



LA CONFIANCE À DOMICILE

PRESS BOOK

Janvier-mars 2021



**CONTACT PRESSE : AGENCE CALL ME BACK**

Dorothée Auphan : [d.auphan@agencecallmeback.com](mailto:d.auphan@agencecallmeback.com) / 06 22 27 63 88

Cécile Greth : [c.greth@agencecallmeback.com](mailto:c.greth@agencecallmeback.com) / 06 89 74 21 67

# Sommaire



• Franchise Magazine	Annuel 2021	Le palmarès 2020 des réseaux audités par L'Indicateur de la Franchise
• Actu.fr	5 janvier 2021	Un salon de recrutement en ligne dédié aux métiers de la santé à Rouen : 70 postes à pourvoir
• France BLEU	5 janvier 2021	A Malemort une franchise de portage de repas à domicile née en plein confinement
• Observatoire de la Franchise	7 janvier 2021	Les Menus Services a signé pour une prochaine ouverture à Saint-Denis/Aulnay-Sous-Bois
• Aulnaycap !	8 janvier 2021	L'entreprise Les Menus Services s'implante à Aulnay sous Bois
• Choisir sa Franchise	8 janvier 2021	Actualité de la franchise Les Menus Services : 2021, votre année pour entreprendre
• Marie France	12 janvier 2021	Les Menus Services, 1er réseau national de portage de repas à domicile pour les seniors
• Observatoire de la Franchise	12 janvier 2021	Après une année 2020 éprouvante, Les Menus Services entame 2021 avec beaucoup d'espoir
• Belle et Positive par Marie-France	12 janvier 2021	Les Menus Services, 1er réseau national de portage de repas à domicile pour les seniors
• Observatoire de la Franchise	16 janvier 2021	L'agence Les Menus Services de Malemort en Corrèze a fait une bonne année 2020
• Toute la Franchise	19 janvier 2021	« Je cherchais une activité qui a du sens et j'ai découvert les Menus Services », Bruno de Franclieu (franchisé Les Menus Services)
• Marché des Seniors	19 janvier 2021	Corinne Duplat (Les Menus Services) : le point sur le portage de repas
• AC Franchise	25 janvier 2021	Les Menus Services : une entreprise « essentielle » en 2020
• Ma Ville La Roche sur Yon	25 janvier 2021	Portage de repas et services à domicile en Vendée avec Menus Services
• Les Marchés	25 janvier 2021	Les confinements ont profité à Menus Services
• Ma Ville Les Sables d'Olonne	25 janvier 2021	Portage de repas et services à domicile en Vendée avec Menus Services

# Sommaire



- Réussir 25 janvier 2021 Les confinements ont profité à Menus Services
- Agra Alimentation 28 janvier 2021 Les Menus Services termine une année 2020 en forte hausse
- Observatoire de la Franchise 29 janvier 2021 Les Menus Services dresse son bilan et divulgue ses perspectives de développement
- Toute la Franchise 30 janvier 2021 L'année 2020 est une année marquante pour Les Menus Services
- Choisir sa Franchise 2 février 2021 Actualité de la franchise Les Menus Services : bilan 2020
- AC Franchise 4 février 2021 La franchise Les Menus Services veut ouvrir sa 100ème agence en 2021
- Presse Agence 7 février 2021 PARIS : Les Menus Services, bilan 2020
- Toute la Franchise 16 février 2021 Le marché des services aux personnes âgées et dépendantes : tendances et chiffres-clés
- AC Franchise 17 février 2021 Personnes âgées en perte d'autonomie : quelles solutions pour un maintien à domicile réussi ?
- `Ma Ville La Roche sur Yon 18 février 2021 Menus Services Vendée : livraison de repas et services à domicile
- Ma Ville Les Sables d'Olonne 18 février 2021 Menus Services Vendée : livraison de repas et services à domicile
- La Dépêche.fr 18 février 2021 Montauban. Armande Martinez rejoint le club fermé des centenaires
- Toute la Franchise 22 février 2021 Les Menus Services : une réponse complète et adaptée au maintien à domicile
- Trouver une Franchise 22 février 2021 Les Menus Services : une offre adapté au maintien à domicile
- Le Dauphiné Libéré 24 février 2021 Echo du commerce : Les Menus Services
- Observatoire de la Franchise 25 février 2021 La franchise Les Menus Services résiste à la crise et poursuit son développement
- Le Figaro HS Mars 2021 Deux ans pour me faire une place
- Ouest France 1 mars 2021 Les Menus Services
- Ouest France 1 mars 2021 Les Menus Services, spécialiste du portage de repas
- AC Franchise 2 mars 2021 Ils changent de vie en devenant franchisés Les Menus Services !

# Sommaire



• Choisir sa Franchise	2 mars 2021	Actualité de la franchise Les Menus Services : ouverture d'agence à Brive-la-Gaillarde !
• La Gazette Nord Pas de Calais	4 mars 2021	Les Menus Services arrivent à Dunkerque
• SilverEco.fr	5 mars 2021	Les Menus Services : Une entreprise "essentielle" en 2020 !
• La Voix du Nord	8 mars 2021	Menus Services, «le devoir social» de livrer des repas aux personnes âgées
• Observatoire de la Franchise	9 mars 2021	Les Menus Services a ouvert une nouvelle agence sur Brive-la- Gaillarde
• Presse Agence	9 mars 2021	PARIS : « Les rencontres digitales de la franchise », jeudi 11 mars
• Choisir sa Franchise	9 mars 2021	Actualité de la franchise Les Menus Services : ouverture d'agence à Dunkerque !
• AC Franchise	10 mars 2021	Après 30 ans dans l'informatique, il devient franchisé Les Menus Services
• Journal des Flandres	10 mars 2021	L'info de la semaine
• La Provence	10 mars 2021	Entreprendre au féminin expliqué aux collégiens
• La Voix du Nord	10 mars 2021	»Menus Services », le devoir social de livrer des repas aux anciens
• Le Phare Dunkerquois	10 mars 2021	L'info de la semaine
• Presse Agence	10 mars 2021	BRIVE LA GAILLARDE : Les Menus Services ouvre une agence
• SilverEco.fr	10 mars 2021	Personnes âgées en perte d'autonomie : Les Menus Services proposent des solutions adaptées pour le maintien à domicile
• LSA La Quotidienne	10 mars 2021	Les Menus Services, et beaucoup plus encore !
• Toute la Franchise	12 mars 2021	Les Menus Services interviennent désormais à Dunkerque
• Observatoire de la Franchise	14 mars 2021	La ville de Dunkerque a accueilli une nouvelle agence Les Menus Services
• France Bleu	15 mars 2021	Guillaume de Fontenay, dirigeant de la société "Les Menus Services" à Orléans et Montargis
• Presse Agence	16 mars 2021	DUNKERQUE : Les Menus Services ouvre une agence à Dunkerque !

# Sommaire



- Franchise Directe 19 mars 2021 « Malgré le contexte, j'atteindrai mes objectifs »
- Eco Réseau Franchise & Concept N°30 Les franchises en or des services à la personne.
- La République de Seine et Marne 22 mars 2021 Les Menus Services : ils livrent les repas aux aînés et aux personnes dépendantes
- AC Franchise 25 mars 2021 Rencontrez la franchise Les Menus Services au salon des SAP !
- Actu.fr 25 mars 2021 Seine-et-Marne. Les Menus services livrent les repas aux aînés et aux personnes dépendantes`
- Via Occitanie TV 25 mars 2021 Focus Les Menus Services
- La Voix du Nord 30 mars 2021 Weppes: avec la crise sanitaire, de plus en plus d'aînés se font livrer les repas
- La Voix du Nord 31 mars 2021 Avec la crise sanitaire, de plus en plus d'aînés se font livrer les repas



La Grande Enquête  
Le Palmarès

## Le palmarès 2020 des réseaux audités par L'Indicateur de la Franchise

Cette année, le Guide de la Franchise a décidé de mettre en lumière les meilleurs résultats obtenus par les réseaux qui sont déjà rentrés dans une démarche de transparence vis-à-vis de leurs franchisés et des candidats qui envisagent de les rejoindre. Tous ces réseaux ont en commun d'avoir fait réaliser une enquête de satisfaction de leurs membres par « L'Indicateur de la Franchise » l'année dernière.



- L'aide au démarrage (assistance, soutien, conseil)
- Le fonctionnement au quotidien de l'enseigne
- La qualité du support de l'enseigne (animation, formation continue, etc...)
- Les qualités montrées par la tête de réseau (disponibilité, sens de l'écoute, etc...)
- "L'état d'esprit réseau" (moral, optimisme, etc...)



## Nos plus vives félicitations à nos lauréats 2020 :

### Meilleures moyennes globales sur l'ensemble des critères :



1<sup>er</sup>

**Caseo**  
94,78%



2<sup>e</sup>

**La Compagnie du Lit**  
90,14 %



3<sup>e</sup>

**L'Onglerie**  
90,07 %



Nos félicitations à l'enseigne **Caseo**, qui remporte la palme de l'homogénéité, en étant systématiquement présente dans le « Top 2 » de chaque catégorie et enregistre un taux de satisfaction générale rarement observé pour des enseignes de 50 points de vente et plus !

### Les meilleurs taux de satisfaction par catégorie :

**L'AIDE AU DÉMARRAGE - 1<sup>ER</sup> :**



**La Compagnie du Lit**  
95,70 %



**LE FONCTIONNEMENT AU QUOTIDIEN - 1<sup>ER</sup> :**



**Cash Express**  
67,20 %



**LE SUPPORT DE L'ENSEIGNE - 1<sup>ER</sup> :**



**L'Onglerie**  
89,90%



**LES QUALITÉS DE LA TÊTE DE RÉSEAU - 1<sup>ER</sup> :**



**Plus que PRO**  
99,30%



**"L'ÉTAT D'ESPRIT RÉSEAU" - 1<sup>ER</sup> :**



**La Compagnie du Lit**  
100 %



**Coup de chapeau particulier** aux enseignes engagées depuis la plus longue période dans une démarche de qualité et de transparence, comme Amorino (6e enquête), Attila (6e enquête), et, champion toutes catégories, L'Onglerie, avec 11 enquêtes !



**Et bravo aussi aux réseaux** qui se sont lancés en 2020 en réalisant leur toute première enquête de l'Indicateur de la Franchise, comme Les Menus services, Jotul ou La Compagnie du lit.





## Un salon de recrutement en ligne dédié aux métiers de la santé à Rouen : 70 postes à pourvoir

Un salon de recrutement en ligne dédié aux métiers de la santé dans le bassin de l'agglomération de Rouen se tient jusqu'au 21 janvier 2021. 70 postes sont à pourvoir. Détails.

Visuel indisponible

Environ 70 postes sont à pourvoir en janvier 2021 durant un salon de recrutement dédié aux métiers de la santé dans l'agglomération de Rouen. (©Adobe Stock/Illustration)

**Le secteur de la santé recrute** dans l'agglomération de **Rouen ( Seine-Maritime )** via un salon en ligne organisée par **Pôle emploi** jusqu'au 25 janvier 2021. Cette solution de « E-recrutement », adaptée aux consignes sanitaires, permet de postuler via un ordinateur, une tablette ou un téléphone portable.

Un salon en deux phases

Les candidatures peuvent être déposées jusqu'au 21 janvier 2021 sur cette plateforme dédiée , puis en se rendant sur « Salon de la santé – Agglomération de Rouen ». La vingtaine d'organismes participants y tiennent un stand numérique où il est possible de consulter leurs offres à pourvoir.

Les candidats présélectionnés passeront leur entretien à distance avec les recruteurs via une visioconférence ou par téléphone entre le 6 et le 25 janvier. Parmi les recruteurs se trouvent Amapa, Autonhome, Axéo Services, Azaé, l'ADMR, le CCAS d'Elbeuf, l'Ephad Lecallier-Leriché, l'Ephad les jonquilles, la fondation Filseine, la fondation John Bost, la Filandière, les menus services, 02 Rouen, Petit-fils, Scop Services 76, Spasad Lajosa ou encore Vitalliance.

Un coaching en ligne

Ces associations ou entreprises proposent près de 70 postes d'infirmier, d'infirmier en gériatrie, d'aide-soignant en gériatrie, d'aide-soignant, d'assistant social, de psychologue clinicien, d'adjoint d'agence spécialisé en livraison de repas, d'aide-ménagère, d'assistant de vie auprès des personnes âgées, d'auxiliaire de vie, d'aide médico-psychologique...

Pour augmenter les chances des candidats, les conseillers Pôle emploi organisent un coaching en ligne pour les accompagner dans la maîtrise de l'outil salon en ligne. Pour participer, il faut se connecter le 6 janvier à 9h30 sur ce portail de l'application Avaya, également disponible sur mobile.

Pôle emploi assure que les opportunités sont réelles, non seulement du fait de la crise sanitaire, mais aussi des besoins liés à la démographie vieillissante du territoire. « Le nombre de demandeurs d'emploi à la recherche d'un poste dans le domaine de la santé diminue de 5% en un an, alors que l'on observe une reprise des offres d'emploi avec une hausse de 23,1% sur les mois de juin, juillet, août et septembre », précise l'institution.



## La nouvelle éco : à Malemort une franchise de portage de repas à domicile née en plein confinement

Romain Carmille et Anna Malioukova ont quitté région parisienne et emploi et ouvert une franchise **Les Menus Services** de portage de repas à Malemort. Et le confinement notamment n'est pas étranger à la nouvelle orientation qu'ils ont voulu donner à leur vie.



