente un investissement compris entre 30 et 120 000 €, dont 10 à 40 000 € d'apport. Pour bénéficier du statut d'**intermédiaire en opérations de banque et services de paiement**, la réglementation impose un seuil minimal de formation ; soit par l'obtention d'un diplôme, soit par la justification d'une expérience professionnelle assortie d'une formation.

« L'esprit d'entreprendre, de manager, de développer » son activité et « la fibre commerciale » sont quelques-uns des traits de caractères particulièrement appréciés par le **réseau Crédit Courtier de France**. Avec « la réactivité, la fiabilité, l'intégrité et la convivialité ». L'enseigne recherche des candidats

131



Les Menus Services : un multifranchisé se développe aux Herbiers

Les **Menus Services** : un multifranchisé se développe aux Herbiers

En Vendée, l'enseigne de portage de repas à domicile Les **Menus Services** est représentée par un multifranchisé plus que dynamique. Christophe Raphel vient en effet, le 1^{er} février dernier, d'ouvrir sa 4^{ème} agence Les **Menus Services** sur le département, aux Herbiers. Il complète ainsi son réseau qui comprend déjà, notamment, Niort et La Rochelle.

16 personnes dédiées au portage de repas à domicile

Depuis le 1^{er} février dernier, les 16 personnes en charge de la préparation des repas pour les agences Les **Menus Services** de Christophe Raphel concoctent des petits plats pour de nouveaux bénéficiaires : ceux de l'agence des Herbiers. Avec cette nouvelle agence, et un nouveau camion de livraison, le multifranchisé couvre désormais les communes des Herbiers, de Saint-Prouant, de Vendrennes et de Chambretaud.



Les **Menus Services** : un concept qui favorise la multifranchise

Le parcours de Christophe Raphel est emblématique de ce que permet le concept Les **Menus Services**. En effet, l'ouverture d'une première agence Les **Menus Services** implique de créer un laboratoire, pour préparer les repas des bénéficiaires. Dès lors, cette « cuisine centrale » peut ensuite augmenter sa capacité de production pour fournir plusieurs agences sur un même territoire. De cette manière, le concept Les **Menus Services** permet, à moindre coût, de développer son activité et de devenir rapidement un leader, dans son département, du portage de repas à domicile.

Vous aussi vous souhaitez, comme Christophe Raphel, développer localement votre entreprise dans le portage de repas à domicile ? Rendez-vous sur la fiche enseigne Les Menus Services pour devenir franchisé !



Les Menus Services perfectionne son maillage en France

Le spécialiste du portage de repas au domicile des personnes âgées Les Menus Services se positionne comme leader sur son marché. En effet, avec un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros et 2 millions de repas vendus en 2018, le réseau ne cesse de se développer dans l'ensemble du territoire français.



De nouveaux services pour améliorer la vie des seniors

Le réseau dédié au **bien-être des personnes âgées** et à leur **maintien à domicile** offre une solution efficace aux seniors qui souhaitent être rassurés et les aide à leur maintenir un confort de vie indispensable au quotidien.

Les Menus Services apporte à ses clients un concept personnalisé de repas, frais et respectueux de leurs goûts et contraintes alimentaires, livrés chaque matin à leur domicile.

Afin de répondre aux mieux aux attentes et aux besoins de ses clients, l'enseigne a mis en place cette année **cinq nouvelles offres de service** supplémentaires qui affirment son positionnement d'expert du service à la personne.



www.toute-la-franchise.com

Date : 29/04/2019

Heure : 13:07:09

www.toute-la-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services propose désormais les travaux de petit bricolage, la téléassistance et visio-assistance, l'assistance administrative à domicile, le ménage et la coordination et délivrance de services à la personne.

Un objectif de 90 agences fixé pour la fin de l'année 2019

Aujourd'hui, on répertorie plus de **80 agences en France** , mais le réseau ne compte pas s'en arrêter là. Fort de son succès, Les Menus Services s'est fixé pour objectif d'atteindre le nombre de **90 agences** d'ici la fin de l'année 2019.

Les Menus Services propose un service de proximité essentiel et indispensable. Séduits par une culture d'entreprise forte, ancrée sur des valeurs de partage, de respect, de qualité, d'engagement et d'éthique, les **candidats à la franchise** représentent un levier-clé de développement pour la marque.

Afin de compléter son maillage national, l'enseigne annonce de prochaines ouvertures dans les villes de Brest, Caussade, Valence d'Agen et Muret.

Vous souhaitez, vous aussi, créer votre structure dans le secteur des services à la personne en rejoignant le réseau Les Menus Services , rendez-vous dès à présent sur leur fiche personnalisée afin d'effectuer une demande d'informations.

Stella Mendes , Toute la Franchise ©

www.franchise-service.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Campagne de communication digitale Les Menus Services

Les Menus Services, le réseau spécialisé dans le **portage de repas** au domicile des personnes âgées, lance une **campagne de communication digitale** avec l'Agence de communication **Call Me back**. Cette dernière entre dans le cadre de sa stratégie de communication et sa volonté d'innover.

En effet, depuis le 24 avril, une vidéo Les Menus Services sera visible sur les grands médias nationaux durant 6 semaines. C'est la première communication du gendre pour l'enseigne, qui cible les aidants, les enfants, les bénéficiaires et les prescripteurs.

Il s'agit d'un spot publicitaire ludique et dynamique présentant l'offre globale de l'enseigne tout comme le ménage, nouvelle prestation de services. Il sera relayé via Dailymotion sur des sites média grand public et la télévision.

Créé en 2003, le réseau Les Menus Services se développe en franchise depuis 2006. **Devenir franchisé** demande un apport personnel de 30.000 euros ainsi que des droits d'entrée de 20.000 euros.

Retrouvez toutes les informations relatives à l'enseigne Les Menus Services sur sa fiche de présentation sur notre site.

Découvrez les franchises de services aux personnes âgées et dépendantes .



COMMUNICATION

Les Menus Services s'affiche sur le digital

Les Menus Services, spécialiste du service à la personne, se met en scène sur le digital à travers une campagne de communication orchestrée par l'agence de communication Call Me Back. Depuis le 24 avril et pendant 6 semaines, une vidéo aux couleurs des Menus Services est en effet visible sur les grands médias nationaux.





Quel emplacement pour devenir franchisé dans les services aux particuliers ?

Vincent Pompougnac

1 avril 2019

Livraison de repas à domicile, courtage en crédit, laveries-pressings, réparation de smartphone, livraison et transport, agence matrimoniale : les opportunités pour se lancer en franchise dans les services aux particuliers sont nombreuses. Découvrez les priorités d'implantation des enseignes qui recrutent : tailles de villes, emplacements et surfaces.

Devenir franchisé dans les services aux particuliers en rejoignant une enseigne qui recrute c'est se positionner sur un **marché porteur**, bénéficiant de la notoriété et du **savoir-faire** mis au point par le **franchiseur**.

Mais l'emplacement reste une condition essentielle à la réussite, c'est pourquoi il faut impérativement respecter les **critères d'implantation** définis par la tête de réseau, en fonction notamment de la population sur la zone de chalandise, de la dépense moyenne par ménage etc. Et bien sûr mener une véritable **étude de marché** pour valider la faisabilité de votre projet.

Selon la clientèle ciblée par l'enseigne et son modèle économique, ses priorités d'implantation peuvent être très différentes. Grandes agglomérations ou villes plus petites, environnement urbain ou plutôt rural, centre-ville ou périphérie : chaque réseau a sa stratégie, qui peut d'ailleurs se décliner en plusieurs formats complémentaires sur une même agglomération.

Portage de repas à domicile : une surface moyenne de 80 m²

Chaque agence **Les Menus Services** se compose au minimum d'un responsable d'agence, en général le **franchisé**, d'un(e) diététicienne et d'une équipe de livreurs. La surface moyenne d'une agence est de 80 m², en centre-ville ou en centre commercial. Le **franchisé** bénéficie de l'exclusivité d'exploitation de l'enseigne sur une zone géographique définie.

Dans le **portage de repas**, le nerf de la guerre c'est la densité du territoire et la logistique : c'est pourquoi certains **franchisés Les Menus Services** montent deux, trois voire quatre agences dans leur région, ce qui leur permet d'optimiser les tournées de leurs livreurs à domicile.



Courtage en crédits immobiliers : 50 m² minimum

Pour devenir **courtier en crédit immobilier en franchise**, il n'est pas toujours nécessaire de disposer, dès le lancement de l'activité, d'un local commercial avec vitrine. Certains réseaux permettent à leurs **franchisés** de démarrer depuis leur domicile ou dans un bureau en étage avant, le cas échéant,



Widoobiz se transforme et inaugure un nouveau site internet	11
Heart Never Lies lance une application qui identifie en temps réel le ressenti et l'engagement des consommateurs.....	11
Mme Annelot HUIJGEN rejoint l'agence Citigate Dewe Rogerson au poste de directrice associée.....	11
Le Tourisme Irlandais décore la ville de Belfast des scènes de Game of Thrones	12
Call Me Back et La Pompadour accompagnent Les <u>Menus</u> Services pour leur première prise de parole digitale	12
Adverline Régie commercialise les formats publicitaires du site Seriously.com	12
Salesforce intègre de nouveaux services Einstein pour renforcer la personnalisation de l'intelligence artificielle de ses outils	13
Lemon Way choisit Fargo pour ses relations médias et l'animation de sa plateforme de contenus.....	13
Leon Travel & Tourism définit le nouveau positionnement de Brive Tourisme.....	14
40 degrés sur la banquise réalise la nouvelle identité visuelle du réseau Envia cuisines.....	14
INFORMATIONS DIVERSES	14
EN LIBRAIRIE	18
CARNET	18
LE QUOTIDIEN DE LA PUBLICITE : LA PUBLICITE VUE A TRAVERS LA PRESSE.....	19



Call Me Back et La Pompadour accompagnent Les Menus Services pour leur première prise de parole digitale

Dans le cadre de sa stratégie de communication, la société Les Menus Services, spécialiste du service à la personne, se met en scène pour la première fois sur le digital. Une campagne de communication orchestrée par l'agence de communication Call Me Back.

Depuis le 24 avril et pendant six semaines, une vidéo aux couleurs des Menus Services est visible sur les grands médias nationaux. Produit par La Pompadour, le spot publicitaire présente l'offre globale de la marque. Cette campagne vidéo est relayée via Dailymotion sur des sites média grand public, TV, News et Lifestyle (Canal+, "Le Monde", France Télévisions, "Le Point", "L'Express", "Elle", "Vanity Fair", etc.). Elle bénéficie aussi d'une visibilité sur les smartphones et les tablettes avec le groupe Lagardère et Madvertise, portée par les applications médias emblématiques tels que "Marie Claire", France Musique, Europe 1 Sport, "La Tribune", France Inter, France Bleu, France Culture, "Challenges", "Les Echos", "Télé Star", "Top Santé", "Le Point", etc.

www.observatoiredefranchise.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Le réseau Les Menus Services passe au digital via une campagne de communication d'envergure



Spécialiste du service à la personne, l'enseigne **Les Menus Services** a pour la première fois lancé une campagne de communication digitale. Depuis le 24 avril 2019, une vidéo est mise en avant et ce durant six semaines sur les médias nationaux renommés.

Une première pour Les Menus Services

Soutenue par l'agence de communication Call Me Back, l'entreprise Les Menus Services s'affiche pour la première fois sur le digital via une campagne publicitaire décalée. Cette opération entre dans le plan de communication de l'enseigne et sa volonté d'innover sur son secteur d'activité.

Le 24 avril, Les Menus Services ont donc lancé leur campagne de communication qui s'étale sur six semaines. Ainsi, une vidéo mettant à l'honneur les couleurs de la marque est diffusée auprès du public sur les grands médias nationaux. Une opération sans égal dans l'historique de l'entreprise qui s'adresse essentiellement aux aidants, aux enfants des bénéficiaires et aux prescripteurs.

L'enseigne a choisi de relayer sa pub, via Dailymotion, sur des sites média grand public, TV, News et lifestyle (Canal+, Le Monde, France Télévision, Le Point, L'Express, Elle, Vanity Fair...).

En parallèle, Les Menus Services profite aussi d'une visibilité sur les smartphones et les tablettes, via les applications : Marie Claire, France Musique, Europe1 Sport, La Tribune, France Inter, France Bleu, France Culture, Challenges... Créé par la Pompadour, le spot publicitaire au ton humoristique met en évidence la totalité de l'offre de la franchise, notamment sa nouvelle prestation de service dédiée au ménage.



Première campagne de communication digitale pour Les Menus Services

Le spécialiste des services à domicile pour les seniors, Les Menus ces, lance une nouvelle campagne de communication.

Toujours désireux d'innover pour se démarquer sur son marché et de proposer une communication originale, **le réseau Les Menus Services s'affiche pour la première fois dans la digital**. Depuis le 24 avril, l'enseigne spécialiste de la livraison de repas à domicile, qui élargit depuis peu son offre à d'autres services pour les seniors, se met en effet en scène. Durant six semaines, les internautes vont pouvoir découvrir ce spot de 30 secondes, qui présente les principales prestations Les Menus Services.

Objectif de cette campagne réalisée par l'agence de communication Call Me Back et produite par La Pompadour : toucher les aidants, les enfants des bénéficiaires et les prescripteurs, afin de leur rappeler que **le portage de repas à domicile n'est plus l'unique offre du réseau**.

La principale force de cette campagne, à la fois ludique et dynamique, réside dans le fait qu'elle est diffusée à grande échelle, via des canaux à forte viralité. Présente sur les sites média grand public via Dailymotion, elle est également visible sur de nombreuses applications médias comme Europe 1 Sport, France Inter, Les Echos ou encore Challenges et La Tribune.

A travers la diffusion de ce nouveau spot, Les Menus Services espère faire davantage connaître ses services auprès de nouveaux bénéficiaires mais également auprès de **créateurs d'entreprise potentiellement intéressés par le secteur des SAP**. Le réseau créé en 2003 et ouvert à la franchise en 2012, après six ans en licence de marque, souhaite en effet se développer largement dans l'ensemble de la France . Il recrute pour cela des entrepreneurs capables de faire preuve d'empathie, de résister au stress et de gérer l'urgence. La polyvalence et l'intégrité sont également deux qualités importantes pour **devenir franchisé Les Menus Services**.

Vous souhaitez en savoir plus sur les **opportunités de création d'entreprise proposées par Les Menus Services** ? Rendez-vous sur la fiche personnalisée de l'enseigne pour échanger avec l'équipe en charge de son développement !



Les Menus Services confie sa communication digitale à Call Me Back

Call Me Back, agence de communication, accompagne Les Menus Services, spécialiste des services à la personne, pour sa première prise de parole digitale. Un spot publicitaire produit par La Pompadour est visible sur les médias nationaux, et relayée via Dailymotion sur les sites grand public, news et lifestyle. Elle sera également diffusée sur les mobiles et les tablettes avec le groupe Lagardère et Madvertise.



L'enseigne Les Menus Services déploie les grands moyens !

Les Menus Services , enseigne de livraison de repas à domicile aux personnes dépendantes, **déploie les grands moyens en 2019** en élargissant son offre en se lançant notamment dans **la téléassistance** et s'impose sur les grands médias nationaux avec **une campagne publicitaire d'envergure**.

Un concept qui fait parler de lui
Les Men

visuel indisponible

us Services , enseigne de portage de repas pour personnes âgées et dépendantes, **développe son concept en 2019 en déployant 5 nouvelles offres de services** telles que le petit bricolage, le ménage, la coordination et délivrance de services à la personne, la téléassistance et visio-assistance ainsi que l'assistance administrative à domicile.

Depuis le mois de **février 2019** , Frédéric de Bennetot, franchisé de l'agence de Montauban, propose à ses clients le **service de téléassistance** qui consiste à faire porter un bracelet d'alerte à la personne âgée qui appuiera elle-même sur le bouton en cas de besoin ou alors d'opter pour un autre système de bracelet détecte automatiquement la chute.

Et à partir du **24 avril 2019** et durant 6 semaines, **un spot publicitaire Les Menus Services sera visible les grands médias nationaux** . La marque a voulu investir dans une campagne digitale d'envergure pour accroître sa visibilité et faire connaître ses nouveaux projets.

Un réseau de franchise qui s'agrandit
visuel indisponible

En 2018 , Les Menus Services affichait un **chiffre d'affaire de 25 millions d'euros** et enregistrait plus de **2 millions de repas vendus**.

ac-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Aujourd'hui le réseau compte **80 agences** française et souhaite atteindre les **90 centres** en activité d'ici la fin de l'année.

La marque voit le jour en 2003 et accueille sa première unité adhérente en 2006.

Pour rejoindre l'aventure en franchise, le candidat doit prévoir un **droit d'entrée de 17 000 euros** ainsi qu'un **apport personnel** minimum de **30 000 euros**.

visuel indisponible

LES MENUS SERVICES

Service à la personne âgée ou dépendante

Apport personnel minimum : **30 000€**

Type de contrat : **Franchise**



LES CONSULTATIONS

ANNONCEUR	MISSION	AGENCES CONSULTÉES	AGENCES SORTANTES
CCI d'Ajaccio et de la Corse-du-Sud	Conseil médias et achat d'espace	Appel d'offres en cours	-
CCI de Paris Île-de-France	Signalétique promotionnelle	Appel d'offres en cours	-
Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou	Promotion des billets	Appel d'offres en cours	-
Chambre régionale d'agriculture des Pays de la Loire	Régie publicitaire du salon Tech'Elevage 2019	Appel d'offres en cours	-
Citia	Promotion du Festival et du Marché international du film d'animation d'Annecy	Appel d'offres en cours	-
Comité du tourisme des îles Guadeloupe	Communication institutionnelle	Appel d'offres en cours	-
Comité régional du tourisme de Champagne Ardenne	Communication institutionnelle	Appel d'offres en cours	-
Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté	Site internet	Appel d'offres en cours	-
Fédération des entreprises publiques locales	Promotion d'un salon professionnel	Appel d'offres en cours	-
France Télévisions	Conseil médias et achat d'espace pour du native advertising	Appel d'offres en cours	-
Insep	Relations presse	Appel d'offres en cours	-
Métropole de Lille	Identité visuelle de Lille Métropole 2020	Appel d'offres en cours	-
Musée du Quai Branly	Relations presse	Appel d'offres en cours	-
Office du tourisme de Lourdes	Relations presse et influenceurs	Appel d'offres en cours	-
Syndicat départemental des déchets de la Dordogne	Communication 2019-2023	Appel d'offres en cours	-
Syndicat mixte de transports de La Réunion	Communication institutionnelle, digitale et événementielle	Appel d'offres en cours	-
Ville de Hautmont	Communication institutionnelle	Appel d'offres en cours	-
Ville de Le Cannet	Conseil médias et achat d'espace	Appel d'offres en cours	-
Ville de Strasbourg	Relations presse pour l'Orchestre philharmonique de Strasbourg	Appel d'offres en cours	-

LES TRANSFERTS

ANNONCEUR	MISSION	NOUVELLE AGENCE	ANCIENNE AGENCE
1664	Événementiel	Le Lab	-
Agirc-Arrco	Conseil stratégique en communication	Influactive	-
Alvadiem	Plateforme de marque	Sweet Spot	-
AvoCotés Assurances	Conseil médias et achat d'espace	Repeat Groupe	-
Ballantine's	Communication digitale	Gangstères	-
Dreamworks Animation	Promotion de Spirit	Comi des Enfants	-
Eco C02	Relations presse	Amalthea	-
Etam	Campagne digitale	Gammed	-
Fuell	Campagne de lancement en France	Insign	-
Inter Rhône	Image de marque	Movement (Vtscan)	-
Kenzo Parfums	Campagne de lancement de Flower by Kenzo Eau de Vie	Disko	-
Les Menus Services	Communication digitale	Call Me Back	-
Les Mousquetaires	Campagne de prévention	Tell me the Truffe	-
Mutuelle nationale territoriale	Territoire de communication	The Links	-
Objectif fibre	Communication globale	Parishanghai	-
Play International	Stratégie digitale	Emakina	-
Replens	Publicité TV	Medifacts	-
Speedo	Contenu de marque et réseaux sociaux	ComiOver	-
Union française des semenciers	Stratégie de communication externe	Comfluence	-

RETROUVEZ TOUTES LES COMPÉTITIONS ET TOUS LES TRANSFERTS ACTUALISÉS AU JOUR LE JOUR SUR STRATEGIES.FR/COMPÉTITIONS-TRANSFERTS



- **Call Me Back**, agence de communication, accompagne Les Menus Services, spécialiste des services à la personne, pour sa première prise de parole digitale. Un spot publicitaire produit par La Pompadour est visible sur les médias nationaux, et relayé via Dailymotion sur les sites grand public, news et lifestyle, ainsi que sur les mobiles et les tablettes avec le groupe Lagardère et Madvertise.



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 9

Date : 14/05/2019

Heure : 21:06:49



Page 1/4

[Visualiser l'article](#)

Actualité de la franchise Les Menus Services : ouverture d'agence à Laval



LA CONFIANCE À DOMICILE

Les Menus Services
N°1 DU PORTAGE DE REPAS À DOMICILE

FLASH SPÉCIAL
NOUVELLE AGENCE !

OUVERTURE DE L'AGENCE

LAVAL

LA CONFIANCE À DOMICILE



www.choisir-sa-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 9



[Visualiser l'article](#)

 **Agence Laval**

72 rue de Paris
53000 LAVAL

 **02.43.49.39.75**

 **laval@les-menus-services.com**

Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis plus de 15 ans dans le portage de repas à domicile, a le plaisir de vous transmettre l'adresse de sa nouvelle agence de Laval. Vous pouvez nous y retrouver depuis le 01 Avril 2019 !



STÉPHANIE BAHUREL
Directrice d'agence

L'INTERVIEW MINUTE 



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 9



[Visualiser l'article](#)

Il y a 8 ans, j'ai eu l'envie de créer mon entreprise et d'initier un nouveau challenge. Après diverses recherches, c'est dans une activité de services à la personne que j'ai souhaité m'épanouir.

Aujourd'hui, les seniors sont en attente de ces services pour les accompagner dans leur quotidien et les aider à rester à leur domicile le plus longtemps possible, être à leur écoute, mais aussi être un soutien pour leur famille.

Notre métier est devenu important dans la société actuelle. Il permet d'assurer le bien-être de ses usagers.

C'est notamment le cas du portage de repas : en effet, bien manger est primordial pour nos aînés.

C'est ce qui me donne le sentiment d'être utile et donne vraiment du sens à mon travail quotidien.

Sucré ou Salé ?

Je dirais Sucré, une belle assiette de profiteroles avec un supplément chocolat, ça ne se refuse pas.



ZONES DESSERVIES

Toute l'équipe de l'agence Les Menus Services Laval assure chaque jour des portages de repas à domicile dans la région de Laval, Changé, Saint-Berthevin, Craon...



3,2,1... LES MENUS SERVICES PRÊTS POUR VOUS SERVIR



#1
Un choix de menus étendu :
sans sel, diabétique, gourmand...



#2
Une livraison personnalisée
quotidienne



#3
Une dégustation appréciée
93% de clients satisfaits
et très satisfaits*

officieldelafranchise.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services : Ouverture à Laval



Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis plus de 15 ans dans le portage de repas à domicile, a le plaisir de vous transmettre l'adresse de sa nouvelle agence de Laval. Vous pouvez nous y retrouver depuis le 01 Avril 2019 !

Agence Laval : 72 rue de Paris 53000 LAVAL



Le portage de repas, un challenge entrepreneurial

Le portage de repas, un challenge entrepreneurial Avec Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis plus de quinze ans dans le portage de repas à domicile, Stéphanie a ouvert le 1e avril dernier son agence à Laval.



" Il y a huit ans, j'ai eu l'envie de créer mon entreprise et d'initier un nouveau challenge. Après diverses recherches, c'est dans une activité de services à la personne que j'ai souhaité m'épanouir. Aujourd'hui, les seniors sont en attente de ces services pour les accompagner dans leur quotidien et les aider à rester à leur domicile le plus longtemps possible, être à leur écoute, mais aussi être un soutien pour leur famille. Notre métier est devenu important dans la société actuelle. Il permet d'assurer le bien-être de ses usagers. C'est notamment le cas du portage de repas : en effet, bien manger est primordial pour nos aînés. C'est ce qui me donne le sentiment d'être utile et donne vraiment du sens à mon travail quotidien " explique Stéphanie Bahurel, la directrice de cette nouvelle agence.

Toute l'équipe de l'agence Les Menus Services Laval assure chaque jour des portages de repas à domicile dans la région de Laval, Changé, Saint-Berthevin, Craon...

Informations pratiques : Les Menus Services - 72 rue de Paris - 53 000 Laval



L'enseigne Les Menus Services a ouvert ses portes à Laval, en Mayenne



Spécialisée depuis plus de 15 ans dans le portage de repas à domicile, l'enseigne **Les Menus Services** continue son expansion à travers l'Hexagone avec l'ambition d'atteindre 120 agences fin 2020. Pour renforcer son réseau, elle a créé une nouvelle agence à Laval, en activité depuis début avril.

Une nouvelle franchisee a intégré Les Menus Services

Stéphanie Bahurel a depuis 8 ans exprimé sa volonté de monter sa propre entreprise et de relever un nouveau défi. Lors de ses recherches, elle a fait son choix de se lancer dans le secteur des services à la personne avec une l'ambition de prospérer professionnellement.

« *Aujourd'hui, les seniors sont en attente de ces services pour les accompagner dans leur quotidien et les aider à rester à leur domicile le plus longtemps possible, être à leur écoute, mais aussi être un soutien pour leur famille* » explique-t-elle.

En effet, Stéphanie Bahurel a opté pour la franchise Les Menus Services pour s'engager dans l'aide des seniors. Elle a créé sa propre agence à Laval et pris ainsi ses commandes depuis le 1er avril pour servir les villes de Laval, Changé, Saint-Berthevin, Craon...

www.observatoiredefranchise.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

La nouvelle franchisee a d'autre part mis l'accent sur l'intérêt de ce métier dans la société actuelle puisqu'il permet d'assurer le bien-être de ses bénéficiaires. « *C'est ce qui me donne le sentiment d'être utile et donne vraiment du sens à mon travail quotidien* » a-t-elle commenté.



Les Menus Services ouvrent une nouvelle agence à Laval

Le réseau Les Menus Services renforce sa présence dans le grand ouest avec l'ouverture d'une nouvelle agence à Laval en avril dernier.



Le développement se poursuit pour l'enseigne Les Menus Services, qui s'enrichit d'une nouvelle agence **à Laval, dans le département de la Mayenne**. Depuis le 1er avril dernier, c'est au 72 rue de Paris qu'il est possible de retrouver le spécialiste de la livraison de repas à domicile pour les personnes âgées et dépendantes.

Les Menus Services Laval sont l'aboutissement du **projet entrepreneurial de Stéphanie Bahurel**, qui a souhaité créer son entreprise afin de relever un nouveau challenge. Convaincue de la nécessité et du potentiel de l'activité, la nouvelle franchisée explique : " *Notre métier est devenu important dans la société actuelle. Il permet d'assurer le bien-être de ses usagers. C'est notamment le cas du portage de repas : en effet, bien manger est primordial pour nos aînés. C'est ce qui me donne le sentiment d'être utile et donne vraiment du sens à mon travail quotidien .* "

Sa zone de livraison s'étend sur plus de 70 villes et villages autour de Laval, et l'agence propose également **des prestations de maintien à domicile** : téléassistance, petit bricolage, assistance administrative, coordination et mise en relation avec des sociétés partenaires déclarées ou agréées services à la personne.

Les Menus Services ont opté pour un développement en franchise en 2006 : avec plus de 15 ans d'expertise à son actif, l'enseigne recense aujourd'hui **plus de 80 implantations en France**. Pour en savoir plus sur le concept et ses atouts, retrouvez la fiche personnalisée de l'enseigne sur les pages de Toute la Franchise et demandez sa documentation pour découvrir comment devenir franchisé Les Menus Services .

www.franchise-service.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



« Les Menus Services » ouvre ses portes à Laval



Spécialiste du portage de repas aux domiciles des personnes âgées, le réseau les Menus Services continue de se développer en France et ouvre une nouvelle agence situé au 72 rue de Paris, 53.000 Laval. Cette dernière est en activité depuis le 1er avril.

Stéphanie Bahurel est à la tête de la nouvelle implantation. 8 ans en arrière, elle souhaitait déjà créer sa propre entreprise. Suite à plusieurs recherches, elle décide de se lancer dans les services à la personne.

« Aujourd'hui, les seniors sont en attente de ces services pour les accompagner dans leur quotidien et les aider à rester à leur domicile le plus longtemps possible, être à leur écoute, mais aussi être un soutien pour leur famille », explique la franchisee .

Créé en 2003, le réseau les Menus Services se développe e franchise depuis 2006. Devenir franchisee demande un apport personnel de 30.000 euros ainsi que des droits d'entrée de 20.000 euros.

Découvrez les franchises de services à la personne .

Walid Nouni , Franchise Service ©



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 7



Actualité de la franchise Les Menus Services : ouverture d'agence à Aubagne



LA CONFIANCE À DOMICILE



Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis plus de 15 ans dans le portage de repas à domicile, a le plaisir de vous annoncer l'ouverture d'une nouvelle agence en franchise ! Vous pouvez nous y retrouver depuis le mois de février.

Agence Aubagne

250 avenue de Passe Temps

13400 AUBAGNE

04.88.60.08.65

aubagne@les-menus-services.com



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 7



[Visualiser l'article](#)



Après plus de 20 années passées dans le secteur de l'industrie et du commerce, à travers diverses fonctions dans des PME de la région Marseillaise, j'ai éprouvé l'envie d'entreprendre afin de redonner du sens à mon quotidien. Et quoi de plus valorisant que de se mettre au service de personnes qui en ont vraiment besoin ? Ouvrir l'agence Les Menus Services à Aubagne, pour y offrir des services comme le portage de repas, la téléassistance, les petits travaux de bricolage...et autres, qui permettent de conserver une qualité de vie essentielle à nos bénéficiaires tout en restant à la maison m'a paru une évidence absolue.

Proposer cette relation personnalisée avec des valeurs de partage, de solidarité, de bienveillance et en faire profiter le plus grand nombre sur le territoire d'Aubagne - La Ciotat est un engagement important de notre agence.

Sucré ou Salé ?

Quel dilemme pour un épicurien de faire un choix... Enfin, une bonne quiche aux lardons froide ou légèrement tiède accompagnée d'une salade verte, quel plaisir !

ZONES DESSERVIES



www.choisir-sa-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 7



[Visualiser l'article](#)

Toute l'équipe de l'agence Les Menus Services Aubagne assure chaque jour des portages de repas à domicile sur le territoire d'Aubagne - La Ciotat et ses communes voisines : Auriol, Carnoux-en-Provence, Cassis, Gemenos, Roquevaire, St-Cyr-sur-mer... Autres : nous consulter.



3,2,1... LES MENUS SERVICES PRÊTS POUR VOUS SERVIR

#1
Un choix de menus étendu :
sans sel, diabétique, gourmand...

#2
Une livraison personnalisée
quotidienne

#3
Une dégustation appréciée
93% de clients satisfaits
et très satisfaits*



RETROUVEZ TOUTE
NOTRE ACTUALITÉ
SUR LES-MENUS-SERVICES.COM



DEVENEZ FAN DE NOTRE
PAGE [FACEBOOK](#)



Les Menus Services fait place nette avec une nouvelle offre de service aux particuliers : Le Ménage By Les Menus Services !



24 mai 2019 par REDACTION – Laisser un commentaire



Expert du service à la personne, LES MENUS SERVICES propose toute une panoplie de prestations aptes à répondre à la demande croissante du maintien à domicile des personnes âgées.

Parmi ces offres de services, le ménage est une prestation en pleine croissance.



Présentes dans les grandes villes de France mais aussi dans les campagnes, les agences Les Menus Services peuvent répondre à tout type de demande en matière de ménage, que ce soit des prestations régulières ou ponctuelles.

Nettoyage des sols, entretien de la cuisine et des sanitaires, repassage, dépoussiérage mais aussi ménage de printemps, grand nettoyage de la cuisine, retour d'hôpital ou de maternité, nettoyage après une fête... les prestations Les Menus Services sont qualifiées et s'adaptent à chaque situation.

Des produits 100% naturels :

Et pour une politique environnementale respectueuse ainsi que pour éviter les risques d'allergie, la marque Les Menus Services utilise des produits 100% naturels : savon de Marseille, vinaigre blanc, cire d'abeille et nettoyants écologiques... Pour un résultat impeccable!

« Le Ménage By Les Menus Services »

L'offre « Le Ménage By Les Menus Services » vient ainsi compléter les autres prestations de service à la personne telles que la télé-assistance, les petits travaux de bricolage et l'assistance administrative. Sans oublier, bien évidemment, l'activité phare : le portage de repas à domicile pour les personnes âgées. Le fil conducteur étant les valeurs clés portées par les Menus Services : proximité, service, qualité et lien social.





Les Menus Services déploie son offre sur le territoire d'Aubagne

En février dernier, Les Menus Services, l'enseigne spécialisée dans le portage de repas au domicile des personnes âgées et autres services, inaugurerait sa nouvelle agence franchisée d'Aubagne. Ce projet mené par Yann Almecija permet aux personnes âgées résidant sur le territoire d'Aubagne – La Ciotat de bénéficier de l'offre Les Menus Services pour améliorer leur qualité de vie.

« Quoi de plus valorisant que de se mettre au service de personnes qui en ont vraiment besoin ? »



« J'ai éprouvé l'envie d'entreprendre afin de redonner du sens à mon quotidien », explique Yann Almecija pour expliquer ce qui l'a motivé, à 49 ans, à se lancer dans la création d'entreprise. Avant de devenir chef d'entreprise, il a réalisé un parcours professionnel de plus de 20 ans dans le secteur de l'industrie et du commerce, pour des PME marseillaises au sein desquelles il a évolué à diverses fonctions.

Aspirant à changer de vie professionnelle, il s'intéresse à la création d'entreprise et va rapidement se pencher sur les opportunités offertes par le marché des services à la personne, et le marché de la Silver Economie en particulier. « *Quoi de plus valorisant que de se mettre au service de personnes qui en ont vraiment besoin ?* » questionne-t-il.

Plus qu'une prestation, une relation personnalisée

Ses recherches l'amènent à étudier la franchise Les Menus Services qui va rapidement le convaincre. Il apprécie notamment l'offre de services développée depuis plus de 15 ans par l'enseigne. « Le maintien à domicile des personnes âgées et dépendantes avec une offre de plusieurs services dont le portage de repas me paraît essentiel au bien-être de nos anciens », explique-t-il. Au-delà de la pertinence de l'offre, il va trouver



www.toute-la-franchise.com

www.toute-la-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 0

Date : 25/05/2019

Heure : 22:38:03

Journaliste : Benjamin Thomas



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

au sein du réseau Les Menus Services le soutien et l'accompagnement nécessaires à la réussite de son projet de création d'entreprise.

Un projet qui vient d'aboutir avec l'ouverture, en février dernier, de l'agence Les Menus Services d'Aubagne . Yann Almecija et son équipe sont désormais les référents de l'enseigne sur le secteur. Le franchisé s'en félicite. « Proposer cette relation personnalisée avec des valeurs de partage, de solidarité, de bienveillance et en faire profiter le plus grand nombre sur le territoire d'Aubagne - La Ciotat est un engagement important de notre agence » , assure-t-il.

Les Menus Services d'Aubagne propose une prestation de portages de repas à domicile, l'activité originelle de l'enseigne, mais également tout un panel de services à même de faciliter le quotidien des personnes âgées comme la téléassistance, les petits travaux de bricolage et autres.

Pour en savoir davantage sur l'enseigne et les conditions pour entreprendre à ses côtés, consultez la fiche de présentation de la franchise Les Menus Services .



L'enseigne Les Menus Services a ouvert une nouvelle agence à Aubagne



Spécialisée depuis plus de 15 ans dans le portage de repas à domicile, l'enseigne **Les Menus Services** a depuis février ouvert les portes d'une nouvelle agence à Aubagne, en région PACA. Cette implantation s'inscrit dans la volonté du réseau d'asseoir sa présence sur l'ensemble du territoire national.

Aubagne a accueilli un nouveau franchisé Les Menus Services

Yann Almecija a adhéré à la grande famille Les Menus Services depuis février dernier en ouvrant sa propre agence à Aubagne. Ce projet a été en effet porté par une grande volonté d'entreprendre en vue d'offrir un nouvel élan tant à sa vie professionnelle que personnelle. Yann Almecija a passé au-delà de 20 ans dans le secteur de l'industrie et du commerce, durant lesquels il a été affecté à diverses fonctions dans des PME de la région marseillaise.

Pour lui, exercer un métier valorisant en se lançant dans les services à la personne était une évidence. Yann Almecija n'a pas hésité à relever le défi en rejoignant les rangs des franchisés Les Menus Services afin de proposer de nombreux services tels que le portage de repas, la téléassistance ou de petits travaux de bricolage...

www.observatoiredefranchise.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

« *Proposer cette relation personnalisée avec des valeurs de partage, de solidarité, de bienveillance et en faire profiter le plus grand nombre sur le territoire d'Aubagne-La Ciotat est un engagement important de notre agence* » a-t-il affirmé.

L'agences Les Menus Services d'Aubagne couvre Aubagne-La Ciotat et ses communes voisines : Auriol, Carnoux-en-Provence, Cassis, Gémenos, Roquevaire, St-Cyr-sur-Mer...



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

Actualité de la franchise Les Menus Services : ouverture d'agence à Arcachon | Choisir Sa Franchise



LA CONFIANCE À DOMICILE



6 MOIS D'OUVERTURE !

Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis 15 ans dans le portage de repas à domicile, a le plaisir de vous transmettre la nouvelle adresse de son agence du bassin d'Arcachon. Vous pouvez nous y retrouver depuis le 12 Novembre 2018.

Agence Arcachon
13 rue de l'escuarte



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

33980 ARCACHON

05.56.82.28.92

arcachon@les-menus-services.com



THIERRY SCOVASSO
Directeur d'agence

L'INTERVIEW MINUTE



Après 29 années passées au sein d'une filiale d'Air-France dans laquelle j'ai pu évoluer en changeant régulièrement de postes et à l'approche de la cinquantaine, mon souhait (ou plutôt notre souhait car il s'agit d'un projet de couple) était de relever un nouveau challenge avec comme principal but le rapport humain et plus particulièrement l'aide à la personne.

Avec Les Menus Services, j'ai trouvé toutes les valeurs qui me conviennent, à savoir : la chaleur humaine, l'écoute, le relationnel avec la proximité (notre présence quotidienne) et la qualité de service.

Sucré ou Salé ?

Mon dessert préféré est le Gâteau Basque avec beaucoup de crème :D

ZONES DESSERVIES

Toute l'équipe de l'agence Les Menus Services Arcachon assure chaque jour des **portages de repas à domicile** dans le bassin d'Arcachon et dans les villes de Le Barp, Hostens, Le Tuzan, Louchats, Saint-magne,



www.choisir-sa-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

Lanton, la Teste-de-buch, Biganos, Mios, Gujan-Mestras, Le Teich, Andernos-les-bains, Lacanau, le Porge, le Temple, Arès, Salles, Belin-Béliet, Iugos, Lège-Cap-Ferret, Audenge, Belhade, Liposthey, Mano, Moustey, Pissos, Saugnacq-Et-Muret, Argelouse, Sore et Sanguinet.



3,2,1... LES MENUS SERVICES PRÊTS POUR VOUS SERVIR



#1
Un choix de menus étendu :
sans sel, diabétique, gourmand...



#2
Une livraison personnalisée
quotidienne



#3
Une dégustation appréciée
93% de clients satisfaits
et très satisfaits*



RETROUVEZ TOUTE
NOTRE ACTUALITÉ
SUR LES-MENUS-SERVICES.COM



DEVENEZ FAN DE NOTRE
PAGE [FACEBOOK](#)



Les Menus Services ouvre ses portes à Aubagne

Les Menus Services , le réseau spécialiste dans le **portage de repas au domicile des personnes âgées** , poursuit son expansion en France et ouvre une **nouvelle agence** située à Aubagne. La **nouvelle implantation** se trouve au 250 avenue de Passe Temps 13400 Aubagne.

Yann Almecija est le nouveau directeur d'agence. Ce dernier a passé 20 années dans le secteur de l'industrie et du commerce avec plusieurs postes dans des PME de la région Marseillaise. Il décide finalement de se lancer à son propre compte et donner un sens à son quotidien.

« Ouvrir l'agence Les **Menus Services** à Aubagne, pour y offrir des services comme le portage de repas, la téléassistance, les petits travaux de bricolage...et autres, qui permettent de conserver une qualité de vie essentielle à nos bénéficiaires tout en restant à la maison m'a paru une évidence absolue », explique le **nouveau franchisé** .

Créé en 2003, le réseau Les **Menus Services** se développe en Franchise depuis 2006. Devenir franchisé demande un apport personnel de 30.000 euros ainsi que des droits d'entrée de 20.000 euros.

Retrouvez toutes les informations relatives à l'enseigne **Les Menus Services** sur sa fiche de présentation sur notre site.

Découvrez les franchises de services aux personnes âgées et dépendantes .

Walid Nouni , Franchise Service ©

www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

L'agence Les Menus Services d'Arcachon en vitesse de croisière

Après six mois d'ouverture, Thierry Scovasso s'épanouit en couple dans sa nouvelle activité d'aide à la personne.



" Après 29 années passées au sein d'une filiale d'Air-France dans laquelle j'ai pu évoluer en changeant régulièrement de postes et à l'approche de la cinquantaine, mon souhait (ou plutôt notre souhait car il s'agit d'un projet de couple) était de relever un nouveau challenge avec comme principal but le rapport humain et plus particulièrement l'aide à la personne. Avec Les Menus Services, j'ai trouvé toutes les valeurs qui me conviennent, à savoir : la chaleur humaine, l'écoute, le relationnel avec la proximité (notre présence quotidienne) et la qualité de service " déclare Thierry Scovasso, directeur de l'agence .

Toute l'équipe de l'agence Les Menus Services Arcachon assure chaque jour des portages de repas à domicile dans le bassin d'Arcachon et dans les villes de Le Barp, Hostens, Le Tuzan, Louchats, Saint-Magne, Lanton, la Teste-de-buch, Biganos, Mios, Gujan-Mestras, Le Teich, Andernos-les-bains, Lacanau, le Porge, le Temple, Arès, Salles, Belin-Béliet, Iugos, Lège-Cap-Ferret, Audenge, Belhade, Liposthey, Mano, Moustey, Pissos, Saugnacq-Et-Muret, Argelouse, Sore et Sanguinet.

www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis 15 ans dans le portage de repas à domicile, a le plaisir de vous transmettre la nouvelle adresse de son agence du bassin d'Arcachon depuis le 12 novembre 2018.

Informations pratiques : Les Menus Services, 13 rue de l'Escouarte, 33980 Arcachon

www.franchise-habitat.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services s'affiche sur le digital



LES MENUS SERVICES Les Menus Services, et beaucoup plus encore !
Spécialiste du portage de repas au domicile des personnes âgées

Spécialiste du **portage de repas au domicile des personnes âgées**, Les **Menus Services** se met en scène pour la première fois sur le **digital** dans le cadre de sa **stratégie de communication** et sa volonté d'innover sur son secteur. Il s'agit d'une campagne organisée par l'agence de communication **Call me Back**.

Du 24 avril et durant 6 semaines, une vidéo aux couleurs du réseau est visible sur les grands médias nationaux. Il s'agit d'une communication unique dans l'histoire de la société, ciblant principalement les aidants, les enfants des bénéficiaires et les prescripteurs.

La campagne vidéo est relayée via **Dailymotion** sur des sites média grand public, TV, News et lifestyle (Canal+, Le Monde, France Télévision, Le Point, L'Express, Elle, Vanity Faire...).

Découvrez les franchises de services aux personnes âgées et dépendantes .

www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Témoignage de Sophie et Pascal Mallet, franchisés Les Menus Services à Lyon

Témoignage de Sophie et Pascal Mallet, franchisés Les Menus Services à Lyon Le bonheur au travail préside à la gestion en couple de cette agence de services à la personne.



Sophie a créé l'agence Lyon Sud Ouest il y a sept ans. Aujourd'hui ce sont dix personnes qui font vivre l'agence dont Pascal, le mari de Sophie qui l'a rejoint il y a plus d'un mois.

Au quotidien, le couple valorise l'organisation, la rigueur et le bon sens avec comme devise, « *la réussite appartient à tout le monde* ». En cela, le bonheur au travail est fondamental et de très beaux projets à venir également.

Souhaitant élargir l'offre de services, ils prêtent aussi une grande attention à l'environnement en commençant par s'équiper de véhicules électriques et livrer les repas dans des sacs recyclables...

www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Informations pratiques : Les Menus Services Lyon Sud Ouest - 63, rue de la Garenne - Parc du Chater –
Bat D - 69 340 Francheville - Accueil téléphonique du lundi au vendredi de 8h à 12h30 et de 13h30 à 17h30



Les Menus Services s'implantent à Arcachon

Les Menus Services , le réseau spécialiste du **portage de repas au domicile des personnes âgées** , continue de se développer en France et ouvre une **nouvelle agence** située à Arcachon, au 13 rue de l'escouarte, 33980.

Thierry Scovasso est à la tête de la nouvelle implantation. Suite à 29 années au sein d'une filiale d'Air-France où il a occupé plusieurs postes, il souhaite se lancer à son propre compte et relever un nouveau challenge. Il décide donc d'entreprendre en couple.

Au sein du réseau les Menus Services, l'entrepreneur a retrouvé les **valeurs** qui le conviennent comme la chaleur humaine, l'écoute, le relationnel, la proximité ainsi que la qualité de services.

Créé en 2003, le réseau Les menus Services se développe en Franchise depuis 2006. **Devenir franchisé** demande un apport personnel de 30.000 euros ainsi que des droits d'entrée de 20.000 euros.

Walid Nouni , Franchise Service ©



SECTEURS
Services

Services aux particuliers : les créneaux prometteurs

Livraison de repas à domicile, courtage en crédit, laveries-pressings, réparation de smartphone, livraison et transport, agence matrimoniale : les opportunités pour se lancer en franchise dans les services aux particuliers sont nombreuses.



Après l'hôtellerie-restauration, les services aux particuliers étaient le second secteur en nombre de réseaux présents sur le salon Franchise Expo Paris : près de quarante exposants en mars 2019, contre plus de 80 enseignes pour l'hôtellerie-restauration.

"Le secteur des services aux particuliers est un marché pérenne en progres-

sion. Il couvre de nombreux besoins des ménages qui optent de plus en plus pour ce type de services", soulignent les organisateurs de Franchise Expo dans un communiqué.

Il faut dire que les réseaux de franchise positionnés sur ce marché exercent une grande variété de métiers, de l'assistance aux seniors au dressage d'animaux, en passant par la garde d'enfants. Voici une sélection de créneaux porteurs pour devenir franchisé.

Livraison de repas à domicile : une niche dans l'aide à la personne

Dans le domaine de l'aide aux personnes âgées, la livraison de repas à domicile est une prestation parfois proposée par des réseaux comme *Age d'Or Services* ou *Adhap Services*. Mis en place dans certaines agences franchisées en complément de leur offre de base (aide à domicile, accompagnement, petit jardinage, petit bricolage),

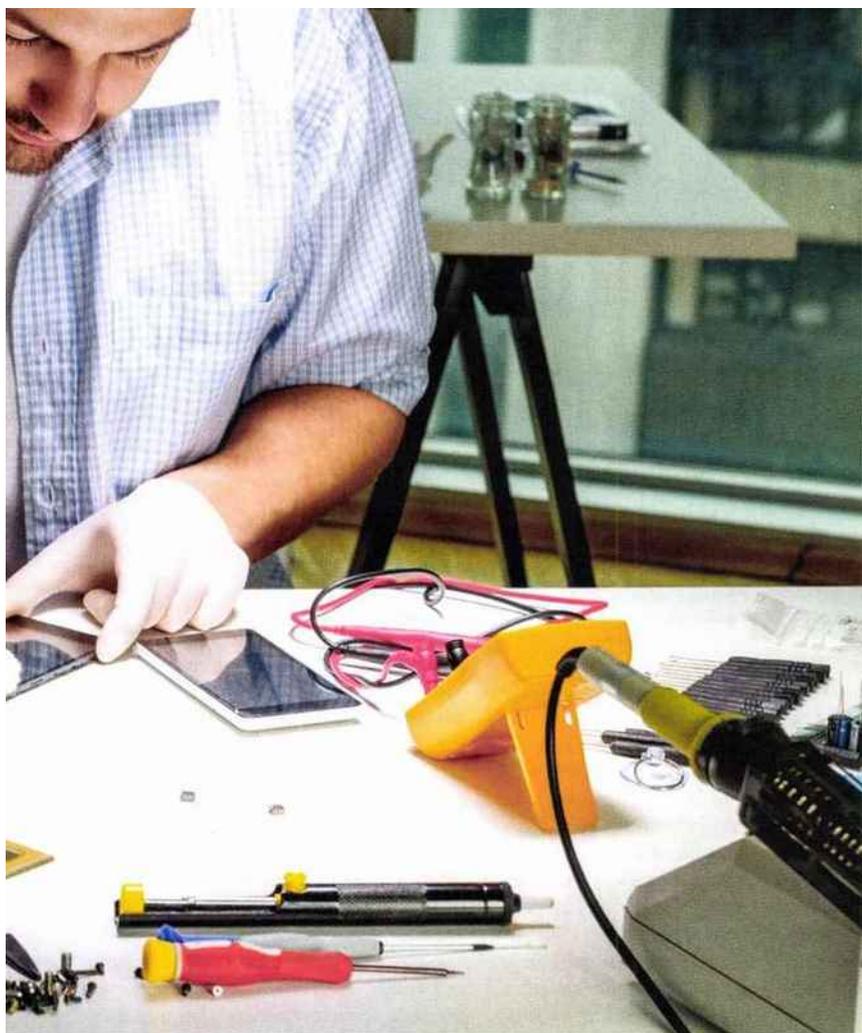
ce service contribue au maintien à domicile des personnes âgées, fragiles ou en perte d'autonomie.

D'autres enseignes se sont spécialisées dans la livraison de repas à domicile pour les seniors comme *Les Menus Services*, leader sur ce marché, *Coviva* ou encore *Vitame*. Développée en franchise depuis 2006, *Les Menus Services* regroupe désormais 80 agences en France qui ont vendu deux millions de repas en 2017, pour un chiffre d'affaires de 25 M€ HT.

Courtage en crédit : un créneau de plus en plus attractif

Depuis plusieurs années, la demande soutenue sur le marché de la transaction immobilière a favorisé le développement et l'activité des réseaux de courtiers en crédits. Ces acteurs permettent notamment aux clients acquéreurs d'un bien d'emprunter aux conditions les plus avantageuses, grâce à des partenariats noués avec les éta-

Les services aux particuliers sont le second secteur en nombre de réseaux (près de 40) sur le salon Franchise Expo Paris.



blissements bancaires.

Le courtage en crédit fait partie des créneaux du service aux particuliers qui ont émergé ces dernières années, les emprunteurs ayant plus volontiers recours à ces intermédiaires en opérations de banque, de mieux en mieux reconnus par les établissements bancaires.

Parmi les réseaux de franchises positionnés sur ce segment, figurent notamment *In & Fi Crédits*, créé en 2004, *Meilleurtaux.com*, qui a lancé son réseau d'agences physiques en 2006 ou encore *ACE Crédits*, développé en franchise depuis 2008. Mais aussi des acteurs qui ont lancé leur recrutement plus récemment comme *Crédit Courtier de France* ou *Credixia*. Né à Nantes en 2014, *Crédit Courtier de France* s'est d'abord implanté sur les quatre départements bretons avant d'essaimer dans les régions de Toulouse, Paris et Lyon. Depuis 2018, l'entreprise a décidé de développer sa

Le courtage en crédit fait partie des créneaux du service aux particuliers qui ont émergé ces dernières années.

marque au travers d'un réseau de franchise sur toute la France, avec pour ambition l'ouverture de 60 agences en vue d'atteindre une couverture nationale d'ici 2023.

Pressings, laveries : des concepts plus écolos

Si le nombre de pressings a fortement diminué ces dernières années (on en

dénombrait moins de 4 000 en 2016, contre plus de 8 000 au début des années 2000), l'évolution de la réglementation vers des solutions techniques moins nocives pour l'environnement a conduit au développement de concepts écologiques comme *Aquablue* ou *Aqualogia*. Le leader du secteur reste toutefois l'enseigne 5 à Sec.

Enseigne du groupe Armstrong France, distributeur de matériel de blanchisserie, *Aqua Blue* s'est spécialisée dans l'aqua-nettoyage, à savoir l'utilisation exclusive de produits de nettoyage écologiques et biodégradables. Cette technique utilise peu d'eau et d'énergie. Les équipements nécessaires sont moins coûteux que les machines classiques (par ailleurs vouées à disparaître d'ici 2022). Développée en partenariat, *Aqua Blue* compte environ 40 pressings en France et recrute activement pour compléter son maillage du territoire.

A l'inverse, le nombre de laveries en libre-service a continué de croître : on en dénombrait environ 4 500 en 2016. Avec l'Américain *Speed Queen*, l'un des principaux réseaux de franchise du secteur est l'enseigne *Wash'n Dry*. Née en 1992, *Wash'n Dry* est aussi développée en partenariat par la société Armstrong France. L'enseigne aligne 800 implantations en France et revendique le titre de "leader européen de laveries automatiques et multi-services".

COMBIEN ÇA COÛTE ?

- **Pour se lancer en franchise**, les montants d'investissement initial à prévoir sont très variables : de 20 000 euros dans les services à plus de 500 000 euros (hors local) dans la restauration ou l'équipement de la maison.
- **L'enveloppe à prévoir pour devenir franchisé** dans les services aux particuliers se situe plutôt dans la fourchette basse tous secteurs confondus.
- **Les métiers de la laverie et du pressing** supposent tout de même l'acquisition ou la location de matériel et requièrent un local, là où les concepts d'agence matrimoniale ne demandent qu'un minimum de frais au démarrage.



Reprise en 2017 par le groupe Happy Cash, Fix Phonia est notamment active sur le marché de la réparation de smartphones.

Réparation de smartphones : une demande croissante

Selon le baromètre du numérique 2018, 75 % des Français possèdent un smartphone, un chiffre en progression de 2 points par rapport à 2017. La demande en réparation devrait donc continuer de croître et de soutenir l'activité des enseignes spécialisées positionnées sur cette niche du marché de la téléphonie

A commencer par le réseau de franchise *Point Service Mobiles*, en activité depuis 2006. Les enseignes *Akses*, *Docteur It*, *iRiparo* ou encore *Vivre Mobile* recherchent également des chefs d'entreprise indépendants pour étendre leur implantation. Tout comme la chaîne *Fix Phonia*, positionnée sur le marché de la "réparation de qualité" de smartphones et tablettes. Créée en 2013 et reprise en 2017 par le groupe *Happy Cash*, *Fix Phonia* compte deux unités, à Manosque (04) et Pertuis (84), et souhaite désormais implanter des agences sur l'ensemble du territoire Français.

Livraison et transport : une palette de prestations

Ciblant à la fois la clientèle des particuliers et celle des professionnels, les métiers de la livraison et du transport de marchandises sont relativement peu développés en franchise. Le réseau d'origine américaine *Mail Boxes Etc.* propose toutefois des solutions d'expédition et d'emballage grâce à des partenaires comme *UPS*, *DHL*, *TNT* ou *FedEx*. Autour de ce cœur de mé-

tier, l'enseigne commercialise également des services de graphisme, impression, domiciliation d'entreprise etc. Et recrute activement des franchisés pour couvrir le territoire national. Présente en France depuis 2013, *Mail Boxes Etc.* a implanté en septembre 2018 son cinquantième centre franchisé dans l'Hexagone. Ciblant en particulier la clientèle des TPE et PME, le réseau, né aux Etats-Unis en 1980, compte 1600 unités franchisées dans le monde. En France, il recrute des chefs d'entreprise indépendants afin de regrouper 100 centres franchisés d'ici 2020. Chaque unité proposant près d'une trentaine de services, l'enseigne dispense à ses partenaires, avant l'ouverture, un parcours de formation de sept semaines minimum.

Depuis 2018, *Crédit Courtier de France*, se développe en franchise et vise une couverture nationale d'ici 2023.



La demande en réparation de smartphones devrait continuer de croître et soutenir l'activité des enseignes spécialisées.

Agences matrimoniales : le modèle résiste aux sites de rencontre

Autrefois florissant, avec une dizaine de réseaux de franchise en activité, le secteur des agences matrimoniales est aujourd'hui moins disputé, compte tenu de l'essor des sites et applications de rencontres sur Internet. Toutefois, le réseau *Unicis*, fondé en 1971, poursuit son développement en concession, convaincu de la pertinence de son modèle basé sur l'assistance, le conseil, l'écoute, l'étude des besoins et des profils.

Développé en franchise depuis 1975, *Unicis* se positionne aujourd'hui comme le "spécialiste de la rencontre sérieuse, avec un concept connu auparavant sous le vocable d'agence matrimoniale". Composé de 105 agences dont 94 en France Métropolitaine et 1 à La Réunion, exploitées par 55 franchisés, le réseau est également présent à l'international.

Vincent Pompougnac



Les Menus Services Arcachon : un projet entrepreneurial réalisé en couple

Après une trentaine d'années de salariat, Thierry Scovasso a sauté le pas de la création d'entreprise l'année dernière pour ouvrir une agence de services à la personne sur le bassin d'Arcachon . Pour mener à bien ce projet, l'entrepreneur a choisi de devenir franchisé Les Menus Services . Depuis le 12 novembre dernier, date d'ouverture de son agence Les Menus Services à Audenge , il propose ses prestations de portage de repas et autres petits services au domicile des personnes âgées du secteur.

Se reconvertir à 50 ans



Thierry Scovasso a réalisé l'ensemble de sa carrière au sein d'une filiale du groupe Air France. Un parcours professionnel de 29 ans durant lesquels il évolué au sein de l'entreprise, occupant diverses fonctions. Et puis à l'approche de la cinquantaine, il a souhaité donner une nouvelle direction à sa vie professionnelle en créant sa propre entreprise . Un projet mené en couple, avec son épouse Isabelle , et qui a abouti en novembre dernier avec l'ouverture de l'agence Les Menus Services Arcachon .



www.toute-la-franchise.com

Date : 02/06/2019
Heure : 01:17:30
Journaliste : Benjamin Thomas

www.toute-la-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Une activité riche en rapports humains

Si le couple a choisi de **créer une entreprise d'aide à la personne** c'est pour répondre à un besoin d'exercer une **activité riche en rapports humains** . Convaincus des perspectives de développement du concept Les Menus Services sur le bassin d'Arcachon, tous deux sont rapidement **séduits par les qualités et les valeurs du réseau** . « Avec Les Menus Services, j'ai trouvé toutes les valeurs qui me conviennent, témoigne Thierry Scovasso , à savoir : *la chaleur humaine, l'écoute, le relationnel avec la proximité (notre présence quotidienne) et la qualité de service.* »

Envie d'en savoir davantage sur l'enseigne Les Menus Services, son offre de prestation, son concept et les conditions pour ouvrir une agence d'aide à la personne en franchise avec le soutien du réseau ? Rendez-vous sur la [fiche de présentation de la franchise Les Menus Services](#) .



L'enseigne Les Menus Services propose aux particuliers son nouveau service de ménage

Spécialisé dans les services à la personne, le réseau **Les Menus Services** offre une gamme complète de prestations à travers laquelle il est capable de satisfaire les besoins, de plus en plus croissants, en maintien à domicile des personnes âgées. Au départ spécialisée dans le portage de repas, l'entreprise propose également une nouvelle offre de services aux particuliers : "Le Ménage By Les Menus Services".

Les Menus Services visent à satisfaire davantage sa clientèle

Implantés dans les grandes villes de France ainsi que dans les campagnes, les établissements Les Menus Services sont aptes à répondre à tout type de demande en termes de ménage, que ce soit des prestations régulières ou ponctuelles.

Ainsi, la marque s'engage auprès des particuliers avec son offre "Le Ménage By Les Menus Services" qui s'adapte parfaitement à toutes les situations : nettoyage des sols, entretien de la cuisine et des sanitaires, repassage, dépoussiérage mais aussi ménage de printemps, grand nettoyage de la cuisine, retour d'hôpital ou de maternité, nettoyage après une fête...

Respectueuse de l'environnement, l'enseigne utilise des produits 100% naturels : savon de Marseille, vinaigre blanc, cire d'abeille et nettoyants écologiques... afin d'éviter tous risques d'allergies et pour aboutir à un résultat idéal.

Cette offre des Menus Services s'ajoute à de nombreuses prestations de services à la personne comme la télé-assistance, les petits travaux de bricolage, l'assistance administrative et plus particulièrement le portage de repas à domicile pour les personnes âgées, qui est l'activité phare du réseau, qui s'appuie sur des valeurs de proximité, de service, de qualité et de lien social.



Commerce : ils ont choisi Les Herbiers

une offre immobilière différente avec Mon aide Immobilière, de la formation avec Blender, un institut de beauté avec Havana et des repas à domicile avec Les **Menus Services**, ils ont choisi Les Herbiers pour développer leur activité.



Matthieu Junquet, gérant de Mon Aide Immobilière aux Herbiers.

Dans l'univers très concurrentiel de l'immobilier, il faut savoir se démarquer. C'est un peu le crédo de Matthieu Junquet qui a rejoint le réseau **Mon Aide Immobilière**.

Créée en 2013 sur Bordeaux, le concept est devenu une franchise en 2016 et s'occupe uniquement du vendeur de la maison pour lui permettre de vendre son bien au meilleur prix (forfait unique de 2500 € voire 3000 € en cas de vente), sans les tracas d'une vente entre particuliers.

"On est vraiment du côté du vendeur, et d'ailleurs on ne voit jamais l'acheteur puisque c'est le vendeur qui fera les visites", explique-t-il. sa valeur ajoutée ? "de l'expertise pour les photos de la maison, la façon d'agencer les pièces avec du home-staging virtuel, et bien sûr la gestion de l'administratif".

Un concept qui existe depuis 20 ans au Canada et aux Etats-Unis. Responsable d'une grande partie de la Vendée, Matthieu Junquet est d'ailleurs à la recherche de collaborateurs en indépendant.



Michèle Randriamialy dans son institut de beauté Havana, situé au 39 rue du Brandon.

Au 39 rue du Brandon, c'est **Havana**, institut de beauté qui a ouvert ses portes sur 45 m², sous la houlette de Michèle Randriamialy.

Après des expériences professionnelles similaires principalement à Paris, "*chez Camille Albane dans le XVI^e, mais aussi Porte-Maillot*", elle a décidé d'ouvrir son propre commerce aux Herbiers, ayant suivi son conjoint qui a trouvé du travail dans le bocage vendéen.

Onglerie, produits cosmétiques, soins du corps et du visage, épilations mais aussi foot-spa pour relaxer les pieds sont au programme. Mais c'est du côté des massages que Michèle se démarque.

www.lesherbiers.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

"C'est vraiment ma spécialité et j'ai même suivi une formation à Hong-Kong pour me perfectionner", explique-t-elle.



Tiphaine Benhammou a créé son entreprise Blender Formation.

Changement d'univers professionnel avec **Blender formation** entreprise récemment créée par Tiphaine Benhammou.

Après 16 années entre comptabilité et comme correspondante des ressources humaines dans une entreprise, il s'est lancée dans la formation travaillant tour à tour pour le CNAM, la MDEDE ou encore plus proche de chez nous à Antenna.

Avec Blender, mixeur en français, Thiphaine Benhammou entend développer l'ingénierie de formation, c'est-à-dire qu'elle veut développer des formations propres aux entreprises, collectivités et associations qui la démarchent.

"Cela passe par un diagnostic de l'entreprise, de ses compétences internes, des fiches de postes, des plans de formations. Un travail qui s'adresse aussi auprès des organismes de formation. Sans oublier d'apporter une pédagogie adaptée à notre temps en favorisant le digital pour permettre de former à distance (distanciel) même si la formation en présence (présentiel) reste incontournable".



Les Menus Services propose du portage de repas à domicile.

Enfin, les solutions pour permettre le maintien à domicile, notamment des personnes âgées, se multiplient. Un nouvel acteur s'est d'ailleurs implanté aux Herbiers. Basé à Bournezeau, **Les Menus Services** rayonne désormais aussi sur le secteur et propose ses repas livrés à domicile. L'entreprise propose aussi de la téléassistance, du petit bricolage et de l'assistance administrative.



DOSSIERS

CRÉATION D'ENTREPRISE

Choisir un réseau de franchise

Le DIP ne dit pas tout

Le document d'information pré-contractuel fourni par le franchiseur est obligatoire, mais pas suffisant pour valider la viabilité sa future activité

L'article L.330-3 du Code du commerce (anciennement loi Doubin) impose aux franchiseurs de remettre un document d'information pré-contractuel (DIP) au candidat à la franchise 20 jours au moins avant la signature du contrat définitif de franchise. Objectif: permettre au futur franchisé de s'engager en toute connaissance de cause sur la base d'informations sincères. Un document essentiel, à lire attentivement, mais qu'il convient de compléter par une étude poussée du marché local afin d'assurer le succès de son entreprise.



SOPHIE SEBIROT

Intégrer une franchise engage l'avenir professionnel, voire personnel du futur franchisé. Cela implique donc de faire son choix sur la base d'informations transparentes et sincères que doit lui transmettre le franchiseur. Depuis son adoption en 1989 et la publication de son décret d'application en 1991, la loi Doubin (désormais art. L. 330-3 du code du commerce) instaure l'obligation pour le franchiseur de remettre un document d'information pré-contractuel (DIP) au candidat à la franchise 20 jours au moins avant la signature du contrat définitif ou avant

le versement de toute somme d'argent. Objectif: permettre au candidat de s'engager en toute connaissance de cause dans le réseau, et éviter si possible tout

“Le DIP doit aussi être perçu comme un document commercial: il doit donner envie de travailler pour la franchise et de partager le succès de celle-ci”

litige ultérieur. Le DIP peut être remis en début ou en fin de recrutement.

Le DIP, parfois dénommé “document Doubin”, doit contenir un



certain nombre d'informations minimales, telles que les renseignements sur l'entreprise et la tête de réseau, le numéro d'inscription au registre du commerce, les coordonnées bancaires, l'état général et local du marché avec les comptes annuels des deux derniers exercices, la liste des franchisés en activité et ceux dont le contrat a été rompu dans l'année précédant la remise du DIP. En cas de manquement de la part du franchiseur concernant ces données, sa responsabilité peut être engagée et le contrat annulé. *"Le document Doubin constitue la carte d'identité des franchiseurs: il démontre que la franchise est viable sur le marché local et permettra au futur franchisé de procéder à une étude de marché plus poussée",*

commente Stéphane Armani, directeur de la franchise chez AC Environnement, spécialisé dans les diagnostics immobiliers.

Ce qui diffère selon les réseaux

Aux informations obligatoires, les franchiseurs peuvent ajouter toute autre information utile à la prise de décision. *"Nous y ajoutons l'état général du marché, en incluant le potentiel du secteur, ainsi que l'état local du marché, c'est-à-dire de la zone que le futur franchisé souhaite préempter",* commente Corinne Duplat, directrice générale des Menus services, réseau spécialisé dans le portage à domicile de repas pour les personnes âgées. Et d'ajouter :



"Il faut se méfier se méfier des DIP faisant plusieurs centaines de pages. Le DIP doit être clair, précis, sincère et loyal." Michel Kahn, Iref.



“Le document Doubin, le contrat de franchise et le manuel de savoir-faire sont trois documents indissociables.” Stéphane Armanni, AC Environnement.

“il est important d'être transparent et de lever toutes les incertitudes”. “Nous y insérons de nombreuses annexes, dont l'historique du franchiseur, ainsi que le CV de l'équipe dirigeante. Nous ajoutons également le coût de la communication, du logiciel de gestion, des formations ainsi que l'état général du marché, indique Stéphane Fritz, directeur du développement du réseau immobilier Guy Hoquet. L'état local du marché sera établi avec le candidat franchisé qui suivra 12 semaines de formation et 4 semaines en immersion locale en tant qu'agent immobilier.” “Le DIP doit non seulement contenir les dispositions légales et réglementaires, mais être aussi perçu comme un document commercial: il doit donner envie de travailler pour la franchise et de partager le succès de celle-ci”, résume Stéphane Armanni.