Romain Carmille et Anna Malioukova ont déjà une quinzaine de bénéficiaires réguliers - ©collection personnelle Romain Carmille et Anna Malioukova

Ils avaient décidé de changer de vie après un périple autour du monde en vélo. Anna Malioukova et Romain Carmille ont quitté la région parisienne où elle était juriste et lui cadre dans la grande distribution et viennent d'ouvrir à Malemort leur société de portage de repas à domicile sous franchise de **Les Menus Services**, leader français du secteur.

iframe : [redir.opoint.com](http://redir.opoint.com)

Touchés par l'isolement des personnes

Et c'est pendant le premier confinement en mars que leur projet est réellement né. *"On avait décidé de revenir vivre par chez nous et de donner un nouveau sens à notre vie et à notre travail"* explique Anna Malioukova. Et ils ont trouvé dans le portage de repas une activité qui correspond à leur nouvelle aspiration. *"Lors du premier confinement on a été touchés par l'isolement. On a vu en fait nos grands-parents qui ont été isolés et qui avaient besoin de trouver des solutions pour manger"*. Le couple se rend compte donc que dans les



[Visualiser l'article](#)

départements ruraux nombre de personnes isolées ne peuvent plus se faire à manger. *"On s'est dit que le portage de repas avait vraiment du sens"*.

#### Un lien social

Leur activité prend alors beaucoup plus de sens même que le simple portage de repas. Et les périodes de confinement accentuent encore la chose. *"On a un lien social avec les personnes. On ne fait pas que livrer"* souligne Anna Malioukova. Romain Carmille qui assure les livraisons profite toujours de son passage chez les personnes pour vérifier par exemple qu'elles vont bien, qu'elles ont bien pris leurs repas ou qu'elles n'ont pas besoin d'autre chose ou d'aide particulière. *"Ce n'est pas un Deliveroo ou un Uber Eats. C'est un lien social au travers du portage de repas"*.

www.observatoiredefranchise.fr

Pays : France

Dynamisme : 9



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

## Les Menus Services a signé pour une prochaine ouverture à Saint-Denis/Aulnay-Sous-Bois

Spécialiste du portage de repas au domicile de personnes âgées en France et leader sur son marché, **Les Menus Services** ne cesse de séduire les porteurs de projet avec son concept utile et performant. Ainsi, l'enseigne continue de renforcer son maillage national en créant une nouvelle agence

Les Menus Services annonce une prochaine ouverture d'agence

C'est à Saint-Denis/Aulnay-Sous-Bois que Les Menus Services ouvrira sa prochaine agence. Ce projet sera mené par Bruno qui vient de confirmer sa confiance auprès de ce concept en signant donc le lancement de sa structure.

L'offre des Menus Services est particulièrement adaptée aux personnes âgées, en convalescence, handicapées et à toute personne qui ne peut pas ou ne veut pas cuisiner. L'enseigne propose également une offre globale de services, comprenant le ménage à domicile, la télé-assistance, le petit-bricolage, l'assistance administrative et bien d'autres...

Les Menus Services continue par ailleurs de déployer son réseau et de renforcer sa présence en France Métropolitaine en recherchant continuellement de nouveaux candidats à la franchise.

Les Menus Services accompagne parfaitement ses franchisés

Un accompagnement personnalisé par la Directrice Générale du groupe pour sécuriser le parcours d'intégration et passer toutes les étapes de manière harmonieuse,

La proposition de partenaires bancaires et experts-comptables,

Une formation de 3 semaines au métier (une semaine de théorie et deux semaines de pratique),

Un animateur réseau dédié, dès le lancement de l'agence et tout au long de la vie de l'agence,

La mise à disposition d'outils de communication : charte graphique, plaquettes, tracts, site Internet...



## L'entreprise « Les Menus Services s'implante à Aulnay-sous-Bois



Spécialisée dans les services dédiés aux personnes âgées, l'entreprise « Les Menus Services » nous informe qu'elle s'implantera prochainement à Aulnay-sous-Bois.

L'offre des Menus Services est particulièrement adaptée aux personnes âgées, en convalescence, handicapées et à toute personne qui ne peut pas ou ne veut pas cuisiner. L'enseigne propose également une offre globale de services, comprenant le ménage à domicile, la télé-assistance, le petit-bricolage, l'assistance, administrative et bien d'autres.

Pour plus d'information, cliquer [ici](#).



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

## Actualité de la franchise Les Menus Services : 2021, votre année pour entreprendre



Chaque année de nombreux entrepreneurs talentueux et motivés nous rejoignent.

**Leur point commun** ? L'envie de **donner plus de sens à leur vie professionnelle** en fournissant un service d'utilité publique auprès des personnes âgées.

Créer une entreprise de **livraison de repas à domicile pour les seniors** avec Les Menus Services, c'est devenir leader de son marché grâce à un réseau de 100 agences partout en France.

Nous vous proposons un challenge professionnel et humain unique dans les services à la personne.

<https://franchise.les-menus-services.com>



## Les Menus Services, 1er réseau national de portage de repas à domicile pour les seniors

Visuel indisponible.

Vivre chez soi le plus longtemps possible est le souhait de tous les seniors.

Les Menus Services participe à leur maintien à domicile grâce à un large choix de repas variés et équilibrés livrés à domicile.

En proposant une offre sur-mesure, Les Menus Services s'assure que chaque bénéficiaire dispose d'une prestation adaptée à ses besoins. Leur conviction : le plaisir de manger contribue au maintien en bonne santé. Aujourd'hui,

ce sont cent agences en France qui proposent un accompagnement personnalisé avec une diététicienne dédiée et des livreurs attitrés. Les repas sont réalisés par des cuisines régionales de qualité qui tiennent compte des régimes, des aversions et des spécificités locales. Le plus#? Sans engagement, c'est la liberté de choix !

Rendez-vous sur [les-menus-services.com](http://les-menus-services.com)

www.observatoirede lafranchise.fr

Pays : France

Dynamisme : 7



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

## Après une année 2020 épouvante, Les Menus Services entame 2021 avec beaucoup d'espoir



Spécialiste du portage de repas au domicile de personnes âgées en France et leader sur son marché, **Les Menus Services** est plus que jamais mobilisé pour apporter le meilleur accompagnement à ses clients en cette nouvelle année 2021. En parallèle, l'enseigne va poursuivre sa recherche de nouveaux talents pour agrandir ainsi son réseau

Les Menus Services s'engage pour une nouvelle année sereine

Malgré que l'année 2020 a été difficile, les 100 agences Les Menus Services ont pu maintenir leur activité particulièrement pendant les périodes de confinement en assurant les livraisons à domicile tout en adoptant de nouveaux protocoles sanitaires afin de préserver la sûreté de leurs bénéficiaires et de leurs collaborateurs.

Pour cette nouvelle année 2021, ses établissements sont plus que jamais mobilisés pour poursuivre l'accompagnement de leurs clients dans les meilleures conditions possibles. Quel que soit le contexte, les

www.observatoiredefranchise.fr

Pays : France

Dynamisme : 7



[Visualiser l'article](#)

équipes Les Menus Services afficheront bien sûr une meilleure adaptation pour maintenir un service de qualité à travers les centaines d'hommes et de femmes qui animent leurs agences au quotidien.

Côté développement, l'enseigne maintient le cap de développer de plus en plus son réseau de franchise en captivant davantage de porteurs de projets. En réalité, chaque année, la franchise séduit de nombreux entrepreneurs talentueux et motivés qui ont en commun la volonté de donner plus de sens à leur vie professionnelle en fournissant un service d'utilité publique auprès des personnes âgées. C'est ainsi que le réseau rassemble aujourd'hui 100 agences de portage de repas présentes partout en France.

belle-positive.mariefrance.fr

Pays : France

Dynamisme : 8



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

## Les Menus Services, 1er réseau national de portage de repas à domicile pour les seniors

Visuel indisponible

Vivre chez soi le plus longtemps possible est le souhait de tous les seniors.

Les Menus Services participe à leur maintien à domicile grâce à un large choix de repas variés et équilibrés livrés à domicile.

En proposant une offre sur-mesure, Les Menus Services s'assure que chaque bénéficiaire dispose d'une prestation adaptée à ses besoins. Leur conviction : le plaisir de manger contribue au maintien en bonne santé. Aujourd'hui,

ce sont cent agences en France qui proposent un accompagnement personnalisé avec une diététicienne dédiée et des livreurs attitrés. Les repas sont réalisés par des cuisines régionales de qualité qui tiennent compte des régimes, des aversions et des spécificités locales. Le plus#? Sans engagement, c'est la liberté de choix !

Rendez-vous sur [les-menus-services.com](http://les-menus-services.com)

Facebook : [lesmenusservicesofficiel](#)



## L'agence Les Menus Services de Malemort en Corrèze a fait une bonne année 2020

Anna Malioukova et Romain Carmille ont décidé pendant le confinement de quitter la région parisienne pour s'installer à Malemort avec leur première agence sous bannière Les Menus Services. Pour eux, le confinement a été propice au changement de vie et de métier

### Entreprendre en pleine crise

En seulement quelques mois, Anna Malioukova et Romain Carmille ont quitté l'Île-de-France, leur métier respectif dans le droit du travail et la grande distribution, pour ouvrir, à Malemort en Corrèze, leur première agence de portage de repas à domicile sous franchise Les Menus Services.

En activité depuis quelques semaines, l'agence couvre toute la basse Corrèze, avec la capacité de livrer une personne 24 heures après une sortie d'hospitalisation, par exemple.

Ce couple désire prioriser la dimension sociale en faisant face à des situations d'isolement accentuées suite au confinement. Sa mission va au-delà de la livraison pour créer de petites discussions, s'assurer que les produits ont tous été consommés,...

L'idée de se lancer dans une telle aventure humaine est née lors de la participation d'Anna Malioukova et de Romain Carmille au tour du monde, 13 000km à la force des mollets. Ils ont bien saisi l'importance de l'entraide.

Juste avant le premier confinement, en mars, ils ont quitté leur région pour rejoindre celle de Sarlat, où est installée une partie de la famille. C'est ainsi que leur projet a mûri en étant adossé à la franchise Les Menus Services. Le couple ambitionne d'embaucher un(e) diététicien(ne) et plus tard une équipe de 5 personnes.



## « Je cherchais une activité qui a du sens et j'ai découvert les Menus Services », Bruno de Franclieu (franchisé Les Menus Services)

**Bruno de Franclieu** vient de rejoindre le réseau **Les Menus Services** pour lancer son activité de portage de repas au domicile des personnes âgées. Ancien responsable commercial dans l'armement, il réalise ainsi son projet de reconversion professionnelle en se lançant dans une activité qui a du sens. Découvrez son témoignage.



### LES MENUS SERVICES

Franchise Services aux personnes âgées et dépendantes

Les Menus Services, et beaucoup plus encore !

Spécialiste du portage de repas au domicile des personnes âgées

90

Implantations

40 000 €

Apport personnel

Pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

**Bruno de Franclieu** : J'ai 34 ans. J'ai travaillé pendant sept ans en tant que responsable commercial export dans le domaine de l'armement. Je travaillais pour une grande société française spécialisée dans le naval



[Visualiser l'article](#)

de défense. Mon job consistait à vendre des navires de surface, des sous-marins et des services en Asie du Sud Est.

J'ai quitté cet emploi en mars 2019 et je suis parti m'installer aux USA à Los Angeles. J'ai essayé de monter un restaurant français là-bas mais j'ai dû rentrer en France en janvier 2020 en raison de l'épidémie mondiale.

« J'ai donc cherché des idées de business porteurs à monter en Ile-de-France »

En rentrant en France je souhaitais continuer ce virage entrepreneurial et j'ai donc cherché des idées de business porteurs à monter en Ile-de-France. Je cherchais une activité qui avait du sens et j'ai découvert les Menus Services pendant le premier confinement. Cela m'a tout de suite plu et parlé.

Pourquoi avoir choisi le système de la franchise, et le réseau Les Menus Services en particulier ?  
N'étant pas un grand créatif j'avais du mal à me projeter sur un business lancé « from scratch ». Je m'étais déjà renseigné aux USA pour monter une franchise là-bas, pays qui est à l'origine du système de franchise. C'était pour moi la façon la plus rapide et confortable pour me lancer à mon compte. Je souhaitais être accompagné et bénéficier d'un savoir-faire et d'un réseau solide.

Un ami a monté il y a cinq ans une franchise les Menus Services en Ile-de-France. Après avoir fait un petit stage de découverte dans son agence j'ai immédiatement adhéré et ai souhaité continuer avec les Menus Services. Je n'avais pas d'autres enseignes en tête.

« J'ai tout de suite senti que les Menus Services serait le réseau parfait dans ce que je cherchais »

En effet, en parallèle, je suis bénévole pour une association qui s'appelle Paris en Compagnie et par laquelle j'accompagne également des personnes âgées maintenues à domicile. Je me suis rendu compte de leur solitude et de leurs besoins quotidiens et j'ai tout de suite senti que les Menus Services serait le réseau parfait dans ce que je cherchais : être utile et aider les personnes fragiles à être dans de bonnes conditions chez elles.

Que vous a apporté votre franchiseur jusqu'ici ? Qu'en attendez-vous par la suite ?

Les Menus Services m'ont apporté leur savoir-faire en termes de connaissance métier, de logistique et d'outils. J'ai désormais toutes les cartes en mains pour développer au mieux mon territoire.

Par la suite, j'attends des Menus Services une accélération de la mise en place des solutions e-commerce – qui sont désormais incontournables dans le métier de la livraison, des innovations et des nouveautés sur la qualité des emballages et des plats que nous proposons.

Enfin je fais partie de cette génération qui souhaite réduire notre empreinte écologique et j'espère que dans quelques années nous pourrions livrer tous nos clients avec des moyens de transports encore plus écologiques !