À lire attentivement

Un DIP à lire très attentivement par les futurs franchisés pour éviter toute erreur ou litige potentiel ultérieur. “Le DIP oblige le franchiseur et protège le candidat. Il permet d'instaurer la confiance: il est important pour le franchisé comme pour le franchiseur, car il importe de bien se marier pour assurer la pérennité de l'entreprise, tant pour le réseau que pour

le franchisé”, commente Stéphane Fritz. “Il est essentiel de donner des informations sincères et loyales. Il faut donner les comptes annuels des deux derniers exercices: si on ne les a pas, dans ce cas il faut le dire”, souligne Michel Kahn, président de l'Iref (Fédération des réseaux européens de partenariat et de franchise). Le DIP doit être concis, lisible et compréhensible par un non-juriste. Michel Kahn conseille aux futurs franchisés de se méfier des DIP faisant plusieurs centaines de pages. “Il faut être clair, précis, sincère et loyal”, martèle ce dernier. “Si les franchiseurs respectent le cadre réglementaire imposé par le DIP, ils seront protégés des litiges potentiels”, résume Stéphane Armanni.

À compléter par une étude de marché

Toutefois, les professionnels du secteur le reconnaissent: le document Doubin, bien qu'obligatoire, reste insuffisant. Car les mots ont un sens. “État du marché” ne signifie pas “étude de marché”. Celle-ci, plus complète, devra être effectuée par le franchisé. Bien étudier l'état local du marché et se renseigner auprès d'autres franchisés s'avère nécessaire. “La confiance ne se limite pas au document. La première règle est d'aller voir les autres franchisés et de les questionner sur leurs résultats, leur approvisionnement et leur clientèle”, affirme Michel Kahn, qui poursuit: “95 % des litiges sur le DIP sont liés au marché local. La loi devrait apporter davantage d'informations sur ce point. Depuis la loi Macron de 2015, il existe une obligation de sincérité: dès qu'un événement important se produit, il faut l'indiquer”. “Il est important de commander le bilan des franchisés et d'étudier la concurrence locale, y compris celle des grandes surfaces qui commercialisent la même chose que la franchise”, renchérit Maître Monique Ben Soussen, avocate au cabinet BSM.

Cette dernière va plus loin: “les candidats franchisés devraient pouvoir avoir recours au bilan des franchisés en activité, car l'information la plus pertinente ne concerne pas le bilan du franchiseur mais celui des autres franchisés. Par ailleurs, le DIP impose de donner au futur franchisé la résiliation des contrats sur un an. C'est

une durée très brève. Il conviendrait d'obtenir plutôt les résiliations portant sur quatre ou cinq années”. M^e Ben Soussen recommande aux futurs franchisés de procéder à leur propre enquête: “Il est important d'obtenir la liste des franchisés en activité, de vérifier leurs comptes sur Infogreffe et de prendre rendez-vous avec eux”. Ceci afin d'évaluer la rentabilité à espérer par le futur franchisé, et donc la viabilité de son projet. Et de poursuivre: “Il faut savoir chercher quelque peu les informations”.

Le DIP est accompagné d'un contrat de franchise et d'un manuel opératoire ou de savoir-faire, qu'il convient tout autant d'étudier. “Le document Doubin, le contrat de franchise et le manuel de savoir-faire sont trois documents indissociables”, fait valoir

“L'information la plus pertinente ne concerne pas le bilan du franchiseur mais celui des autres franchisés”

Stéphane Armanni. “Il convient de se demander en quoi le contrat de savoir-faire transmis par la franchise est substantiel et secret”, renchérit Michel Kahn. “Nous invitons les candidats à comparer l'offre commerciale, à vérifier le savoir-faire de l'entreprise et à s'intéresser à ce qui constitue sa différence vis-à-vis de ses concurrents”, fait remarquer Stéphane Armanni, qui précise: “il est important que les futurs franchisés gardent à l'esprit qu'il existe une part de risque dans la franchise, comme dans toute autre entreprise”.

Regard extérieur

Se faire accompagner pour pouvoir se décider en toute connaissance de cause est vivement recommandé. Première étape: les chambres de commerce locales, qui disposent



La communication interne, clé de voûte des réseaux

Des éditeurs proposent des logiciels ou des plateformes de communication intégrant des fonctionnalités d'échange entre les têtes de réseaux et les franchisés

La réussite d'une franchise passe également par une bonne communication, à commencer par la communication interne qui permet d'informer le réseau et de répondre aux interrogations des franchisés. *"La communication interne dans la franchise*

est cruciale. Chez AC Environnement, nous ne faisons pas de distinctions entre les franchisés et les intégrés: ils reçoivent les mêmes informations, qu'il s'agisse de veille juridique, des produits en développement ou encore de la stratégie de l'entreprise. Nous prenons également en compte la vision et le retour de nos franchisés", note Stéphane Armani, son directeur.

Les Menus Services proposent des services d'animation des réseaux, mais aussi des réunions régionales et des séminaires nationaux. L'entreprise de portage de repas à domicile a mis en place une communication en fonction de la date d'entrée dans le réseau et du chiffre d'affaires réalisé. *"Pour le club des 'Eclaireurs', la communication sera axée sur le développement commercial, pour les franchisés réalisant au minimum 50000 euros de CA, la communication concernera le*

montage d'une deuxième ou troisième agence, et pour les agences réalisant plus d'un million d'euros, la communication ciblera la fiscalité et le patrimoine, voire les cas de transmission ou cession de l'entreprise", commente Corinne Duplat, la directrice générale.

Dans les plus grands réseaux, comme Guy Hoquet, le coût de la communication interne comme externe sera mutualisé afin de couvrir les coûts d'une campagne de publicité nationale. *"Cela représentera 290 euros par an en plus d'1 % du CA et des coûts locaux",* indique Stéphane Fritz, directeur du développement du réseau Guy Hoquet. Des éditeurs proposent aujourd'hui des logiciels ou des plateformes de communication intégrant fonctionnalités d'échange entre les têtes de réseaux et les franchisés. ■



des services et du personnel ad hoc. *“Nous recommandons aux futurs franchisés de se faire accompagner dès le début par un tiers de confiance: un avocat pour la lecture du DIP, mais aussi un expert-comptable pour les comptes. Il faut aller rencontrer d'autres franchisés sur le secteur dans lequel on souhaite s'implanter, mais aussi dans d'autres secteurs pour avoir leur retour. Il est important qu'un candidat regarde dans le DIP le secteur d'implantation, l'exclusivité, mais aussi les conditions de sortie comme les clauses de non-réaffiliation ou encore les pénalités anticipées”*, souligne Stéphane Fritz.

Des cabinets spécialisés existent pour conseiller et accompagner les candidats à la franchise. *“L'Iref accompagne environ 120 à 150 candidats par an”*, commente Michel Kahn, qui rappelle que sa structure



“Nous recommandons aux futurs franchisés de se faire accompagner dès le début par un tiers de confiance: un avocat pour la lecture du DIP, mais aussi un expert-comptable pour les comptes.”
Stéphane Fritz, Guy Hoquet.

a mis en place un concours depuis 1987, ainsi qu'un certificat de tête de réseaux en collaboration avec le bureau Veritas. *“Ce certificat va au-delà de la loi Doubin. Il est accordé pour une durée de trois ans avec un contrôle de conformité effectué tous les ans”*, indique le président de l'Iref.

Reste à savoir si l'on est fait pour le commerce en général, et la franchise en particulier. Michel Kahn recommande aux candidats de demander à la tête de réseau d'effectuer une immersion dans le réseau où il souhaite travailler. Un système mis en place par Les Menus services et Guy Hoquet pour tester la motivation des candidats et être certain que le métier leur plaira. Une fois ces étapes franchies, il appartiendra au futur franchisé de vérifier l'état de ses finances. Car au-delà du droit d'entrée exigé par les franchiseurs, un fonds de roulement suffisant s'avérera nécessaire pour assurer le lancement puis la pérennité de son entreprise. ■

Chiffres clés

En 2018, la franchise française occupait le premier rang européen avec 2004 réseaux pour 75 193 points de vente. Le CA de la franchise s'élevait à 62 Mds€.

Source: Fédération française de la franchise



Les différentes formes de commerce organisé

“La franchise répond à un management vertical et hiérarchique; la coopérative obéit à un management horizontal”

La franchise est le système de commerce organisé le plus complet: le franchisé bénéficie du soutien actif du franchiseur qui lui transmet, outre un savoir-faire éprouvé, un concept, la notoriété de la marque et une assistance permanente. Mais elle ne constitue qu'une forme de commerce organisé parmi d'autres, dont notamment le partenariat, la concession exclusive ou la coopérative. Le partenariat permettra l'échange et la circulation d'expériences et de connaissances. Toutefois, le partenaire principal n'est pas tenu de transférer son savoir-faire comme c'est le cas dans la franchise. La concession

ne prévoit pas non plus de transfert de savoir-faire. Elle repose sur une exclusivité territoriale des produits vendus sous la marque.

Partenariat et concession sont soumis à la loi Doubin. La licence de marque repose sur la mise en place d'un contrat par lequel le titulaire d'une marque confère à une entreprise tierce et indépendante le droit de l'utiliser en contrepartie soit d'une somme forfaitaire, soit de redevances proportionnelles au chiffre d'affaires généré. L'objet du contrat est principalement l'exploitation de la marque. En règle générale, dans une licence de marque, il n'y a ni formation ni assistance.

Le commerce organisé peut également prendre la forme d'un commerce associé, comme dans le cas d'une coopérative ou d'un GIE. Dans ce cas, il s'agira d'un groupement de partenaires indépendants reliés entre eux par un intérêt économique afin de réaliser des économies d'échelle (centrale d'achat, mutualisation des formations ou de la communication). *“La franchise répond à un management vertical et hiérarchique; la coopérative obéit à un management horizontal et participatif et le partenariat repose sur un conseil consultatif d'intérêt commun ou d'intérêt économique”*, commente Michel Kahn, président de l'Iref. ■



Une nouvelle agence franchisée Les Menus Services a ouvert ses portes à Aubagne



La franchise Les Menus Services est une entreprise de livraison de repas à domicile pour les personnes âgées, leader de son marché. L'enseigne de service à la personne spécialisée depuis **plus de 15 ans dans le portage de repas à domicile**, vient de s'enrichir d'une nouvelle agence en franchise à Aubagne !

Après une année 2018 riche en ouvertures avec une croissance continue de près de 25%, Les Menus Services poursuit sur sa lancée en cette année 2019. Elle s'est fixée pour objectif d'atteindre 90 agences et de poursuivre sa croissance de + 25% pour atteindre 2,5 millions de repas. La vente directe aux particuliers devrait générer à la fin 2019, 30 M€ de CA HT. Par ailleurs, l'enseigne veut **affiner son image de spécialiste du maintien à domicile**.

Partager des valeurs de partage, de solidarité et de bienveillance

Après plus de 20 années passées dans le secteur de l'industrie et du commerce, à travers diverses fonctions dans des PME de la région Marseillaise, Yann Almecija, le nouveau directeur d'agence, a éprouvé l'envie d'entreprendre à son compte afin de **redonner du sens à son quotidien**. Il opte pour un métier en phase avec ses valeurs, et choisit de se mettre au service de personnes qui en ont vraiment besoin.

La nouvelle agence Les Menus Services à Aubagne propose des services comme le portage de repas, la téléassistance, les petits travaux de bricolage...et autres, qui permettent de conserver une qualité de vie essentielle tout en restant à la maison.

L'enseigne s'appuie sur une communication forte

ac-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 0

Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Grâce à des moyens humains renforcés au niveau marketing & communication, Les Menus Services espère atteindre la barre des 150 agences d'ici à 6 ans. Le réseau vise particulièrement **la région PACA où le réservoir de clientèle à fort pouvoir d'achat est important** . Mais également l'Île-de-France et la région Rhône-Alpes.

« *Le succès des Menus Services est au point de rencontre de 2 dynamiques : **la réalité d'un marché de la dépendance en plein essor et l'évolution des attentes des seniors** , en lien avec l'allongement de leur durée de vie. »* confie Alain Balandreaud, Fondateur.



Services à la personne : pourquoi le secteur plaît autant ?

Entre marché porteur et activité à forte utilité sociale : l'aide à la personne dispose de nombreux atouts !

1,5 million de salariés environ, près de 2 millions de foyers consommateurs, une population vieillissante, une croissance démographique constante sans augmentation proportionnelle de places en crèches, aides fiscales : depuis une dizaine d'années, le contexte socio-économique est plus que jamais favorable aux services à la personne. Par ailleurs, de plus en plus d'entrepreneurs cherchent à développer une activité économique à forte utilité sociale. Le secteur est donc à la fois porté par un marché solide et en pleine croissance mais aussi des démarches éthiques de plus en plus nombreuses. Pourquoi le secteur des services à la personne plaît autant ? Eléments de réponse.

Un marché qui explose en franchise



L'essor des services à la personne a commencé en 2005, suite au vote de la loi Borloo, qui a libéralisé le secteur et initié les avantages fiscaux accordés à l'embauche de salariés à domicile. L'objectif affiché était de lutter contre le travail non déclaré en incitant les contribuables à travers un crédit d'impôts. Dès lors, le marché a crû de manière considérable.

Cependant, depuis 2011, les chiffres semblent en berne... sauf si l'on y regarde de plus près ! En effet, en analysant les statistiques du marché, il apparaît au contraire que, si le secteur dans son ensemble ne croît que de 1% ou à peine plus, par an, les entreprises privées oeuvrant dans les services à la personne, elles, connaissent une croissance moyenne de 6% par an !



Centre services Créée en 2005 et lancée en franchise en 2010, Centre services propose une large gamme de services à domicile et offre à ses franchisés une exclusivité totale sur un territoire. Domicile clean Créée en 2006 et lancée en franchise en 2008, l'enseigne Domicile clean est, comme son nom l'indique, spécialisée dans le ménage et le repassage mais propose également des services d'entretiens de jardin et de garde d'enfants/soutien scolaire.

Domidom

Créée en 2003 et lancée en franchise en 2008, Domidom propose une grande variété de services à la personne et fait partie du groupe spécialisé dans les maisons de retraite ORPEA.

Générale des services

Créée en 1999 et lancée en réseau en 2007, l'enseigne Générale des services revendique la plus large offre de services aux particuliers en France.

Hubliss

Créée en 1996 et lancée en franchise en 2008, l'enseigne Hubliss est spécialisée exclusivement dans les services de ménage et de repassage pour les particuliers.

Kangourou Kids

Créée en 2010 et lancée en affiliation en 2014, l'enseigne Kangourou kids est hyperspécialisée dans la garde d'enfants et propose aux membres de son réseau deux modèles économiques : la garde d'enfants à domicile ou la micro-crèche.

La compagnie des familles

Créée en 2004 et lancée en franchise en 2008, l'enseigne La compagnie des familles est spécialisée dans la garde d'enfants en s'adaptant aux besoins des parents, y compris les familles recomposées.

Les menus services

Créée en 2003 et lancée en franchise en 2006, l'enseigne Les menus services est spécialisée dans la fabrication et le portage de repas à domicile.

LMT Services

Créée en 2003 et lancée en franchise en 2017, l'enseigne LMT services (LMT pour La Main Tendue) est spécialisée dans l'aide à domicile et surtout l'accompagnement à la vieillesse et au handicap.

Logis Family

Créée en 2008 et lancée en franchise en 2016, l'enseigne Logis Family propose une multitude de services à la personne, pour tous les âges.

Maison & Services

Créée en 1999 et lancée en franchise en 2002, l'enseigne Maison et Services est spécialisée, comme son nom l'indique, dans les services ménagers : ménage, repassage et jardinage, pour les particuliers.



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 7



[Visualiser l'article](#)

Actualité de la franchise Les Menus Services : ouverture estivale



LA CONFIANCE À DOMICILE



www.choisir-sa-franchise.com

www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 7

Date : 14/06/2019

Heure : 13:11:05



Page 2/3

[Visualiser l'article](#)



QUE SERAIT UN ÉTÉ SANS VOTRE AGENCE DE PROXIMITÉ !

Nous restons ouverts tout l'été pour répondre à vos besoins et vos attentes dans les mêmes conditions que le reste de l'année.

LE COCKTAIL SANTÉ ET SÉRÉNITÉ PAR LES MENUS SERVICES



C'est à consommer sans modération, quand vous voulez et comme vous voulez !

Vous êtes libres de choisir les services dont vous avez besoin, de les adapter ou les stopper en toute liberté.

LES AGENCES LMS FONT RIMER ÉTÉ ET TRANQUILLITÉ

Vous partez en vacances ?



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 7



[Visualiser l'article](#)

Nous assurons votre portage de repas dans les mêmes conditions et avec la même qualité sur votre lieu de séjour grâce à l'une de nos 80 agences

Nous prenons soin de votre intérieur en votre absence pour assurer votre retour dans une maison propre et rangée

Vos proches ou prestataires habituels s'absentent ?

Nous pouvons veiller sur vous grâce à la téléassistance

Nous mettons en place des livraisons de repas ponctuelles sans engagement de durée

Certaines agences proposent également un service de vigilance du domicile utile en votre absence, ou d'autres prestations permettant d'assurer votre confort et votre sérénité.



www.franchise-habitat.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services s'installent à Laval

Les Menus Services, le réseau spécialisé dans le **portage de repas aux domiciles des personnes âgées**, continue de se développer en France et ouvre une **nouvelle agence** située au 72, rue de Paris, 53000.

C'est **Stéphanie Bahurel** qui est à la tête de la nouvelle implantation. 8 années en arrière, l'entrepreneure souhaitait créer sa propre entreprise. Après plusieurs recherches, elle se focalise sur le secteur des **services à la personne**.

« Aujourd'hui, les seniors sont en attente de ces services pour les accompagner dans leur quotidien et les aider à rester à leur domicile le plus longtemps possible, être à leur écoute, mais aussi être un soutien pour leur famille », indique la **nouvelle franchisee**.

Découvrez les franchises de services aux personnes âgées et dépendantes .

Franchise Habitat ©



Le réseau Les Menus Services renforce sa présence en France avec une nouvelle agence à Arcachon



Fort de ses 15 ans d'expérience dans le portage de repas à domicile, le réseau **Les Menus Services** ne cesse de déployer son activité partout sur le territoire français. Ainsi l'enseigne a mis en place une nouvelle agence à Arcachon depuis le 12 Novembre 2018.

Le franchisé Les Menus Services d'Arcachon en activité depuis 6 mois

Thierry Scovasso a rejoint la grande famille Les Menus Services depuis Novembre dernier en inaugurant sa propre agence à Arcachon. Après avoir travaillé durant 29 ans au sein d'une filiale d'Air-France durant lesquels il a été affecté à diverses fonctions, le nouveau franchisé a décidé de changer complètement de vie et de se lancer en couple dans l'entrepreneuriat.

Le but de Thierry est de relever le défi et de donner un nouvel élan à sa vie professionnelle et personnelle en proposant de nombreux services tels que le portage de repas, la téléassistance ou encore les petits travaux de bricolage...

« Avec Les Menus Services, j'ai trouvé toutes les valeurs qui me conviennent, à savoir : la chaleur humaine, l'écoute, le relationnel avec la proximité (notre présence quotidienne) et la qualité de service. », déclare Thierry Scovasso.

Ouverte depuis le 12 novembre dernier, l'agence d'Arcachon couvre le bassin d'Arcachon ainsi que les villes de Hostens, Le Tuzan, Le Barp, Louchats, Saint-magne, Lanton, la Teste-de-buch, Biganos, Mios, Gujan-Mestras, Le Teich, Andernos-les-bains, Lacanau, le Porge, le Temple, Arès, Salles, Belin-Béliet, Lugos, Lège-



■ GRAND AVIGNON

Des coursiers à vélo pour des livraisons 100 % écolo

Service. Les triporteurs de Pop messengers se déplacent dans le Grand Avignon.

Livrer un colis important ou un bouquet de fleurs sans émettre de CO2 ? C'est le pari qu'a fait David Bollack, cofondateur, avec Alexandre Vacle, de la société de coursiers à vélo Pop messengers, qui rayonne sur le Grand Avignon, côté gardois aussi, et le pays des Sorgues. « On peut transporter des marchandises jusqu'à 300 kg sur les vélos cargos et cela sans effort !, sourit-il. Il y a quelques années, les coursiers à vélo portaient des sacs, aujourd'hui, on peut tout transporter grâce aux vélos-cargos. On a des remorques pour attacher des palettes. » Et la montée vers la commune des Angles ne fait pas peur aux huit coursiers de Pop messengers. « Après, ça redescend ! »



■ David Bollack livre fleurs, clés ou colis jusqu'à 300 kg. C. B.

La formule de ce transporteur écolo, qui ne fonctionne qu'à la force des mollets, séduit particuliers, commerçants et entreprises. « On travaille beaucoup avec Agroparc, là où il y a un gros secteur d'activité. » Et certains n'hésitent pas à appeler les coursiers à vélo

pour des menus services.

Services de proximité

« On fait aussi office d'une conciergerie. Ça nous arrive de déposer des clés... » Des clients leur demandent même « d'aller chercher un drive (un menu à emporter) aux Angles ».

Le tout en un temps restreint. « On est très réactif, le délai moyen d'attente entre une demande et une livraison est de deux heures, mais on a un service express en une heure. » Les triporteurs se fauillent presque partout et ne créent pas de bouchon en bloquant les rues le temps d'une livraison.

La petite entreprise à faible impact environnemental a récemment rejoint le collectif Consommons Autrement (CocoA) réunissant des entreprises axées sur l'écoresponsabilité et le circuit court. Un mode de transport dans l'air du temps.

CÉCILE BODARWÉ
cbodarwe@midilibre.com

► Pop messengers,
Tél. 06 38 14 49 50.



Le commerce en bref

Les Menus services portent votre repas chez vous

Stéphanie Bahurel a ouvert une franchise pour le portage de repas. Le principe est simple : à la suite d'une commande émise 24 heures ou 48 heures avant le repas, le déjeuner ou le dîner sont livrés à domicile. Le service fonctionne 7/7 jours et il est possible de choisir les différents plats servis parmi un menu.

« J'ai déjà une société dédiée au service à la personne à Vitré. Je souhaitais me développer à Laval. Le concept des Menus services m'a intéressée car il s'adresse à une nouvelle clientèle qui est sympathique. » L'objectif de Stéphanie est clair : faire en sorte que ses clients restent le plus longtemps possible à domicile. « C'est une bonne motivation quand on se lève le matin : savoir que son travail va réellement rendre service à des personnes âgées ou malades. » Ces prestations donnent droit à une réduction fiscale



Stéphanie Bahurel propose un service de livraison de repas à domicile.

CRÉDIT PHOTO : OUEST-FRANCE

ou à un crédit d'impôts.

Les Menus services, 72, rue de Paris, tél. 02 43 49 39 75, laval@les-menus-services.com, www.lesmenus-services.com.



Sujet majeur dans nos sociétés, la dépendance nous concerne tous.

Sujet majeur dans nos sociétés, la dépendance nous concerne tous. Avec l'allongement de l'espérance de vie et l'arrivée au grand âge des classes nombreuses de l'après-guerre (les baby-boomers), le nombre de personnes âgées de 85 ans et plus devrait passer de 2,12 millions en 2018 à 6,3 millions en 2060. Si la tendance actuelle privilégie le maintien à domicile, il est parfois difficile voire impossible de conserver de l'autonomie. Alors que certains établissements connaissent des tensions, d'autres ont choisi de voir les choses sous un autre regard. C'est le cas de la résidence du Château à Nérac. Situé au pied du château Henri IV et du parc de la Garenne, l'EHPAD est situé à 5 minutes à pied du centre ville. Comptant 85 résidents autonomes ou dépendants, la résidence dispose d'un jardin, d'une unité protégée dédiée aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou de pathologies apparentées. Mais si la résidence affiche complet, c'est surtout grâce aux activités qu'elle propose aux seniors « La dépendance existe mais on cherche à développer la qualité de vie et ici on ose tout ! Nous sommes audacieux et n'avons pas de limites pour s'amuser avec des animations quotidiennes. Après des sorties au bord de l'océan nous organisons cet été une sortie à moto, quad ou 2chevaux. On fait aussi de la jardinothérapie avec des concours de soupe ou de salade de fruits, des jeux de mémoire, des ateliers de prévention chute et de bien-être, des animations musicales et littéraires, des promenades à cheval, des activités créatives (peinture, dessin, collage, mosaïques), des rencontres inter-générationnelles avec les écoles maternelles... » explique Chantal Barthe, directrice de la Résidence du Château à Nérac.

Référence du portage de repas à domicile, 365 jours sur 365 en Lot-et-Garonne, SAPA SERVICES renforce son offre de services cette année. Titulaire de tous les agréments nécessaires pour les services à la personne, SAPA SERVICES s'adresse particulièrement aux personnes dépendantes (seniors, handicapés) ou toute personne dans l'incapacité

de se préparer un repas, dans le respect de l'autonomie de chacun, et intervient sur l'Agenais, le Villeneuvois et le Marmandais. Depuis le 1er janvier dernier, l'entreprise implantée à Brax a rejoint le groupe LES MENUS SERVICES, leader français du portage à domicile s'appuyant sur un réseau de 80 agences réparties sur tout le territoire. Fondé en 2003, le groupe s'est imposé comme leader national grâce à son savoir-faire et ses valeurs fortes : partage, respect, qualité, engagement et éthique. Le groupe arrive ainsi en Lot-et-Garonne mais est déjà présent dans le département voisin du Tarn-et-Garonne avec des agences à Montauban, Valence d'Agen et Caussade.

Si les équipes qui livrent les repas toute l'année, dont 600 repas quotidiens, ne changent pas, l'arrivée d'un groupe comme LES MENUS SERVICES va permettre d'améliorer sensiblement l'offre proposée : « Les bénéficiaires seront en contact avec les mêmes interlocuteurs car ils ont noué des liens souvent forts et importants pour garder du lien social. Pour les repas, nous proposons plus de choix et donc plus de diversité avec désormais 4 entrées, 4 plats et 4 desserts au menu (contre 2 menus auparavant) et une offre quotidienne de deux potages au choix. Avec LES MENUS SERVICES, notre parc de véhicules de livraison passe aussi de 9 à 12 ce qui nous permet de pouvoir couvrir tout le sud du Lot-et-Garonne sur un secteur allant de Casteljaloux en passant par Tonneins, Nérac et Astaffort. Par ailleurs, nous allons aussi ouvrir une nouvelle agence à Marmande dans les prochains mois » explique Armelle Le Meur, responsable des MENUS SERVICES sur le département. Rappelons que l'entreprise de portage de repas à domicile possède l'habilitation DDVS (émise par le conseil départemental), qui vous permet de bénéficier de prises en charge dans le cadre de l'APA, l'aide sociale et la PCH. De plus, certaines caisses de retraite financent aussi une partie du coût des repas, notamment la CARSAT.



Sujet majeur dans nos sociétés, la dépendance nous concerne tous.

Sujet majeur dans nos sociétés, la dépendance nous concerne tous. Avec l'allongement de l'espérance de vie et l'arrivée au grand âge des classes nombreuses de l'après-guerre (les baby-boomers), le nombre de personnes âgées de 85 ans et plus devrait passer de 2,12 millions en 2018 à 6,3 millions en 2060. Si la tendance actuelle privilégie le maintien à domicile, il est parfois difficile voire impossible de conserver de l'autonomie. Alors que certains établissements connaissent des tensions, d'autres ont choisi de voir les choses sous un autre regard. C'est le cas de la résidence du Château à Nérac. Situé au pied du château Henri IV et du parc de la Garenne, l'EHPAD est situé à 5 minutes à pied du centre ville. Comptant 85 résidents autonomes ou dépendants, la résidence dispose d'un jardin, d'une unité protégée dédiée aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou de pathologies apparentées. Mais si la résidence affiche complet, c'est surtout grâce aux activités qu'elle propose aux seniors « La dépendance existe mais on cherche à développer la qualité de vie et ici on ose tout ! Nous sommes audacieux et n'avons pas de limites pour s'amuser avec des animations quotidiennes. Après des sorties au bord de l'océan nous organisons cet été une sortie à moto, quad ou 2chevaux. On fait aussi de la jardinothérapie avec des concours de soupe ou de salade de fruits, des jeux de mémoire, des ateliers de prévention chute et de bien-être, des animations musicales et littéraires, des promenades à cheval, des activités créatives (peinture, dessin, collage, mosaïques), des rencontres inter-générationnelles avec les écoles maternelles... » explique Chantal Barthe, directrice de la Résidence du Château à Nérac.

Référence du portage de repas à domicile, 365 jours sur 365 en Lot-et-Garonne, SAPA SERVICES renforce son offre de services cette année. Titulaire de tous les agréments nécessaires pour les services à la personne, SAPA SERVICES s'adresse particulièrement aux personnes dépendantes (seniors, handicapés) ou toute personne dans l'incapacité

de se préparer un repas, dans le respect de l'autonomie de chacun, et intervient sur l'Agenais, le Villeneuvois et le Marmandais. Depuis le 1er janvier dernier, l'entreprise implantée à Brax a rejoint le groupe LES MENUS SERVICES, leader français du portage à domicile s'appuyant sur un réseau de 80 agences réparties sur tout le territoire. Fondé en 2003, le groupe s'est imposé comme leader national grâce à son savoir-faire et ses valeurs fortes : partage, respect, qualité, engagement et éthique. Le groupe arrive ainsi en Lot-et-Garonne mais est déjà présent dans le département voisin du Tarn-et-Garonne avec des agences à Montauban, Valence d'Agen et Caussade.

Si les équipes qui livrent les repas toute l'année, dont 600 repas quotidiens, ne changent pas, l'arrivée d'un groupe comme LES MENUS SERVICES va permettre d'améliorer sensiblement l'offre proposée : « Les bénéficiaires seront en contact avec les mêmes interlocuteurs car ils ont noué des liens souvent forts et importants pour garder du lien social. Pour les repas, nous proposons plus de choix et donc plus de diversité avec désormais 4 entrées, 4 plats et 4 desserts au menu (contre 2 menus auparavant) et une offre quotidienne de deux potages au choix. Avec LES MENUS SERVICES, notre parc de véhicules de livraison passe aussi de 9 à 12 ce qui nous permet de pouvoir couvrir tout le sud du Lot-et-Garonne sur un secteur allant de Casteljaloux en passant par Tonneins, Nérac et Astaffort. Par ailleurs, nous allons aussi ouvrir une nouvelle agence à Marmande dans les prochains mois » explique Armelle Le Meur, responsable des MENUS SERVICES sur le département. Rappelons que l'entreprise de portage de repas à domicile possède l'habilitation DDVS (émise par le conseil départemental), qui vous permet de bénéficier de prises en charge dans le cadre de l'APA, l'aide sociale et la PCH. De plus, certaines caisses de retraite financent aussi une partie du coût des repas, notamment la CARSAT.



Les Menus Services : proximité au quotidien

Le portage de repas à domicile, au bénéfice de personnes âgées dépendantes, est la mission du réseau Les Menus Services, qui intervient à Toulouse et dans sa grande agglomération.

Alors que les contours d'une grande loi sur la dépendance devraient être présentés à l'automne prochain par la ministre de la Santé Agnès Buzyn, la perte d'autonomie chez les personnes âgées est déjà depuis plusieurs années déjà au cœur de multiples enjeux, en particulier celui du maintien à domicile. Des différents outils et dispositifs qui existent à l'heure actuelle pour aider les personnes âgées à demeurer chez elles, le portage de repas à domicile s'affiche comme une solution efficace. Les Menus Services, qui se sont implantés dans la région toulousaine en 2011 sous la houlette de François-Loïc Lefèvre, livrent chaque jour à Toulouse et dans son agglomération plus de 300 repas. «Le portage de repas à domicile permet à des gens qui ne sont plus en capacité de faire leurs courses ou même de cuisiner, d'une part de rester chez eux, mais aussi de continuer à bien s'alimenter, et cela est absolument primordial» indique François-Loïc Lefèvre. «Quand on est tout seul chez soi, dans une situation de perte d'autonomie, il n'est pas non



François-Loïc Lefèvre

plus toujours facile de maintenir une alimentation variée et équilibrée tous les jours. C'est pourquoi nous avons trois diététiciennes qui rencontrent nos clients, les conseillent, composent avec eux les menus» poursuit-il.

D'autres services...

Les formules proposées par Les Menus Services (comptez autour de 17 euros pour deux repas dans la journée) sont conçues pour s'adapter le plus possible aux besoins des clients qui les sollicitent. Injonctions médicales (régimes diabétiques, sans sel ou autres...), nécessités générales, goûts personnels : rien n'est laissé au hasard. «Notre vocation est de tout faire pour éviter les phénomènes de dénutrition des personnes âgées, qui peuvent se traduire par des pertes

de poids importantes et une fonte de la masse musculaire qui aggrave les problèmes de mobilité et de déplacement, et fait courir aux personnes le risque de devenir de plus en plus faibles» souligne Valérie Tellier, l'une des nutritionnistes des Menus Services.

Les repas, élaborés à partir de produits frais et locaux dans une cuisine exclusive, ce qui nécessite de passer commande entre 48 et 72 heures avant la livraison, ne sont pas les seuls services rendus. «C'est un élément d'une prestation à domicile au cours de laquelle le contact entre le livreur et le client est fondamental. Le livreur est un repère pour les personnes âgées. Il est parfois le seul individu qu'elles voient dans la journée. Sa visite assure aussi une forme de veille pour vérifier que tout va bien» poursuit François-Loïc Lefèvre. D'autres services, tels des petits travaux d'assistance, ou une aide administrative, peuvent également être rendus, tandis qu'un service de ménage pourrait être prochainement mis à disposition.

N.C.

www.franchise-habitat.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services s'implantent à Arcachon

Les Menus Services, le réseau spécialisé dans le **portage de repas aux domiciles des personnes âgées**, continue de se développer en France et ouvre une **nouvelle agence** situé au 13 rue de l'escouarte, 33980 Arcachon.

Thierry Scovasso est à la tête de la nouvelle implantation. Ce dernier a passé 29 ans au sein d'une filiale d'Air France où il a évolué à plusieurs postes. Approchant de la cinquantaine, il souhaitait relever un nouveau défi et se tourne vers le secteur de l'aide à la personne.

« Avec Les Menus Services, j'ai trouvé toutes les valeurs qui me conviennent, à savoir : la chaleur humaine, l'écoute, le relationnel avec la proximité et la qualité de service », explique le nouveau franchisé.

Découvrez les franchises de services aux personnes âgées et dépendantes .

, Franchise Habitat ©

www.franchise-aide-a-la-personne.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services s'installent à Arcachon



LES MENUS SERVICES Les Menus Services, et beaucoup plus encore !

Spécialiste du portage de repas au domicile des personnes âgées

Réseau spécialisé dans le **portage de repas aux domiciles des personnes âgées**, Les **Menus Services** poursuit son expansion en France et ouvre une **nouvelle agence** située à Arcachon, au 13 rue de l'escouarte 33980.

Cette nouvelle implantation est pilotée par **Thierry Scovasso**, qui a passé 29 années au sein d'une filiale d' **Air-France**, où il a évolué à plusieurs postes. Approchant de la cinquantaine, il souhaitait relever un nouveau défi et se lance à son propre compte.

« Avec Les Menus Services, j'ai trouvé toutes les valeurs qui me conviennent, à savoir : la chaleur humaine, l'écoute, le relationnel avec la proximité et la qualité de service », explique le **nouveau franchisé**.

Découvrez les franchises de services aux personnes âgées et dépendantes .

, **Franchise Aide à la Personne** ©



Les Menus Services
N°1 DU PORTAGE DE REPAS À DOMICILE

OUVERTURE DE L'AGENCE
ROUEN

Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis plus de 15 ans dans le portage de repas à domicile, a le plaisir de vous annoncer l'ouverture d'une **nouvelle agence** en franchise !
Vous pouvez nous y retrouver depuis le mois de janvier.

📍 **Agence Rouen Ouest**

59 rue Jean Lecanuet
76000 ROUEN

☎ **02.35.08.02.13**

✉ rouen-ouest@les-menus-services.com

"De l'Asset à l'assiette il n'y avait qu'un pas !

Après vingt ans de gestion de projets en informatique pour l'Asset management (produits financiers), j'ai choisi d'exercer mon sens du service envers mes aînés pour une nouvelle aventure de proximité riche en humanité et en rencontres.

Participer à ce formidable élan pour le maintien à domicile m'enthousiasme ! Tout le monde n'a pas un proche facilement disponible pour les repas et autres " menus services". Par exemple, les enfants sont de plus en plus souvent éloignés géographiquement de leurs parents, les fidèles amis sont partis ou dépendants, les relations de voisinage sont limitées, etc.

Avec Les Menus Services, à Rouen et dans la région, je souhaite avant tout prendre soin de mes bénéficiaires comme si ils étaient mes propres parents, à l'autre bout du quartier ou du village, avec une bienveillance naturelle et une attention efficace.

Sucré ou Salé ?

Sucré mais sans exclusivité. Une bonne tarte aux pommes de nos vergers normands fait mon bonheur, surtout tiède avec un peu de crème fraîche épaisse...et parfois une goutte de Calvados ! Je la cuisine personnellement, en commençant par confectionner une incontournable pâte brisée maison.

ZONES DESSERVIES

Toute l'équipe de l'agence Les Menus Services Rouen Ouest assure chaque jour des **portages de repas à domicile** et bien plus encore, à **Rouen Rive Droite**, Bois-Guillaume, Mont-Saint-Aignan, Notre-Dame-



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

de-Bondeville, Déville-lès-Rouen, Maromme, Canteleu, à **Rouen Rive Gauche**, Le Petit-Quevilly, le Grand-Quevilly, Petit-Couronne et Grand-Couronne. N'hésitez pas à nous contacter pour de nombreuses autres communes, au **Nord et à l'Ouest de Rouen**, jusqu'à Cailly, Tôtes, Cideville, Le Trait et Sahut.



**3,2,1... LES MENUS SERVICES
PRÊTS POUR VOUS SERVIR**



#1
Un choix de menus étendu :
sans sel, diabétique, gourmand...



#2
Une livraison personnalisée
quotidienne



#3
Une dégustation appréciée
93% de clients satisfaits
et très satisfaits*



LA CONFIANCE A DOMICILE GRÂCE À UNE OFFRE DE SERVICES COMPLÈTE

L'agence intervient aussi pour des besoins en **petits travaux**, pour veiller sur nos bénéficiaires 24h/24 et 7j/7 grâce à la **téléassistance**, les aider dans leurs **démarches administratives**, ou les assister en **informatique**.

En savoir plus

En savoir plus



www.observatoiredelafranchise.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Une nouvelle agence franchisée Les Menus Services a ouvert à Rouen

Visuel indisponible

Spécialisée depuis plus de 15 ans dans le portage de repas à domicile, le réseau **Les Menus Services** continue le déploiement de son concept partout dans l'Hexagone en ouvrant une nouvelle agence à Rouen, dans la Seine-Maritime. Le réseau compte désormais plus de 80 agences réparties sur tout le territoire.

L'enseigne Les Menus Services a intensifié son réseau

Alexandre Le Ricque est le nouveau franchisé de l'enseigne Les Menus Services à Rouen. Ce dernier a une expérience de 20 ans dans la gestion de projets en informatique pour l'Asset management. « *J'ai choisi d'exercer mon sens du service envers mes aînés pour une nouvelle aventure de proximité riche en humanité et en rencontres* » a précisé le nouveau responsable d'agence.

Il a été en effet enthousiasmé par cette aventure dans le maintien à domicile. Particulièrement, le métier du portage de repas répond parfaitement aux besoins des familles, « par exemple, les enfants sont de plus en plus souvent éloignés géographiquement de leurs parents, les fidèles amis sont partis ou dépendants, les relations de voisinage sont limitées, etc. », a-t-il expliqué.

En ouvrant sa nouvelle agence à Rouen, Alexandre Le Ricque est désormais totalement investi au profit de ses clients en termes de services sur-mesure et de qualité.

L'équipe de l'agence Les Menus Services Rouen Ouest assure au quotidien des portages de repas à domicile et bien plus encore, à Rouen Rive Droite, Bois-Guillaume, Mont-Saint-Aignan, Notre-Dame-de-Bondeville, Déville-lès-Rouen, Maromme, Canteleu, à Rouen Rive Gauche, Le Petit-Quevilly, le Grand-Quevilly, Petit-Couronne et Grand-Couronne.



Les Menus Services Rouen : il crée son entreprise après 20 ans dans l'informatique

Après 20 ans de gestion de projets en informatique, Alexandre Le Ricque a décidé de **sauter le pas de la création d'entreprise** et de **se mettre à son compte sur le marché de la livraison de repas à domicile pour les personnes âgées** s. Le nouveau franchisé Les Menus Services vient d'ouvrir son agence à Rouen.

« Exercer mon sens du service pour une aventure de proximité riche en humanité »



Après sa récente ouverture à Arcachon (cf l'article Les Menus Services Arcachon : un projet entrepreneurial réalisé en couple), le réseau spécialisé dans le portage de repas à domicile pour les personnes âgées et les petits services à la personne vient d'ouvrir une nouvelle agence à Rouen. C'est **Alexandre Le Ricque** qui, après avoir passé 20 ans dans la gestion de projets en informatique au sein de l'Asset management a choisi de **franchir le cap de la création d'entreprise** .

« *J'ai choisi d'exercer mon sens du service envers mes aînés pour une nouvelle aventure de proximité riche en humanité et en rencontres* » , résume le tout nouveau franchisé Les Menus Services. Le jeune chef d'entreprise ne cache pas son enthousiasme face à cette nouvelle activité qui permet à de nombreuses personnes âgées de ne pas quitter leur domicile même lorsqu'elles ne peuvent plus cuisiner elles-mêmes. L'éloignement des enfants, la perte d'amis proches et les relations de voisinage qui se limitent au strict minimum conduisent en effet encore trop de seniors à ne pas trouver d'autres solutions que les maisons de retraite alors qu'il suffit parfois d'un coup de pouce comme celui proposé par Les Menus Services pour les repas **pour rendre un maintien à domicile possible sereinement**.

Créer son entreprise de portage de repas à domicile

Le développement des Menus Services témoigne naturellement du succès rencontré par le concept. « On est victime de notre succès », se félicite Corinne Duplat, directrice générale Les Menus Services, dans une vidéo réalisée par Toute la Franchise au printemps dernier. 13 nouvelles ouvertures de nouvelles franchises. Et les



[Visualiser l'article](#)

anciens qui font des petits, donc qui montent leur deuxième, troisième ou quatrième agence. Ce qui veut dire qu'on est en train de passer tranquillement sur un rythme de 20 nouvelles agences par an ! »

Pour devenir franchisé Les Menus Services , tous les profils sont les bienvenus. On peut créer son entreprise à 30 ans, 40 ans ou 50 ans avec l'enseigne. Il s'agit souvent de salariés ou de cadres en reconversion. Seule obligation pour créer son entreprise avec le réseau : être doté d'un bon sens commercial « parce que c'est le nerf de la guerre » , selon la DG de l'enseigne, et de compétences en management. Enfin, « *un grand sens du service et de l'humanité, parce qu'on s'occupe principalement et exclusivement de personnes âgées fragilisées à leur domicile* » est capital pour **se lancer sur le marché du portage de repas avec Les Menus Services** . Et Alexandre Le Ricque, le franchisé de Rouen, l'a bien compris : « *Je souhaite avant tout prendre soin de mes bénéficiaires comme si ils étaient mes propres parents, à l'autre bout du quartier ou du village, avec une bienveillance naturelle et une attention efficace !* » explique-t-il.

Si vous aussi vous vous reconnaissez dans le portrait de chef d'entreprise dressé par Corinne Duplat, n'hésitez pas à vous rapprocher du réseau pour savoir comment **devenir franchisé Les Menus Services**.

officieldelafranchise.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Nouvelle enseigne les Menus Services



Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis plus de 15 ans dans le portage de repas à domicile, annonce l'ouverture d'une nouvelle agence en franchise !

Agence Rouen Est
2 rue de la République
76240 LE MESNIL-ESNARD
02.76.27.14.76

rouenest@les-menus-services.com

officieldelafranchise.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Nouvelle enseigne les Menus Services



Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis plus de 15 ans dans le portage de repas à domicile, annonce l'ouverture d'une nouvelle agence en franchise !

Agence Rouen Est
2 rue de la République
76240 LE MESNIL-ESNARD
02.76.27.14.76

rouenest@les-menus-services.com



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

Actualité de la franchise Les Menus Services : ouverture d'une deuxième agence à Rouen





choisir-sa-franchise.com

www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 6

Date : 02/07/2019

Heure : 17:03:20



Page 2/5

[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services
N°1 DU PORTAGE DE REPAS À DOMICILE

FLASH SPÉCIAL
NOUVELLE AGENCE !

OUVERTURE DE L'AGENCE
ROUEN

LA CONFIANCE À DOMICILE

Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis plus de 15 ans dans le portage de repas à domicile, a le plaisir de vous annoncer l'ouverture d'une nouvelle agence en franchise ! Vous pouvez nous y retrouver depuis le mois de février.

📍 **Agence Rouen Est**

2 rue de la République
76240 LE MESNIL-ESNARD

☎ **02.76.27.14.76**

✉ rouenest@les-menus-services.com



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)



"Celui qui a bien mangé est en compagnie des Dieux", aimait à répéter ma grand-mère, véritable cordon-bleu. Le repas, ce plaisir simple et quotidien, doit le rester à tout âge.

Excepté lorsque sa famille l'accueillait, il fut difficile à ma grand-mère de bien se nourrir et avec plaisir au quotidien lorsqu'elle ne put plus cuisiner.

Après une longue période au service des autres et de formation hôtelière, je souhaitais mettre en commun mes expériences, l'intérêt pour mon prochain et mon envie d'indépendance.

La conviction de "Les Menus Services" que le maintien à domicile en bonne santé est le résultat d'une bonne alimentation et d'un accompagnement social a répondu parfaitement à mes valeurs.

Je souhaite, avec mon agence Les Menus Services, garantir à tous les aînés de la région de Rouen, le plaisir de bien se nourrir et l'attention que j'aurais souhaité pour ma grand-mère.

Sucré ou Salé ?

Salé, définitivement salé : comme Proust et sa madeleine, je salive toujours à l'idée de déguster la langue sauce piquante ou le canard à l'orange que prépare ma grand-mère.

ZONES DESSERVIES



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 6



[Visualiser l'article](#)

Toute l'équipe de l'agence Les Menus Services Rouen Est assure chaque jour des portages de repas à domicile et bien plus encore, à Rouen rive droite et gauche, Sotteville-lès-Rouen, Saint-Etienne-du-Rouvray, Bihorel, Tourville-la-Rivière, Oissel, Darnétal, Le Mesnil-Esnard, Bonsecours, Buchy, Croisy-sur-Andelle, Fleury-sur-Andelle...et les communes avoisinantes.



**3,2,1... LES MENUS SERVICES
PRÊTS POUR VOUS SERVIR**



#1
Un choix de menus étendu :
sans sel, diabétique, gourmand...



#2
Une livraison personnalisée
quotidienne



#3
Une dégustation appréciée
93% de clients satisfaits
et très satisfaits*



LA CONFIANCE A DOMICILE GRÂCE À UNE OFFRE DE SERVICES COMPLÈTE

L'agence intervient aussi pour des besoins en **petits travaux**, pour veiller sur nos bénéficiaires 24h/24 et 7j/7 grâce à la **téléassistance**, les aider dans leurs **démarches administratives**, ou les **assister en informatique**.

En savoir plus

En savoir plus





Un métier fort en humanité

Régis Lodého prône la bonne alimentation pour réussir le maintien à domicile des aînés avec Les Menus Services, en souvenir de sa grand-mère.



Depuis le mois de février, l'agence Les Menus Services de Rouen Est est en activité et l'agence accueille les clients au Mesnil-Esnard. " *Celui qui a bien mangé est en compagnie des dieux* ", aimait à répéter ma grand-mère, véritable cordon-bleu. Le repas, ce plaisir simple et quotidien, doit le rester à tout âge. Excepté lorsque sa famille l'accueillait, il fut difficile à ma grand-mère de bien se nourrir et avec plaisir au quotidien lorsqu'elle n'a plus été en capacité de cuisiner. Après une longue période au service des autres et de formation hôtelière, je souhaitais mettre en commun mes expériences, l'intérêt pour mon prochain et mon envie d'indépendance. La conviction de la franchise "Les Menus Services" que le maintien à domicile en bonne santé est le résultat d'une bonne alimentation et d'un accompagnement social a répondu parfaitement à mes valeurs. Je souhaite, avec mon agence Les Menus Services, garantir à tous les aînés de la région de Rouen, le plaisir de bien se nourrir et l'attention que j'aurais souhaité pour ma grand-mère " explique Régis, le directeur franchisé de cette agence.

Toute l'équipe des Menus Services Rouen Est assure chaque jour des portages de repas à domicile et bien plus encore, à Rouen rive droite et gauche, Sotteville-lès-Rouen, Saint-Etienne-du-Rouvray, Bihorel, Tourville-la-Rivière, Oissel, Darnétal, Le Mesnil-Esnard, Bonsecours, Buchy, Croisy-sur-Andelle, Fleury-sur-Andelle...et les communes avoisinantes.

Informations pratiques : agence Les Menus Services Rouen Est - 2 rue de la République - 76240 Le Mesnil-Esnard



[Voir la fiche détaillée de LES MENUS SERVICES](#)

Une seconde agence a ouvert ses portes à Rouen

Le 02 Juillet 2019

[Twitter](#)
[Facebook](#)
[G+ Google+](#)
[Envoyer](#)

Contactez le franchiseur

En savoir plus sur la franchise

LES MENUS SERVICES : une seconde agence a ouvert ses portes à Rouen, côté Est !

Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis plus de 15 ans dans le portage de repas à domicile, a le plaisir de vous annoncer l'ouverture d'une nouvelle agence en franchise !

Vous pouvez nous y retrouver depuis le mois de février.

Agence Rouen Est

2 rue de la République

76240 LE MESNIL-ESNARD

02.76.27.14.76

rouenest@les-menus-services.com

RÉGIS LODÉHO

Directeur d'agence

"Celui qui a bien mangé est en compagnie des Dieux", aimait à répéter ma grand-mère, véritable cordon-bleu. Le repas, ce plaisir simple et quotidien, doit le rester à tout âge.

Excepté lorsque sa famille l'accueillait, il fut difficile à ma grand-mère de bien se nourrir et avec plaisir au quotidien lorsqu'elle ne put plus cuisiner.

Après une longue période au service des autres et de formation hôtelière, je souhaitais mettre en commun mes expériences, l'intérêt pour mon prochain et mon envie d'indépendance.

La conviction de "Les Menus Services" que le maintien à domicile en bonne santé est le résultat d'une bonne alimentation et d'un accompagnement social répondu parfaitement à mes valeurs.

Je souhaite, avec mon agence Les Menus Services, garantir à tous les aînés de la région de Rouen, le plaisir de bien se nourrir et l'attention que j'aurais souhaité pour ma grand-mère.

Sucré ou Salé ?

Salé, définitivement salé : comme Proust et sa madeleine, je salive toujours à l'idée de déguster la langue sauce piquante ou le canard à l'orange que prépare ma grand-mère.

ZONES DESSERVIES

Toute l'équipe de l'agence Les Menus Services Rouen Est assure chaque jour des portages de repas à domicile et bien plus encore, à Rouen rive droite et gauche, Sotteville-lès-Rouen, Saint-Etienne-du-Rouvray, Bihorel, Tourville-la-Rivière, Oissel, Darnétal, Le Mesnil-Esnard, Bonsecours, Buchy, Croisy-sur-Andelle, Fleury-sur-Andelle...et les communes avoisinantes.

Contactez le franchiseur

En savoir plus sur la franchise

[VOIR TOUTE L'ACTUALITÉ DE LA FRANCHISE](#)



Le réseau Les Menus Services renforce sa présence à Rouen

Acteur majeur du secteur des services à la personne, L'enseigne **Les Menus Services** continue son maillage du territoire français et annonce l'ouverture d'une nouvelle agence à Rouen Est. Cette unité dirigée par Régis Lodého, représente la deuxième de la région.

Le réseau Les Menus Services installe une deuxième agence à Rouen

Placée sous la responsabilité de Régis Lodého, la nouvelle agence Les Menus Services a ouvert ses portes à Rouen Est, à 2 Rue de la République Le Mesnil-Esnard. Doté d'une expérience dans le secteur de l'hôtellerie et ayant travaillé au service des autres, Régis a décidé de devenir son propre patron et de se lancer dans l'entrepreneuriat. En effet, après avoir vécu l'expérience de sa grand-mère, et été convaincu par le concept du réseau, le nouveau franchisé a récemment rejoint l'enseigne Les Menus Services afin de garantir aux habitants de la région un service sur-mesure et de qualité en termes de portage de repas.

« *Après une longue période au service des autres et de formation hôtelière, je souhaitais mettre en commun mes expériences, l'intérêt pour mon prochain et mon envie d'indépendance. La conviction de "Les Menus Services" que le maintien à domicile en bonne santé est le résultat d'une bonne alimentation et d'un accompagnement social a répondu parfaitement à mes valeurs* » Explique Régis Lodého, directeur de l'agence de Rouen Est.

L'équipe de l'agence de Rouen Est couvre Rouen rive droite et gauche, Sotteville-lès-Rouen, Saint-Etienne-du-Rouvray, Bihorel, Tourville-la-Rivière, Oissel, Darnétal, le Mesnil-Esnard, Bonsecours, Buchy, Croisy-sur-Andelle, Fleury-sur-Andelle... et les communes avoisinantes.

Les Menus Services s'installent à Toulon !

3 juillet 2019 222



Marque 100% made in France et leader dans la préparation et le portage de repas à domicile pour les seniors, Les Menus Services inaugure une nouvelle agence sur Toulon le 9 juillet prochain.

Aujourd'hui, la marque est l'acteur numéro 1 du service à la personne avec le développement de nouvelles prestations : le ménage, les travaux de petit bricolage, la téléassistance et la visio-assistance, l'assistance administrative à domicile, la coordination et la délivrance de services à la personne.

Adresse :

Agence Les Menus Services
155 av Franklin Roosevelt – 83000 Toulon

www.les-menus-services.com



TOULON : LES MENUS SERVICES s'implante au coeur de Toulon avec une première agence

TOULON : Expert du service à la personne et du maintien à domicile pour les seniors, **LES MENUS SERVICES** s'implante au coeur de Toulon avec une première agence ouverte à partir du 9 juillet.



LES MENUS SERVICES OUVRE UNE PREMIÈRE AGENCE À TOULON !

Cette nouvelle agence, initialement située à La Garde, vient enrichir et compléter l'offre existante dans la région à Marseille, Aix-en-Provence et Cannes.

Présentes dans les grandes villes de France mais aussi dans les campagnes, les 90 agences Les Menus Services créent du lien, apportent conseil, présence et réconfort et redonnent le goût des bonnes choses à

www.presseagence.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

une clientèle bien souvent isolée. Proximité, service, qualité et lien social sont les valeurs-clés portées par la marque Les Menus Services qui développe aussi des prestations de services complémentaires comme le ménage, la téléassistance, les petits travaux de bricolage, l'assistance administrative et la coordination et délivrance de services.

Denis Chambi, 52 ans
Responsable de l'agence Toulon Est –

Affichant un parcours atypique, Denis Chambi s'épanouit aujourd'hui avec un nouveau challenge qu'il a choisi de se lancer avec Les Menus Services. Il démarre sa carrière dans le secteur de la physique à Toulon (installation de capteurs de mesures sur des prototypes dans un centre de recherche en région parisienne, rédaction de compte rendu technique pour la défense en sous-traitance pour l'arsenal de Toulon et contrôleur qualité pour Coca Cola). Il s'installe ensuite pendant 22 ans dans le secteur du nettoyage avec la codirection d'une entreprise de nettoyage pendant 12 ans puis la direction d'une entreprise de nettoyage pendant 10 ans. Enfin, il change de secteur et évolue dans la branche commerciale avec la direction d'un commerce alimentaire spécialisé dans l'alimentation sans gluten. En parallèle, pour s'adapter à la croissance de l'entreprise, il passe des diplômes en formation continue (Exécutive MBA ICG formation diplômante équivalente Bac +5, DESS Finance, DU Droit du contentieux). Juge Consulaire pendant 5 ans et demi, il s'arrête par manque de temps. Curieux et rempli d'énergie, Denis Chambi est actuellement conseiller municipal de la ville du Pradet.

« Il y a 3 ans je suis revenu dans le secteur des services qui est celui qui me correspond le mieux, d'autant plus qu'il y a une part de relation humaine importante et que l'on ne se situe pas dans de la vente pure mais bien dans le service à la personne. La franchise Les Menus Services m'a tout de suite plu car tout est fait pour essayer de satisfaire les bénéficiaires et surtout de rajouter une notion de plaisir avec les repas. Les services offerts sont beaucoup axés sur la notion d'aide et de réconfort des bénéficiaires.

J'ai déménagé mon agence de façon à avoir plus de visibilité en étant sur une des artères principales de Toulon et en étant proche d'un quartier très animé et très peuplé de Toulon, tout cela pour favoriser la croissance de mon agence.

AGENCE LES MENUS SERVICES

TOULON EST

155 avenue Franklin Roosevelt – 83000 TOULON

04 98 04 34 14

toulon-est@les-menus-services.com



Actualité de la franchise Les Menus Services : lancement du magazine LES MENUS SERVICES



Acteur majeur du secteur du service à la personne en France, LES MENUS SERVICES innove avec le lancement d'un magazine qui a pour ambition de contribuer au débat sur les grands enjeux du maintien à domicile, du vieillissement démographique, tout en donnant la parole à des experts.

Au travers de ce magazine bi-annuel de 20 pages, **Alain Balandraud**, fondateur et Président, **a souhaité apporter un support de qualité** aux acteurs de la filière, aux professionnels, aux collectivités et aux associations, ainsi qu'à ses propres franchisés (déjà 90 agences en France).

Une excellente opportunité de participer aux débats sociétaux qui sont au cœur de son métier avec des interviews, des grands sujets d'actualité, des initiatives innovantes.

Les Menus Services Magazine contribue également à **consolider et faire rayonner l'image de marque d'un groupe engagé vers l'excellence, l'agilité et l'innovation**, pleinement conscient des responsabilités qui sont les siennes, agissant chaque jour pour le bien-être de seniors souvent fragiles.

En leur apportant une collection de services sur mesure, il participe à l'enjeu national de maintien à domicile et ce magazine exprime cette fierté, cette vision, ce modèle économique qui fait sa force.

Nutrition, diététique, bien-vivre, lien social : la ligne éditoriale entend défendre des points de vue, associer des experts, faire avancer la connaissance.

www.franchisedirecte.fr

Pays : France

Dynamisme : 1



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Nouvelle communication bi-annuelle pour Les Menus Services

Ce media contribue à consolider et faire rayonner l'image de marque d'un groupe engagé vers l'excellence, l'agilité et l'innovation au bénéfice des seniors.



Isabelle-Sophie Desprez, Directrice Marketing et Communication du réseau de franchise de services à la personne, annonce le lancement de "Les Menus Services Magazine". La publication a pour ambition de contribuer au débat sur les grands enjeux du maintien à domicile, du vieillissement démographique, tout en donnant la parole à des experts.

Au travers de ce magazine bi-annuel de 20 pages, Alain Balandraud, fondateur et Président, a souhaité apporter un support de qualité aux acteurs de la filière, aux professionnels, aux collectivités et aux associations, ainsi qu'à ses propres franchisés (déjà 90 agences en France). Excellente opportunité de

www.franchisedirecte.fr
Pays : France
Dynamisme : 1



[Visualiser l'article](#)

participer aux débats sociétaux qui sont au cœur de son métier avec des interviews, des grands sujets d'actualité, des initiatives innovantes.

En leur apportant une collection de services sur mesure, il participe à l'enjeu national de maintien à domicile et ce magazine exprime cette fierté, cette vision, ce modèle économique qui fait sa force.

Nutrition, diététique, bien-vivre, lien social : la ligne éditoriale entend défendre des points de vue, associer des experts, faire avancer la connaissance.

www.franchise-service.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

« Les Menus Services » ouvre ses portes à Rouen



LES MENUS SERVICES

Les Menus Services, et beaucoup plus encore !

Spécialiste du portage de repas au domicile des personnes âgées

Les Menus Services , le réseau spécialisé dans le portage de repas aux domiciles des personnes âgées , continue de se développer en France et ouvre une nouvelle agence située à Rouen, au 59 rue Jean Lecanuët.

Alexandre le Ricque est à la tête de la nouvelle implantation. Ce dernier a passé 20 ans dans la gestion de projets en informatique pour l'Asset Management. Il décide de se tourner vers l'univers du service.

« Participer à ce formidable élan pour le maintien à domicile m'enthousiasme ! Tout le monde n'a pas un proche facilement disponible pour les repas et autres "menus services". Par exemple, les enfants sont de plus en plus souvent éloignés géographiquement de leurs parents, les fidèles amis sont partis ou dépendants, les relations de voisinage sont limitées, etc. », explique le nouveau franchisé.

Découvrez les franchises de services aux personnes âgées et dépendantes .



Les Menus Services lance Les Menus Services Magazine pour parler des enjeux de la sylvér économie

Visuel indisponible

Les Menus Services publie son propre magazine, **Les Menus Services Magazine** , pour partager sa vision du marché et participer au débat sur son évolution.

Depuis sa création il y a plus de 15 ans, **Les Menus Services, s'est imposé parmi les acteurs majeurs majeurs du domaine de l'aide au maintien à domicile** . Initialement spécialisé dans le portage de repas au domicile des personnes âgées et/ou en situation de handicap, **Les Menus Services** a évolué et fait évoluer son offre afin de répondre aux changements sociétaux qui ont profondément modifié le secteur ces dernières années, notamment en matière de prise en charge du vieillissement. Devenu en l'espace de 15 ans un groupe multiservices, **Les Menus Services contribue directement à l'inéluctable développement et mutation du marché des services aux personnes âgées et à leur maintien à domicile** , répondant à une forte attente des familles mais également à une nécessité sociale.

Entreprendre dans le domaine de l'aide au maintien à domicile, et plus largement des services aux seniors, permet de profiter d'un **marché en plein essor** mais c'est aussi, et surtout, une manière de développer une **activité revêtant une importante dimension sociale** . Le réseau **Les Menus Services**, ses équipes, ses franchisés mais également ses partenaires sont tous impliqués dans l' **amélioration permanente de la prise en charge du vieillissement** . C'est pour partager sa vision du métier et ses valeurs, témoigner de sa propre expérience et apporter sa voix au débat sur les grands enjeux du maintien à domicile et du vieillissement démographique que **Les Menus Services** a décidé de publier son propre magazine.

www.franchise-service.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services ouvrent une seconde agence à Rouen

Les **Menus Services**, le spécialiste du **portage de repas** aux domiciles des **personnes âgées**, continue de se développer en France et ouvre une **nouvelle agence** à Rouen, Côté Est. Il s'agit de la 2ème implantation de la ville.

La nouvelle implantation se situe au 2 rue de la République 76240 Le Mesnil-Esnars. Elle est pilotée par **Régis Lodého**.

L'entrepreneur a travaillé une longue période au service des autres et dans la formation hôtelière souhaitant utiliser son expérience pour entreprendre, il était convaincu par le maintien à domicile.

« Je souhaite, avec mon agence Les **Menus Services**, garantir à tous les aînés de la région de Rouen, le plaisir de bien se nourrir et l'attention que j'aurais souhaité pour ma grand-mère », explique-t-il.



Une nouvelle agence Les Menus Services s'installe à Rouen

Les Menus Services , enseigne spécialiste du portage de repas à domicile depuis plus de 15 ans, annonce l'ouverture d'une nouvelle agence à Rouen Ouest.

Alexandre Le Ricque, nouveau franchisé



Fondée en 2003 Les Menus Services assure la livraison à domicile de repas pour les personnes dépendantes, âgées ou en situation de handicap.

Avec près de 80 unités déjà présentes sur le territoire national, le réseau poursuit son extension avec l'implantation d'une nouvelle agence dans la ville de Rouen au 59 rue Jean Lecanuet.

A la tête de cette nouvelle adresse, Alexandre Le Ricque , ancien gestionnaire de projets informatique depuis plus de 20 ans et désormais nouvel adhérent de la marque.

« Avec Les Menus Services, à Rouen et dans la région, je souhaite avant tout prendre soin de mes bénéficiaires comme s'ils étaient mes propres parents, à l'autre bout du quartier ou du village, avec une bienveillance et une attention efficace » confie-t-il.

Le concept Les Menus Services

ac-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 5



Page 2/8

[Visualiser l'article](#)



Lancé 2003 avec une première ouverture à Paris puis à Nantes, le concept Les Menus Services se développe en franchise en 2006 .

Outre le portage de repas, l'agence intervient également pour des besoins en petits travaux, pour veiller sur les personnes dépendantes grâce à la téléassistance, et propose également des services d'aide et d'assistance dans les démarches administratives, informatiques etc...

Pour intégrer l'aventure en franchise, un droit d'entrée de 20 000 euros ainsi qu'un apport personnel minimum de 30 000 euros sont à prévoir le futur candidat.



Franchise LES MENUS SERVICES
Service à la personne âgée ou dépendante

Apport personnel minimum : 30 000€

Type de contrat : Franchise

Voir la fiche Demander une documentation
Ces réseaux recherchent des franchisés ou adhérents



Annecy. Ancien banquier, il livre des repas à domicile pour donner du sens à sa carrière

A 50 ans, Jean-Michel Dor a décidé de changer de métier. Il a tourné le dos au monde de la banque, dans lequel il a travaillé pendant 30 ans, pour se lancer dans une franchise de livraison de repas à domicile sur Annecy, **les Menus Services**.

carrière



La reconversion réussie du banquier Jean Noël Dor en livreur de repas

La décision a été murement réfléchi et prise en famille. Elle correspondait à une volonté de redonner du sens à sa carrière.

Mais Jean-Michel n'a pas choisi la facilité. Il a perdu quelques kilos depuis le début de son activité en novembre 2018.

Il faut dire qu'il s'occupe de tout.

La préparation des commandes en chambre froide de 6h30 à 8h30.

Puis la livraison de 8h30 à 12h30 avant le travail administratif l'après-midi.

Mais le moment qu'il préfère, c'est quand il endosse son costume de livreur à domicile. Car il va à la rencontre de ses clients. Des personnes du 4^e âge pour la plupart.

Betterave, parmentier de volaille, clafoutis... Madeleine Pochat-Cotilloux, 95 ans, vérifie sa commande. Elle est heureuse de bénéficier de ce service "à la carte" !

"C'est formidable parce qu'on peut choisir d'une semaine sur l'autre et on regarde les menus qui nous plaisent et on commande avec ma fille ce qu'on a choisi et ça arrive sur la table"

france3-regions.francetvinfo.fr
Pays : France
Dynamisme : 140



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

La toute jeune entreprise se porte déjà plutôt bien. Les nouveaux clients arrivent régulièrement grâce à Astrid, l'épouse de Jean-Noël qui se charge de toute la partie commerciale.

A Annecy, un ancien banquier se reconvertit en livreur de repas à domicile
Jean-Noël Dor ne regrette pas une seconde son ancien métier.

"On voit qu'on sert à quelque chose et c'est ce que je voulais, redonner du sens à ma carrière.

Evidemment il y a plein de changements, je suis revenu dans l'opérationnel, je ne suis plus dans un bureau en train d'étudier des tableaux excel. Il n'y a pas de sot métier mais là je suis revenu dans le monde réel."

Jean-Noël pense déjà à la suite. Il envisage d'engager rapidement des collaborateurs et espère ouvrir dans les prochaines années d'autres agences à Aix-les-Bains et Annemasse.



Ouvrir une franchise dans les services : Combien ça coûte ?

Avec un chiffre d'affaire de plus de **23 milliards d'euros**, le **secteur des services à la personne** connaît un dynamisme florissant. En effet, on observe que le temps vient à manquer, notamment avec l'activité professionnelle des femmes qui ne cesse de croître et les besoins grandissants des personnes âgées et dépendantes qui se font plus nombreux vu la hausse significative de l'espérance de vie.

Selon l'**INSEE**, en 2035 le nombre de personnes âgées de plus de 75 ans sera de 13.6% contre 9.3% aujourd'hui.

Vu son fort développement le marché reste donc aujourd'hui fortement convoité avec près de **21 060 entreprises privées qui exerçaient une activité de services à la personne en 2018** alors qu'elles étaient que 19 870 seulement en 2015.

Alors combien coûte un projet de franchise dans les services ? Zoom sur les enseignes leaders du secteur...