Pour en savoir davantage sur Les Menus Services, les spécificités et atouts de son concept et les conditions pour créer son entreprise avec le réseau, rendez-vous sur la fiche de présentation de la franchise Les Menus Services.

www.marchedesseniors.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

## Corinne Duplat (Les Menus Services) : le point sur le portage de repas

Vidéo: <https://www.youtube.com/embed/79MfFCJ0CSg>

**Corinne Duplat est la directrice de « Les Menus Services » un acteur important du portage de repas en France.**

Avec Corinne Duplat nous faisons le point sur ce secteur d'activité :

Présentation Les Menus Services

Le portage de repas en France

Les attentes des Seniors

La concurrence

La fabrication des repas

La loi Grand Age

La contemporanéité du crédit d'impôt et son impact sur le secteur

Etc.

<https://www.les-menus-services.com/>



## Les Menus Services : une entreprise « essentielle » en 2020

Face à un contexte de crise sanitaire inédite, l'ensemble des agences du réseau Les Menus Services ont su faire preuve d'adaptabilité, de persévérance et de professionnalisme pour gérer toutes les situations parfois exceptionnelles auxquelles elles ont été confrontées. Une fois de plus l'enseigne a pu démontrer sa qualité d'entreprise « essentielle » en 2020.

Une reconnaissance prestigieuse

Acteur leader de son secteur et élu **N°1 du portage de repas à domicile** en France, **Les Menus Services** a respecté, comme à l'accoutumé, l'ensemble de ses engagements lors de cette année 2020 particulièrement marquante.

En effet, malgré de lourdes mesures gouvernementales et plusieurs périodes de confinement, **l'enseigne a continué à servir et à répondre à toutes les besoins de sa clientèle**, tout en s'efforçant de redonner tous les jours espoir et encouragement aux plus fragiles.



Devenue aujourd'hui **le repère quotidien et indispensable des personnes âgées** dépendantes, la marque est reconnue comme un service vital par l'ensemble de la société et par l'Etat. Une reconnaissance officielle qui donne une valeur humaine supplémentaire au métier et qui permet au groupe de poursuivre son honorable mission.

ac-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 7



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Envers et contre-tout et en dépit de tous les obstacles imposés par la pandémie, Les Menus Services a pu continuer à traiter toutes les demandes de ses clients sans interruption. Réorganisation complète et mise en place d'un protocole d'hygiène ont pour cela été appliqués afin de garantir la protection et la sécurité de tous.

Bilan 2020 & Perspectives 2021

Coté chiffres et développement, la franchise Les Menus Services ne peut cependant que se réjouir.

**Le bilan 2020 se clôture avec :**

Un chiffre d'affaires de **40 millions d'euros** soit une progression de 30%

**5** millions de repas livrés

L'ouverture de **15** nouvelles agences

Pour **2021** , le groupe ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et prévoit :

L'ouverture de la **100 ème** agence en France

Le lancement d'une nouvelle gamme de repas traiteur privilégiant les circuits courts, les produits de saison et les labels

Le développement du site e-commerce de la marque



## Portage de repas et services à domicile en Vendée avec Menus Services



### Portage de repas à domicile en Vendée

Difficultés d'autonomie, handicap, convalescence... Autant de circonstances particulières qui peuvent nécessiter le recours à une aide adaptée. Avec son activité de portage de repas à domicile, Menus Services fournit des repas équilibrés, savoureux et prêts à être consommés. Et ce n'est pas tout : bricolage, gestion administrative, télésurveillance... Les Menus Services proposés par l'entreprise sont nombreux !

### Portage de repas à domicile

Élaborés par une diététicienne, la diversité des plats cuisinés et frais permet une alimentation saine et équilibrée à base de produits naturels. Les différentes gammes de menus permettent de préserver le plaisir de manger : une priorité pour votre santé et une aide précieuse lorsque l'envie, la fatigue ou la maladie pèsent sur votre appétit.



### Livraison de repas à domicile en Vendée

Vous êtes intéressés ? La procédure est simple ! Après avoir contacté l'agence la plus près de chez vous, une diététicienne se déplace à votre domicile afin de définir vos besoins, vos habitudes et vos goûts. Vous pouvez décider de la fréquence des livraisons, les suspendre ou les interrompre. Différents repas vous sont alors proposés, plus ou moins copieux selon votre appétit mais aussi, au besoin, votre régime (sans sel, diabète ou repas mixés). Des fiches de menu détaillées vous sont remises à l'avance par votre livreur : elles permettent de choisir les plats qui vous font vraiment plaisir.

Vous pouvez également faire vos choix directement sur votre ordinateur via le portail internet de Menus Services.

### Aide à la gestion administrative et aux travaux domestiques

À votre demande, Menus Services peut réaliser de petits travaux de courte durée, comme des petits travaux de bricolage. Un accompagnement dans la gestion de vos formalités administratives (correspondances, demandes d'aides de l'état, déclaration de revenus...) est aussi possible.



Menus Services propose de l'assistance à domicile

Téléassistance gratuite et crédits d'impôts

Profitez gratuitement d'un service de téléassistance à domicile ! Grâce à l'installation (offerte, rapide et discrète) d'un dispositif spécial, vous pouvez joindre directement un plateau d'assistance à distance en cas d'urgence. Une aide particulièrement sécurisante qui vous permettra d'être soutenus immédiatement en cas de malaise ou de chute.

Par ailleurs, comme toute entreprise proposant des services à la personne, Menus services est éligible à des crédits d'impôts. N'hésitez pas à vous renseigner pour connaître vos droits !



## Service de personnes à domicile aux Sables d'Olonne

Menus Services, une entreprise créée par Guillaume Morel en 2006

Aujourd'hui à la tête de deux agences qui desservent la partie ouest de la Vendée, Guillaume Morel a débuté comme conseiller clientèle. "Les menus services m'ont permis de privilégier le contact humain et comme je dis toujours à mes livreurs, le principal n'est pas toujours dans l'assiette mais aussi par le sourire et le soleil qu'on peut apporter !"

### Livraisons à domicile et précautions sanitaires

Pendant cette période, Menus Services se mobilise. Outre les gestes barrières obligatoires, les mesures d'hygiène déjà mises en place sont renforcées en conformité avec les recommandations du gouvernement. Le lavage des mains est systématique avant la préparation des sacs et les livreurs s'appliquent régulièrement du gel hydroalcoolique pendant leurs tournées.

larochesuryon.maville.com

Pays : France

Dynamisme : 239



Page 5/6

[Visualiser l'article](#)



Service à la personne au Poiré sur Vie

Menus Services Les Sables d'Olonne

7 rue Nicot

85100 Les Sables d'Olonne

Menus Services Le Poiré sur Vie

13 rue Gustave Eiffel

85170 Le Poiré sur Vie

Horaires d'ouverture : Lundi au vendredi - 9h / 12h30 et 14h / 17h30

Telephone : 09 81 73 09 42 / 02 51 46 71 27

Email : [vendee.ouest@les-menus-services.com](mailto:vendee.ouest@les-menus-services.com)

Site Web

Page Facebook

larochesuryon.maville.com

Pays : France

Dynamisme : 239



[Visualiser l'article](#)



Téléassistance à domicile en Vendée

Maville.com, article sponsorisé



Livraison à domicile

## Les confinements ont profité à Menus services

**S**pécialisée depuis plus de 15 ans dans le portage de repas à domicile pour les personnes âgées, la société Les Menus services a connu une année 2020 « marquante », indique-t-elle dans un communiqué. Dans ce contexte inédit de pandémie, de crise sanitaire et face à deux confinements, Les Menus services a su répondre présent. « Le groupe a immédiatement mis en place un protocole d'hygiène et de sécurité particulièrement strict, que ce soit dans le processus de fabrication et d'acheminement des repas tout comme dans les procédures de préparation des commandes et des livraisons », rappelle le communiqué. Résultat : un chiffre d'affaires en progression de 30 % à 40 M€ pour 3,5 millions de repas livrés et 15 nouvelles agences ouvertes. Pour 2021, l'enseigne fondée par Alain Balandreaud prévoit l'ouverture de sa 100<sup>e</sup> agence en France, annonce le lancement d'une nouvelle gamme de repas traiteur privilégiant les circuits courts, les produits de saison et les labels et compte



Les Menus services a vu son chiffre d'affaires croître de 30 % en 2020 à 40 M€.

développer son site de e-commerce. Les Menus services propose des menus adaptés aux régimes spéciaux (régime sans sel, régime diabétique, repas mixés...) et donne chaque jour à ses clients le choix entre 5 entrées, 5 plats et 5 desserts différents. « Les Menus Services a fait le choix de livrer des repas à des personnes en situation de dépendance ou ne désirant plus assumer cette tâche quotidienne. Pour ce faire, notre exigence est double, nous souhaitons que les repas proposés soient de grande qualité et qu'il y ait du choix », commente Corinne Duplat, directrice générale. **Nathalie Marchand**



## Portage de repas et services à domicile en Vendée avec Menus Services



### Portage de repas à domicile en Vendée

Difficultés d'autonomie, handicap, convalescence... Autant de circonstances particulières qui peuvent nécessiter le recours à une aide adaptée. Avec son activité de portage de repas à domicile, Menus Services fournit des repas équilibrés, savoureux et prêts à être consommés. Et ce n'est pas tout : bricolage, gestion administrative, télésurveillance... Les Menus Services proposés par l'entreprise sont nombreux !

### Portage de repas à domicile

Élaborés par une diététicienne, la diversité des plats cuisinés et frais permet une alimentation saine et équilibrée à base de produits naturels. Les différentes gammes de menus permettent de préserver le plaisir de manger : une priorité pour votre santé et une aide précieuse lorsque l'envie, la fatigue ou la maladie pèsent sur votre appétit.



### Livraison de repas à domicile en Vendée

Vous êtes intéressés ? La procédure est simple ! Après avoir contacté l'agence la plus près de chez vous, une diététicienne se déplace à votre domicile afin de définir vos besoins, vos habitudes et vos goûts. Vous pouvez décider de la fréquence des livraisons, les suspendre ou les interrompre. Différents repas vous sont alors proposés, plus ou moins copieux selon votre appétit mais aussi, au besoin, votre régime (sans sel, diabète ou repas mixés). Des fiches de menu détaillées vous sont remises à l'avance par votre livreur : elles permettent de choisir les plats qui vous font vraiment plaisir.

Vous pouvez également faire vos choix directement sur votre ordinateur via le portail internet de Menus Services.

### Aide à la gestion administrative et aux travaux domestiques

À votre demande, Menus Services peut réaliser de petits travaux de courte durée, comme des petits travaux de bricolage. Un accompagnement dans la gestion de vos formalités administratives (correspondances, demandes d'aides de l'état, déclaration de revenus...) est aussi possible.



Menus Services propose de l'assistance à domicile

Téléassistance gratuite et crédits d'impôts

Profitez gratuitement d'un service de téléassistance à domicile ! Grâce à l'installation (offerte, rapide et discrète) d'un dispositif spécial, vous pouvez joindre directement un plateau d'assistance à distance en cas d'urgence. Une aide particulièrement sécurisante qui vous permettra d'être soutenus immédiatement en cas de malaise ou de chute.

Par ailleurs, comme toute entreprise proposant des services à la personne, Menus services est éligible à des crédits d'impôts. N'hésitez pas à vous renseigner pour connaître vos droits !



## Service de personnes à domicile aux Sables d'Olonne

Menus Services, une entreprise créée par Guillaume Morel en 2006

Aujourd'hui à la tête de deux agences qui desservent la partie ouest de la Vendée, Guillaume Morel a débuté comme conseiller clientèle. "Les menus services m'ont permis de privilégier le contact humain et comme je dis toujours à mes livreurs, le principal n'est pas toujours dans l'assiette mais aussi par le sourire et le soleil qu'on peut apporter !"

### Livraisons à domicile et précautions sanitaires

Pendant cette période, Menus Services se mobilise. Outre les gestes barrières obligatoires, les mesures d'hygiène déjà mises en place sont renforcées en conformité avec les recommandations du gouvernement. Le lavage des mains est systématique avant la préparation des sacs et les livreurs s'appliquent régulièrement du gel hydroalcoolique pendant leurs tournées.



Service à la personne au Poiré sur Vie

Menus Services Les Sables d'Olonne

7 rue Nicot

85100 Les Sables d'Olonne

Menus Services Le Poiré sur Vie

13 rue Gustave Eiffel

85170 Le Poiré sur Vie

Horaires d'ouverture : Lundi au vendredi - 9h / 12h30 et 14h / 17h30

Telephone : 09 81 73 09 42 / 02 51 46 71 27

Email : [vendee.ouest@les-menus-services.com](mailto:vendee.ouest@les-menus-services.com)

Site Web

Page Facebook



Téléassistance à domicile en Vendée

Maville.com, article sponsorisé



## Les confinements ont profité à Menus services



Les Menus services a vu son chiffre d'affaires croître de 30% en 2020 à 40 M€.

© Menus services

Spécialisée depuis plus de 15 ans dans le portage de repas à domicile pour les personnes âgées, la société Les Menus services a connu une année 2020 « marquante », indique-t-elle dans un communiqué. Dans ce contexte inédit de pandémie, de crise sanitaire et face à deux confinements, Les Menus services a su répondre présent. « *Le groupe a immédiatement mis en place un protocole d'hygiène et de sécurité particulièrement strict, que ce soit dans le processus de fabrication et d'acheminement des repas tout comme dans les procédures de préparation des commandes et des livraisons* », rappelle le communiqué. Résultat : un chiffre d'affaires en progression de 30% à 40 millions d'euros pour 3,5 millions de repas livrés et 15 nouvelles agences ouvertes.