Entre 20 000 et 70 000 pour ouvrir une franchise dans le secteur « Aide à domicile, ménage, jardinage »

visuels indisponibles

Axéo Services est un réseau de services à la personne qui propose une large gamme de prestations telles que le ménage, la garde d'enfants, le jardinage, l'aide aux personnes âgées, l'assistance informatique, l'accompagnement ou encore des services de réception et gardiennage, pressing etc...

Le futur franchisé de l'enseigne doit être doté de compétences commerciales et managériales, avoir un esprit d'entreprise et une attirance particulière pour les relations humaines.

Pour intégrer **la marque Axéo Services en franchise**, le futur porteur de projet doit prévoir un **droit d'entrée de 25 000 euros** ainsi qu'un **apport personnel** minimum de **25 000 euros** également. L'**investissement global** hors pas de porte s'élève à près de **65 000 euros**.

Lancé en 2005, **Centre Services** est aujourd'hui un des leaders du secteur des services à la personnes grâce à ses solutions d'aide à domicile personnalisées et à son offre complète de services de grande qualité à prix abordables.

ac-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 5



Page 2/3

[Visualiser l'article](#)

La marque recherche avant tout des partenaires opérationnels souhaitant devenir indépendants en créant leur propre projet tout en profitant du savoir-faire et de l'expertise d'une grande enseigne.

Pour **rejoindre la franchise Centre Services**, un **droit d'entrée de 19 500 euros** et un **apport personnel** minimum de **28 000 euros** sont nécessaires. L'**investissement total** peut atteindre quant à lui les **70 000 euros**. Le **chiffre d'affaire moyen par unité** est de près de **122 000 euros**.

Entre 20 000 et 100 000 pour ouvrir une franchise dans le secteur « Service à la personne âgée ou dépendante »

Age d'Or Services a vu le jour en 1991. C'est une enseigne qui met toute son expertise au service des personnes âgées, dépendantes, ou en situation de handicap en leur offrant des prestations de livraison de courses à domicile, d'aide au ménage, entretien du jardin, petit bricolage etc...

La franchise privilégie les profils de personnes patientes, responsables, possédant l'envie d'entreprendre et ayant des compétences en commerce, gestion etc...

Afin de faire partie de **la grande aventure Age d'Or Services en franchise**, le candidat doit se munir d'un **droit d'entrée de 19 500 euros** et d'un **apport personnel** de **20 000 euros**. L'**investissement global** est de près de **60 000 euros** tandis que le **chiffre d'affaire moyen** peut atteindre **300 000 euros** par agence.



La franchise **Les Menus Services** assure le portage de repas à domicile aux personnes âgées, dépendantes ou handicapées depuis sa fondation en 2003. Le réseau s'est rapidement développé puisqu'il compte aujourd'hui près de **80 unités** réparties sur l'ensemble du territoire national.

Pour accéder à l'enseigne et **rejoindre les équipes Les Menus Services**, un **droit d'entrée de 20 000 euros** ainsi qu'un **apport personnel** de **30 000 euros** sont à prévoir. Pour la mise en place définitive du projet, l'**investissement total** est de **100 000 euros**.

Entre 30 000 et 150 000 pour ouvrir une franchise dans le secteur « Entretien & Rénovation »



Les Menus Services lance son magazine bi-annuel

Les Menus Services, franchise qui assure le portage de repas à domicile pour les personnes âgées et/ou dépendantes, **annonce le lancement de son magazine bi-annuel de 20 pages.**

Une ligne éditoriale étudiée...



Dans le but de faire rayonner son image et de défendre sa place d'acteur engagé dans le bien-être de ses seniors, **Les Menus Services a décidé de lancer son magazine bi-annuel de 20 pages, dédié aux professionnels du secteur, aux collectivités, aux associations ainsi qu'aux franchisés de l'enseigne.**

La marque a voulu créer un support de qualité à la **ligne éditoriale étudiée** et axée autour de la nutrition, de la diététique, du bien-vivre et du lien social ; différentes thématiques et débats d'experts y seront d'ailleurs relayés sous forme d'articles et d'interviews...

Rejoindre **Les Menus Services** en franchise



Avec une démographie en pleine évolution, le marché du service à la personne est en plein boom. En intégrant **Les Menus Services** en franchise, le futur candidat, a la garantie d'intégrer une entreprise en pleine croissance tout en misant sur un secteur porteur.

ac-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 4



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

L'activité permet également de donner du sens à son métier en apportant son aide aux aînés mais aussi de faire de magnifiques rencontres tout en accompagnant des personnes âgées dans leur quotidien.

Coté chiffres, un **droit d'entrée de 20 000 euros** et un **apport personnel de 30 000 euros** sont à prévoir pour rejoindre l'aventure en tant qu'adhérent.

www.franchise-habitat.fr
Pays : France
Dynamisme : 1



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services s'installent à Rouen Est



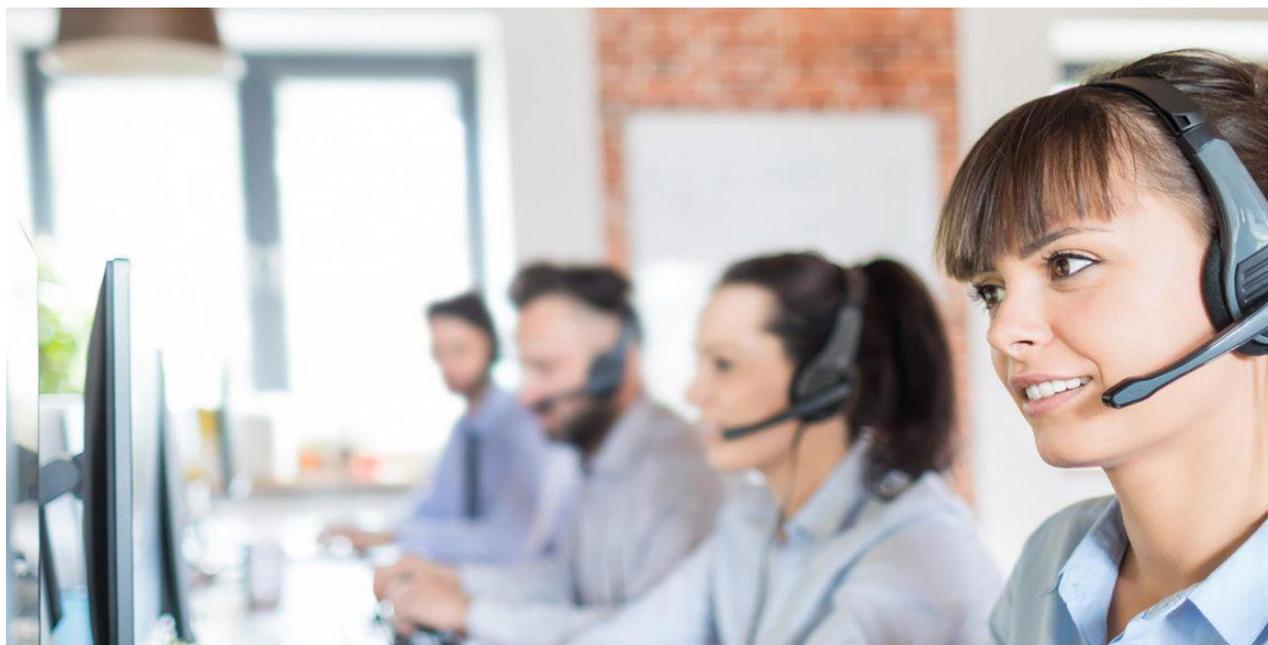
Les Menus Services, le réseau spécialisé dans le **portage de repas** aux domiciles des personnes âgées, continue de se développer en France et ouvre une **nouvelle agence** située au 2 rue de la République, 76240 Le Mesnil-Esnard.

Régis Lodého est à la tête de la nouvelle implantation. Après une période au service des autres et de formation hôtelière, il décide de mettre en commun ses expériences et est convaincu par les Menus Services.

« Je souhaite, avec mon agence Les Menus Services, garantir à tous les aînés de la région de Rouen, le plaisir de bien se nourrir et l'attention que j'aurais souhaité pour ma grand-mère. » explique Régis.



Les menus services vous apporte vos repas à domicile...



Pour les personnes qui ne peuvent plus cuisiner, la société Les menus services se charge de confectionner des repas équilibrés. Les produits de saison sont privilégiés pour la préparation des repas. Ce système de portage fonctionne sur toute la France. 200 livreurs sont mobilisés du lundi au samedi pour vous livrer entre huit heures et douze heures trente.

Chaque agence Les menus services bénéficie de la collaboration d'une diététicienne maison. Lors de la première visite, c'est une conseillère de clientèle qui se déplace. Elle vient s'enquérir des goûts, des besoins et des éventuelles contraintes alimentaires. Ces informations permettent de proposer une prestation personnalisée. Chaque semaine, le client peut modifier le menu établi et le réajuster.



[Visualiser l'article](#)



Les menus services

dynamic-seniors.eu
Pays : France
Dynamisme : 1

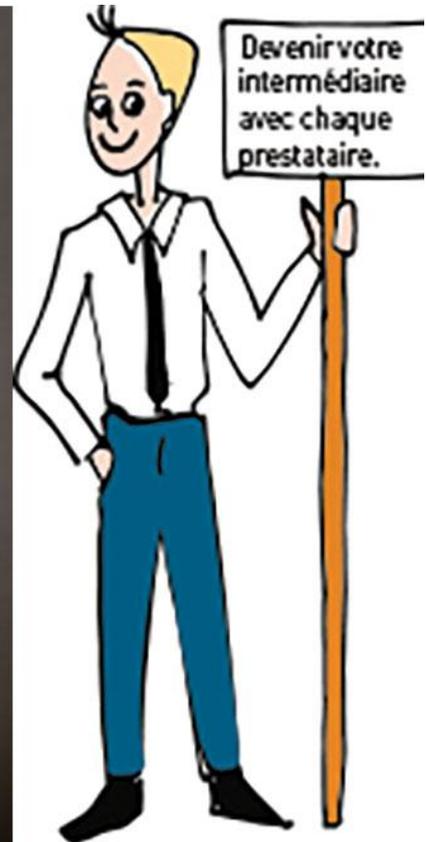
Page 3/8

[Visualiser l'article](#)



Il suffit de 24 à 48 heures pour mettre en place une prestation avec un nouveau client. Ce dernier ne s'engage pas dans la durée et peut être amené, à tout moment, à modifier sa commande. La saveur et les produits de saison sont la priorité des chefs. Les menus sont composés selon les envies et les besoins de chacun. Elaborés par des diététiciennes diplômées d'état, les clients bénéficient de plats sains et équilibrés. Si le client a besoin d'une information, il s'adresse à son conseiller clientèle pour que l'information soit traitée immédiatement. Pour ce qui est du prix de ces prestations, comme il ne nous a pas été communiqué, nous ne pouvons pas vous l'indiquer. Pour en savoir plus, il vous faudra aller sur le site de cette société ou prendre un rendez-vous.

Des bons produits bretons



Cette année, une gamme régionale issue de Bretagne, à l'esprit 100% terroir et locavore, est proposée aux clients. « Cette gamme a pour objectif de valoriser le savoir-faire des producteurs locaux et les plats traditionnels. Elle s'inspire des recettes aux secrets quelquefois bien gardés. Nos clients peuvent ainsi découvrir ou redécouvrir les joies d'un repas authentique. Repas élaboré dans une cuisine professionnelle régionale, bretonne en l'occurrence pour ce lancement. » déclare Alain Balandreaud, Président de la société Les menus services. Cette gamme est mise en place dans d'autres régions françaises afin de toucher l'ensemble des clients

Infos pratiques



Eleveurs de porcs et de volailles, producteurs de lait et d'oeufs, maraîchers, fromagers, crêpiers, charcutiers, pâtisseries... collaborent avec Les menus services. Les produits utilisés sont issus en grande majorité de produits et matières premières locaux. Les recettes et les produits choisis sont emblématiques du savoir-faire gastronomique breton. Le lait utilisé dans le cadre de ces repas provient quotidiennement d'un GAEC (groupement agricole d'exploitation en commun) de Guipry-Messac (35).

dynamic-seniors.eu
Pays : France
Dynamisme : 1



Page 6/8

[Visualiser l'article](#)



Le point de vue d'Hélène Moreau



« Je m'occupe de la mise en place de prestations d'assistance administrative à domicile chez nos clients. Ce service est essentiel pour le maintien à domicile des personnes âgées. Certaines personnes ont des besoins spécifique comme Madame Michaud. Ayant des problèmes de vue, elle ne retrouvait plus ses justificatifs pour sa demande d'aides financières de l'Etat. Elle nous a sollicités pour trier ses papiers et l'assister pour remplir son formulaire CERFA. Aujourd'hui, elle ne peut plus se passer de ce service. Avoir ses dossiers bien rangés lui change la vie. » explique Hélène en charge du développement de l'activité Assistance Administrative à Domicile

dynamic-seniors.eu
Pays : France
Dynamisme : 1



Page 8/8

[Visualiser l'article](#)



www.les-menus-services.com

www.franchise-aide-a-la-personne.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services s'installent à Rouen Est

Les Menus Services, le réseau spécialisé dans le **portage de repas aux domiciles des personnes âgées**, continue de se développer en France et inaugure une **nouvelle agence** située à Rouen Est, au 2 rue de la République, 76240 Le Mesnil-Esnard.

La nouvelle implantation est pilotée par **Régis Lodého**. Après plusieurs années dans la formation hôtelière, il décide de se lancer à son propre compte avec Les Menus Services.

« La conviction de "Les Menus Services" que le maintien à domicile en bonne santé est le résultat d'une bonne alimentation et d'un accompagnement social a répondu parfaitement à mes valeurs », explique-t-il.

Découvrez les franchises de services aux personnes âgées et dépendantes .

Franchise Aide à la Personne ©



Le réseau Les Menus Services lance un nouveau magazine

Spécialisée depuis plus de 15 ans dans le portage de repas à domicile, le réseau **Les Menus Services** ne cesse d'innover en mettant à disposition de ses clients un nouveau magazine favorisant le débat sur les grands enjeux du maintien à domicile et du vieillissement démographique.

L'enseigne Les Menus Services invite ses franchisés au débat via son nouveau magazine. Acteur majeur du secteur des services à la personne, le réseau Les Menus Services lance un nouveau magazine de 20 pages qui sera diffusé deux fois par an. Celui-ci a pour vocation de contribuer au débat sur les grands enjeux du maintien à domicile et du vieillissement démographique mais aussi de consolider et de mettre en avant l'image de marque du groupe.

Alain Balandraud, fondateur et Président du réseau Les Menus Services a voulu, grâce à ce magazine, fournir un support de qualité dédié aux acteurs de la filière, aux professionnels, aux collectivités et aux associations, ainsi qu'à ses propres franchisés.

Cette initiative donnera l'occasion de participer aux débats sociétaux, d'agir pour le bien-être des personnes âgées et fragilisées. L'enseigne Les Menus Services propose des services sur mesure participant à l'enjeu national de maintien à domicile. Ce nouveau magazine exprime la fierté du réseau et met en avant sa vision ainsi que le modèle économique qui fait sa force.

Forte de plus de 15 ans d'expérience dans le domaine du portage des repas à domicile, l'enseigne Les Menus Services compte à son actif 90 agences franchisées réparties sur l'ensemble du territoire français.



Coup d'éclat pour Les Menus Services Bordeaux



L'enseigne **Les Menus Services** rénove ses locaux de Bordeaux. Entourés de leurs clients, aidants et prescripteurs, Nathalie Rivière et son équipe ont inauguré une nouvelle agence le 18 septembre 2019.

Focus sur le parcours de Nathalie Rivière, responsable de l'agence de Bordeaux

Nathalie Rivière, Responsable de l'agence Bordeaux Métropole, a collaboré pendant 23 ans avec le cabinet La Compagnie Fiduciaire. Lorsque son fondateur est parti à la retraite en 2015, Nathalie Rivière a décidé donc de se réorienter vers un domaine qui la passionne : le service à la personne. Elle fait le choix donc de reprendre l'agence Les Menus Services de Bordeaux en mars 2018 (agence lancée et exploitée par le franchiseur depuis 2011).

Afin d'augmenter ses chances de réussite durant la première année, Nathalie Rivière a prêté une attention particulière au management de proximité de l'équipe, la qualité de la relation avec les bénéficiaires et le développement commercial. L'implication de l'équipe et la fidélité des clients sont aussi très remarquables. Une mise aux normes de l'agence en termes d'enseignes mais aussi d'aménagement des espaces de travail et d'accueil a été élaborée.

L'agence a finalement été inaugurée le 18 septembre dans des locaux entièrement rénovés.

Rappelons que le réseau Les Menus Services compte 90 agences à travers la France. Il est présent dans les grandes villes du territoire mais aussi dans les campagnes. L'enseigne se veut proche de sa clientèle et crée avec elle des liens dans le respect des valeurs qui lui sont essentielles comme la proximité, le service, la qualité et le lien social.



La franchise Les Menus Services arrive dans le Finistère !



Fondée par Alain Balandraud en 2003, l'enseigne spécialisée dans le portage de repas à domicile, Les Menus Services, poursuit son développement et annonce **l'ouverture d'une nouvelle agence en franchise dans le Finistère**. Cette dernière a ouvert ses portes à Brest ! Filiale de Jade Services, holding de Services à la Personne, Les Menus Services s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent bénéficier d'un repas de qualité prêt à consommer.

« Société de Services à la Personne, notre priorité est d'apporter le meilleur service possible à nos clients. C'est pour cela que nous avons fait de la qualité notre raison d'être. Celle-ci est possible grâce à la mise en œuvre d'un ensemble de moyens humains et techniques. »

Devenir franchisé Les Menus Services

Fort de 80 agences sur le territoire national, le réseau évolue en permanence et **espère atteindre la barre des 150 agences d'ici à 6 ans**. Son succès, il le doit principalement aux moyens humains déployés au niveau marketing & communication. En rejoignant le réseau, le franchisé Les Menus Services va bénéficier de la notoriété et de l'expérience d'une marque pionnière sur le marché du portage de repas à domicile.

Il va également profiter d'une formation de 3 semaines, d'un kit marketing offert, d'un accompagnement au lancement de son agence de portage de repas et d'un **accès aux bases de données du franchiseur pour faciliter toutes ses démarches** : marketing client, flotte véhicules, experts comptables...

ac-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 3



[Visualiser l'article](#)

« Devenir franchisé Les Menus Services, c'est aussi rejoindre un réseau dynamique sur un secteur d'avenir. Parce que notre objectif est votre réussite, nous vous accompagnons au quotidien en vous transmettant notre savoir-faire. »

Les profils recherchés



Les Menus Services est constamment à la recherche de nouveaux profils pour l'accompagner dans sa croissance. Les candidats à la franchise doivent être **motivés, réactifs, responsables, ayant un sens inné de l'entraide**. Ils doivent savoir travailler en équipe, entrer en contact avec des gens de tous horizons, aimer les échanges transgénérationnels.

Ils doivent également partager les valeurs de l'entreprise : la bienveillance, le respect, l'engagement, la qualité et l'éthique.





CréaCannes : trouver des talents avec le dispositif ARDAN

Quand on connaît l'importance des talents dans le succès d'une jeune pousse innovante, la mini-conférence qu'organisent l'incubateur PACA-EST et CréACannes est à suivre. Elle traite du thème "***Chefs d'entreprises : boostez vos projets par l'intégration d'une nouvelle compétence clé dans votre équipe***" à travers le dispositif ARDAN et aura lieu **mardi 24 septembre 2019 de 12h15 à 14h00 à la pépinière CréACannes** (11 Avenue Maurice Chevalier, Cannes-la-Bocca).

Le dispositif ARDAN (Actions régionales pour le développement d'activités nouvelles) peut en effet représenter une solution performante et innovante pour tous ceux qui ont le projet de conquérir un nouveau marché, lancer un nouveau produit ou encore structurer leur activité, mais qui n'ont ni les ressources ni les moyens pour l'appréhender. Et justement, développer une activité nouvelle dans des petites et moyennes entreprises par la rencontre avec un demandeur d'emploi chargé de piloter ce projet pendant six mois, c'est l'objectif de ce dispositif.

Au cours d'une présentation interactive, **Guillaume Multeau** (CNAM PACA), **Steeve Platteau** (APEC) et **Pauline Penalva** (IPE) accompagnés d'un dirigeant, Robert Sandoz (Les Menus Services) qui viendra témoigner de son expérience, vous proposent d'aborder les questions suivantes :

A qui s'adresse plus précisément le dispositif ? Comment y candidater ? Comment identifier un pilote ?
Comment cela se passe-t-il concrètement pendant la mission de 6 mois et après ?
Quels intérêts pour l'entreprise ? Mais aussi pour le pilote ?

Animation ouverte à tous. L'inscription est gratuite mais obligatoire : formulaire en ligne



Contemporanéité du crédit d'impôt La FESP remet son livre blanc aux conseillers du Premier Ministre



Une délégation de chefs d'entreprise de Sap de la FESP a été reçue à Matignon par les conseillers du Premier Ministre pour la remise officielle du livre blanc de la Fédération. Rédigé à la suite des travaux en commissions-métiers animées par la Fédération, le livre blanc porte plusieurs propositions, dont la mise en place de la contemporanéité du crédit d'impôt.

Menée par son président, Maxime Aïach, et son directeur général, Olivier Peraldi, une délégation de la Fédération du service aux particuliers (FESP) a été reçue le 12 septembre 2019, par les conseillers sociaux et fiscaux du Premier Ministre, afin que leur soit remis le livre blanc de constats et propositions de la fédération pour l'avenir des entreprises de Services à la personne (Sap) en France (en téléchargement ci-dessous).

Mesure phare présentée au gouvernement par la FESP depuis plusieurs mois, la contemporanéité du crédit d'impôt des Sap a été largement abordée lors des échanges avec le conseiller social et son homologue fiscal, au sein du cabinet du Premier Ministre.

La contemporanéité pour tous les métiers et tous les régimes d'exercice

La délégation de chefs d'entreprise, également composée de Jean-Charles Lopez (Allegro Musique), Corine Duplat (Home Privilège et Les Menus Services), et Léonidas Kalogéropoulos (Médiation & Arguments), a souligné à cette occasion son engagement en faveur de l'emploi et de la valorisation des métiers, dès lors que serait expérimentée la contemporanéité du crédit d'impôt. La FESP entend ainsi apporter toute sa contribution

www.fesp.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

en matière de formation professionnelle, les parcours de carrière et la valorisation des métiers, y compris en matière de salaires.

L'enjeu de la valorisation des métiers est crucial pour le secteur. Il s'agit pour la Fédération de répondre à une problématique d'attractivité en proposant un plan de professionnalisation et de meilleures rémunérations.

Pour atteindre cet objectif, la FESP plaide pour une forte implication des entreprises dans le processus d'expérimentation du crédit d'impôt immédiat mis en oeuvre à partir de 2020 par le Gouvernement.

200 000 emplois à sortir du travail "au noir"

Le livre blanc souligne que le dispositif de contemporanéité discuté et travaillé actuellement par la FESP avec les ministères aurait un impact très positif pour le développement de l'activité déclarée, estimée à 20 % d'heures déclarées supplémentaires dès la première année, en rétablissant une réelle compétitivité de l'offre légale par rapport aux prix pratiqués dans l'offre illégale du travail "au noir" ou "au gris".

Se félicitant de la récente déclaration du ministre des Comptes et de l'Action publique lors d'une réunion à laquelle la FESP participait, les représentants de la Fédération ont alerté néanmoins les conseillers du Premier Ministre sur l'absolue nécessité d'appliquer la mise en oeuvre de la contemporanéité du crédit d'impôt à tous les métiers du secteur et tous les modes d'exercices, prestataire, mandataire et délégataire.

Fichiers attachés:



L'article du Figaro sur la proposition de la FESP.



Télécharger le livre blanc 2019 de la FESP

www.franchisedirecte.fr

Pays : France

Dynamisme : 1



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Témoignage de Lucile Tissot Lays, franchisee Les Menus Services à Marseille centre

Créée en mars 2018, l'agence Les Menus Services de Marseille centre s'appuie désormais sur une équipe de trois personnes.



La pugnacité légendaire de Lucile va de pair avec sa devise « *voir le verre à moitié plein* ». Pour la franchisee de Marseille, la recette du bonheur au travail est : plaisir, positivité et sens ! En cela, trois des valeurs Les Menus Services lui font écho : l'aide à son prochain, la proximité et l'exigence.

De très bons débuts et de belles ambitions : « *j'espère pouvoir amener toujours autant de plaisir à table mais aussi développer des démarches respectueuses de l'environnement. Priorité aux sacs biodégradables et aux véhicules électriques et bientôt, la prestation de ménage écoresponsable* ».

Informations pratiques : Les Menus Services Marseille centre - 3 place Claude Bernard - 13 012 Marseille - joignable du lundi au vendredi de 9h à 17h par téléphone.



Changement à la tête des Menus Services

Au moment de partir en vacances en juillet, Véronique Bréchet a transmis les rênes des Menus Services à Mikaël Goachet. Celle qui avait créé cette franchise départementale il y a plus de cinq ans, d'abord au 93, rue de Larcay puis, devant le développement de son affaire, avenue des Fontaines, a décidé de s'adonner à d'autres activités. Son remplaçant, Mikaël Goachet, arrive de Montpellier où, pendant une dizaine d'années, il s'est occupé d'un important terrain de camping. Il connaît bien la Touraine, ses parents et ceux de son épouse y ayant vécu. Très attaché au contact avec les personnes âgées, il s'est rapidement décidé, lorsque la reprise de cette affaire, en pleine expansion, s'est



Aux Menus services, Véronique Bréchet a transmis le flambeau à Mikaël Goachet.

présentée. Sur une vingtaine de communes de l'agglomération tourangelle, environ 300 per-

sonnes sont desservies quotidiennement par les Menus Services. En plus des livraisons de repas à domicile

sept jours sur sept, qui tiennent compte des éventuels régimes alimentaires suivis, l'enseigne propose de nouveaux services : l'assistance administrative à domicile, le petit bricolage, la télassistance (pas seulement en cas de chute ou de malaise), du ménage, effectué en permanence par la même personne, avec des produits 100 % écologiques, etc. Mikaël Goachet tient à préciser : « outre des personnes âgées, nous proposons nos services aux actifs débordés ou même à des personnes à leur travail. De plus, nous sommes agréés "service à la personne", ce qui permet une réduction fiscale ou un crédit d'impôt ».

Les Menus Services Touraine Nord, 56, rue de Suède, à Tours. Tél. 02.47.21.02.10.



Actualité de la franchise Les Menus Services : rencontrez-nous au salon Impulsion Business les 17 & 18 Octobre 2019



LA CONFIANCE À DOMICILE

IMPULSION BUSINESS est un Festival consacré aux dirigeants et futurs dirigeants d'entreprises en France. C'est un événement novateur, une source d'inspiration et de motivation pour tous les entrepreneurs. Ce Festival convivial mêle contenus concrets, disciplines artistiques et partage d'expériences. Il insuffle l'esprit entrepreneurial, crée des connexions, favorise les mises en relation et offre des opportunités d'accélération pour tous les business.

Vous souhaitez devenir franchisé et notre activité vous intéresse ?

N'hésitez pas à venir nous rencontrer lors de cet événement ou à nous contacter via notre site Internet :

<https://les-menus-services.acemlnb.com/lt.php?>

notrack=1&s=ecd8fa14e0072d68cf974a3ebe07e04c&i=91A331A1A1087



www.choisir-sa-franchise.com

www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 8

Date : 01/10/2019

Heure : 20:56:19



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)



17 & 18 Octobre 2019 •
Parc des Expos Caen •
Rue Joseph Philippon - 14000 Caen •

IMPULSION
LE FESTIVAL DES
ENTREPRENEURS
BUSINESS



LA FRANCHISE QUI GAGNE



Contact

Corinne Duplat
Directrice Générale en charge du recrutement et de l'intégration
des franchisés
06 61 35 83 78 | franchise@les-menus-services.com





Le réseau Les Menus Services revient en force



Après de belles vacances d'été, le réseau **Les Menus Services** revient pour la rentrée et le réseau est toujours plus motivé et inspiré.

Une rentrée saine

L'enseigne Les Menus Services cherche constamment à réadapter ses services selon les besoins de ses clients et souhaite s'investir pour un maintien à domicile dans les meilleures conditions.

Le ménage by Les Menus Services, par exemple, a pour objectif de suivre le schéma du développement durable. Pour l'enseigne, la préservation de l'environnement est essentielle. Elle a d'ailleurs choisi ce thème pour la semaine bleue. Le leader du portage de repas à domicile se soucie en effet de la santé des bénéficiaires. Ceux-ci doivent impérativement modifier leurs habitudes alimentaires et cela passe par la

www.observatoiredefranchise.fr
Pays : France
Dynamisme : 7



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

consommation de produits frais de saison de manière continue. Ce comportement revient finalement à respecter la nature tout en sacralisant le goût. La cuisine responsable a un lien direct avec l'environnement.

Lucie Robert, conseillère en téléassistance chez Mondial Assistance témoigne qu'avec 97,8% de clients satisfaits, la qualité des prestations Les Menus Services est confirmée et, en tant que N°1 du portage de repas à domicile, les menus sont toujours adaptés aux goûts et régimes alimentaires de chacun.

Focus sur la Semaine Bleue

La Semaine Bleue dure du 9 au 13 octobre 2019. Le thème de cette année « pour une société plus respectueuse de la planète : ensemble agissons ! » s'inscrit dans la continuité de l'édition 2018. L'objectif de cet événement est de réaffirmer le rôle social majeur des seniors à travers des spectacles, repas partagés, colloques et concerts...



Seysses. Un nouveau service de proximité



Une équipe prête aux services de proximité./ Photo :C.P.

Depuis quelques mois, Menus Services est installé à Seysses. Ce service à la personne est spécialisé dans le portage de repas à domicile, de ménage, la téléassistance, le petit bricolage, le petit jardinage...

Si Menu Service est une entreprise nationale aux 90 agences disséminées dans tout le pays, leur méthode se veut au plus près des bénéficiaires, la proximité n'étant pas un vain mot.

À Seysses, sous la responsabilité de François-Loïc, c'est Valérie la diététicienne qui rencontre individuellement les personnes intéressées. Les menus sont établis en fonction des besoins, des régimes, des goûts et des éventuelles pathologies de chacun. Les choix journaliers se déclinent par cinq propositions, de l'entrée au dessert en passant par le plat, la garniture et le laitage. Ce sont des repas personnalisés. Fabien, le polyvalent livreur, Simon et Fabien les livreurs, se rendent entre 8 heures et midi tous les deux jours, porter les repas en liaison froide, déposés dans le réfrigérateur. Leur rôle ne s'arrête pas là, ils s'assurent que le repas de la veille a bien été consommé et en relève les raisons. Un suivi précis qui permet de rassurer l'entourage en observant l'environnement de la personne.

Les repas sont préparés par une cuisine centrale dédiée à 4 agences, dont celle de Beauzelle au nord de Toulouse, celle de Seysses couvrant le sud. À elle deux, ce sont 300 à 400 personnes qui sont livrées.



Le choix de Seysses s'est porté au 4 ter rue Boltar par la situation centralisée de cette agglomération en extension. On peut les contacter au 05 61 59 32 40.



Un nouveau service de proximité

Seysse

Depuis quelques mois, Menus Services est installé à Seysse. Ce service à la personne est spécialisé dans le portage de repas à domicile, de ménage, la téléassistance, le petit bricolage, le petit jardinage...

Si Menus Service est une entreprise nationale aux 90 agences disséminées dans tout le pays, leur méthode se veut au plus près des bénéficiaires, la proximité n'étant pas un vain mot.

À Seysse, sous la responsabilité de François-Loïc, c'est Valérie la diététicienne qui rencontre individuellement les personnes intéressées. Les menus sont établis en fonction des besoins, des régimes, des goûts et des éventuelles pathologies de chacun. Les choix journaliers se déclinent par cinq propositions, de l'entrée au dessert en passant par le plat, la garniture et le laitage. Ce sont des repas personnalisés. Fabien, le polyvalent livreur, Simon et

Fabien les livreurs, se rendent entre 8 heures et midi tous les deux jours, porter les repas en liaison froide, déposés dans le réfrigérateur. Leur rôle ne s'arrête pas là, ils s'assurent que le repas de la veille a bien été consommé et en relève les raisons. Un suivi précis qui permet de rassurer l'entourage en observant l'environnement de la personne.

Les repas sont préparés par une cuisine centrale dédiée à 4 agences, dont celle de Beauzelle au nord de Toulouse, celle de Seysse couvrant le sud. À elle deux, ce sont 300 à 400 personnes qui sont livrées.

Le choix de Seysse s'est porté au 4 ter rue Boltar par la situation centralisée de cette agglomération en extension. On peut les contacter au 05 61 59 32 40.



Bassin annécien

Après 20 ans dans le secteur bancaire, il se reconvertit en livreur à domicile

Jean-Noël Dor a passé plus de deux décennies dans le secteur bancaire aux quatre coins de la France. Jusqu'au jour où il a tout plaqué pour ouvrir sa propre franchise de repas à domicile, en Haute-Savoie. Rencontre.

BASSIN ANNÉCIEN

Tout quitter pour devenir livreur à domicile sur le bassin annécien ? C'est ce qu'a fait Jean-Noël Dor il y a presque un an. Auparavant, ce natif de Paris était dans un tout autre secteur : celui de la banque. « Pendant plus de 20 ans, j'ai toujours fait un boulot qui me plaisait » commence-t-il. « J'ai consacré ma carrière sur le développement commercial, en grimpant les échelons, passant de commercial à cadre ».

Il a d'abord travaillé dans la région parisienne, d'où il est originaire, puis dans le sud-est de la France. Jusqu'au jour où son entreprise lui donne l'occasion de lancer son propre projet, il y a dix ans. « J'ai décidé à ce moment-là de le monter à Annecy, et depuis, je n'ai plus voulu quitter cette ville » explique Jean-Noël.

« Je ne voulais pas dormir dans une cage dorée »

Mais si le lieu lui plaisait, son travail un peu moins. « À 50 ans, on évolue moins vite, alors je me suis demandé si je voulais rester tranquillement à mon poste ou si je prenais le risque de voir autre chose » raconte le livreur.

Jean-Noël Dor a donc décidé de « repartir de zéro » en rejoignant le monde de la franchise. « Je n'avais pas envie de dormir dans une cage dorée » glisse-t-il entre deux commandes. Alors avec sa femme Astrid, il décide d'ouvrir une antenne des Menus Services, une entreprise de portage de repas à domicile, sur le bassin annécien (voir ci-contre) en novembre 2018. « Nous avons fait une étude du territoire et de ce qui se faisait déjà, afin d'être sûr que notre projet était viable ».