Article avec accès abonnés: <https://www.reussir.fr/lesmarches/les-confinements-ont-profite-menus-services>



# SOMMAIRE

## ÉVÉNEMENT

Argentine : Danone amorce son repli du pays

Danone sous la pression d'un fonds activiste

LEADERS

## ENTREPRISES

Après les légumes, Carrés futés innove avec les fruits

Algama obtient 600 K€ de subvention pour sa future usine

Belle progression des marques d'Ital Passion en 2020

Fort rebond des ventes de Rémy Cointreau au 3e trimestre

NxtFood mise sur le steak végétal

Loop à l'épreuve du magasin

Les Menus Services terminent une année 2020 en forte hausse

Eatic recherche 1 M€ pour assurer son décollage

Comment Les Paniers de Léa surmontent la Covid-19

Une excellente année 2020 pour les enseignes des Mousquetaires 20

Deliveroo lève des fonds avant une probable introduction en Bourse 21

## 4 POLITIQUES- 6 PROFESSIONS

Fournisseurs de la RHD : aide renforcée, « effort particulier » pour le vin 22

7 Négociations commerciales : la Coopération agricole déplore les demandes de déflation 23

8 Airbus/Boeing : le Parlement européen voudrait un moratoire 24

9 UE/Royaume-Uni : des velléités de prolonger la période transitoire, malgré les réserves de Bruxelles 25

10 UE/Chili : les négociations commerciales progressent sur de nombreux chapitres 26

11 **BLOC NOTES** 28

19



**COMMERCE**

# Les Menus Services terminent **une année 2020 en forte hausse**

**Le confinement a donné un coup d'accélérateur à la société spécialisée dans la livraison de repas à domicile pour personnes âgées dont les ventes ont bondi de 30 %. Les Menus Services ont aussi étendu le réseau d'agences ouvertes en franchise.**

« Avec 15 nouvelles agences ouvertes en 2020, nous franchissons en 2021 la barre des 100 agences en France »

**À** l'opposé de la restauration traditionnelle qui a souffert de la fermeture des établissements, la restauration livrée aux personnes âgées telles que la développe Les Menus Services ont connu un véritable boom en 2020. « Les ventes de nos agences ont connu une hausse de 30 % en 2020 pour atteindre 40 millions d'euros, car les clients ont davantage fait appel à nos services que les années passées », explique Corinne Duplat, directrice générale des Menus Services. En cause: le confinement, la présence limitée des aidants et les difficultés rencontrées parfois par les services de portage des repas déjà existants.

Autre facteur expliquant la croissance des ventes: l'extension du réseau d'agences. « Avec 15 nouvelles agences ouvertes en 2020, nous franchissons en 2021 la barre des 100 agences en France », poursuit la dirigeante et co-fondatrice du réseau. Celui-ci est constitué de 5 agences en succursales et le reste en franchise. « Nous nous développons essentiellement par l'ouverture de franchises qui ont chaque fois leur zone d'exclusivité », souligne Corinne Duplat. Les régions Ile-de-France et de l'Ouest bénéficient d'un maillage un peu plus dense, tandis que les zones du grand Sud-ouest et du Centre comptent moins d'agences. La tête de réseau se rémunère surtout grâce aux remontées de chiffre d'affaires des agences (5,5 % des ventes). Chaque franchisé s'appuie sur un partenaire qui confectionne les repas et les livre à l'agence qui se charge de la distribution.

### Quinze à vingt agences en plus en 2021

Pour 2021, Corinne Duplat prévoit une progression des ventes plus conforme aux performances constatées ces dernières années, soit environ 20 % par an. Les Menus Services ouvriront par ailleurs entre 15 et 20 agences supplémentaires afin de renforcer leur présence en France. Cette année marque aussi celle du déploiement sur site internet réservé aux utilisateurs qui peuvent désormais choisir leurs menus en ligne. « C'est un service en plus pour les aidants mais aussi pour la génération des 80 ans de plus en plus à l'aise avec Internet », souligne Corinne Duplat. La dirigeante développe en parallèle des Menus Services une société de services à domicile haut de gamme, Home Privileges, toutes deux sous l'égide de la holding Jade Services. **Cyril Bonnel**



## Les Menus Services terminent une année 2020 en forte hausse

Le confinement a donné un coup d'accélérateur à la société spécialisée dans la livraison de repas à domicile pour personnes âgées dont les ventes ont bondi de 30 %. Les Menus Services ont aussi étendu le réseau d'agences ouvertes en franchise.

Le confinement a donné un coup d'accélérateur à la société spécialisée dans la livraison de repas à domicile pour personnes âgées dont les ventes ont bondi de 30 %. Les Menus Services ont aussi étendu le réseau d'agences ouvertes en franchise.

À l'opposé de la restauration traditionnelle qui a souffert de la fermeture des établissements, la restauration livrée aux personnes âgées telles que la développe Les Menus Services ont connu un véritable boom en 2020. « *Les ventes de nos agences ont connu une hausse de 30 % en 2020 pour atteindre 40 millions d'euros, car les clients ont davantage fait appel à nos services que les années passées* », explique Corinne Duplat, directrice générale des Menus Services. En cause : le confinement, la présence limitée des aidants et les difficultés rencontrées parfois par les services de portage des repas déjà existants.

Autre facteur expliquant la croissance des ventes : l'extension du réseau d'agences. « *Avec 15 nouvelles agences ouvertes en 2020, nous franchissons en 2021 la barre des 100 agences en France* », poursuit la dirigeante et co-fondatrice du réseau. Celui-ci est constitué de 5 agences en succursales et le reste en franchise. « *Nous nous développons essentiellement par l'ouverture de franchises qui ont chaque fois leur zone d'exclusivité* », souligne Corinne Duplat. Les régions Ile-de-France et de l'Ouest bénéficient d'un maillage un peu plus dense, tandis que les zones du grand Sud-ouest et du Centre comptent moins d'agences. La tête de réseau se rémunère surtout grâce aux remontées de chiffre d'affaires des agences (5,5 % des ventes). Chaque franchisé s'appuie sur un partenaire qui confectionne les repas et les livre à l'agence qui se charge de la distribution.

Quinze à vingt agences en plus en 2021

Pour 2021, Corinne Duplat prévoit une progression des ventes plus conforme aux performances constatées ces dernières années, soit environ 20 % par an. Les Menus Services ouvriront par ailleurs entre 15 et 20 agences supplémentaires afin de renforcer leur présence en France. Cette année marque aussi celle du déploiement sur site internet réservé aux utilisateurs qui peuvent désormais choisir leurs menus en ligne. « *C'est un service en plus pour les aidants mais aussi pour la génération des 80 ans de plus en plus à l'aise avec Internet* », souligne Corinne Duplat. La dirigeante développe en parallèle des Menus Services une société de services à domicile haut de gamme, Home Privilèges, toutes deux sous l'égide de la holding Jade Services.

www.observatoiredefranchise.fr

Pays : France

Dynamisme : 7



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

## Les Menus Services dresse son bilan et divulgue ses perspectives de développement



**Les Menus Services** a maintenu sa forme en 2020 malgré le contexte difficile lié à la crise sanitaire. En 2021, l'enseigne poursuit le développement de son réseau avec l'ambition de franchir un nouveau cap

Les Menus Services dynamique malgré les difficultés

L'année 2020 a été marquante pour Les Menus Services qui malgré la situation inédite a réussi 15 nouvelles ouvertures. Avec beaucoup de courage, de persévérance et de dynamisme, l'enseigne a continué à servir ses bénéficiaires et à créer un lien social tout en veillant à la qualité de ses prestations.

Pendant les deux confinements, ses livreurs ont apporté plus de sécurité aux clients, un repère quotidien essentiel pour les personnes âgées dépendantes. Reconnue aujourd'hui comme un service indispensable et vital par l'ensemble de la société, et par l'Etat, la livraison de repas à domicile des seniors est bien la raison d'être des Menus Services.

S'appuyant sur près de 100 agences, l'enseigne a affiché une véritable adaptation au contexte engendré par l'épidémie du Covid-19. Un protocole sanitaire rigoureux a été mis en place dans le processus de fabrication et d'acheminement des repas ainsi que dans les procédures de préparation des commandes et les livraisons.

www.observatoiredefranchise.fr

Pays : France

Dynamisme : 7



[Visualiser l'article](#)

Ce sont 3,5 millions de repas qui ont été livrés sur l'année ! L'enseigne a ainsi atteint 40M€ de chiffre d'affaires, en hausse de 30%.

En plus de franchir le cap des 100 ouvertures, Les Menus Services prévoit le lancement d'une nouvelle gamme traiteur en 2021 ainsi que le développement de son site e-commerce.



## L'année 2020 est une année marquante pour Les Menus Services

L'année 2020 est une année marquante pour **Les Menus Services**. Le leader dans le portage de repas à domicile pour les personnes âgées a en effet répondu présent dans ce contexte inédit de pandémie, de crise sanitaire et des deux confinements imposés. Face à cette situation exceptionnelle, Les Menus Services et ses agences ont su faire preuve de courage, de persévérance et de dynamisme pour se montrer à la hauteur et prouver que l'enseigne est une entreprise capitale dans le tissu socio-économique local, régional et national.



### LES MENUS SERVICES

Franchise Services aux personnes âgées et dépendantes

Les Menus Services, et beaucoup plus encore !

Spécialiste du portage de repas au domicile des personnes âgées 90

Implantations

40 000 €

Apport personnel

Demander une documentation gratuite

L'humain, au cœur du métier des Menus Services

Les valeurs humaines imprègnent le concept des Menus Services. **Entretenir et créer du lien social** est une priorité au même titre que la qualité des repas livrés. En 2020, et notamment en période de confinements, Les Menus Services n'a pas failli à cet engagement et a su redonner, tous les jours, espoir et encouragement à ses clients fragilisés, isolés et, pour certains, démoralisés. Dans cette situation « anormale », les livreurs Les Menus Services ont apporté une sécurité, un repère quotidien indispensable pour les personnes âgées dépendantes.



[Visualiser l'article](#)

Reconnue aujourd'hui comme un service indispensable et vital par l'ensemble de la société, et par l'État, la livraison de repas à domicile des seniors est bien la raison d'être des Menus Services. Cette reconnaissance officielle donne une valeur humaine supplémentaire au métier, et confère un supplément d'âme aux livreurs.

L'engagement, au cœur de l'éthique des Menus Services

Fort de son réseau de presque cent agences réparties sur tout le territoire, l'enseigne Les Menus Services a pu continuer à servir ses clients, sans s'arrêter, en s'adaptant au contexte imposé par la pandémie.

Le groupe a immédiatement mis en place un protocole d'hygiène et de sécurité particulièrement strict, que ce soit dans le processus de fabrication et d'acheminement des repas tout comme dans les procédures de préparation des commandes et les livraisons.

Les perspectives 2021

Le réseau Les Menus Services aborde l'année 2021 avec plusieurs projets en perspective :

L'ouverture de la 100e agence en France.

Lancement d'une nouvelle gamme de repas traiteur privilégiant les circuits courts, les produits de saison et les labels.

Développement du site e-commerce de la marque.

Pour en savoir plus sur Les Menus Services, les atouts de son concept et les conditions pour créer une activité de services à la personne avec le réseau, rendez-vous sur la [fiche de présentation de la franchise Les Menus Services](#) .



## Actualité de la franchise Les Menus Services : bilan 2020



L'année 2020 est une année marquante pour Les Menus Services.

Nous avons en effet répondu présent dans ce contexte inédit de pandémie, de crise sanitaire et des deux confinements imposés. Face à cette situation exceptionnelle, nos agences ont tâché de faire preuve de courage, de persévérance et de dynamisme pour se montrer à la hauteur des attentes de chacun.



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 1



[Visualiser l'article](#)

### L'humain, au cœur du métier des **Menus Services**

Les valeurs humaines imprègnent le concept des **Menus Services**. Entretenir et créer du lien social est une priorité au même titre que la qualité des repas livrés.

En 2020, et notamment en période de confinements, nous n'avons pas failli à cet engagement et avons su redonner, tous les jours, espoir et encouragement à nos bénéficiaires fragilisés, isolés et, pour certains, démoralisés.

Dans cette situation « anormale », les livreurs Les **Menus Services** ont apporté une sécurité, un repère quotidien indispensable pour les personnes âgées dépendantes.

Reconnue aujourd'hui comme un service indispensable et vital par l'ensemble de la société, et par l'État, la livraison de repas à domicile des seniors est bien la raison d'être de notre société.

Cette reconnaissance officielle donne une valeur humaine supplémentaire au métier, et confère un supplément d'âme aux livreurs.

### L'engagement, au cœur de l'éthique Les **Menus Services**

Fort de son réseau de presque cent agences réparties sur tout le territoire, l'enseigne Les **Menus Services** a pu continuer à servir ses clients, sans s'arrêter, en s'adaptant au contexte imposé par la pandémie.

Le groupe a immédiatement mis en place un protocole d'hygiène et de sécurité particulièrement strict, que ce soit dans le processus de fabrication et d'acheminement des repas tout comme dans les procédures de préparation des commandes et les livraisons.

## Bilan 2020

**3,5 millions**  
de repas livrés



**40 millions €**  
de chiffre d'affaire en 2020



**15**  
nouvelles agences ouvertes



## Perspectives 2021

Ouverture de la **100**<sup>ème</sup> agence

Et si vous ouvriez la 101<sup>ème</sup> ?



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 1



[Visualiser l'article](#)

Les Menus Services assure chaque jour des portages de repas à domicile ainsi que de nombreux autres services tels que le ménage, la téléassistance ou encore l'assistance administrative.

Nous recherchons de nouveaux entrepreneurs talentueux et motivés pour étendre notre réseau et qu'un maximum de seniors puissent bénéficier de nos services.

### Consulter les zones à pourvoir

Vous souhaitez vous entretenir avec nos animateurs réseaux, obtenir une documentation complète ou encore bénéficier d'un RDV pour discuter de votre projet professionnel ?

**Demandez une documentation gratuite.**



Retrouvez nous sur :



Site internet : [www.les-menus-services.com](http://www.les-menus-services.com)

Tel : 0 810 076 783

Suivez nos actualités : [Inscrivez-vous à notre NEWSLETTER](#)



## La franchise Les Menus Services veut ouvrir sa 100ème agence en 2021

Pour **le réseau Les Menus Services**, l'année 2020 a été marquée par **le dynamisme et la persévérance de ses équipes** qui ont fait en sorte de **continuer à répondre aux demandes de leurs clients**, malgré les circonstances exceptionnelles. Ambitionnant de continuer son développement, la franchise souhaite, en 2021, **dépasser la barre des 100 agences**.



Une enseigne toujours soucieuse du bien-être de ses bénéficiaires  
Durant 2020, année marquée par la pandémie et les confinements, le réseau Les Menus Services a continué à répondre présent auprès de ses bénéficiaires. Toutes ses agences ont fait preuve de **courage et de dévouement** pour livrer leurs clients en temps et en heure, affirmant les valeurs humaines qui imprègnent son concept.

[Visualiser l'article](#)

Les équipes du réseau ont veillé à **créer et maintenir du lien social** avec les clients tout en leur fournissant des prestations et des repas d'une qualité optimale.

Elles n'ont d'ailleurs pas failli à leur engagement même en période de confinements, et ont su redonner, tous les jours, **espoir et encouragement** à leurs bénéficiaires fragilisés, isolés et, pour certains, démoralisés.

Les livreurs Les Menus Services ont apporté, durant ces périodes difficiles, une sécurité, un repère quotidien indispensable pour les personnes âgées dépendantes.

Reconnue aujourd'hui comme un service indispensable et vital par l'ensemble de la société, et par l'État, la livraison de repas à domicile des seniors est bien la raison d'être de la société Les Menus Services.

Cette reconnaissance officielle donne une valeur humaine supplémentaire au métier, et confère un supplément d'âme aux livreurs.

Pour continuer à proposer ses services **tout en préservant la sécurité de ses collaborateurs et bénéficiaires**, le réseau a mis en place et continue d'appliquer un protocole d'hygiène particulièrement strict, que ce soit dans le processus de fabrication et d'acheminement des repas tout comme dans les procédures de préparation des commandes et les livraisons.

En 2020, le réseau a livré **3.5 millions de repas**, générant un chiffre d'affaires de **40 millions d'euros**.

Après avoir réussi à ouvrir **15 nouvelles agences** l'année dernière, Les Menus Services ambitionne de **dépasser le cap des 100 unités en 2021**.



## PARIS : Les Menus Services, bilan 2020



Nous avons en effet répondu présent dans ce contexte inédit de pandémie, de crise sanitaire et des deux confinements imposés. Face à cette situation exceptionnelle, nos agences ont tâché de faire preuve de courage, de persévérance et de dynamisme pour se montrer à la hauteur des attentes de chacun.

### **L'humain, au cœur du métier des Menus Services**

Les valeurs humaines imprègnent le concept des Menus Services. Entretenir et créer du lien social est une priorité au même titre que la qualité des repas livrés.



[Visualiser l'article](#)

En 2020, et notamment en période de confinements, nous n'avons pas failli à cet engagement et avons su redonner, tous les jours, espoir et encouragement à nos bénéficiaires fragilisés, isolés et, pour certains, démoralisés.

Dans cette situation « anormale », les livreurs Les Menus Services ont apporté une sécurité, un repère quotidien indispensable pour les personnes âgées dépendantes.

Reconnue aujourd'hui comme un service indispensable et vital par l'ensemble de la société, et par l'État, la livraison de repas à domicile des seniors est bien la raison d'être de notre société.

Cette reconnaissance officielle donne une valeur humaine supplémentaire au métier, et confère un supplément d'âme aux livreurs.

### **L'engagement, au cœur de l'éthique Les Menus Services**

Fort de son réseau de presque cent agences réparties sur tout le territoire, l'enseigne Les Menus Services a pu continuer à servir ses clients, sans s'arrêter, en s'adaptant au contexte imposé par la pandémie.

Le groupe a immédiatement mis en place un protocole d'hygiène et de sécurité particulièrement strict, que ce soit dans le processus de fabrication et d'acheminement des repas tout comme dans les procédures de préparation des commandes et les livraisons.



## Le marché des services aux personnes âgées et dépendantes : tendances et chiffres-clés

En plein essor depuis 2005, le marché des services à la personne, dont les services aux personnes âgées et dépendantes constituent la part la plus importante, attirent toujours plus de porteurs de projets désireux d'entreprendre dans un secteur à forte utilité sociale. Quel est l'état du marché des services aux personnes âgées et dépendantes en 2021 ? Comment le marché a-t-il réagi à la crise du Covid-19 ? Quelles sont les opportunités sur ce secteur ? Eléments de réponses.



Les services à la personne en chiffres

Libéralisé par la loi Borloo de 2005 qui lui a également donné une impulsion considérable, le marché des services à la personne présente les données suivantes :

### **18 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019**

L'aide à domicile représente 63% du marché des services à la personne, en particulier l'aide aux personnes âgées

Près d'un million et demi de salariés en 2019

En moyenne **7% de croissance par an** et considéré par les organisateurs du Salon des Services à la Personne comme le « plus grand gisement d'emplois connu ».

La silver economy en plein boom

Et cette tendance va s'accroître dans les années à venir. En effet, en mars 2019, le Haut Conseil du financement de la protection sociale rendait un rapport à Agnès Buzyn, alors Ministre de la santé, qui stipulait que « *la hausse annuelle du nombre de personnes âgées en perte d'autonomie devrait doubler entre aujourd'hui et 2030, passant de 20.000 à 40.000 par an. Leur nombre s'élèverait à 2.235.000 en 2050, contre 1.265.000 en 2015* ».



[Visualiser l'article](#)

Or, ce rapport effectuait ses projections en se fondant exclusivement sur le nombre de personnes bénéficiaires de l'allocation personnalisée d'autonomie. Une assiette de calcul relativement faible, donc, puisque toutes les personnes en perte d'autonomie ne demandent pas cette aide et n'en bénéficient donc pas.

Ainsi, la même année, l'Insee tablait quant à lui sur des projections bien plus importantes. L'institut de statistiques évoquait en effet le nombre choc de près de **4 millions de personnes de plus de 60 ans en perte d'autonomie**, donc dépendantes de services destinés au maintien à domicile. Toujours selon l'Insee, le nombre de personnes de plus de 60 ans passerait lui de 16,2 millions en 2015 à plus de 24 millions en 2050.

Suite à ces deux rapports, Olivier Véran, alors député de l'Isère et rapporteur de la commission des affaires sociales et désormais Ministre de la santé, affirmait dans les colonnes du Monde : « **Les besoins sont considérables. Ce qu'il faut désormais c'est s'atteler au financement de ces mesures, un financement progressif mais d'ampleur inédite.** » Et ce, quand le rapport préconisait, lui, une rallonge financière de 550 millions d'euros pour financer les services d'aide et d'accompagnement à domicile.

En tout état de cause, la silver economy, le **marché des seniors** et des personnes âgées dépendantes, est donc **particulièrement porteur** et devrait encore bénéficier du **soutien financier de l'Etat**, déjà très engagé sur le sujet.

Covid-19 : les services aux personnes âgées en 2020

Avec la crise du Covid-19 et le premier confinement du printemps 2020, le marché des services à la personne dans son ensemble a enregistré une chute de 14% à 15,6 milliards d'euros.

Toutefois, cette chute globale dissimule des **disparités selon les services rendus**. En effet, en plein cœur de la crise du Covid-19, la Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques (Dares), en concertation avec la Direction Générale des Entreprises (DGE), a conduit une enquête flash afin de déterminer l'impact du confinement sur les entreprises de services à la personne.

Il en est ressorti que « *du fait notamment du maintien des soins aux personnes âgées et/ou handicapées, ces activités n'ont généralement pas été interrompues. Seuls 14% des organismes de services à la personne (OSP) qui effectuent ces activités ont cessé d'intervenir. (...) certains organismes ont connu une croissance des interventions. C'est le cas (...) des OSP qui interviennent dans la livraison de repas par exemple.* »

La franchise au service de la silver economy

**Les succès de nombreuses enseignes de franchise de services à la personne** vont tout à fait dans le sens de ces résultats. Ainsi :

La franchise de services aux personnes âgées Petits-Fils a enregistré une année exceptionnelle et a ouvert 46 nouvelles agences ;

La franchise de portage de repas à domicile Les Menus Services a vu son chiffre d'affaires croître de 30% pour atteindre 40 millions d'euros en 2020 ;

Le groupe Oui Care, qui pilote la franchise O2 Care Services, dont l'activité seniors a connu une croissance de +160%, absorbant ainsi la chute des activités ménage et garde d'enfants à domicile, ce qui lui a permis de terminer l'année avec un bilan de +4,9% ;

La franchise Vivaservices a accueilli 9 nouveaux franchisés et certains membres du réseau ont vu leur chiffre d'affaires tripler en 2020 ;

Etc.



[Visualiser l'article](#)

Ainsi, non seulement **le secteur des services aux personnes âgées et dépendantes reste solide** malgré les crises car **les besoins persistent**, mais en plus, comme le concluait une étude menée en 2010 par un laboratoire de recherche de l'Université de Méditerranée, « *l'appartenance à un réseau de franchise protégerait le commerçant des effets les plus brutaux de la crise. Les aides et l'assistance du franchiseur, mais aussi ses compétences (notamment management du réseau et marketing-ventes ici) permettraient aux points de vente franchisés de mieux traverser les crises économiques.*

C'est donc plus que jamais le moment d'ouvrir sa franchise de services à la personne pour exercer une activité à forte utilité sociale sur un secteur porteur.



## Personnes âgées en perte d'autonomie : quelles solutions pour un maintien à domicile réussi ?

Selon l'Insee, le nombre de seniors en France en 2027 est estimé à 19 933500 (ils étaient 16 235 900 en 2015) dont 2 958 300 en perte d'autonomie, et parmi lesquels plus de 2,3 millions vivraient majoritairement à domicile (contre 1,9 million en 2015). Ces chiffres témoignent de l'importance de la « silver économie » ou l'économie au service des personnes âgées. **Un secteur en plein boom et dont la croissance ne risque pas de s'arrêter.** Ils soulignent également l'enjeu socio-économique croissant du vieillissement de la population dans notre société et l'importance notoire du « bien vieillir ».



Les Menus Services : une réponse complète et adaptée au maintien à domicile

Depuis 2003, l'entreprise Les Menus Services a développé le concept le plus complet qui soit sur le marché de la livraison de repas à domicile pour les seniors. Pionnière sur ce segment de marché, elle propose une offre personnalisée de repas adaptés à l'alimentation des seniors, préparés et livrés tous les jours, dans toute la France, grâce à son maillage d'une centaine d'agences.

**Les Menus Services propose une gamme plaisir composée de plats traditionnels** et permettant de savourer les bonnes recettes d'autrefois. Celle-ci peut être déclinée en pas moins de 5 offres : facile (texture adaptée aux problèmes de mastication), mixée, sans sel, diabétique ou encore gourmande. Entourée d'une diététicienne, chaque agence Les Menus Services accorde l'attention nécessaire à son client et des conseils personnalisés pour adopter une alimentation adaptée.

ac-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 5



[Visualiser l'article](#)

Des prestations complémentaires de services à la personne

**Le ménage** : avec des produits 100 % naturels pour éviter tout risque d'allergie et préserver la planète.

La téléassistance : avec un plateau d'assistance à distance et un service d'urgence disponible 24H/24 et 7J/7.

Un réseau de personnes de confiance, préalablement identifiées par la personne âgée ou par son entourage est également défini par Les Menus Services pour diminuer les risques de solitude.

**Le petit bricolage** : fixer une tringle à rideaux, monter un meuble, changer un lustre... Autant de petits travaux du quotidien qui ne requièrent pas de compétences particulières, mais que les personnes âgées ne peuvent plus réaliser.

**L'assistance administrative** : c'est une aide à la rédaction des correspondances courantes, aux formalités administratives et à l'ensemble des déclarations, paiements, factures... Apporter une assistance informatique ou bien encore jouer l'intermédiaire en facilitant les contacts avec les administrations publiques sont des propositions personnalisées parmi d'autres qu'offre Les Menus Services.



LA CONFIANCE À DOMICILE

**Vous êtes intéressé(e) par cette franchise ?**

N'hésitez pas à faire une demande de documentation !

Demande documentation



LA CONFIANCE À DOMICILE

Franchise LES MENUS SERVICES

Service à la personne âgée ou dépendante

Apport personnel minimum : **40 000€**

Type de contrat : **Franchise**

Voir la fiche [Demander une documentation](#)

ac-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 5

[Visualiser l'article](#)

Actualités des réseaux 04/02/2021

**La franchise Les Menus Services veut ouvrir sa 100ème agence en 2021**

Pour le réseau Les Menus Services, l'année 2020 a été marquée par le dynamisme et la persévérance de ses équipes qui ont fait en sorte de continuer à répondre aux demandes de leurs clients, malgré les circonstances exceptionnelles. Ambitionnant de continuer son développement, la franchise souhaite, en 2021, dépasser la barre des 100 agences. Une [...]



## Menus Services Vendée : livraison de repas et services à domicile



Portage de repas, menus travaux de bricolage, aide à la gestion de documents administratifs, télésurveillance... En Vendée, l'entreprise Menus Services propose de nombreuses aides à la personne.