Donner plus de sens à son travail

Et ce choix ne s'est pas fait par hasard. Les Menus Ser-

Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 42912



Les Menus Services

Implantés à Cran-Gevrier, les Menus Services comptabilisent une cinquantaine de clients, répartis sur tout le bassin annécien, et même certains « au bord du lac, comme Saint-Jorioz ou Talloires, mais cela reste rare » explique Jean-Noël Dor. Avec sa collaboratrice Amandine, ils se partagent les livraisons qui ont lieu tous les deux jours en fonction des secteurs. Mais Les Menus Services ne s'arrêtent pas là, puisqu'ils proposent d'autres prestations, comme du petit bricolage, du jardinage, de l'administratif ou encore de la téléassistance. « On réfléchit à la suite, et on souhaiterait se lancer dans le ménage » ajoute le livreur.

Jean-Noël Dor consacre la majeure partie de son temps pour les livraisons de ses clients, comme Madeleine et Gérard ou encore Adèle.

vice s'adressent en particulier aux personnes âgées, dont Jean-Noël comprend les enjeux. « On s'est toujours senti concerné par le vieillissement de la population, notamment du quatrième âge, au-delà de 80 ans, ce qui est le cas de nos parents » souligne-t-il. « On voulait alors trou-

ver des solutions pour les aider ». Ce contact avec les clients rythme le quotidien du livreur, qui prend la part sociale du travail à cœur. « Pour beaucoup, ils mangent peu, sont parfois seuls et sortent souvent d'hospitalisation, donc ça leur facilite la vie et à force on crée des liens »

sourit l'Annécien. Des liens que les clients ne font que confirmer. « On utilise ce service depuis février, et on est tous les deux jours contents de voir notre livreur arriver, cela nous aide vraiment au quotidien » s'accordent Madeleine et Gérard. Même chose pour Adèle, qui

malgré un régime sans sel et sans sucre, « continue à manger grâce à ce service agréable ». Et s'il fallait recommencer, Jean-Noël n'hésiterait pas une seconde. « Je referais tout de la même manière, je n'ai aucun regret ».

FLORINE BOUVARD



Les Menus Services au salon Impulsion Business de Caen les 17 et 18 octobre 2019



Le réseau **Les Menus Services** sera présent au salon Impulsion Business les 17 et 18 Octobre 2019 à Caen.

Un événement à ne pas rater

Le salon Impulsion Business est un Salon consacré aux dirigeants et futurs dirigeants d'entreprises en France. Il s'agit d'un événement innovant qui représente une réelle source d'inspiration et de motivation pour tous les entrepreneurs et futurs entrepreneurs. Le salon est très chaleureux et propose un contenu diversifié. Grâce à lui, des connexions sont créées entre les entrepreneurs et des opportunités d'accélération sont offertes à tous les business.

Le salon aura lieu les 17 & 18 Octobre 2019, au Parc des Expos Caen. 120 speakers seront présents au festival. Parmi eux : Eric Joan, le directeur du groupe Hamelin et Franck Viallee, le fondateur du réseau Ulysse. Plus de 100 partenaires seront représentés durant 24 h d'inspiration et de réseautage.

Les Menus Services, LE spécialiste du portage de repas au domicile de personnes âgées en France et leader sur son marché, sera présent lors de cet événement.

Plus d'informations sur **Les Menus Services**

L'enseigne a été créée en 2003, présente sous la forme de Licence de marque dès 2006 et s'est développée en franchise à partir de 2013. Le réseau comptabilisait, à fin 2018, 80 implantations. Son objectif est de compter 120 franchises d'ici 2020.

www.observatoirede lafranchise.fr
Pays : France
Dynamisme : 7



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Aspirant à satisfaire ses clients, le réseau offre aussi, mis à part le portage de repas, des services complémentaires comme le ménage, la téléassistance, les petits travaux de bricolage, l'assistance administrative et la coordination et la livraison de services.



SALON SUD SENIORS

Quand le bel âge organise son temps libre

Seniors, quel bel âge! Aujourd'hui encore, l'Espace des libertés (EDL) accueille le salon Sud des seniors. Soit le salon de la retraite et du temps libre. "La vie commence à soixante ans", chantait Tino Rossi. Et pourquoi pas... Souvent actifs et dynamiques, ils plébiscitent le sport, les loisirs, l'informatique... Alors, tout naturellement, le salon Sud seniors a été pensé en ce sens.

Dans le cadre de la Semaine bleue, hier, s'est levé le rideau sur une cinquantaine d'exposants. Loisirs, bien-être, patrimoine mais aussi voyage et habitat sont les thèmes abordés. Les exposants présents sont là pour proposer des services personnalisés, des solutions pour réaménager un habitat, des idées d'activités pour rester en forme, des possibilités pour s'engager dans le bénévolat, des projets de vacances mais aussi des adresses de résidence pour personnes âgées...

Avec le boom des résidences seniors, la présence de Domitys mais aussi Résidence Les Seniors marque un nouvel état d'esprit. Almecija Yann, gérant des Menus services, structure de service à la personne, œuvre pour un service de portage à domicile pour les personnes âgées et dépendantes. "Les re-



Une cinquantaine d'exposants sont présents aujourd'hui à l'EDL. /R.A.

pas sont livrés froids. La liste des menus a un choix assez conséquent, et les bénéficiaires peuvent composer leurs repas selon leur goût." Menus services est l'une des 90 agences franchisées implantées en France. "Les menus sont créés par des diététiciennes, trois semaines avant et elles travaillent sur les valeurs nutritionnelles." Hier, des ateliers et activités étaient proposés mais aussi une représentation de la chorale, des démonstrations de danse. Bref, un agréable moment en perspective.

R.A.



●●● Paroles de trois franchisés conquis

Charles Foucault a créé il y a un an sa société d'informatique et s'est installé à Chambray il y cinq mois sous l'enseigne LDLC.

« Je n'ai pas voulu connaître les problèmes que mon père avait eus quand il tenait son garage. Il n'était pas concevable que je puisse me lancer tout seul. Le fait d'être franchisé me permet de gagner du temps car je n'ai pas à m'occuper de la pub ni de mon image de marque. Je me concentre donc sur le démarrage des clients. Mes premiers résultats sont supérieurs à ce sur quoi j'avais tablé. »

Mikaël Goachet est franchisé « Les Menus Services ».

« Nous sommes basés à Saint-Avertin et à Tours-nord. La société existe depuis cinq ans, je l'ai reprise il y a quatre mois



Charles Foucault approuve sans réserves le système de la franchise.

toujours sous la forme d'une franchise. N'étant pas du métier, cela m'apporte un vrai plus. J'ai en particulier la possibilité de me concentrer sur le cœur de métier. Pour moi, la franchise

c'est une boîte à outils qu'on peut utiliser en fonction de ses besoins tout en restant indépendant. Par ailleurs, cela permet de se faire connaître immédiatement. »

Didier Desassis exploite en franchise Burger King-Starbucks.

« Nous avons commencé en 1996, il s'agissait alors d'un Quick, puis on est passé à Burger King. Dans notre domaine, 20 % à 25 % des entreprises sont exploitées en propre, les 75 % restants en franchise, les chiffres parlent d'eux-mêmes. Cela nous permet de pouvoir nous appuyer sur une enseigne internationale et donc de faire la différence.

Pour une personne de 40-45 ans, qui préfère être entrepreneur que salarié, la formule est adaptée d'autant que l'on peut bénéficier d'une solide formation initiale mais il y a évidemment les contraintes qui vont avec. On fait partie d'un réseau mais on est indépendant. Ça n'a donc rien à voir avec le salariat. »

Propos recueillis par Ph.S.



Livraison de repas à domicile : un service vital pour les seniors



Bien s'alimenter peut devenir difficile avec la prise d'âge. Faute d'envie, d'appétit mais aussi de force pour faire ses courses, bon nombre de seniors négligent leurs repas. Des services de livraison à domicile sont là pour y remédier.

Si la livraison de repas est une simple question de confort et d'exotisme pour bon nombre de ménages actifs surbookés, c'est l'un des services indispensables qui contribuent au maintien à domicile des personnes âgées. Alors que la France compte aujourd'hui quelque 15 millions de citoyens de plus de 60 ans et que l'Insee estime qu'ils seront 20 millions en 2030, le secteur est particulièrement porteur.

Un facteur santé déterminant

D'après un sondage BVA réalisé pour Primonial Reim en 2018, 87 % des seniors préfèrent rester chez eux s'ils sont encore valides, contre 62 % en cas de perte d'autonomie. Mais avec l'âge, certaines tâches deviennent particulièrement fastidieuses, voire dangereuses.

En tête de liste, la cuisine d'hier dans laquelle vous concoctiez de bons petits plats pour vos enfants n'est plus aussi hospitalière. Porter les courses et passer du temps aux fourneaux devient plus difficile, ce qui se ressent sur la qualité et la variété des menus. C'est d'autant plus compliqué de continuer à préparer des repas appétissants et sains, que l'envie et l'appétit ont tendance à décroître. Résultat : bon nombre de seniors souffrent de dénutrition, ce qui a pour effet d'aggraver leur état de santé général.



Des menus équilibrés et sains

Le portage de repas est la solution idéale pour rester chez soi tout en profitant de plats adaptés. Si les modalités varient quelque peu selon les intervenants, le fonctionnement de ce type de service est globalement le même. Les bénéficiaires sont ainsi invités à choisir, à l'avance, leurs menus parmi une liste de propositions, ainsi que le nombre de repas souhaités pour la semaine. Les déjeuners et dîners commandés sont ensuite livrés sous forme de plateaux-repas à réchauffer. Des goûters peuvent être également prévus. Selon les formules, les seniors sont ravitaillés une ou plusieurs fois par semaine.

Outre l'aspect pratique, l'intérêt de ce type de service est qu'il répond aux besoins gustatifs et de santé des personnes âgées. Les entrées, plats et desserts sont en effet conçus par des diététiciens qui veillent à utiliser des aliments équilibrés et variés en respectant l'éventuel régime des destinataires (repas sans sel, diabétique, etc.) et en adaptant la consistance des repas.

Le choix du prestataire

Vous souhaitez profiter d'un portage de repas à domicile ? De nombreuses possibilités s'offrent à vous.

Première option : la formule publique. Un grand nombre de municipalités ont en effet mis en place ce type de service pour leurs habitants âgés de plus de 65 ans, dans le cadre des missions de leur centre communal d'action sociale (CCAS). L'avantage est ici le tarif puisque le prix est en général établi en fonction des ressources des bénéficiaires. Certaines localités imposent d'ailleurs un plafond de revenus pour y être éligible. Renseignez-vous en mairie.

L'alternative consiste autrement à faire appel à un prestataire d'aide à la personne. De nombreux organismes privés proposent en effet le portage de repas parmi leurs offres de services à domicile, à l'image du réseau national ADMR et d'associations locales, départementales ou régionales. Face à la demande, des entreprises se sont par ailleurs spécialisées dans cette prestation en misant sur des repas davantage haut de gamme, comme Saveurs et Vie ou Les Menus Services qui livrent partout en France. Même La Poste s'est lancée dans ce marché avec son service « Savourer chez vous » qui transforme les facteurs en livreurs de repas.

Focus : comment financer ce service ?

Si le prix d'un plateau-repas varie entre 6 et 12 € en fonction du prestataire, certaines aides peuvent alléger la note :

- > l'allocation personnalisée d'autonomie : l'APA permet de financer les services nécessaires au maintien à domicile, dont celui de la livraison de repas. Pour la percevoir, il faut relever des Gir 1 à 4 de la grille Aggir.
- > l'aide sociale du département : elle est réservée aux plus de 65 ans dont l'état de santé ne permet plus de se faire à manger. En 2019, une personne seule doit toucher moins de 868,20 € mensuels (1 347,88 € en couple) pour l'obtenir.
- > votre caisse de retraite : elle peut proposer une prise en charge de différents services de maintien à domicile dont celui du portage.
- > le crédit d'impôt des services à la personne : pour y être éligible, la livraison de repas doit être comprise dans une offre globale de services.

La bonne adresse

Le centre communal d'action sociale de votre commune peut vous renseigner sur les services de livraison de repas et les aides financières possibles. Vous pouvez sinon utiliser l'annuaire du portail officiel Pour-les-personnes-agees.gouv.fr afin de trouver les coordonnées d'un point d'information local.



Les Menus Services s'installent en centre-ville

La société Les Menus Services s'est installée début septembre en centre-ville, au 22, rue du Brandon. « **Nous sommes présents depuis 2008 en Vendée, et depuis quelques années en Charente-Maritime et dans les Deux-Sevres** », explique Christophe Raphel, le gérant.

La principale activité est le portage de repas à domicile pour les seniors. « **Nous proposons des repas savoureux et équilibrés, avec un vaste choix qui s'adapte également à chaque personne : régime sans sel, sans sucre, diabétique, mixé etc.** », détaille Mélanie Dougé, la diététicienne de la société. Menu Services propose également de la téléassistance afin de permettre aux personnes âgées, isolées ou handicapées, de se sentir en sécurité à domicile, et propose également de l'assistance administrative et du ménage. « **On travaille uniquement avec le particulier, ce dernier a l'avantage de bénéficier d'un crédit d'impôts, et des aides du Conseil général, ainsi que de divers organismes comme la Carsat (assurance retraite), et des mutuelles** », indique Christophe Raphel.

Les Menus Services, 22, rue du Brandon. Du lundi au vendredi 9 h 30 à 17 h 30. Tél. 02 51 48 53 39.



Mélanie Dougé et Christophe Raphel.

| PHOTO : OUEST-FRANCE

www.letelegramme.fr
Pays : France
Dynamisme : 1



[Visualiser l'article](#)

Portage de repas. Les Menus services ont ouvert à Brest



Les Menus services, au 13, rue de la Villeneuve, tél. 02 30 13 10 07. Ouvert du lundi au vendredi de 9 h à 17 h.

Article avec accès abonnés: <https://www.letelegramme.fr/finistere/brest/portage-de-repas-les-menus-services-ont-ouvert-a-brest-23-10-2019-12416737.php>



Bien s'alimenter peut devenir difficile avec la prise d'âge.

Bien s'alimenter peut devenir difficile avec la prise d'âge. Faute d'envie, d'appétit mais aussi de force pour faire ses courses, bon nombre de seniors négligent leurs repas. Des services de livraison à domicile sont là pour y remédier. Si la livraison de repas est une simple question de confort et d'exotisme pour bon nombre de ménages actifs surbookés, c'est l'un des services indispensables qui contribuent au maintien à domicile des personnes âgées.

Alors que la France compte aujourd'hui quelque 15 millions de citoyens de plus de 60 ans et que l'Insee estime qu'ils seront 20 millions en 2030, le secteur est particulièrement porteur.

Un facteur santé déterminant

D'après un sondage BVA réalisé pour Primonial Reim en 2018, 87 % des seniors préfèrent rester chez eux s'ils sont encore valides, contre 62 % en cas de perte d'autonomie. Mais avec l'âge, certaines tâches deviennent particulièrement fastidieuses, voire dangereuses.

En tête de liste, la cuisine d'hier dans laquelle vous concoctiez de bons petits plats pour vos enfants n'est plus aussi hospitalière. Porter les courses et passer du temps aux fourneaux devient plus difficile, ce qui se ressent sur la qualité et la variété des menus.

C'est d'autant plus compliqué de continuer à préparer des repas appétissants et sains, que l'envie et l'appétit ont tendance à décroître.

Résultat : bon nombre de seniors souffrent de dénutrition, ce qui a pour effet d'aggraver leur état de santé général.

Des menus équilibrés et sains

Le portage de repas est la solution idéale pour rester chez soi tout en profitant de plats adaptés. Si les modalités varient quelque peu selon les intervenants, le fonctionnement de ce type de service est globalement le même.

Les bénéficiaires sont ainsi invités à choisir, à l'avance, leurs menus parmi une liste de propositions, ainsi que le

nombre de repas souhaités pour la semaine. Les déjeuners et dîners commandés sont ensuite livrés sous forme de plateaux-repas à réchauffer.

Des goûters peuvent être également prévus. Selon les formules, les seniors sont ravitaillés une ou plusieurs fois par semaine.

Outre l'aspect pratique, l'intérêt de ce type de service est qu'il répond aux besoins gustatifs et de santé des personnes âgées. Les entrées, plats et desserts sont en effet conçus par des diététiciens qui veillent à utiliser des aliments équilibrés et variés en respectant l'éventuel régime des destinataires (repas sans sel, diabétique, etc.) et en adaptant la consistance des repas.

Le choix du prestataire

Vous souhaitez profiter d'un portage de repas à domicile ? De nombreuses possibilités s'offrent à vous.

Première option : la formule publique. Un grand nombre de municipalités ont en effet mis en place ce type de service pour leurs habitants âgés de plus de 65 ans, dans le cadre des missions de leur centre communal d'action sociale (CCAS).

L'avantage est ici le tarif puisque le prix est en général établi en fonction des ressources des bénéficiaires. Certaines localités imposent d'ailleurs un plafond de revenus pour y être éligible. Renseignez-vous en mairie.

L'alternative consiste autrement à faire appel à un prestataire d'aide à la personne. De nombreux organismes privés proposent en effet le portage de repas parmi leurs offres de services à domicile, à l'image du réseau national ADMR et d'associations locales, départementales ou régionales.

Face à la demande, des entreprises se sont par ailleurs spécialisées dans cette prestation en misant sur des repas davantage haut de gamme, comme Saveurs et Vie ou Les Menus Services qui livrent partout en France.

Même La Poste s'est lancée dans ce marché avec son service « Savourer chez vous » qui transforme les facteurs en livreurs de repas.

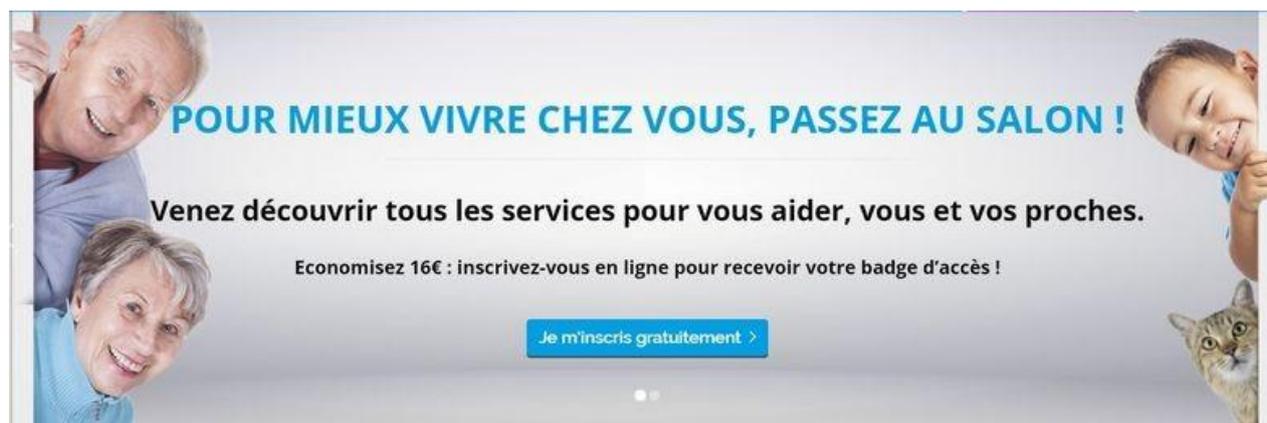


Salon des services à la personne 2019 : InnovationS et emploiS à l'honneur

Rendez-vous Porte de Versailles, à Paris, les 26 et 27 novembre pour cette nouvelle édition

Le Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile, qui se déroulera les 26 et 27 novembre à Paris, s'articulera cette année autour du thème « InnovationS et emploiS ».

Les SAP, un secteur en plein boom !



Avec 42.187 structures déclarées au 1^{er} janvier 2019, selon les chiffres publiés sur le site [Services à la personne.gouv](#), le secteur des services à la personne est l'un de ceux qui se développent le plus rapidement. Regroupant 26 activités clairement définies et réglementées, qui vont du jardinage à la garde d'enfants en passant par la livraison de courses à domicile ou encore l'aide au maintien à domicile des personnes âgées ou dépendantes, le marché des SAP est composé de plus d'1,22 million de salariés et a généré 861 millions d'heures rémunérées en 2016.

Les besoins, en termes de recrutement, sont donc des plus importants pour les organismes proposant des prestations de services à la personne et le salon des services à la personne et de l'emploi à domicile, dont la 13^e édition s'apprête à ouvrir ses portes à Paris, représente pour eux une excellente opportunité d'aller à la rencontre de leurs futurs employés... tout en présentant leurs services à de potentiels bénéficiaires !

Un salon dédié au mieux vivre chez soi

Parce que mieux vivre chez soi est un souhait partagé par l'ensemble des Français, le Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile est l'occasion de découvrir un grand nombre de structures qui évoluent sur ce secteur porteur. Et parmi ces nombreux acteurs, les franchiseurs ne sont pas en reste. Adenior, Adomis, Age d'Or Services, APEF, Domidom, Générale des Services, Les Menus Services, Maison et Services, O2 Care Services et Senior Compagnie seront présents à cette nouvelle édition du salon



www.toute-la-franchise.com

Date : 26/10/2019
Heure : 11:51:09
Journaliste : Sandrine Cazan

www.toute-la-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 9



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

pour aller à la rencontre des porteurs de projets souhaitant se lancer sur le marché des SAP en rejoignant l'une de ces franchises.

« Vous souhaitez entreprendre en franchise ? Avez-vous déjà pensé au secteur des services à la personne et de l'emploi à domicile ? Au Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile, échangez avec les franchises du secteur et trouvez la plus adaptée à votre projet de création ! » , note le site de l'événement.

Planning des conférences du salon des services à la personne 2019

Tout au long de ces deux jours, en marge des échanges avec les organismes et experts présents, différentes conférences seront organisées. Ci-dessous, le planning des conférences du salon des services à la personne 2019 :

Bouger au quotidien : 10 exercices pour rester en forme (26/11)

Résidences services seniors. Comment répondre aux attentes des seniors d'aujourd'hui et demain ? (26/11)

Loi ASV : l'offre de services a-t-elle évolué pour les aidants depuis 2015 ? (26/11)

Comment faire face à la perte d'autonomie d'un proche ? (27/11)

Comment vivre mieux et plus longtemps ? (27/11)

Résidences autonomie : la garantie du bien-être pour les seniors (27/11)

La retraite, quelles perspectives pour votre logement ? (27/11)

Vous souhaitez en savoir plus ? N'hésitez pas à demander votre badge gratuit pour assister à ce salon !



NEUF NOUVEAU NOUVELLES



LES MENUS SERVICES

Les agences du Bassin d'Arcachon (ouverture fin 2018) et de Bordeaux Métropole (depuis 2011) organisent des prestations de portage de repas sur l'ensemble du Bassin d'Arcachon et sur Bordeaux. Elles comptent environ 280 clients livrés chaque jour. Leur principal objectif est de faire du repas un réel moment de plaisir. Les menus proposés, adaptés aux régimes (diabétique, sans sel, hypocalorique, mixé...) et aux goûts de chacun, sont composés par des diététiciennes. Disponibilité, écoute, générosité, soutien, empathie, réactivité auprès des bénéficiaires mais également auprès des aidants et des structures sociales ou médicales sont les qualités appréciées par l'ensemble de la clientèle. Les responsables des deux agences sont à votre écoute pour tout renseignement.

13, rue de l'Escourte, à Audence (33). Tél. 05 56 82 28 92.



L'agence ODW remporte deux nouveaux budgets

L'agence ODW annonce le gain de deux nouveaux budgets : TacoShake et les Menus Services.

TacoShake, franchise de tacos, a confié à ODW sa communication digitale. L'agence a pour mission de développer la prise de parole et la présence digitale de l'enseigne. Pour l'occasion, ODW va multiplier les points de contact entre TacoShake et ses consommateurs, via notamment le lancement de contenus décalés sur Snapchat et Tik Tok.

Les Menus Services, société de services à la personne, a décidé de collaborer avec ODW pour évènementialiser le lancement de son nouveau service de ménage à domicile. L'agence est notamment chargée de l'animation des comptes Facebook et Instagram de la marque et de la gestion des campagnes médias sur les réseaux sociaux.



PITHIVIERS ■ Assemblée générale des anciens combattants

Aider les plus modestes

Des subventions sont attribuées pour l'habitat, le chauffage, l'isolation ou des frais liés à l'hospitalisation. Par ailleurs, un nouveau prestataire pour les repas à domicile a été choisi.

Plus de 15 présidents des sections d'anciens combattants de l'arrondissement de Pithiviers étaient présents à la salle des fêtes jeudi après midi. Ils représentaient environ 400 adhérents qu'ils vont pouvoir informer des résultats de la réunion d'information annuelle.

Celle-ci était dirigée par Lionel Vincent, président de la section de Pithiviers, Eyrik Joly et Guy Girard, président et trésorier adjoint pour la fédération du Loiret.

Rénovation de la place De-Gaulle

Première annonce, les nouveaux calendriers et agendas commandés par les sections sont arrivés. Mais l'important concernait l'action sociale au bénéfice des adhérents.

En 2018, pour l'arrondissement, la fédération du Loiret a examiné 25 dos-



RÉUNION. Remise de la médaille et du diplôme du mérite national à Claude Seblin par Eyrik Joly, président de la fédération du Loiret.

siers qui ont donné lieu à 600 € d'aides en moyenne. Un apport bienvenu pour les revenus les plus modestes, parfois complété par l'ONAC, l'organisme national. Les attributions, en fonction des revenus, peuvent concerner habitat, chauffage, isolation, monte-escalier mécanique, ou des frais liés à l'hospitalisation ou aux obsèques.

Eyrik Joly insiste : « Surtout bien se renseigner avant de débiter des travaux. En plus, pour les démarches administratives

et les constitutions de dossiers, on peut vous conseiller utilement ». Des secours exceptionnels sont prévus en cas d'inondation, d'incendie...

Un nouveau prestataire de repas à domicile, déjà présent dans l'Orléanais et le Montargois, a été présenté à la réunion. Les menus services proposent des repas à la carte, de la télé assistance ou encore des petits travaux à domicile.

La réunion s'est achevée par la remise de la mé-

daille du mérite national à Claude Seblin.

Pour information, la date de l'assemblée générale des veuves des anciens combattants a été fixée au 14 mai 2020 à Saint-Denis-de-l'Hôtel.

Philippe Nolland a signalé que la cérémonie du 11-Novembre se tiendra sur une place De-Gaulle toute neuve. Elle sera inaugurée à cette occasion, ainsi que le buste du Général de Gaulle.

L'ensemble Chœur de Safran viendra interpréter la Marseillaise. ■



La franchise Les Menus Services s'offre un lifting à Bordeaux



N°1 du portage de repas à domicile, Les Menus Services propose des repas équilibrés cuisinés par de vrais chefs. Dans une volonté d'innovation constante et de proximité, le réseau s'offre un lifting à Bordeaux. En effet, le 18 septembre dernier, Nathalie Rivière et son équipe ont inauguré la nouvelle agence. L'événement a réuni clients, aidants et prescripteurs de l'agence. Les locaux ont été entièrement rénovés aux couleurs du nouveau concept de l'enseigne.

Une agence entièrement rénovée

Située au 94 avenue de l'Hippodrome, cette agence franchisée Les Menus Services a été lancée et exploitée par le franchiseur depuis 2011. Finalement, c'est Nathalie Rivière qui la reprend en mars 2018. Après 23 années d'étroite collaboration avec les dirigeants associés du cabinet La Compagnie Fiduciaire, Nathalie voulait **donner un nouvel élan à sa carrière professionnelle**. En effet, motivée par l'envie de se lancer dans l'entrepreneuriat et le désir d'affronter de nouveaux défis, elle décide de reprendre l'agence Les Menus Services de Bordeaux.

Grâce à un management de proximité, à l'implication de l'équipe et à la fidélité des clients, l'agence a enregistré une forte croissance à son premier exercice. Par ailleurs, la mise aux normes de l'agence en termes d'aménagement des espaces de travail et d'accueil confirme la volonté d'innovation constante du réseau. Elle **marque également le lancement d'une nouvelle étape** dans le développement de cette agence de Bordeaux Métropole.

Vers une consommation plus responsable et éthique

ac-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 6



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)



Voulant répondre à **la tendance globale du « mieux consommer »**, l'enseigne propose des menus adaptés aux régimes de ses bénéficiaires. Mais aussi à un certain niveau de qualité en faveur du « bien-manger ». En effet, l'élaboration des menus est guidée par l'objectif de proposer une cuisine responsable et variée :

- Délai très court entre la commande et le portage du repas pour garder toutes ses valeurs nutritionnelles
- Une trentaine de recettes différentes chaque jour
- Une carte des menus présentée chaque semaine
- Une diététicienne propose des repas équilibrés, adaptés au régime alimentaire et/ou aux besoins nutritionnels du bénéficiaire
- Un conseiller personnel s'assure de la satisfaction des clients



DEUX NOUVEAUX CLIENTS POUR L'AGENCE ODW

LE 06 NOVEMBRE 2019 À 17:53

PAR VALENTINE PUAUX

L'agence digitale ODW (Groupe ODW) signe avec deux nouveaux clients : TacoShake, la franchise de tacos « made in France » et les Menus Services, société de service à la personne. TacoShake, lui a en effet confié sa communication digitale, comprenant des missions de développement de prise de parole et de présence digitale (de l'enseigne) mais aussi un travail de multiplication des points de contact entre TacoShake et ses consommateurs, via le lancement de contenus décalés sur Snapchat et Tik Tok. Quant aux Menus Services, la société disposant de plus de 90 agences en France fait appel à son expertise, autour d'une collaboration pour évènementialiser le lancement de son nouveau service ménage à domicile. ODW est également chargée, pour ce client, de lui animer ses comptes Facebook et Instagram, tout comme de prendre en charge la gestion des campagnes médias sur les réseaux sociaux.



Deux nouveaux budgets pour ODW | TOP/COM

ODW

L'agence ODW remporte deux budgets : TacoShake et les Menus Services. TacoShake, franchise de tacos Made in France, confie à ODW sa communication digitale. ODW a pour mission de développer la prise de parole et la présence digitale de l'enseigne. Pour l'occasion, ODW va multiplier les points de contacts entre TacoShake et ses consommateurs, via notamment le lancement de contenus décalés sur Snapchat et Tik Tok. Les Menus Services, société de service à la personne disposant de 90 agences en France, collabore avec ODW pour événementialiser le lancement de son nouveau service ménage à domicile. ODW est notamment chargé de l'animation des comptes Facebook et Instagram de la marque et de la gestion des campagnes médias sur les réseaux sociaux.



Se reconvertir avec le spécialiste du portage de repas

Rencontrez Les Menus Services au salon du Service à la Personne et de l'Emploi à Domicile à Paris.

26 & 27 Novembre 2019 •
Paris Porte de Versailles •
Pavillon 2.2 •

STAND C7
09h00 - 18h00



salon
des services
à la personne
et de l'emploi
à domicile



Les 26 et 27 novembre, l'enseigne Les Menus Services participe au salon des SAP à la porte de Versailles, stand C7.

Le secteur des services à la personne est en plein essor : avec le vieillissement de la population, le taux de natalité élevé, les changements de mode de vie et de manière de travailler, des nouveaux besoins ont émergé, boostés par des dispositifs avantageux d'aides et d'incitations fiscales. Les services à la personne désignent aujourd'hui un certain nombre de tâches réalisées au domicile des particuliers, et englobent ainsi les aides à la vie quotidienne, les aides plus spécifiques à la famille et les aides aux personnes dépendantes, qu'elles soient âgées et / ou handicapées.

Vous souhaitez devenir franchisé et notre activité vous intéresse ? N'hésitez pas à venir nous rencontrer lors de cet événement.



Les Menus Services au salon du Service à la Personne et de l'Emploi à Domicile, à Paris les 26 et 27 novembre 2019

Le réseau **Les Menus Services** sera présent au salon du Service à la Personne et de l'Emploi à Domicile.

Un événement à ne pas louper

Les Menus Services participera au salon du Service à la Personne et de l'Emploi à Domicile. Cet événement se déroulera les 26 et 27 novembre 2019. Les représentants de l'enseigne accueilleront les potentiels franchisés, à Paris Porte de Versailles au Pavillon 2.2 et plus précisément sur le stand C7 et ce, de 9h00 à 18h00.

Le secteur des services à la personne est prometteur. En effet, avec le vieillissement de la population, le taux de natalité élevé ainsi que les changements de mode de vie et de manière de travailler, plusieurs nouveaux besoins sont apparus. En effet, aujourd'hui un certain nombre de tâches ont besoin d'être réalisées au domicile des particuliers, et englobent les aides à la vie quotidienne, les aides plus spécifiques à la famille et les aides aux personnes dépendantes et en manque d'autonomie qu'elles soient âgées et / ou handicapées.

Plus d'informations sur Les Menus Services

Créée en 2003 et lancée en franchise en 2006, l'enseigne Les Menus Services est le leader du secteur du portage de repas au domicile de personnes âgées en France et elle est numéro 1 sur son marché. Le réseau compte actuellement environ 80 implantations. Pour ouvrir une franchise Les Menus Services, il faut un apport personnel de 40 000 €. La surface moyenne d'une agence est de 80 m². L'emplacement souhaité pour l'ouverture d'une franchise est le centre-ville et la périphérie.



Rencontrez l'équipe Les Menus Services au Salon des Services à la Personne 2019

Les 26 et 27 novembre prochains, les équipes du réseau **Les Menus Services** participent au **Salon des Services à la Personne** et de l'Emploi à Domicile de Paris.

Les **Menus Services**, leader français du portage de repas



L'enseigne spécialisée dans le portage de repas à domicile entend bien profiter de cette grand-messe des services à la personne pour valoriser son offre de services qui va bien au-delà du seul portage de repas mais intègre également des prestations de ménages et autres petits services comme le bricolage ou encore la téléassistance. Les équipes du réseau Les Menus Services profiteront également de l'événement pour présenter sa franchise aux porteurs de projet en quête d'un concept fiable et rentable pour entreprendre dans les services à la personne .

Une activité à la fois rentable et socialement utile

Depuis sa création en 2003, puis son lancement en franchise en 2006, Les **Menus Services** n'a de cesse de se développer sur un **marché des services à la personne en plein essor** . Initialement spécialisée dans le portage de repas au domicile des personnes âgées, l'enseigne a depuis largement élargi son offre de services pour répondre toujours au plus près des besoins engendrés par les évolutions de la société, de la démographie, des modes de vie et des rythmes de travail. Sur ce marché en pleine croissance et porté par les dispositifs d'aides et autres incitations fiscales, la franchise Les **Menus Services** offre l'opportunité de **développer une activité à la fois rentable et socialement utile** .

Pour en savoir davantage sur le concept Les **Menus Services** et les conditions pour ouvrir une agence Les **Menus Services** en franchise, venez rencontrer le réseau lors du Salon des Services à la Personne les 26



www.toute-la-franchise.com

www.toute-la-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 9

Date : 20/11/2019

Heure : 15:42:30

Journaliste : Benjamin Thomas



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

et 27 Novembre 2019 à Paris Porte de Versailles. Et pour préparer votre visite, consultez la fiche franchise Les Menus Services .



Interview de Guillaume de Fontenay multi-franchisé du réseau Les Menus Services



Pouvez-vous vous présenter personnellement ?

Je m'appelle Guillaume de Fontenay, j'ai une formation d'école de commerce et j'ai passé 16 ans dans des entreprises de grande consommation :



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 9



[Visualiser l'article](#)

- 7 ans chez Danone

- 9 ans chez Mars

J'y ai occupé différentes fonctions commerciales, de la vente terrain en passant par le management d'équipes, la négociation nationale et le category management.

Pourquoi avez-vous choisi ce réseau ?

Je recherchais une activité qui allie deux points essentiels pour moi : un métier avec du sens et des perspectives de marché importantes. De ce point de vue, « Les Menus Services » cochent totalement ces deux prérequis.

Notre ADN est d'aider les personnes en situation de pertes d'autonomie à rester le plus longtemps possible chez elles et dans les meilleures conditions. La qualité des repas que nous livrons mais aussi la téléassistance, l'aide administrative ou les petits travaux que nous proposons répondent directement à ce besoin. Lors de ma journée découverte, directement au contact de nos bénéficiaires, j'ai pleinement pris conscience de l'utilité de notre métier.

Par ailleurs, les perspectives du marché sont bien sûr très élevées compte tenu du vieillissement de la population, de l'arrivée en nombre de la génération des babyboomers sur le marché mais aussi des nouvelles politiques de l'hôpital qui favorisent des séjours de plus en plus courts et donc des solutions de sortie à trouver. Dans ce cadre, Les Menus Services proposent une formation sérieuse de 6 semaines et mettent à disposition des animateurs réseau à même de nous accompagner les premiers mois.

Quelle analyse faites-vous de votre situation aujourd'hui ?

Je n'ai rien à redire aujourd'hui sur les valeurs et la qualité des produits proposés par Les Menus Services. Je suis dans un cas particulier car j'ai repris 3 agences d'un coup, ma première étape est donc de les optimiser et de les développer au maximum de leurs potentiels respectifs.

Ayant quitté mon dernier employeur avec une rupture conventionnelle, je n'ai pas besoin de me rémunérer aujourd'hui, j'ai donc deux ans pour me consacrer au développement de mes agences pour ensuite me dégager une rémunération (même si je pourrais le faire dès aujourd'hui).

Je n'exclue pas à moyen terme d'ouvrir une 4e voire une 5e agence, Les Menus Services vous accordent un territoire avec suffisamment de potentiel pour le faire.

Enfin quels conseils donneriez-vous aux candidats ?

Le passage de salarié d'un grand groupe à une totale indépendance reste un choc qu'il ne faut pas sous-estimer. Je conseille fortement de s'entourer d'autres chefs d'entreprises avec lesquels vous pouvez partager. De mon côté je le fais à deux niveaux : d'abord en développant des liens forts avec d'autres franchisés plus expérimentés qui connaissent vos problématiques de l'intérieur ; ensuite en adhérant à un ou plusieurs réseaux/associations d'entrepreneurs qui vous permettent de vous sentir moins seul lorsque vous rencontrez des problématiques.

Certaines d'entre elles proposent un système de parrainage avec un rencontre mensuelle avec un/une entrepreneur en particulier, c'est le cas de « [Réseau Entreprendre](#) » dans lequel je suis rentré et qui propose cette approche que je vous recommande fortement.



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 12

Date : 02/12/2019

Heure : 16:54:49



Page 1/5

[Visualiser l'article](#)

Nos clients mis à l'honneur au Salon des Services à la Personne 2019 : Visibilité maximum

www.francebleu.fr
Pays : France
Dynamisme : 532



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services recherche un livreur préparateur de commandes

Emploi - Vie professionnelle
La Vie Ici - Solution Travail

Du lundi au vendredi 8h17



La vie ici - Travail © Getty - 10'000 Hours

Les Menus Services recherche un livreur préparateur de commandes



www.choisir-sa-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 12



[Visualiser l'article](#)



+ 12.000 visiteurs en 2 jours - Un kakémono dans l'allée



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 12



[Visualiser l'article](#)

Près de 1.000 flyers distribués (stand + espace presse)

Choisir Sa Franchise met systématiquement ses clients en avant pendant les salons professionnels.

Pour son dernier salon de l'année 2019, **Choisir Sa Franchise** a bien évidemment renouvelé l'opération "visibilité" en offrant **une excellente visibilité à ses clients** ! Durant deux jours, les 26 et 27 novembre 2019, le **Salon des Services à la Personne et de l'Emploi à Domicile** à Paris (Porte de Versailles) a accueilli près de 12.000 visiteurs composés de particuliers, de professionnels, de salariés, de futurs salariés du secteur et de scolaires.

Ce salon a été l'occasion pour **Choisir Sa Franchise** de rencontrer plusieurs partenaires, des porteurs de projet (créateurs d'entreprise) et plusieurs candidats à la franchise. De part son activité d'annuaire de la franchise, **Choisir Sa Franchise** a présenté aux visiteurs du salon ses clients privilégiés. Ces derniers n'étant pas forcément issus du secteur des services à la personne : **Dietplus, Abithéa, CrediPro, Tout à dom services, Yves Thuries, Adomis Services, APEF, Dom et Vie, EPS, Façadier Concepteur d'Avenir, GT Courtage Automobile, Immo Diffusion, Jouets SAJOU, L'adresse, Les Menus services, Midas, O2, Simplificar.**

Et plus généralement, **tous les fidèles clients du site Choisir Sa Franchise** ont naturellement bénéficié d'une mise en avant auprès des candidats à la franchise, lors d'échanges directs sur le stand.

Que s'est-il passé durant ces 2 jours ?

Choisir Sa Franchise **a invité et rencontré 45 candidats** à la franchise sur son stand avec un projet plus ou moins avancé. Choisir Sa Franchise a réalisé **18 interviews filmées** en allant à la rencontre de ses clients franchiseurs et/ou partenaires, Choisir Sa Franchise a renforcé ses partenariats en signant **5 nouveaux partenaires de qualité**.



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 12



[Visualiser l'article](#)



Une présence médiatique avec des retombées attendus prochainement. Le site **Choisir Sa Franchise** a rencontré 3 journalistes sur son stand (dont 1 spécialiste et 2 généralistes). Le kakémono a également été filmé et pris en photo à de nombreuses reprises. Nous attendons les retombées très prochainement : cela fera l'objet d'une actualité distincte. Le kakémono Choisir Sa Franchise avait déjà été très remarqué durant



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 12



[Visualiser l'article](#)

les 2 jours du Salon SME les 30 septembre et 1er octobre 2019 (Paris - Palais des Congrès) - et cela comme à chaque salon.

Dès à présent, vous pouvez déjà retrouver nos interviews franchiseurs sur notre page : <https://www.youtube.com/user/choisirsfranchise/videos> (interviews publiées en date du 1er décembre 2019).

Nous souhaitons finir cet article en remerciant **les organisateurs du salon des Services à la Personne**, nos **fidèles clients franchiseurs** et **porteurs de projet** et tous ceux **qui liront ces quelques lignes**.



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 12



[Visualiser l'article](#)

Ouvrir une Franchise Les Menus Services - Interview de Corinne Duplat au SAP 2019 Paris | Choisir Sa Franchise

Le site choisir-sa-franchise.com était présent au Salon des Services à la Personne 2019 à Paris Porte de Versailles pour interviewer la franchise Les Menus Services.

La Directrice Générale Corinne Duplat a répondu à nos questions et vous invite à découvrir et rejoindre son réseau.



« Les Menus Services a ouvert 12 nouvelles enseignes cette année » Corine Duplat (Les Menus Services)

Toute la Franchise a rencontré Corine Duplat, directrice générale du réseau Les Menus Services, lors de la 13 e édition du Salon des services à la personne. L'occasion de faire un bilan de l'année 2019 et évoquer les perspectives de développement.

12 nouvelles agences en 2019



www.toute-la-franchise.com

Date : 05/12/2019
Heure : 16:10:04
Journaliste : José Kossa

www.toute-la-franchise.com
Pays : France
Dynamisme : 8



Page 2/3

[Visualiser l'article](#)



Spécialiste du portage de repas au domicile des personnes âgées, **le réseau Les Menus Services** a connu une année 2019 riche en ouverture comme le souligne Corine Duplat, directrice générale de l'enseigne : « *Nous avons ouvert 12 nouvelles enseignes cette année, avec des franchisés qui continuent de nous faire confiance en devenant des multi-franchisés* ». Toujours dans une phase d'expansion, le réseau espère poursuivre sur cette dynamique et atteindre la barre des 100 agences ouvertes en 2020 : « *nous n'avons pas encore couvert l'intégralité du territoire national* » explique Corine Duplat, « *Il existe encore des zones stratégiques en milieu*



rural où peu de personnes âgées ont accès à nos prestations, et cela constitue un vrai challenge pour nous » poursuit cette dernière.

Un accompagnement personnalisé pour les franchisés

Pour poursuivre sa croissance, le réseau est à la recherche d'entrepreneurs « *capables de tisser et d'entretenir un réseau de prescripteurs* » comme l'explique Corine Duplat, mais aussi « *s'adresser à des clients âgés et parfois fragilisés* ». Dans ce secteur d'activité où le relationnel est primordial, Les Menus Services dispose aujourd'hui d'une « *vraie spécificité et d'un réel savoir-faire éprouvé qui fait que nous nous démarquons complètement de nos concurrents sur ce secteur* » précise la directrice générale du réseau.

Les nouveaux franchisés bénéficient d'un accompagnement personnalisé en fonction de leur profil et de leur future zone d'implantation. Corine Duplat rappelle également qu'elle « *accompagne personnellement chaque franchisé de l'entretien jusqu'à la signature du contrat de franchise* ».

Toute la Franchise ©



Actualité de la franchise Les Menus Services : Séminaire 2019



LA CONFIANCE À DOMICILE



choisir-sa-franchise.com

www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 7



Date : 16/12/2019

Heure : 20:45:43

Page 2/2

[Visualiser l'article](#)



Une bonne ambiance au travail, c'est indispensable

Notre séminaire d'entreprise annuel était un moment privilégié pour se retrouver, renforcer la cohésion de nos équipes, sensibiliser les collaborateurs et nos franchisés aux nouveaux enjeux de l'entreprise, développer leur créativité et avant tout, prendre du plaisir !

Notre équipe d'animateurs de réseau (presque au complet sur la photo) est pleine d'énergie pour accompagner les 90 franchisés Les Menus Services pour cette nouvelle année qui débute !



Une équipe d'animateurs de réseau au top

Les 90 franchisés de l'enseigne Les Menus Services peuvent compter sur un réseau qui les accompagne.



Une bonne ambiance au travail, c'est indispensable. Le séminaire d'entreprise annuel de la franchise Les Menus Services est un moment privilégié pour se retrouver, renforcer la cohésion des équipes, sensibiliser les collaborateurs et les franchisés aux nouveaux enjeux de l'entreprise, développer leur créativité et avant tout, prendre du plaisir !

L'équipe d'animateurs de réseau (presque au complet sur la photo) est pleine d'énergie pour accompagner les 90 franchisés Les Menus Services pour cette nouvelle année qui débute.



Les Menus Services réunit ses équipes pour son séminaire d'entreprise

L'enseigne spécialisée dans la livraison de repas à domicile pour les seniors a profité de cette fin d'année pour réunir ses équipes.



Objectif du dernier séminaire Les Menus Services : « se retrouver, renforcer la cohésion des équipes, sensibiliser collaborateurs et franchisés aux nouveaux enjeux de l'entreprise, développer leur créativité mais aussi, et surtout, prendre du plaisir », résume le franchiseur, qui évolue depuis 2003 sur le marché du portage de repas pour les personnes âgées.

L'ensemble du réseau est désormais prêt à aborder 2020 avec sérénité et les 90 franchisés Les Menus Services devraient bénéficier du meilleur accompagnement qui soit de la part de l'équipe d'animateurs.



www.toute-la-franchise.com

Date : 18/12/2019
Heure : 18:16:21

www.toute-la-franchise.com

Pays : France
Dynamisme : 7



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Vous souhaitez rejoindre cette enseigne dynamique ? Rendez-vous sur sa fiche personnalisée pour savoir comment devenir franchisé Les Menus Services !



Le réseau Les Menus Services a organisé son séminaire annuel 2019

Spécialiste du portage de repas au domicile de personnes âgées, l'enseigne **Les Menus Services** a dernièrement organisé son séminaire annuel 2019 dans un cadre de travail et de convivialité. Le réseau de 90 agences franchisées compte poursuivre son développement en toute dynamique en 2020.

Retour sur le séminaire des Menus Services

Dernièrement, le réseau Les **Menus Services** a fédéré l'ensemble de ses franchisés et collaborateurs à l'occasion de son séminaire annuel 2019. L'événement était un excellent moment pour se rencontrer, intensifier la cohésion des équipes, sensibiliser les collaborateurs et les franchisés de la marque aux nouveaux objectifs de l'entreprise, développer leur inventivité et essentiellement, jouir d'un temps de détente et de convivialité.

Particulièrement, l'équipe d'animateurs de réseau a affiché une grande motivation et un réel enthousiasme pour accompagner les 90 franchisés Les Menus Services pour cette nouvelle année 2020 qui s'annonce prometteuse pour l'ensemble du réseau.

Devenir franchisé Les Menus Services

Vous êtes créateur d'entreprise, acteur du secteur, gérez déjà une société de services à la personne, et souhaitez étendre vos services ou préparer la cession de votre activité, le réseau Les Menus Services vous offre l'opportunité de rejoindre les rangs de ses franchisés si vous remplissez ces conditions :

- Avoir le goût d'entreprendre,
- Avoir la vocation d'aider les autres,
- Avoir la capacité à manager une équipe,
- Avoir l'envie de réussir,
- Avoir le sens commercial,
- Etre dynamique, optimiste et volontaire,
- Disposer de 40 000€ d'apport personnel.

La mise en place de la franchise demande également 80 m² de surface moyenne.



RUE DU COMMERCE

Aux Angles, votre repas livré à domicile et plus encore !

C'est une nouvelle agence de services à la personne, dirigée par Fabienne Demandrille qui s'est installée aux Angles sous le nom "Les menus services". *"Nous avons une grande souplesse de fonctionnement et une proximité avec nos bénéficiaires. Concernant le portage de repas à domicile, Les menus services livre chaque jour des repas variés et équilibrés. Chacun choisit son rythme de livraison et la prestation est sans engagement. Chaque semaine, chaque bénéficiaire compose lui-même son menu parmi une large carte de plats. Le lien social avec nos bénéficiaires est primordial et très rassurant pour la famille. Me rendre utile auprès de nos ai-*



nés : voilà ce qui m'a motivé à rejoindre le réseau !"

→ Fabienne livre aux habitants de toutes les communes du Grand Avignon et limitrophes; Les Menus Services, 125 rue de Neguelou. ☎ 04 65 87 65 40



La franchise en pointe dans la Silver Economy

Le secteur dans lesquels l'entrepreneuriat connaît l'un de ses plus fortes hausses est sans conteste celui de la Silver Economy. Par ce terme, on entend tous les concepts et les entreprises consacrant leur activité au suivi des personnes dépendantes et des seniors. On trouve parmi les réseaux les plus en vue aussi bien des agences de services à la personne, des magasins paramédicaux que des concepts plus spécialisés. A travers nos interviews video, nous vous proposons un tour d'horizon de divers concepts à la recherche de franchisés partout dans le pays

Visuel indisponible

Les agences de services aux personnes âgées

Quelques semaines après le Salon des Services à la Personne , c'est sur un autre événement que la plupart des concepts oeuvrant sur ce créneau s'apprête à faire leur retour : Franchise Expo Paris , qui accueillera en 2020 de nombreuses enseignes issues des SAP.

L'Observatoire vous recommande ces enseignes :

Visuel indisponible

Parmi celles-ci, les visiteurs pourront notamment retrouver Petits-fils , qui poursuit son déploiement en France, à un rythme croissant.

Nous avons récemment rencontré deux multi-franchisés de cette enseigne, à l'occasion du dernier séminaire parisien du groupe il y a quelques jours, voici leurs témoignages :

Rémy Chocque , franchisé dans le Sud, pour commencer :

Visuel indisponible

Et **Simon Flévaud** , qui exerce dans l'Ouest :

Visuel indisponible

Nombre d'implantations : 112

Droit d'entrée : 19 800 €

Apport Personnel : 26 000 €

C'est du côté de Lyon, à l'occasion du Forum Franchise d'octobre 2019, que nous nous sommes rendus pour recueillir l'interview de **Lionel Toulemonde** , Chargé de Développement d' Adenior ...

Visuel indisponible

Nombre d'implantations : 15

Droit d'entrée : 15 000 €

Apport Personnel : 20 000 €

www.observatoiredefranchise.fr
Pays : France
Dynamisme : 4



[Visualiser l'article](#)

Connaissez-vous AD Senior ? Il s'agit d'un réseau bien implanté en France, qui se développe depuis une vingtaine d'années. C'est au siège parisien de l'enseigne que nous avons rencontré le dirigeant du groupe, **Arnaud Maigre**, pour cette interview :

Visuel indisponible

Nombre d'implantations : 80
Droit d'entrée : 19 500 €
Apport Personnel : 5 000 €

Arnaud Garrigues est le dirigeant d' Aquarelle, et c'est en direct du Salon Franchise Expo Paris qu'il s'est prêté au jeu de l'interview filmée pour nous.

Visuel indisponible

Nombre d'implantations : 8
Droit d'entrée : 14 000 €
Apport Personnel : 15 000 €

La Main Tendue est un réseau qui se développe pas à pas, sous la direction de son fondateur, **Christophe Montfort**, que nous avons interviewé lors de la dernière édition du Salon des Services à la Personne, en novembre 2019 :

Visuel indisponible

Nombre d'implantations : 4
Droit d'entrée : 18 000 €
Apport Personnel : 20 000 €

Avec plus de 100 agences ouvertes dans l'ensemble des régions, Age d'Or Services fait partie des leaders français du secteur. L'Observatoire s'est déplacé à Rennes pour rencontrer l'un de ses franchisés, issu d'une reconversion professionnelle, **Denis Gaboriau** :

Visuel indisponible

Nombre d'implantations : 110
Droit d'entrée : 19 500 €
Apport Personnel : 20 000 €

Les magasins d'appareillage médical pour seniors
Ce sont avant tout des tempéraments de commerciaux que recherche **Alexandra Vives**, Directrice du Développement de Districlub Médical : C'est ce qu'elle nous a confié lors de cet entretien tourné dans le studio télé de l'Observatoire, lors du dernier Salon Franchise Expo Paris :

Visuel indisponible

Nombre d'implantations : 65
Droit d'entrée : 15 000€

www.observatoiredefranchise.fr

Pays : France
Dynamisme : 4



[Visualiser l'article](#)

Apport Personnel : 50 000€

Plus de 40 ans après l'ouverture de sa première unité, Bastide est devenue une véritable référence dans son secteur, celui de la vente et de la location d'appareils médicaux facilitant le maintien à domicile des seniors et des personnes souffrantes. Le Directeur Réseau de la marque **Loïc Tassan**, a répondu à toutes nos questions lors de cette interview tournée dans nos locaux :

Visuel indisponible

Nombre d'implantations : 142
Droit d'entrée : 17 000 €
Apport Personnel : 10 000 €

Les concepts spécialisés seniors

Les Menus Services a choisi dès le départ d'offrir un seul et unique service à ses clients : le portage de repas à domicile. S'adressant à des personnes ayant parfois besoin d'un régime alimentaire spécifique, le groupe définit avec des nutritionnistes les denrées à préparer au quotidien. La Directrice Générale du réseau, **Corinne Duplat**, fait un bilan de l'année écoulée et nous parle de ce qui distingue son enseigne de la concurrence :

Visuel indisponible

Nombre d'implantations : 90
Droit d'entrée : 20 000 €
Apport Personnel : 40 000 €

Avec 70 agences en France, ouvertes en quelques années à peine, DOM&VIE

surfe sur une vague très positive, celle de l'aménagement des espaces à destination des personnes subissant une perte d'autonomie passagère ou permanente. C'est la dynamique **Mélissa Caijo**, Chargée de Développement du groupe, qui a accepté de se mettre en face de notre caméra pour répondre à nos questions :

Visuel indisponible

Nombre d'implantations : 70
Droit d'entrée : 25 000 €
Apport Personnel : 30 000 €

Hormis ces réseaux, vous pouvez découvrir sur l'Observatoire bien d'autres concepts, dont une partie exposera lors de l'édition 2020 de Franchise Expo Paris, qui aura lieu du 22 au 25 mars prochains dans la capitale, à la porte de Versailles.



[Spécial Franchise]

Avec les nouvelles attentes plus écologiques des consommateurs et l'évolution des réglementations, ces domaines d'activité font preuve de beaucoup de créativité. Entre réparation, entretien et maintenance ; services aux particuliers comme aux professionnels, chaque réseau a développé un savoir-faire qui lui est propre et lui permet d'avancer ses avantages concurrentiels.

Les services aux particuliers : un créneau porteur sur le marché de la franchise



La Silver Economie : des opportunités à saisir pour les candidats à la franchise

Encore peu exploités en franchise, les marchés de seniors sont promis à un avenir radieux, mais encore faut-il trouver le juste positionnement face à des demandes hétéroclites et transversales ! Les marchés des seniors sont plus que prometteurs. C'est ce que confirme une récente étude publiée par Xerfi-Precepta sous le titre : « La Silver économie à l'horizon 2022 - Quels positionnements et stratégies pour concrétiser un potentiel de croissance exceptionnel ? ». En effet, selon Xerfi-Precepta, « la vague argentée représente une opportunité économique de choix ». Et de fait, les experts du cabinet spécialiste en études sectorielles estiment que la silver économie devrait continuer à croître au rythme moyen de 2,5% par an en France. « Elle pèsera alors 96 milliards d'euros en 2022 (contre 85 milliards en 2017) ».

Une vraie manne portée par la génération baby-boom notamment mais pas seulement : « la hausse du nombre d'aîdants et celle des personnes âgées sans aidant constituent bien sûr de puissants moteurs ». Le marché des seniors n'est pas unique, il est multiple. Parmi les 5 filières identifiées par Xerfi-Precepta, citons notamment l'habitat et la

sécurité, la prévention et la santé ou encore le financement. Certains de ces marchés sont déjà développés en franchise (l'aide aux personnes âgées dépendantes par exemple, ou encore la télésurveillance, l'adaptation des logements aux handicaps, etc), mais beaucoup reste encore à faire.

Les experts de Xerfi Precepta ont identifié trois leviers à favoriser : le guichet unique (des solutions globales de proximité adaptées aux besoins des seniors), l'expérience client (proposer un accompagnement personnalisé), les innovations technologiques et sociales (s'appuyer sur la technologie pour proposer un mieux-vivre aux seniors). Dès lors, les acteurs de la franchise ont désormais toutes les clés pour créer des concepts ciblés sur les attentes et les besoins des seniors mais aussi de leurs familles.



Parmi les acteurs du marché présents notamment au dernier salon Franchise Expo 2019 : Les Menus Services. Cette marque historique spécialisée dans le portage de repas au domicile de personnes âgées, créée en 2003 par Alain Balandreaud, continue sa progression et affiche une croissance à 2 chiffres de l'ordre de 25 % avec 2 millions de repas vendus en 2018. Elle maille de plus en plus le territoire avec 80 agences franchisées à son actif. Ancrée sur le marché en plein boom de la dépendance des personnes âgées, l'entreprise Les Menus Services est pour les futurs franchisés la promesse d'un développement rapide avec



des chiffres d'affaires mensuels moyens pouvant aller jusqu'à 90.000 € hors taxes. Les Menus Services déploie cette année 4 nouvelles offres de services lui permettant d'asseoir son positionnement d'expert du maintien à domicile : les travaux de petit bricolage, dits « homme toutes mains », la téléassistance et visio-assistance, l'assistance administrative à domicile et la coordination et délivrance de services à la personne.

Autre acteur du secteur à surfer sur la Silver Economie : Age d'Or Services. Créé en 1991, Age d'Or Services est le premier réseau franchisé apparu sur le marché porteur des services à la personne et depuis 2001, filiale de CNP Assurances. Fort aujourd'hui d'un réseau de 150 agences sur tout le territoire hexagonal ainsi que dans les DOM-TOM. Age d'Or Services a fondé sa réussite sur le développement d'un bouquet de services à destination des personnes fragiles. Entendons par personnes fragiles, les personnes en situation de handicap ou de dépendance et que l'on souhaite maintenir à domicile.

Parmi les prestations proposées par le réseau : aide à domicile, repassage, ménage, accompagnement des personnes seules pour rompre leur solitude et mieux les intégrer dans la société, via des activités culturelles ou des sorties quotidiennes, fabrication et portage de repas, entretien du cadre de vie (jardinage, bricolage). Age d'Or Services est également de plus en plus présent sur le secteur de l'habitat connecté et de la télé-assistance. Age d'Or Services a vocation à se développer en enrichissant son panel de services (partenariats avec des acteurs de la silver économie et des structures collectives, garde itinérante de nuit, accompagnement des jeunes seniors...). De quoi là aussi répondre aux attentes de franchisés que le secteur attire et qui surtout en partagent les valeurs humanistes.

Ces petits services qui améliorent grandement votre quotidien

Jardinage, ménage-repassage, garde d'enfants, pressing... tout le monde ou presque profite de ces services. Un vrai plus quand le quotidien nous aspire et un gain de temps qui génère du mieux-vivre pour toute la famille. On comprend donc aisément que les acteurs de ces univers ont le vent en poupe sur le marché de la franchise. Un petit tour d'horizon s'impose.



Le courtage en crédit fait partie des créneaux du service aux particuliers qui ont émergé ces dernières années, les emprunteurs ayant plus volontiers recours à ces intermédiaires en opérations de banque, de mieux en mieux reconnus par les établissements bancaires. Parmi les réseaux de franchises positionnés sur ce segment, figurent notamment In & Fi Crédits, créé en 2004, Meilleurstaux.com, qui a lancé son réseau d'agences physiques en 2006 ou encore ACE Crédits, développé en franchise depuis 2008. Mais aussi des acteurs qui ont lancé leur recrutement plus récemment comme Crédit Courtier de France ou Credixia.



Un service à la personne qui retrouve des couleurs : le secteur du pressing. Ces dernières années, en effet, sous la pression des lobbys environnementaux, le secteur a malheureusement vu plusieurs enseignes fermer plusieurs de leurs points de vente.

Or, l'évolution de la réglementation vers des solutions techniques moins nocives pour l'environnement a conduit au développement de concepts écologiques comme Aquablue ou Aqualogia.

L'un des principaux réseaux de franchise du secteur est l'enseigne Wash'n Dry avec l'américain Speed Queen. Citons aussi sur ce marché en renouveau le réseau Baléo. La technologie utilisée par Baleo permet à la marque de rendre aux clients des vêtements nettoyés de manière optimale. Pour arriver à ce résultat, Baleo utilise des techniques allant au-delà de la réglementation actuelle (sans perchlo).

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Sommaire

Les Menus Services au Salon Franchise Expo	Janvier 2019
Le maintien à domicile des seniors : et si vous en parliez	Février 2019
Les Menus Services au Salon Franchise Expo	Février 2019
Les Menus Services se lance dans la téléassistance	Mars 2019
Les Menus Services en toute franchise : un réseau maillé sur l'ensemble du territoire	Avril 2019
Les Menus Services s'affiche sur le digital pour la première fois	Avril 2019
Les Menus Services fait place nette avec une nouvelle offre de service aux particuliers : Le Ménage by Les Menus Services !	Mai 2019
Les Menus Services ouvre une première agence à Toulon	Juillet 2019
Les Menus Services, votre allié à domicile	Juillet 2019
Les Menus Services : du nouveau à Bordeaux	Septembre 2019

Sommaire

Nouveau : Les Menus Services lance une offre ménage avec des produits 100% naturels	Octobre 2019
L'agence Les Menus Services Marseille Centre au Salon des Seniors Marseille	Novembre 2019
Invitation à l'agence Les Menus Services de Champigny sur Marne le 12 décembre	Décembre 2019
Les Menus Services présent au salon des services à la personne à Paris les 26 et 27 novembre	Novembre 2019
Nouveau : ouverture d'une agence Les Menus Services à Pau	Décembre 2019
L'agence Les Menus Services Val-de-Marne Nord : un lien de proximité indispensable	Décembre 2019



DEPUIS 15 ANS
À VOS CÔTÉS

N°1
DU PORTAGE
DE REPAS
À DOMICILE

LA CONFIANCE À DOMICILE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Janvier 2019



LES MENUS SERVICES AU SALON FRANCHISE EXPO PARIS - 17-20 MARS 2019 – STAND B52

En 2018, la société LES MENUS SERVICES continue sa progression et affiche **une croissance à 2 chiffres de l'ordre de 25 %**. Avec un chiffre d'affaires de 25 millions, elle maille de plus en plus le territoire avec **80 agences franchisées à son actif**.

Acteur incontestable du secteur du service à la personne en France, LES MENUS SERVICES déploie cette année **4 nouvelles offres de services** lui permettant d'asseoir son positionnement **d'expert du maintien à domicile** :

- **Les travaux de petit bricolage, dits « homme toutes mains »**
 - La téléassistance et visio-assistance
 - L'assistance administrative à domicile
- **La coordination et délivrance de services à la personne**

Fort de ce développement, la marque LES MENUS SERVICES sera plus que jamais présente au salon Franchise Expo Paris, du 17 au 20 mars prochain, sur le stand B52. Une belle opportunité d'échanger avec les acteurs du secteur et de rencontrer de futurs candidats à la franchise.

« Notre modèle de développement en franchise a fait ses preuves depuis maintenant plusieurs années. C'est un concept fort, en totale adéquation avec le boom de la silver économie, sur lequel les candidats potentiels en franchise peuvent s'appuyer en toute confiance. Nous sommes fiers des efforts fournis et ambitionnons d'atteindre les 100 agences franchisées d'ici 2020 », déclare **Corinne Duplat, Directrice Générale LES MENUS SERVICES**.

Marque historique spécialisée dans le portage de repas au domicile de personnes âgées, Les Menus Services, créée en 2003 par Alain Balandreud, affiche **2 millions de repas vendus en 2018**.

Ancrée sur le marché en plein boom de la dépendance des personnes âgées, l'entreprise « Les Menus Services » est **pour les futurs franchisés la promesse d'un développement rapide** avec des chiffres d'affaires mensuels moyens pouvant aller jusqu'à 90 000 € hors taxes. Emblématiques de valeurs humaines fortes telles que le partage, l'écoute, l'altruisme et l'empathie, le concept Les Menus Services séduit de plus en plus de candidats désireux de donner un nouveau sens à leur vie professionnelle.

www.les-menus-services.com

Contact presse : Agence Call Me Back

Dorothee Auphan / Clémence Engler – d.auphan@agencecallmeback.com / c.engler@agencecallmeback.com

01 56 81 02 81 / 06 22 27 63 88



Le maintien à domicile des seniors : un enjeu majeur pour notre société

Acteur essentiel de la silver économie, **Les Menus Services est une marque spécialiste du portage de repas à domicile pour les seniors, avec 2 millions de repas livrés en 2018. Fondée en 2003, elle est pionnière sur ce marché à l'époque où le secteur des services à la personne était encore émergent.**

Expert du maintien à domicile pour les personnes âgées dépendantes, elle décline également d'autres prestations de services à la personne tels que :

- Les travaux de petit bricolage,
- La télé assistance et vision-assistance
- L'assistance administrative à domicile
- La coordination et délivrance de services à la personne

Aujourd'hui, la marque affiche **80 agences** sur tout le territoire français et un **chiffre d'affaires de 25 millions d'euros**.

Dans le cadre d'articles, de dossiers, de reportages ou d'émissions que vous seriez amenés à consacrer à ce sujet, nous serions ravis de vous apporter l'éclairage et la connaissance des Menus Services sur ce marché.

Nous vous prions donc de bien vouloir trouver [sur ce lien le dossier de presse 2019 des Menus Services](#), et restons à votre disposition pour toute demande de mise en contact, d'informations supplémentaires ou d'interviews.

Bien cordialement,
Dorothee Auphan

Contacts presse :

Agence Call Me Back

Dorothee AUPHAN / Clémence Engler

d.auphan@agencecallmeback.com

c.engler@agencecallmeback.com

01 56 81 02 81



LES MENUS SERVICES AU SALON FRANCHISE EXPO PARIS - 17-20 MARS 2019 - STAND B52

La marque **LES MENUS SERVICES**, experte du maintien à domicile pour les seniors, sera présente au salon Franchise Expo Paris, du 17 au 20 mars prochain, sur le stand **B52**.

Pour vous permettre de découvrir son concept ainsi que les 4 nouvelles offres de services proposées par Les Menus Services :

- **Les travaux de petit bricolage, dits "homme toutes mains"**
- **La téléassistance et visio-assistance**
- **L'assistance administrative à domicile**
- **La coordination et délivrance de services à la personne**

nous sommes à votre disposition pour vous rencontrer sur le stand et vous présenter **Corinne Duplat, directrice générale des Menus Services**.

Alors n'hésitez pas à nous contacter pour prendre rendez-vous !

Pour plus d'informations,

merci d'ouvrir le communiqué de presse

merci d'ouvrir le dossier de presse

Contacts presse :

Agence Call Me Back

Dorothee AUPHAN / Clémence ENGLER

d.auphan@agencecallmeback.com

c.engler@agencecallmeback.com

Tel : 01 56 81 02 81



LES MENUS SERVICES SE LANCE DANS LA TÉLÉASSISTANCE

Acteur incontestable du secteur du service à la personne en France, LES MENUS SERVICES déploie cette année **5 nouvelles offres de services** lui permettant d'asseoir son positionnement **d'expert du maintien à domicile**.