### Menus Services Les Sables d'Olonne

7 rue Nicot  
85100 Les Sables d'Olonne  
Menus Services Le Poiré sur Vie

13 rue Gustave Eiffel  
85170 Le Poiré sur Vie  
Horaires d'ouverture : Lundi au vendredi - 9h / 12h30 et 14h / 17h30

Telephone : 09 81 73 09 42 / 02 51 46 71 27

Email : [vendee.ouest@les-menus-services.com](mailto:vendee.ouest@les-menus-services.com)



## Menus Services Vendée : livraison de repas et services à domicile



Portage de repas, menus travaux de bricolage, aide à la gestion de documents administratifs, télésurveillance... En Vendée, l'entreprise Menus Services propose de nombreuses aides à la personne.

### **Menus Services Les Sables d'Olonne**

7 rue Nicot

85100 Les Sables d'Olonne

### **Menus Services Le Poiré sur Vie**

13 rue Gustave Eiffel

85170 Le Poiré sur Vie

**Horaires d'ouverture** : Lundi au vendredi - 9h / 12h30 et 14h / 17h30

**Telephone** : 09 81 73 09 42 / 02 51 46 71 27

**Email** : [vendee.ouest@les-menus-services.com](mailto:vendee.ouest@les-menus-services.com)

Site Web

Page Facebook



## Montauban. Armande Martinez rejoint le club fermé des centenaires

**Entourée de sa famille, Armande Martinez a soufflé ses 100 bougies. Mère de cinq enfants, Guy Arnaud décédé à l'âge de 3 ans, Michel, Chantal, Martine**

et Marc, grand-mère de 9 petits-enfants, Armande vit à son domicile. Cette famille méditerranéenne d'origine espagnole s'est d'abord installée en Algérie pour rentrer en 1957 à Verlhaguet puis à Villebourbon.

Sa fille se souvient: "Papa était fonctionnaire au ministère de la défense à Oran et maman était couturière. En arrivant dans le Tarn-et-Garonne, elle a travaillé pour la famille Peloffy. Elle cousait pour les voisins en échange d'un poulet, de légumes... Elle travaillait beaucoup, aimait cuisiner et surtout adorait chanter. Son caractère très gai est sans doute une des raisons de sa longévité. Encore aujourd'hui elle chante "Les amants de St Jean", Luis Mariano, Brassens ou des chansons coquines... Je me souviens qu'elle les avait apprises à ses petits-enfants et que nous avons été convoqués par la maîtresse!"

Armande, qui a perdu son mari en 1992, vit dans son pavillon parmi ses souvenirs. Rester à son domicile nécessite une organisation. Les infirmières passent trois fois par jour. Alexandrine, Carole, Annette, Isabelle et Stéphanie sont ses auxiliaires de vie de la SMAD qui se relaient auprès d'elle quatre heures par jour. [Menus Services](#) livre les repas, et la famille est bien sûr très présente. "Elle voulait atteindre 100 ans, c'est une victoire pour elle, un défi personnel, preuve de sa grande volonté."



Armande Martinez entourée de ses enfants et d'Élodie Soto de la SMAD



## Les Menus Services : une réponse complète et adaptée au maintien à domicile

Leader dans le portage de repas à domicile pour les personnes âgées, le réseau Les Menus Services est aujourd'hui un acteur incontournable qui contribue au maintien à domicile de nombreux Français grâce à des prestations permettant de soulager le quotidien des personnes âgées, dépendantes à domicile. Le réseau s'attache à nouer des relations durables et de qualité avec ses bénéficiaires, devenant grâce à sa présence de tous les jours un lien social indispensable avec l'extérieur et le monde.



### L'engagement, au cœur de l'éthique des Menus Services

Selon l'Insee, le nombre de seniors en France en 2027 est estimé à 19 933500 (ils étaient 16 235 900 en 2015) dont 2 958 300 en perte d'autonomie, et parmi lesquels plus de 2,3 millions vivraient majoritairement à domicile (contre 1,9 million en 2015). Des chiffres qui soulignent l'enjeu socio-économique croissant du vieillissement de la population dans la société et l'importance notoire du «bien vieillir». La qualité et l'offre des prestataires spécialisés permettant aux personnes âgées de rester à domicile sont d'une importance capitale.

Une personne âgée souhaite avant tout vieillir chez soi. Pour organiser au mieux cette nouvelle tranche de vie à domicile et apporter le maximum de confort, il est nécessaire de mettre en place tout un dispositif de services et d'aides adaptés. Tels que :

Des services à la personne : livraison de repas, aide-ménagère, petit bricolage, assistance administrative...  
Des outils permettant de vivre en toute sécurité comme la télé-assistance.



[Visualiser l'article](#)

Des solutions pour éviter les accidents domestiques ou les chutes.

L'avantage du maintien à domicile c'est avant tout la satisfaction pour la personne âgée de ne pas changer d'habitudes et d'environnement. Elle garde ses repères en restant dans son univers. À l'inverse, rester chez soi peut être un facteur aggravant d'isolement.

Les valeurs humaines imprègnent le concept des Menus Services

Depuis 2003, l'entreprise Les Menus Services a développé le concept le plus complet qui soit sur le marché de la livraison de repas à domicile pour les seniors. Pionnière sur ce segment de marché, elle propose une offre personnalisée de repas adaptés à l'alimentation des seniors, préparés et livrés tous les jours, dans toute la France, grâce à son maillage d'une centaine d'agences. Les Menus Services propose une gamme plaisir composée de plats traditionnels et permettant de savourer les bonnes recettes d'autrefois. Celle-ci peut être déclinée en pas moins de 5 offres: facile (texture adaptée aux problèmes de mastication), mixée, sans sel, diabétique ou encore gourmande. Entourée d'une diététicienne, chaque agence Les Menus Services accorde l'attention nécessaire à son client et des conseils personnalisés pour adopter une alimentation adaptée.

www.trouver-une-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 5



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

## Les Menus Services : une offre adapté au maintien à domicile

Visuel indisponible

Spécialiste du portage de repas à domicile des personnes âgées et leader sur le marché français, le réseau Les Menus Services propose aux seniors des solutions adaptées pour un meilleur maintien à domicile.

Le réseau Les Menus Services s'attache à nouer des relations durables et de qualité avec ses bénéficiaires, devenant grâce à sa présence de tous les jours un lien social indispensable avec l'extérieur et le monde. Depuis 2003, l'entreprise Les Menus Services a développé le concept le plus complet qui soit sur le marché de la livraison de repas à domicile pour les seniors. Pionnière sur ce segment de marché, elle propose une offre personnalisée de repas adaptés à l'alimentation des seniors, préparés et livrés tous les jours, dans toute la France, grâce à son maillage d'une centaine d'agences.

**MONTÉLIMAR**

## Echo du commerce : Les Menus services

Ouverte depuis le mois de janvier à Montélimar, l'agence Les Menus services, créée en 2003, qui compte 100 agences en France, est n° 1 du portage de repas à domicile. Les repas sont livrés aux jours et heures de convenance des bénéficiaires et sont adaptés aux besoins des personnes âgées pour favoriser leur maintien à domicile ainsi qu'aux retours d'hospitalisation. Stéphanie Lallement, responsable d'agence, souligne les points forts des Menus services avec des repas à la carte composés par les bénéficiaires parmi cinq choix de plats, de l'entrée au dessert. « Un service personnalisé qui permet de répon-



**Stéphanie Lallement, responsable de l'agence montilienne Les Menus services.** LeDL/N.G.

dre aux attentes de chacun, en respectant les goûts, les contraintes alimentaires ou les régimes particuliers. Un choix de menus de la semaine est

proposé, personnalisé au préalable par notre diététicienne. Selon la fréquence choisie, notre livreur apporte les repas et les place dans le réfrigérateur si besoin. Nous proposons également d'autres prestations : entretien de la maison, téléassistance, petit bricolage et assistance administrative. »

Les Menus services, 8, allée Hispano Suiza à Montélimar, ouvert du lundi au vendredi de 9 à 18 heures. Contacts : [montelimar@les-menus-services.com](mailto:montelimar@les-menus-services.com); 04 75 51 35 44. Sur rendez-vous uniquement. Présent sur le site Montélimar Sud Développement et sur la plateforme Hello Montélo.



## La franchise Les Menus Services résiste à la crise et poursuit son développement

Au moment où les commerces indépendants continuent de souffrir de la crise, le modèle de la franchise a prouvé sa puissance et sa résilience. L'année 2020 a malgré sa complexité permis à la franchise **Les Menus Services** de mettre en évidence l'agilité et l'adaptation de son réseau.

### Zoom sur Les Menus Services

Selon Corinne Duplat, Directrice générale Les Menus Services (LMS), l'année 2020 a été exceptionnelle pour l'ensemble des agences du réseau, avec notamment une croissance considérable de 30%. Une progression qui se traduit par le fait que l'enseigne s'adresse aux personnes âgées de +80 ans à domicile et par les périodes de confinements qui ont accentué leur isolement.

« Sur notre activité, on a enregistré entre 15 et 20% d'activité supplémentaire en termes de chiffres d'affaires. Notre activité de portage de repas a pris tout son sens dès le début de la crise », a témoigné Jean-Noël Dor, franchisé Les Menus Services d'Annecy.

Ainsi, l'enseigne a dû assurer plus que jamais à ses bénéficiaires un accompagnement, chose faite grâce à la force de son réseau. Bénéficiant d'une grande agilité, le réseau s'est d'ailleurs substitué aux services de collectivités et aux EHPAD.

Concernant le développement du réseau, LMS a réussi 15 nouvelles ouvertures et prévoit poursuivre sur cet élan en 2021.

En tant que franchiseur, l'enseigne a apporté à ses franchisés les informations réglementaires, juridiques pendant la crise et lancé d'autre part une offre "gourmet" pour plus de diversification. Partage et échanges ont bien rythmé toute l'année 2020 !



## « Deux ans pour me faire une place »

À 45 ans, Stéphanie Bahurel avait envie de prendre un nouveau départ. Après avoir travaillé à l'étranger une dizaine d'années comme maître d'hôtel dans des palaces, cette entrepreneuse originaire de Vendée a ouvert sa première franchise de repas à domicile Les Menus Services à Laval en 2019. « Je voulais m'implanter à Rennes, mais le secteur était déjà choisi », explique-t-elle. Le franchiseur l'oriente alors vers la Mayenne, un département que Stéphanie Bahurel ne connaît pas. La première année, elle prospecte les hôpitaux, les cliniques, les conseils départementaux et les pôles santé. « J'ai eu un travail de communication assez lourd à effectuer, raconte-t-elle. Cela m'a pris beaucoup de temps car le maillage associatif est très important dans l'Ouest. J'ai mis deux ans avant de me faire une place. » Sa ténacité finit par payer. La société réalise la première année un chiffre d'affaires de 250 000 euros et mise sur une croissance entre 20 et 25 % par an. La dirigeante a même ouvert une deuxième franchise à Vitré en 2020.

M. L.



**STÉPHANIE BAHUREL**  
Franchisée Les Menus Services, à Laval (Mayenne) et à Vitré (Ille-et-Vilaine)



## **Les Menus Services**

### **Portage de repas à domicile**

- Liberté dans le choix des menus, des formules, de la fréquence
- Audrey, diététicienne à votre écoute
- Repas personnalisés (régimes et textures)

Pour profiter de notre offre découverte, contactez-nous

**02 22 51 03 50**

[rennes@les-menus-services.com](mailto:rennes@les-menus-services.com)



## Services à la personne



### **Les Menus Services**

#### **Spécialiste du portage de repas**

4 à 5 choix de plats différents proposés tous les jours. Des menus adaptés et personnalisés pour tous les types de régimes. Une visite à domicile effectuée par notre diététicienne diplômée. Sans engagement de durée. Le premier repas vous est offert !  
Livraison sur Cancale / Dinan / Dinard / St Malo et alentours

**02 99 73 16 15**

[www.les-menus-services.com](http://www.les-menus-services.com)



## Ils changent de vie en devenant franchisés Les Menus Services !

**Anna Malioukova et Romain Carmille sont les nouveaux franchisés Les Menus Services** . Souhaitant **changer de vie et se mettre au service des autres** , ils ont fait le choix d'ouvrir leur agence de portage de repas à domicile tout en étant adossés au leader du secteur.



Ils deviennent franchisés Les Menus Services pour se mettre au service des autres  
L'enseigne spécialisée depuis près de 20 ans dans le portage de repas à domicile continue le développement de son réseau en France et ouvre une nouvelle agence à **Brive-la-Gaillarde**.

Anna Malioukova et Romain Carmille, responsables de la nouvelle unité, ont expliqué les raisons qui les ont amenées à entreprendre dans le secteur des services à la personne:

*« Nous avons souhaité changer de vie et nous mettre au service des autres, nos aînés mais aussi ceux qui ont besoin à un moment dans leur vie d'aide pour rester vivre en toute dignité à domicile.*

*En effet, les événements de 2020 nous ont démontrés combien les personnes autour de nous avaient besoin d'être entourées et de pouvoir se reposer sur des services fiables et de qualité ».*

Anna Malioukova et Romain Carmille ont toujours tout fait à 2, notamment leur tour du monde à vélo. Ils ne pouvaient donc pas envisager de lancer ce nouveau projet autrement qu'ensemble.



« Le réseau, *Les Menus Services*, est tout simplement le concept le plus abouti pour rendre le quotidien plus joyeux durant le repas. Le choix et la souplesse proposés permettent à tout à chacun de composer son moment de bonheur dans l'assiette.

*Le moment de cette journée doit être unique et c'est pour cela que nous avons décidé d'ouvrir notre agence avec Les Menus Services »,* expliquent encore les franchisés qui sont heureux de faire partie d'un réseau avec lequel ils partagent la même vision: participer au maintien à domicile et entretenir une relation de proximité avec toute personne dont le besoin est de bien vieillir à domicile.