- Les travaux de petit bricolage, dits « homme toutes mains »,
- La téléassistance et visio-assistance,
- L'assistance administrative à domicile,
- Le ménage,
- La coordination et délivrance de services à la personne.

Focus sur la téléassistance avec Frédéric de Bennetot, agence Les Menus Services de Montauban.

« Nous proposons à nos clients le service de téléassistance depuis le mois de février, après une formation d'une demi-journée. C'est une prestation complémentaire qui va dans le sens global des services délivrés par Les Menus Services : **prendre soin de nos clients et leur permettre de rester chez eux en toute sécurité.** »



« Nous proposons **deux types de systèmes** : un bracelet d'alerte où la personne âgée appuie elle-même sur un bouton et un bracelet détecteur automatique de chute. Grâce à l'accompagnement soutenu et performant de notre partenaire Mondial Assistance, nous sommes à même de répondre efficacement à la demande de nos clients.

La téléassistance répond à un besoin important des personnes âgées et de leur entourage : **elle les rassure et permet de prévenir les risques de chute**. En outre, c'est un service peu coûteux finalement car une déduction finale de 50% s'applique, à laquelle s'ajoute une prise en charge potentielle de l'Apa ».



Tarifs de l'agence Les Menus Services de Montauban :

- *bracelet simple : 22 euros TTC/mois
- *bracelet détecteur : 7,50 euros TTC/mois

Tarifs susceptibles de varier en fonction des agences et des régions.

Pour plus d'informations sur la téléassistance
et les services proposés par Les Menus Services,

MERCI D'OUVRIRE LE DOSSIER DE PRESSE

A propos de la société Les Menus Services

Marque historique spécialisée dans le portage de repas au domicile de personnes âgées, Les Menus Services, créée en 2003 par Alain Balandreaud, affiche 2,5 millions de repas vendus en 2018. Ancrée sur le marché en plein boom de la dépendance des personnes âgées, l'entreprise « Les Menus Services » crée du lien social avec ses clients et véhicule des valeurs humaines fortes telles que le partage, l'écoute, l'altruisme et l'empathie. Aujourd'hui, la marque est présente sur tout le territoire national avec plus de 80 agences.

Contacts presse :

Agence Call Me Back

Dorothee AUPHAN / Clémence ENGLER

d.auphan@agencecallmeback.com

c.engler@agencecallmeback.com

Tel : 01 56 81 02 81



N°1
DU PORTAGE
DE REPAS
À DOMICILE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Avril 2019

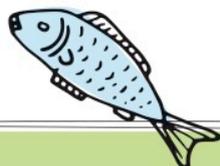


LES MENUS SERVICES EN TOUTE FRANCHISE UN RÉSEAU MAILLÉ SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

Avec un **chiffre d'affaires de 25 millions d'euros et 2 millions de repas vendus** en 2018, la société Les Menus Services affiche son positionnement de **leader sur le marché du portage de repas à domicile pour les seniors**.

Dédiée au bien-être des personnes âgées et à leur maintien à domicile, elle offre une solution efficace pour les aidants qui souhaitent être rassurés et donner à leurs proches parents un confort de vie indispensable au quotidien.

Les Menus Services apporte à ses clients **un concept personnalisé de repas, frais et respectueux** de leurs goûts et contraintes alimentaires, livrés chaque matin à leur domicile.



Et pour asseoir son positionnement d'expert du service à la personne, **la société a lancé cette année 5 offres de services supplémentaires :**

- Les travaux de petit bricolage, dits « homme toutes mains »,
- La téléassistance et visio-assistance,
- L'assistance administrative à domicile,
- Le ménage,
- La coordination et délivrance de services à la personne.



90 AGENCES À FIN 2019

Séduits par une culture d'entreprise forte, ancrée sur des valeurs de partage, de respect, de qualité, d'engagement et d'éthique, **les candidats à la franchise représentent un levier-clé de développement pour la marque.**

Aujourd'hui, elle affiche un réseau de plus de 80 agences en France, avec un objectif de 90 agences d'ici la fin de l'année, et **délivre un service de proximité essentiel et indispensable.**

Un atout non négligeable pour pallier aux déficits des services proposés par les Ehpad en France et à leur mauvaise réputation.

Dernières ouvertures d'agences Les Menus Services

- Septembre 2018 : Rueil-Malmaison
- Octobre 2018 : Vannes/Auray, Paimpol, Arcachon
- Novembre 2018 : Annecy, Reims
- Janvier 2019 : Rouen Ouest
- Février 2019 : Aubagne
- Mars 2019 : Rouen Est, Laval.
- A venir : Brest, Caussade/Valence d'Agen, Muret



A propos de la société LES MENUS SERVICES

Marque historique spécialisée dans le portage de repas au domicile de personnes âgées, Les Menus Services, créée en 2003 par Alain Balandreaud, affiche 2,5 millions de repas vendus en 2018. Ancrée sur le marché en plein boom de la dépendance des personnes âgées, l'entreprise « Les Menus Services » crée du lien social avec ses clients et véhicule des valeurs humaines fortes telles que le partage, l'écoute, l'altruisme et l'empathie. Aujourd'hui, la marque est présente sur tout le territoire national avec plus de 80 agences.

Les Menus Services est une marque du groupe Jade Services.



Pour en savoir plus : www.les-menus-services.com

Contact presse : Agence Call Me Back

Dorothee Auphan / Clémence Engler – d.auphan@agencecallmeback.com / c.engler@agencecallmeback.com

01 56 81 02 81 / 06 22 27 63 88



LES MENUS SERVICES S'AFFICHE SUR LE DIGITAL POUR LA PREMIÈRE FOIS

Dans le cadre de sa stratégie de communication et **fort de sa volonté d'innover sur son secteur**, la société Les Menus Services, spécialiste du service à la personne, **se met en scène pour la première fois sur le digital**. Une campagne de communication orchestrée par l'agence de communication Call Me Back.

A partir du 24 avril et pendant 6 semaines, une vidéo aux couleurs des Menus Services est en effet visible sur les grands médias nationaux. Il s'agit d'une communication sans précédent dans l'histoire de la société qui **cible principalement les aidants, les enfants des bénéficiaires et les prescripteurs**.



Ludique et dynamique, ce spot publicitaire produit par La Pompadour présente l'offre globale de la marque ainsi que le méage, la nouvelle prestation de service.

[À découvrir ici !](#)



Des canaux de diffusion à forte viralité.

Cette campagne vidéo est relayée via Dailymotion sur des sites média grand public, TV, News et lifestyle (Canal+, Le Monde, France Télévision, Le Point, L'Express, Elle, Vanity Fair...)

Elle bénéficie aussi d'une visibilité sur **les smartphones et les tablettes avec le groupe Lagardère et MAdvertise, portée par les applications de médias emblématiques** tels que Marie Claire, France Musique, Europe 1 Sport, La Tribune, France Inter, France Bleu, France Culture, Challenges, Les Echos, Télé Star, Top Santé, Le Point...

A propos de la société Les Menus Services

Marque historique spécialisée dans le portage de repas au domicile de personnes âgées, Les Menus Services, créée en 2003 par Alain Balandreaud, affiche 2,5 millions de repas vendus en 2018.

Ancrée sur le marché en plein boom de la dépendance des personnes âgées, l'entreprise « Les Menus Services » crée du lien social avec ses clients et véhicule des valeurs humaines fortes telles que le partage, l'écoute, l'altruisme et l'empathie. Aujourd'hui, la marque est présente sur tout le territoire national avec plus de 80 agences.

www.les-menus-services.com

Contacts presse :

Agence Call Me Back

Dorothée AUPHAN / Clémence ENGLER

d.auphan@agencecallmeback.com

c.engler@agencecallmeback.com

Tel : 01 56 81 02 81



COMMUNIQUÉ
DE PRESSE
Mai 2019



Photo: iStock



LES MENUS SERVICES FAIT PLACE NETTE AVEC UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICE AUX PARTICULIERS : **LE MÉNAGE BY LES MENUS SERVICES !**

Expert du service à la personne, LES MENUS SERVICES propose toute une panoplie de prestations aptes à répondre à la demande croissante du maintien à domicile des personnes âgées. Parmi ces offres de services, le ménage est une prestation en pleine croissance.

Présentes dans les grandes villes de France mais aussi dans les campagnes, **les agences Les Menus Services peuvent répondre à tout type de demande en matière de ménage**, que ce soit des prestations régulières ou ponctuelles.

Nettoyage des sols, entretien de la cuisine et des sanitaires, repassage, dépoussiérage mais aussi ménage de printemps, grand nettoyage de la cuisine, retour d'hôpital ou de maternité, nettoyage après une fête... les prestations Les Menus Services sont qualifiées et s'adaptent à chaque situation.

Et pour une politique environnementale respectueuse ainsi que pour éviter les risques d'allergie, **la marque Les Menus Services utilise des produits 100% naturels** : savon de Marseille, vinaigre blanc, cire d'abeille et nettoyeurs écologiques... Pour un résultat impeccable !

L'offre « Le Ménage By Les Menus Services » vient ainsi compléter les autres prestations de service à la personne telles que la télé-assistance, les petits travaux de bricolage et l'assistance administrative. Sans oublier, bien évidemment, l'activité phare : le portage de repas à domicile pour les personnes âgées. Le fil conducteur étant les valeurs clés portées par les Menus Services : **proximité, service, qualité et lien social.**

A propos de la société LES MENUS SERVICES

Marque historique spécialisée dans le portage de repas au domicile de personnes âgées, Les Menus Services, créée en 2003 par Alain Balandreaud, affiche 2,5 millions de repas vendus en 2018.

Ancrée sur le marché en plein boom de la dépendance des personnes âgées, l'entreprise « Les Menus Services » crée du lien social avec ses clients et véhicule des valeurs humaines fortes telles que le partage, l'écoute, l'altruisme et l'empathie. Aujourd'hui, la marque est présente sur tout le territoire national avec plus de 80 agences.

www.les-menus-services.com

Contact presse : Agence Call Me Back

Dorothee Auphan / Clémence Engler – d.auphan@agencecallmeback.com / c.engler@agencecallmeback.com

01 56 81 02 81 / 06 22 27 63 88



LA CONFIANCE À DOMICILE

N°1
DU PORTAGE
DE REPAS
À DOMICILE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juillet 2019



LES MENUS SERVICES OUVRE UNE PREMIÈRE AGENCE À TOULON !

Expert du service à la personne et du maintien à domicile pour les seniors, LES MENUS SERVICES s'implante au cœur de Toulon avec une première agence ouverte à partir du 9 juillet.

Cette nouvelle agence, initialement à La Garde, vient enrichir et compléter l'offre existante dans la région à Marseille, Aix-en-Provence et Cannes.

Présentes dans les grandes villes de France mais aussi dans les campagnes, **les 90 agences Les Menus Services créent du lien, apportent conseil, présence et réconfort et redonnent le goût des bonnes choses à une clientèle bien souvent isolée.**

Proximité, service, qualité et lien social sont les valeurs-clés portées par la marque Les Menus Services qui développe aussi des prestations de services complémentaires comme le ménage, la téléassistance, les petits travaux de bricolage, l'assistance administrative et la coordination et délivrance de services.





Denis Chambi, 52 ans

Responsable de l'agence Toulon Est – toulon-est@les-menus-services.com

Affichant un parcours atypique, Denis Chambi s'épanouit aujourd'hui avec un nouveau challenge qu'il a choisi de se lancer avec Les Menus Services. Il démarre sa carrière dans le secteur de la physique à Toulon (installation de capteurs de mesures sur des prototypes dans un centre de recherche en région parisienne, rédaction de compte rendu technique pour la défense en sous-traitance pour l'arsenal de Toulon et contrôleur qualité pour Coca Cola). Il s'installe ensuite pendant 22 ans dans le secteur du nettoyage avec la codirection d'une entreprise de nettoyage pendant 12 ans puis la direction d'une entreprise de nettoyage pendant 10 ans. Enfin, il change de secteur et évolue dans la branche commerciale avec la direction d'un commerce alimentaire spécialisé dans l'alimentation sans gluten. En parallèle, pour s'adapter à la croissance de l'entreprise, il passe des diplômes en formation continue (Exécutive MBA ICG formation diplômante équivalente Bac +5, DESS Finance, DU Droit du contentieux). Juge Consulaire pendant 5 ans et demi, il s'arrête par manque de temps. Curieux et rempli d'énergie, Denis Chambi est actuellement conseiller municipal de la ville du Pradet.

« Il y a 3 ans je suis revenu dans le secteur des services qui est celui qui me correspond le mieux, d'autant plus qu'il y a une part de relation humaine importante et que l'on ne se situe pas dans de la vente pure mais bien dans le service à la personne. La franchise Les Menus Services m'a tout de suite plu car tout est fait pour essayer de satisfaire les bénéficiaires et surtout de rajouter une notion de plaisir avec les repas. Les services offerts sont beaucoup axés sur la notion d'aide et de réconfort des bénéficiaires. J'ai déménagé mon agence de façon à avoir plus de visibilité en étant sur une des artères principales de Toulon et en étant proche d'un quartier très animé et très peuplé de Toulon, tout cela pour favoriser la croissance de mon agence. »

AGENCE LES MENUS SERVICES TOULON EST

155 avenue Franklin Roosevelt – 83000 TOULON

04 98 04 34 14

toulon-est@les-menus-services.com

Découvrez l'agence :

[CLIQUEZ ICI](#)



Pour en savoir plus : www.les-menus-services.com



Contact presse : Agence Call Me Back

Dorothee Auphan / Clémence Engler – d.auphan@agencecallmeback.com / c.engler@agencecallmeback.com

01 56 81 02 81 / 06 22 27 63 88

LES MENUS SERVICES, VOTRE ALLIÉ À DOMICILE



Expert du service à la personne, Les Menus Services décline toute une panoplie de prestations permettant de vivre mieux chez soi, de gagner en bien-être et en quiétude.

Spécialiste historique (depuis 2003) du **portage de repas à domicile pour les seniors**, Les Menus Services peut aussi répondre aux besoins ponctuels ou réguliers de **ménage, petit bricolage, télé-assistance et assistance administrative**.

Fort de leur développement, avec une **croissance de 25%** en 2018, Les Menus Services affiche près de **90 agences** dans toute la France et un chiffre d'affaires de **30 millions d'euros**.

[Pour découvrir Les Menus Services, cliquer sur le film d'animation](#)





LA CONFIANCE À DOMICILE

N°1
**DU PORTAGE
DE REPAS
À DOMICILE**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Septembre 2019



LES MENUS SERVICES DU NOUVEAU À BORDEAUX !

Expert du service à la personne, **LES MENUS SERVICES s'offre un lifting** avec des locaux entièrement rénovés à Bordeaux.

Le 18 septembre 2019, Nathalie Rivière et son équipe ont inauguré la nouvelle agence autour de leurs clients, des aidants et des prescripteurs. Une rencontre conviviale et un moment de partage privilégié qui font sens pour l'équipe et la Directrice, depuis plus d'un an à la tête de l'agence.

Présentes dans les grandes villes de France mais aussi dans les campagnes, **les 90 agences Les Menus Services créent du lien, apportent conseil, présence et réconfort et redonnent le goût des bonnes choses à une clientèle bien souvent isolée.**

Proximité, service, qualité et lien social sont les valeurs-clés portées par la marque Les Menus Services qui développe aussi des **prestations de services complémentaires** comme le ménage, la téléassistance, les petits travaux de bricolage, l'assistance administrative et la coordination et délivrance de services.





Nathalie Rivière

Responsable de l'agence Bordeaux Métropole – bordeaux@les-menus-services.com

Après 23 années d'étroite collaboration avec les dirigeants associés du cabinet La Compagnie Fiduciaire, Nathalie Rivière a connu auprès du fondateur une période professionnelle très riche. Le départ à la retraite de ce dernier en 2015 a fait émerger une nouvelle génération de dirigeants et surtout de nouvelles orientations qui ont aussi impacté le service de la comptabilité interne dont Nathalie Rivière était la directrice.

C'était le moment pour elle de redéfinir son avenir professionnel en harmonie avec une aspiration profonde : celle de donner à ses 15 prochaines années professionnelles un nouveau sens.

Ainsi, retrouver le sens du service pour les autres est réapparu comme une évidence, à l'image des premières années de vie active au sein de la mission locale de Cenon, avant de rejoindre la Compagnie Fiduciaire.

Le service à la personne, dans la région dont elle est originaire, couplé à la perspective de relever un nouveau challenge ont été les éléments moteurs de la décision prise par Nathalie Rivière de se lancer dans l'entreprenariat.

Elle reprend donc l'agence Les Menus Services de Bordeaux en mars 2018 (agence lancée et exploitée par le franchiseur depuis 2011). Pour se donner les meilleures chances de réussite, au cours de la première année d'activité, Nathalie Rivière a porté son attention sur le management de proximité de l'équipe, la qualité de la relation avec les bénéficiaires et le développement commercial.

Force est de constater que l'implication de l'équipe et la fidélité des clients ont bien été au rendez-vous, au regard de la forte croissance de ce premier exercice.

Enfin, la mise aux normes de l'agence en termes d'enseignes mais aussi d'aménagement des espaces de travail et d'accueil permet de marquer le lancement d'une nouvelle étape dans le développement de l'agence Les Menus Services de Bordeaux Métropole.

AGENCE LES MENUS SERVICES BORDEAUX MÉTROPOLE

94 avenue de l'Hippodrome – 33320 Eysines

05 24 44 99 12

bordeaux@les-menus-services.com

Découvrez l'agence :

[CLIQUEZ ICI](#)



Pour en savoir plus : www.les-menus-services.com



Contact presse : Agence Call Me Back

Dorothee Auphan • d.auphan@agencecallmeback.com • 06 22 27 63 88

Mathilde Martin de Kergurioné • m.dekergurione@agencecallmeback.com • 06 01 37 11 92



Une nouvelle offre de service aux particuliers : le ménage !

Expert du service à la personne, Les Menus Services propose toute une gamme de prestations aptes à répondre à la demande croissante du maintien à domicile des personnes âgées.

Et pour inaugurer cette nouvelle rentrée, Les Menus Services lance une nouvelle offre de services : le ménage.

Le ménage adapté à chaque situation

Présentes dans les grandes villes de France mais aussi en région, **les agences Les Menus Services peuvent répondre à tout type de demande en matière de ménage, que ce soit des prestations régulières ou ponctuelles.**

Nettoyage des sols, entretien de la cuisine et des sanitaires, repassage, dépoussiérage mais aussi ménage de printemps, grand nettoyage de la cuisine, retour d'hôpital ou de maternité, nettoyage après une fête... **les prestations Les Menus Services sont qualifiées et s'adaptent à chaque situation !**

Des produits 100% naturels

Pour une politique environnementale respectueuse et pour éviter les risques d'allergie, la marque Les Menus Services utilise des **produits 100% naturels** : savon de Marseille, vinaigre blanc, cire d'abeille et nettoyeurs écologiques... **Pour un résultat impeccable !**

Et toujours nos **valeurs clés** :

Proximité, qualité, service et lien social.



LA CONFIANCE À DOMICILE

N°1
DU PORTAGE
DE REPAS
À DOMICILE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 14 novembre 2019



L'AGENCE LES MENUS SERVICES MARSEILLE CENTRE EN PLEIN ESSOR !

**Venez les rencontrer au Salon des Seniors
les 15 et 16 novembre à Marseille.**



Lancée en mars 2018 sous la houlette de **Lucile Tissot-Lays**, l'agence Les Menus Services de Marseille centre enregistre une activité en progression constante sur l'activité du portage de repas à domicile pour les seniors, avec comme fil rouge, le plaisir à table.

Présente au **Salon des Seniors, les 15 et 16 novembre sur le stand 57**, l'enseigne ambitionne d'augmenter ses parts de marché en 2020 en développant une offre de plus en plus sur mesure.



UNE DIÉTÉTICIENNE AU SEIN DE L'ÉQUIPE



Ayant intégré l'agence depuis le 1^{er} juillet dernier, Sarah Roggi est diplômée de l'université de Toulon avec un DUT Diététique. Elle apporte une véritable plus-value dans l'accompagnement des régimes et notamment de ceux qui demandent plus d'attentions comme le régime diabétique. Elle conseille et conçoit des menus entièrement adaptés aux contraintes alimentaires des clients.

UN SERVICE PERSONNALISÉ

Au-delà de la qualité des repas livrés, qui reste une priorité indispensable et quotidienne, l'agence Les Menus Services de Marseille Centre apporte un soin particulier à la notion de service avec la multiplication d'attentions et un accompagnement au cas par cas auprès de ses bénéficiaires. Une qualité de service et une exigence particulièrement appréciées dans les cas de pathologies dégénératives et de déficience cognitive.

UNE FORMATION ADAPTÉE DES LIVREURS

L'agence Les Menus Services de Marseille Centre dispose de deux livreuses, entièrement formées à la vision humaine de l'entreprise. Ce sont elles qui font le lien quotidien avec les clients et qui sont à même de discerner quels sont ceux les plus en état de stress, de fatigue, de tristesse ou de dépression, ceux qui auront besoin d'une présence plus appuyée.

Et pour en savoir plus, rendez-vous à la 2^{ème} édition du Salon des Seniors à Marseille les 15 et 16 novembre prochain, au Palais des Congrès, de 10h à 18h, sur le stand 57.

AGENCE MARSEILLE CENTRE

3 place Claude Bernard - 13012 MARSEILLE

04 91 66 07 04 • marseille-centre@les-menus-services.com

ZONES DESSERVIES

Les 1^{er}, 2^{ème}, 3^{ème}, 4^{ème}, 5^{ème}, 11^{ème} et 12^{ème} arrondissements marseillais (sur demande pour les 13^{ème}, 14^{ème}, 15^{ème}, 16^{ème} arrondissements, Plan-de-Cuques et Allauch).



Découvrez l'agence :

CLIQUEZ ICI

A propos de la société LES MENUS SERVICES

Marque 100% made in France et leader dans la préparation et le portage de repas à domicile pour les seniors, Les Menus Services affiche en 2019 un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros, près de 90 agences en France et 2,5 millions de repas vendus.

Aujourd'hui, la marque est l'acteur numéro 1 du service à la personne avec le développement de nouvelles prestations : le ménage, les travaux de petit bricolage, la téléassistance et la visio-assistance, l'assistance administrative à domicile, la coordination et la délivrance de services à la personne.



Pour en savoir plus : www.les-menus-services.com



Contact presse : Agence Call Me Back

Dorothee Auphan : d.auphan@agencecallmeback.com / 06 22 27 63 88



LA CONFIANCE À DOMICILE

N°1
DU PORTAGE
DE REPAS
À DOMICILE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre 2019



LES MENUS SERVICES PRÉSENT AU SALON DES SERVICES À LA PERSONNE ET DE L'EMPLOI À DOMICILE À PARIS

26 et 27 novembre 2019 – Stand C7

Expert du service à la personne et du maintien à domicile des seniors, la marque Les Menus Services sera présente au salon des services à la personne et de l'emploi à domicile les 26 et 27 novembre prochains, de 9h à 18h, Porte de Versailles à Paris.

Proposant **des prestations complémentaires visant à accroître le confort des personnes âgées au quotidien chez eux**, leur faciliter la vie et leur redonner le goût des bonnes choses, **Les Menus Services est un acteur leader et dynamique sur son segment depuis plus de 15 ans avec notamment son activité phare, le portage de repas à domicile.**

L'enseigne décline aussi des prestations de ménage à domicile avec des produits 100% bio, du petit bricolage ou de la téléassistance.



LE VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION S'ACCÉLÈRE, LA CONSOMMATION DE SERVICES À LA PERSONNE AUSSI.



En 2050, un habitant sur trois sera âgé de 60 ans ou plus contre un sur cinq en 2005. Et en 2040, on estime qu'il y aura 50% de la population de plus qui sera dépendante. Et pour autant, 90% des personnes âgées souhaitent continuer à vivre dans leur logement. C'est donc un véritable enjeu de société auquel doivent faire face des entreprises comme les Menus Services.



« Société de Services à la Personne, notre priorité est d'apporter le meilleur service possible à nos clients. C'est pour cela que nous avons fait de la qualité notre raison d'être. Celle-ci est possible grâce à la mise en œuvre d'un ensemble de moyens humains et techniques », déclare Alain Balandreaud président fondateur des Menus Services.

Forte de ses **90 agences en franchise**, la marque Les Menus Services offre un modèle de développement économique réussi. Le salon sera aussi l'occasion pour les futurs et potentiels candidats de rencontrer Corinne Duplat, Directrice Générale en charge du recrutement et de l'intégration des franchisés.

Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile
26 et 27 novembre 2019 - Paris Porte de Versailles - Pavillon 2.2
Stand C7, de 9h à 18h

A propos de la société LES MENUS SERVICES

Marque 100% made in France et leader dans la préparation et le portage de repas à domicile pour les seniors, Les Menus Services affiche en 2019 un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros, près de 90 agences en France et 2,5 millions de repas vendus.

Aujourd'hui, la marque est l'acteur numéro 1 du service à la personne avec le développement de nouvelles prestations : le ménage, les travaux de petit bricolage, la téléassistance et la visio-assistance, l'assistance administrative à domicile, la coordination et la délivrance de services à la personne.



Pour en savoir plus : www.les-menus-services.com



Contact presse : Agence Call Me Back

Dorothée Auphan : d.auphan@agencecallmeback.com / 06 22 27 63 88



N° 1
DU PORTAGE
DE REPAS
À DOMICILE

★ INVITATION ★

ÉVÉNEMENT DE NOËL AVEC L'AGENCE LES MENUS SERVICES À CHAMPIGNY SUR MARNE !

JEUDI 12 DÉCEMBRE



Sandrine Helbert, Directrice de l'agence Les Menus Services Val-de-Marne Nord à Champigny-sur-Marne, est heureuse de vous convier à partager un moment festif et chaleureux, en présence de toute son équipe.

**Le jeudi 12 décembre, à partir de 15h,
dans les locaux de l'agence.**

A cette occasion, ils seront ravis de partager avec vous une bûche de Noël et de vous présenter le concept de repas variés et équilibrés qu'ils livrent tout au long de l'année aux personnes âgées. Sans oublier les autres prestations de services à la personne proposées depuis peu par Les Menus Services.

Une belle opportunité aussi pour Sandrine Helbert de mettre en avant les liens forts que l'agence a su tisser depuis de nombreuses années avec ses clients, avec notamment des services de proximité qu'elle a mis en place comme le prêt de livres.

Adresse :

Agence Les Menus Services
62 avenue Marx Dormoy
94500 Champigny-sur-Marne



POUR UNE PARFAITE ORGANISATION,
MERCİ DE BIEN VOULOIR
CONFIRMER VOTRE PRÉSENCE
AVANT LE 09.12.2019 AUPRÈS DE :

Sandrine ou Jennifer

01 47 06 87 88

shelbert@les-menus-services.com



Marque 100% made in France et leader dans la préparation et le portage de repas à domicile pour les seniors, **Les Menus Services** affiche en 2019 un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros, près de 90 agences en France et 2,5 millions de repas vendus.

Aujourd'hui, la marque est l'acteur numéro 1 du service à la personne avec le développement de nouvelles prestations : le ménage, les travaux de petit bricolage, la téléassistance et la visio-assistance, l'assistance administrative à domicile, la coordination et la délivrance de services à la personne.

www.les-menus-services.com





LA CONFIANCE À DOMICILE

N°1
DU PORTAGE
DE REPAS
À DOMICILE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Décembre 2019



NOUVEAU : OUVERTURE D'UNE AGENCE LES MENUS SERVICES À PAU !

Fort du succès de ses deux agences à Toulouse, l'entreprise Les Menus Services, leader sur le portage de repas à domicile pour les personnes âgées, s'implante à Pau.

Cette nouvelle franchise paloise est dirigée par François-Loïc Lefèvre, également directeur de 2 agences à Toulouse, et dispose de tous les atouts pour s'ancrer avec bienveillance et compétence dans le paysage local.

« Le groupe Les Menus Services a pour objectif de développer l'ensemble de la région du sud-ouest de la France et l'ouverture de cette agence à Pau s'inscrit bien évidemment dans cette dynamique commerciale. L'excellente cuisine collective dont dispose Les Menus Services dans la région est aussi un atout indéniable accélérateur de développement », déclare François-Loïc Lefèvre, chargé d'exploitation et directeur également des deux agences Les Menus Services à Toulouse.



L'implantation de cette nouvelle agence vient compléter et enrichir l'offre des Menus Services existante en France avec 90 agences Les Menus Services sur l'ensemble du territoire national.



A Pau, l'équipe Les Menus Services comprend une diététicienne, Tiffany Caillaud, et une livreuse, Christelle Orfeuille. Elle rayonne sur un périmètre de 25 km environ, à Pau et dans la périphérie.

DES MOTS POUR LE DIRE



François-Loïc Lefèvre, 45 ans

Responsable de l'agence de Pau – fllefevre@les-menus-services.com

« Je me suis lancé dans l'aventure Les Menus Services en 2011 avec l'ouverture d'une première agence à Toulouse puis d'une seconde, quelques années plus tard. En septembre 2019, désireux de poursuivre le développement de l'enseigne dans la région, j'ai choisi d'implanter une nouvelle agence à Pau, une zone géographique jusqu'à présent non couverte par la marque. Au total, nous fédérons 6 livreurs et

4 diététiciennes experts en leur domaine dans la région. Ce qui me plaît dans l'univers du service à la personne et particulièrement au travers du lien tissé avec les personnes âgées, c'est l'idée d'être utile et d'œuvrer pour le mieux-être de nos aînés. En ce sens, Les Menus Services est un maillon local essentiel du maintien à domicile des seniors dépendants. »

L'agence Les Menus Services de Pau propose une offre globale de prestations de services à la personne : l'activité phare de portage de repas à domicile, mais aussi le ménage, les travaux de petit bricolage, la téléassistance et la visio-assistance... En 2020, elle continuera à offrir des prestations personnalisées et de qualité, sans pour autant augmenter ses tarifs.

AGENCE LES MENUS SERVICES PAU

Chemin de Rebèque – 64230 Lescar
05 64 37 11 08
pau@les-menus-services.com

Découvrez l'agence :

[CLIQUEZ ICI](#)



A propos de la société LES MENUS SERVICES

Marque 100% made in France et leader dans la préparation et le portage de repas à domicile pour les seniors, Les Menus Services affiche en 2019 un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros, près de 90 agences en France et 2,5 millions de repas vendus. Aujourd'hui, la marque est l'acteur numéro 1 du service à la personne avec le développement de nouvelles prestations : le ménage, les travaux de petit bricolage, la téléassistance et la visio-assistance, l'assistance administrative à domicile, la coordination et la délivrance de services à la personne.



Pour en savoir plus : www.les-menus-services.com



Contact presse : Agence Call Me Back

Dorothee Auphan – d.auphan@agencecallmeback.com / 06 22 27 63 88

Alice Kouri – a.kouri@agencecallmeback.com / 07 86 74 59 54



LA CONFIANCE À DOMICILE

N°1
DU PORTAGE
DE REPAS
À DOMICILE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 16 décembre 2019



L'AGENCE LES MENUS SERVICES VAL-DE-MARNE NORD : UN LIEN DE PROXIMITÉ INDISPENSABLE !



Ouverte depuis mars 2018 et dirigée avec dynamisme par **Sandrine Helbert**, l'agence Val-de-Marne Nord Les Menus Services située à Champigny-sur-Marne a su tisser un lien de proximité et de convivialité avec ses clients.

Spécialiste du portage de repas à domicile pour les seniors, l'agence Les Menus Services se rend quotidiennement chez ses clients âgés, et bien souvent dépendants, pour non seulement leur apporter un repas frais et équilibré mais aussi pour échanger, prendre de leurs nouvelles et égayer leur quotidien morose.



UN SERVICE PERSONNALISÉ



Au-delà de la qualité des repas livrés, qui reste une priorité indispensable et quotidienne, l'agence Les Menus Services Val-de-Marne apporte un soin particulier à la notion de service avec la multiplication d'attentions et un accompagnement au cas par cas auprès de ses clients âgés. Une qualité de service et une exigence particulièrement appréciées dans les cas de pathologies dégénératives et de déficience cognitive.

UNE BIBLIOTHÈQUE À DOMICILE POUR STIMULER LA MÉMOIRE

L'agence Les Menus Services Val-de-Marne Nord a mis en place une prestation ludique et pertinente : le prêt de livres. Une liste de livres d'auteurs classiques comme Maupassant (les nouvelles sont très demandées) mais également des auteurs plus contemporains comme Jean Paul Dubois ou Amélie Nothomb est présentée aux clients.

Les livreurs Les Menus Services déposent les listes aux clients qui cochent les livres souhaités puis les ouvrages sont apportés lors des livraisons de repas.

Sandrine Helbert a eu cette idée en discutant avec une cliente qui avait le regret de ne pas pouvoir aller à la bibliothèque ou à la librairie pour chercher des livres. Elle a donc commencé à prêter ses propres livres puis a demandé à des amis s'ils avaient des livres à donner.

Le 12 décembre, Sandrine Helbert et toute son équipe ont invité clients, prestataires et partenaires pour fêter Noël avant l'heure et les remercier de leur confiance.

AGENCE LES MENUS SERVICES VAL-DE-MARNE NORD

62 av. Max Dormoy – 94500 Champigny-sur-Marne
01 47 06 87 88
shelbert@les-menus-services.com

Découvrez l'agence :

[CLIQUEZ ICI](#)



A propos de la société LES MENUS SERVICES

Marque 100% made in France et leader dans la préparation et le portage de repas à domicile pour les seniors, Les Menus Services affiche en 2019 un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros, près de 90 agences en France et 2,5 millions de repas vendus. Aujourd'hui, la marque est l'acteur numéro 1 du service à la personne avec le développement de nouvelles prestations : le ménage, les travaux de petit bricolage, la téléassistance et la visio-assistance, l'assistance administrative à domicile, la coordination et la délivrance de services à la personne.



Pour en savoir plus : www.les-menus-services.com



Contact presse : Agence Call Me Back

Dorothee Auphan – d.auphan@agencecallmeback.com / 06 22 27 63 88

Alice Kouri – a.kouri@agencecallmeback.com / 07 86 74 59 54