Lorsqu'on leur demande s'ils sont **plutôt sucré ou salé** , les franchisés répondent sympathiquement:

Anna : « *Je suis plutôt sucrée ET salée. Gourmande par nature je ne me refuse rien. Mon repas idéal se compose d'un bon pâté de pomme de terre et pour finir en beauté d'un délicieux gâteau aux noix, celui de ma grand-mère bien entendu. Rien de tel pour faire une bonne sieste* ».

Romain : « *Je suis plutôt salé. Etant originaire de Sarlat, une salade périgourdine suivie d'un confit de canard accompagné de pommes de terre Sarladaises et de cèpes fera mon plus grand bonheur !* ».



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

## Actualité de la franchise Les Menus Services : ouverture d'agence à Brive-la-Gaillarde !



Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis près de 20 ans dans le portage de repas à domicile, a le plaisir de vous annoncer l'ouverture d'une nouvelle agence en franchise ! Vous pouvez nous y retrouver depuis le mois de décembre.

### **Agence Brive-la-Gaillarde et Tulle**

39 avenue Jean Jaurès

19360 MALEMORT-SUR-CORREZE

05.55.22.26.06

brive@les-menus-services.com



Nous avons souhaité changer de vie et nous mettre au service des autres, nos aînés mais aussi ceux qui ont besoin un moment dans leur vie d'aide pour rester vivre en toute dignité à domicile.

En effet les événements de 2020, nous ont démontrés combien les personnes autour de nous avaient besoin d'être entourées et de pouvoir se reposer sur des services fiables et de qualité.

Toutes nos expériences passées et spécialement notre tour du monde à vélo, nous les avons préparées et faites à deux. L'aventure Les Menus Services, ne pouvait pas être différente.

A deux, nous nous sommes prouvés que nous trouvons toujours la force et le courage d'avancer et de proposer le meilleur.

Le réseau, Les Menus Services, est tout simplement le concept le plus abouti pour rendre le quotidien plus joyeux durant le repas. Le choix et la souplesse proposés permettent à tout à chacun de composer son moment de bonheur dans l'assiette.

Le moment de cette journée doit être unique et c'est pour cela que nous avons décidé d'ouvrir notre agence avec Les Menus Services.

**Les Menus Services c'est le maintien à domicile et la proximité pour toute personne dont le besoin est de bien vieillir à domicile** . Nous partageons cette vision et nous souhaitons la mettre au service des Corréziens.

**Sucré ou Salé ?**

**Anna** : « je suis plutôt sucrée ET salée. Gourmande par nature je ne me refuse rien. Mon repas idéal, se compose d'un bon pâté de pomme de terre et pour finir en beauté d'un délicieux gâteau aux noix, celui de ma grand-mère bien entendu. Rien de tel pour faire une bonne sieste. »

**Romain** : « je suis plutôt salé. Etant originaire de Sarlat, une salade périgourdine suivi d'un confit de canard accompagné de pommes de terre Sarladaises et de cèpes fera mon plus grand bonheur ! »

### ZONES DESSERVIES

L'agence de Brive-la-Gaillarde propose ses services sur les agglomérations de Brive-la-Gaillarde, Tulle et plus généralement la basse Corrèze. N'hésitez pas à nous consulter pour savoir si votre ville est desservie.



**3,2,1... LES MENUS SERVICES PRÊTS POUR VOUS SERVIR**

- #1**  
Un choix de menus étendu : sans sel, diabétique, gourmand...
- #2**  
Une livraison personnalisée quotidienne
- #3**  
Une dégustation appréciée  
93% de clients satisfaits et très satisfaits\*

### LA CONFIANCE A DOMICILE GRÂCE À UNE OFFRE DE SERVICES COMPLÈTE

L'agence intervient aussi pour des besoins en ménage et repassage ou en petits travaux, pour veiller sur nos bénéficiaires 24h/24 et 7j/7 grâce à la téléassistance ou les aider dans leurs démarches administratives.



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

RETROUVEZ TOUTE  
NOTRE ACTUALITÉ  
SUR [LES-MENUS-SERVICES.COM](http://LES-MENUS-SERVICES.COM)

DEVENEZ FAN DE NOTRE  
PAGE [FACEBOOK](#)

x

www.gazettenpdc.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 5



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

## Les Menus Services arrivent à Dunkerque



Etienne Pruvost, responsable de l'agence Les Menus Services à Dunkerque.

L'entreprise Les Menus Services, spécialisée dans la livraison de repas à domicile pour les seniors depuis 2003, vient d'ouvrir sa première agence à Dunkerque. Etienne Pruvost en est le responsable. Après 30 ans de carrière dans l'informatique et la création de 3 sociétés dans la région de Lille et de Creil, il a décidé revenir à une vie plus centrée sur les relations humaines et la qualité de vie. Son objectif est d'atteindre 200 bénéficiaires d'ici 2 ans et, à très court terme, d'embaucher une diététicienne pour apporter des conseils adaptés aux besoins de sa clientèle.



## Les Menus Services : Une entreprise "essentielle" en 2020 !

L'année 2020 est une année spéciale pour les entreprises. Les Menus Services a tout mis en œuvre pour faire de cette période particulière un tournant marquant pour l'entreprise de portage de repas à domicile. L'enseigne a **répondu présente dans ce contexte inédit de pandémie.**



Face à cette situation exceptionnelle, Les Menus Services et ses agences ont fait preuve de persévérance et de dynamisme pour se montrer à la hauteur et prouver que **l'enseigne est une entreprise forte dans le tissu socio-économique local, régional et national.**

L'humain, au cœur du métier des Menus Services

Les valeurs humaines imprègnent le concept des Menus Services. Entretenir et créer du lien social est une priorité au même titre que la qualité des repas livrés. En 2020, et notamment en période de confinements, « **Les Menus Services n'a pas failli à cet engagement et a su redonner, espoir et encouragement à ses clients fragilisés, isolés et, pour certains, démoralisés** ».

Dans cette situation « anormale », les livreurs Les Menus Services ont apporté une sécurité, un repère quotidien indispensable pour les personnes âgées dépendantes. **Reconnue aujourd'hui comme un service indispensable par ses bénéficiaires, et par l'État, la livraison de repas à domicile des seniors est bien la raison d'être des Menus Services.**



## Une reconnaissance méritée pour Les Menus Services

Cette reconnaissance officielle donne une valeur humaine supplémentaire au métier, et confère un supplément d'âme aux livreurs. L'engagement, au cœur de l'éthique des Menus Services Fort de son réseau de presque cent agences réparties sur tout le territoire, l'enseigne **Les Menus Services a pu continuer à servir ses clients, sans s'arrêter, en s'adaptant au contexte imposé par la pandémie.**

Le groupe a immédiatement mis en place un protocole d'hygiène et de sécurité particulièrement strict, que ce soit dans **le processus de fabrication et d'acheminement des repas tout comme dans les procédures de préparation des commandes et les livraisons.**

Quelques chiffres à retenir de l'année 2020

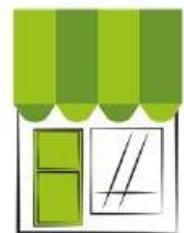
**40**  
millions d'euros  
de chiffre  
d'affaires  
soit une progression  
de 30%



**3,5** millions  
de repas livrés



**15**  
nouvelles  
agences  
ouvertes



Les perspectives des Menus Services pour 2021

L'ouverture de la **100e agence en France**

www.silvereco.fr

Pays : France

Dynamisme : 1



[Visualiser l'article](#)

Lancement d'une **nouvelle gamme de repas traiteur** privilégiant les circuits courts, les produits de saison et les labels

Développement du **site e-commerce** de la marque



## Menus Services, «le devoir social» de livrer des repas aux personnes âgées

A deux pas du Stade Marcel Tribut, Etienne Pruvost a ouvert une filiale de l'entreprise Menus Services. Il livre des plats équilibrés aux personnes âgées et invalides.



Etienne Pruvost est le responsable de l'agence.

Depuis le 1er mars, la société Les Menus Services a implanté sa 98e agence à Dunkerque, sa troisième dans le Nord et Pas-de-Calais. Etienne Pruvost est le responsable de l'agence et livre lui-même les tous premiers repas. Il estime qu'il est très important de proposer un service aux personnes âgées pour qu'ils puissent « *manger correctement* ». Les seniors sont fortement sujets à la malnutrition et à la dénutrition, surtout en cette période de crise sanitaire.

Les plats livrés à domicile pour tous les repas de la semaine contiennent selon le responsable « *des produits frais, de qualité et surtout diversifiés avec un vrai apport nutritionnel* ». Après 30 ans dans l'informatique, le chef d'entreprise a voulu changer de voie et se tourner vers un métier avec des valeurs de bienveillance. « *J'ai un vrai devoir social. On aide les personnes qui en ont besoin. on voit si elles vont bien* », explique Etienne Pruvost. Il espère d'ici deux ans compter 200 clients, pour l'instant il n'en livre que quelques-uns et surtout « *à ma mère* », s'amuse-t-il.

www.observatoiredefranchise.fr

Pays : France

Dynamisme : 7



Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

## Les Menus Services a ouvert une nouvelle agence sur Brive-la-Gaillarde



Enseigne spécialisée depuis près de 20 ans dans le portage de repas à domicile, **Les Menus Services** poursuit le développement de son réseau à travers l'ensemble du territoire national en ouvrant ainsi une nouvelle agence à Brive-la-Gaillarde. Le réseau rassemble aujourd'hui une centaine d'agences en France

Les Menus Services compte une nouvelle agence

Ayant la volonté de donner un nouvel élan à leur parcours en se mettant au service d'autrui, Anna Malioukova et Romain Carmille ont décidé de rejoindre Les Menus Services en ouvrant ensemble leur agence sur Brive-la-Gaillarde. « En effet les événements de 2020, nous ont démontrés combien les personnes autour de nous avaient besoin d'être entourées et de pouvoir se reposer sur des services fiables et de qualité », ont-ils exprimé. Les deux partenaires ont bien saisi la simplicité et la souplesse du concept Les Menus Services.

Basée au 39 avenue Jean Jaurès, 19360 Malemort-sur-Corrèze, la nouvelle agence couvre les agglomérations de Brive-la-Gaillarde, Tulle et plus généralement la basse Corrèze. Outre le portage de repas au domicile, elle intervient aussi pour des besoins en ménage et repassage ou en petits travaux, pour veiller sur ses bénéficiaires 24h/24 et 7j/7 grâce à la téléassistance ou les aider dans leurs démarches administratives.

Les avantages de la franchise Les Menus Services

Une centrale d'achats,

La mise à disposition de logiciels spécifiques,

www.observatoiredefranchise.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 7



[Visualiser l'article](#)

Un support diététique : Un diététicien ou une diététicienne au sein de chaque agence, garant(e) de l'offre proposée aux clients,  
25 à 35 % de croissance annuelle depuis 2003...



## PARIS : « Les rencontres digitales de la franchise », jeudi 11 mars



**Organisé le jeudi 11 mars, ce tout nouveau salon virtuel, qui souhaite « accélérer le business » en aidant les franchiseurs et candidats à la franchise à développer leurs projets, dévoile aujourd'hui le programme des 7 conférences proposées gratuitement ce jour-là.**

### **J-1 semaine avant LES RENCONTRES DIGITALES DE LA FRANCHISE !**

Destinées à toutes les personnes intéressées par l'aventure de l'entrepreneuriat. investisseurs, porteurs de projets ou encore commerçants à la recherche d'une enseigne, ce salon 100% digital sera en accès libre toute la journée du 11 mars via le site <https://rencontres-digitales-franchise.fr> (inscription préalable recommandée).

**LES RENCONTRES DIGITALES DE LA FRANCHISE** , c'est également grâce à ses stands virtuels, son showroom immersif en 3D, la visioconférence, le networking, le chat en ligne, une mise en relation directe avec une centaine d'experts de la franchise et d'enseignes nationales provenant des secteurs de la restauration, du fitness, des services à la personne, des services aux entreprises, des commerces alimentaires, de l'habitat, du bâtiment, de la beauté, de la santé, de l'immobilier, de l'automobile, des commerces spécialisés et des services de la franchise.



[Visualiser l'article](#)

**Parmi eux :** Addict Paris (coiffeur) / Ankka /Attila / Au bureau / Au fut et à mesure / Apeff / Aviva / Axelite immo / Bagelstein / Bchef / Bubblez / Burger King /Carrefour / Cash Express / Casino / CDI Média / CGIE Groupe Vivalia / CMS Francis Lefevbreavocat / CIMM immobilier / Coachdaffaires / Comptoir de campagne / Cotébsushi / Coviva / Crête Touch / Delko / Détail car / Dominos pizza / Drive Innov / Elancia / Emprixia / Everfruit Digital / Groupe Family sphere / Framboise consulting / Franchise Direct / Fusacq / Générale des services / Green is better / Green sur mesure / Groupe Ethique et Santé / Hippopotamus / Home privilege / Hubliss / Indiana cafe / Iwgp/c / Kaltea / La mie caline / La Pataterie / Le Club de la franchise / Les demoiselles du téléphone / Les Burgers de Papa / Les fromentiers / Les villas / Like You Fitness / Lippi / Lorenove / L'ulivaia / Mondialbox / My littlewarung / Nachos/Naturalia / Nego and Co / Ninkasi / Norauto / Mexi Kebab / O'malo / Pano service / Pfmmarketing / P'il'vite / Pitapit / Pitaya / Pizza mamamia / Pizza Cosy / Prev inter / Point café / Pokawa / Progressium / Prudentis / Silver form / Atelier papilles / Slimfreddy's / Spok / Steak N Shake / **Sushi shop** / Tacos avenue / Tao Bento / Target franchise / Tommys dinner / Tutti Pizza / WSI / YAOZ / O2 / Valoris développement / Buffalo Grill / Italian Trattoria / Best Training / Activ'Expertise / Univers viager

### LE PROGRAMME DES CONFÉRENCES

09h15	<b>DEVENIR FRANCHISÉ : LES ÉTAPES À NE PAS LOUPER !</b>	Camille Boulate (CDI Médias) / Sylvain Bartolomeu (Franchise Management)
10h30	<b>LES OUTILS DIGITAUX POUR RELANCER SON ACTIVITÉ MAINTENANT &amp; APRÈS LA CRISE</b>	Yves Sassi (Le Club de la Franchise)
11h45	<b>COMMENT CHOISIR SON FRANCHISEUR ? UN RECRUTEMENT MUTUEL</b>	Jean Louvel / Emmanuelle Courtet (Groupe Progressium)
13h30	<b>FRANCHISE GROWTH MARKETING</b>	Frédéric Vanderplanke / Mehdi Taleb (Agence Everfruit Digital)
14h45	<b>ILS NOUS RACONTENT LEUR RÉUSSITE : PIZZA COSY, NACHOS, HUBLISS, AVIVA CUISINE</b>	Yves Sassi (Le Club de la Franchise) / Julien Licata (Pizza Cosy) / Jean-Philippe Bosc (Nachos) / Marwan Amara (Hubliss) / Bernard Abbou (Aviva)
16h00	<b>DÉVELOPPEMENT DE LA FRANCHISE SUR LES PLATEFORMES DIGITALES</b>	Florent Marie (Portail Franchise Direct)
17h15	<b>COMMENT DUPLIQUER SON CONCEPT ET POURQUOI ENTREPRENDRE EN REJOIGNANT UN RÉSEAU DE COMMERCE OU DE SERVICE ORGANISÉ ?</b>	Benoit Chauveau / Jean-Luc Cohen (Groupe Framboise Consulting)

iframe : redir.opoint.com

iframe : redir.opoint.com



## Actualité de la franchise Les Menus Services : ouverture d'agence à Dunkerque !



Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis près de 20 ans dans le portage de repas à domicile, a le plaisir de vous annoncer l'ouverture d'une nouvelle agence en franchise !  
Vous pouvez nous y retrouver depuis le 1er Mars.

### **Agence Dunkerque**

12 rue Alphonse Daudet

59140 DUNKERQUE

03.28.24.07.43

[dunkerque@les-menus-services.com](mailto:dunkerque@les-menus-services.com)



Après 30 ans de carrière dans l'informatique, j'étais désireux de revenir à une vie un peu plus centrée sur **l'essentiel, les relations humaines et la qualité de vie**, et c'est pourquoi le concept des Menus Services m'a séduit.

J'ai choisi d'évoluer dans le secteur du **service à la personne** pour le **caractère bienveillant** qu'il apporte. Avec Les Menus Services, nous amenons du plaisir à la table des personnes âgées, c'est très motivant.



www.choisir-sa-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 2



[Visualiser l'article](#)

La **vision diététique** et la **qualité des repas** réalisés sont des atouts primordiaux. Comme dans chaque agence Les Menus Services, nous allons recruter rapidement une diététicienne pour apporter des conseils adaptés aux besoins des séniors.

### Sucré ou Salé ?

« Résolument salé, un peu de saumon que je fume moi-même, ou une bonne sole fraîchement pêchée au large de Dunkerque ! »

### ZONES DESSERVIES

L'agence de Dunkerque propose ses services en région dunkerquoise et ses communes voisines : Grande-Synthe, Gravelines, Bourbourg, Bergues, Bray-Dunes... Autres : nous contacter.

**3,2,1... LES MENUS SERVICES PRÊTS POUR VOUS SERVIR**

- #1 Un choix de menus étendu : sans sel, diabétique, gourmand...
- #2 Une livraison personnalisée quotidienne
- #3 Une dégustation appréciée 93% de clients satisfaits et très satisfaits\*

### LA CONFIANCE A DOMICILE GRÂCE À UNE OFFRE DE SERVICES COMPLÈTE

L'agence intervient aussi pour des besoins en ménage et repassage ou en petits travaux, pour veiller sur nos bénéficiaires 24h/24 et 7j/7 grâce à la téléassistance ou les aider dans leurs démarches administratives.

RETROUVEZ TOUTE NOTRE ACTUALITÉ SUR [LES-MENUS-SERVICES.COM](http://LES-MENUS-SERVICES.COM)

DEVENEZ FAN DE NOTRE PAGE [FACEBOOK](#)

Les autres actualités de la franchise Les Menus Services



## Après 30 ans dans l'informatique, il devient franchisé Les Menus Services

**Une nouvelle franchise Les Menus Services** a ouvert ses portes à **Dunkerque**, le **1er mars** dernier. L'agence spécialisée dans le portage de repas à domicile est gérée par **le franchisé Etienne Pruvost** qui a décidé de se lancer dans cette aventure entrepreneuriale après **30 ans de carrière dans l'informatique**.



Le réseau s'implante à Dunkerque

Le réseau spécialisé depuis **près de 20 ans dans le portage de repas à domicile**, a annoncé l'ouverture d'une nouvelle agence en franchise, le 1er mars.

**Etienne Pruvost**, aux commandes de cette nouvelle unité, a travaillé durant 30 ans dans l'informatique avant de vouloir « *revenir à une vie un peu plus centrée sur l'essentiel, les relations humaines et la qualité de vie* ». C'est d'ailleurs ce qui l'a séduit dans le concept des Menus Services.

« *J'ai choisi d'évoluer dans le secteur du service à la personne pour le caractère bienveillant qu'il apporte. Avec Les Menus Services, nous amenons du plaisir à la table des personnes âgées, c'est très motivant.* »

*La vision diététique et la qualité des repas réalisés sont des atouts primordiaux. Comme dans chaque agence Les Menus Services, nous allons recruter rapidement une diététicienne pour apporter des conseils adaptés aux besoins des séniors* », explique le franchisé.

Et lorsqu'on lui demande Sucré ou Salé, Etienne Pruvost répond:

« *Résolument salé, un peu de saumon que je fume moi-même, ou une bonne sole fraîchement pêchée au large de Dunkerque !* ».

ac-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 6

[Visualiser l'article](#)

La nouvelle agence Les Menus Services située à Dunkerque propose des prestations de portage de repas à domicile et intervient également pour **des besoins en ménage et repassage, en petits travaux** , dans les **démarches administratives** , et veille sur ses bénéficiaires 24h/24 et 7j/7 grâce à la **téléassistance**.

Elle couvre la région de dunkerquoise ainsi que ses communes voisines: Grande-Synthe, Gravelines, Bourbourg, Bergues, Bray-Dunes...



## L'INFO DE LA SEMAINE

*La société les Menus services, entreprise d'aide à domicile pour les personnes âgées, est arrivée à Dunkerque le 1<sup>er</sup> mars.*



## ÉCONOMIE

# Entreprendre au féminin expliqué aux collégiens

Kevin sera kinésithérapeute. Ophelia espère devenir avocate et Djelson créateur d'une société évoluant dans le domaine du sport. Ces élèves de 3<sup>e</sup>4 du collège André-Chenier (12<sup>e</sup>) affichent une même volonté. Celle de devenir chef d'entreprise. Hier matin, face à eux, Corinne Pellegrini, commerçante et créatrice du concept store by Ambrosine, élue à la CCIAMP et Lucile Tissot-Lays de la société les Menus services, anciennement cadre dirigeante dans une institution locale. "Notre intervention se fait dans le cadre des missions de l'association 100 000 entrepreneurs et notre volonté est de donner aux collégiens l'envie d'entreprendre. Cela ne se limite pas qu'aux chefs d'entreprise", soulignent d'une même voix, les deux mères de famille. Lucile poussera le débat en sa qualité de vice-présidente de la délégation des femmes cheffes d'entreprise de Marseille. "L'occasion de montrer en force que l'entrepreneuriat peut se jouer au féminin",



Corinne Pellegrini et Lucile Tissot-Lays, de l'association 100 000 entrepreneurs se sont rendues au collège André-Chenier. / PH. R.A.

plaide-t-elle.

L'objectif était donc multiple, hier matin. Permettre aux jeunes filles de se projeter et avoir des choix moins stéréotypés, donner la possibilité aux jeunes hommes de voir des réussites au féminin et développer chez ce public l'esprit d'entreprise. La matinée a été rythmée par six intervenantes (dont

Nathalie Hagege, Stéphanie Betchu, Laurence Licari, Caroline Orofino, Martine Claude-Timsit et Valérie Bureau et Sylvie Plunian).

Attentifs, les élèves d'André-Chenier ont pu décoder le vocabulaire en lien avec le monde professionnel. Puis, le débat a rapidement été orienté vers des échanges rythmés. Par-

mi les entreprises phares citées par les jeunes collégiens, Amazon, EDF, CMA CGM et Smart arrivent en tête à queue. Mais, aussi une boucherie, un coiffeur... Car, "entreprendre c'est porter un projet", lance Corinne. Durant deux heures, les petits Marseillais ont appris les modalités de création d'une structure, le parcours nécessaire et les différentes aides possibles. "Avant tout, être entrepreneur c'est un savoir-être véhiculé par les parents mais aussi et surtout une capacité d'adaptation sur ce qui va arriver et donner du sens au projet", précise Lucile Tissot-Lays. Et Corinne Pellegrini de compléter : "il ne faut pas s'effrayer. Même si tout n'est pas rose."

Travail, détermination, motivation, être réactif, prise de risques, mais aussi organisation pour harmoniser vie professionnelle et vie privée sont les piliers de la réussite. Un discours qui a visiblement séduit l'assemblée.

Rislène ACHOUR



Des œuvres du LAAC sont sous protection mais, pour autant, elles trouvent à s'exprimer sur la toile géante du web.

## **Menus Services, « le devoir social » de livrer des repas aux anciens**

**DUNKERQUE.** Depuis le 1<sup>er</sup> mars, la société Les Menus Services a implanté sa 98<sup>e</sup> agence à Dunkerque, sa troisième dans le Nord – Pas-de-Calais, à deux pas du stade Marcel-Tribut. Étienne Pruvost est le responsable de l'agence et livre lui-même les tout premiers repas. Il estime qu'il est très important de proposer un service aux personnes âgées pour qu'elles puissent « *manger correctement* ». Les seniors sont fortement sujets à la malnutrition et à la dénutrition, surtout en cette période de crise sanitaire.

### **OBJECTIF : 200 CLIENTS D'ICI DEUX ANS**

Les plats livrés à domicile pour tous les repas de la semaine contiennent, selon le responsable, « *des produits frais, de qualité et surtout diversifiés avec un vrai apport nutritionnel* ». Après trente



Étienne Pruvost est le responsable de l'agence, la troisième ouverte dans le Nord Pas-de-Calais.

ans dans l'informatique, le chef d'entreprise a voulu changer de voie et se tourner vers un métier avec des valeurs de bienveillance. « *J'ai un vrai devoir social. On aide les personnes qui en ont besoin. On*

*voit si elles vont bien* », explique Étienne Pruvost. Il espère d'ici deux ans compter 200 clients, pour l'instant il n'en livre que quelques-uns et surtout « *à ma mère* », s'amuse-t-il. ■ **A. B.**



## L'INFO DE LA SEMAINE

*La société les Menus services, entreprise d'aide à domicile pour les personnes âgées, est arrivée à Dunkerque le 1<sup>er</sup> mars.*



## BRIVE LA GAILLARDE : Les Menus Services ouvre une agence

**Les Menus Services, l'enseigne spécialisée depuis près de 20 ans dans le portage de repas à domicile, a le plaisir de vous annoncer l'ouverture d'une nouvelle agence en franchise !**

Vous pouvez nous y retrouver depuis le mois de décembre.

### **ANNA MALIOUKOVA ET ROMAIN CARMILLE**

#### **Responsables d'agence**

Nous avons souhaité changer de vie et nous mettre au service des autres, nos aînés mais aussi ceux qui ont besoin un moment dans leur vie d'aide pour rester vivre en toute dignité à domicile. En effet les événements de 2020, nous ont démontrés combien les personnes autour de nous avaient besoin d'être entourées et de pouvoir se reposer sur des services fiables et de qualité.

Toutes nos expériences passées et spécialement notre tour du monde à vélo, nous les avons préparées et faites à deux. L'aventure Les Menus Services, ne pouvait pas être différente. A deux, nous nous sommes prouvés que nous trouvons toujours la force et le courage d'avancer et de proposer le meilleur.

Le réseau, Les Menus Services, est tout simplement le concept le plus abouti pour rendre le quotidien plus joyeux durant le repas. Le choix et la souplesse proposés permettent à tout à chacun de composer son moment de bonheur dans l'assiette. Le moment de cette journée doit être unique et c'est pour cela que nous avons décidé d'ouvrir notre agence avec Les Menus Services.

Les Menus Services c'est le maintien à domicile et la proximité pour toute personne dont le besoin est de bien vieillir à domicile. Nous partageons cette vision et nous souhaitons la mettre au service des Corrèziens.

#### **Sucré ou Salé ?**

Anna : « *je suis plutôt sucrée ET salée. Gourmande par nature je ne me refuse rien. Mon repas idéal, se compose d'un bon pâté de pomme de terre et pour finir en beauté d'un délicieux gâteau aux noix, celui de ma grand-mère bien entendu. Rien de tel pour faire une bonne sieste.* »

Romain : « *je suis plutôt salé. Etant originaire de Sarlat, une salade périgourdine suivi d'un confit de canard accompagné de pommes de terre Sarladaises et de cèpes fera mon plus grand bonheur !* »

#### **ZONES DESSERVIES**

L'agence de Brive-la-Gaillarde propose ses services sur les agglomérations de Brive-la-Gaillarde, Tulle et plus généralement la basse Corrèze. N'hésitez pas à nous consulter pour savoir si votre ville est desservie.

Découvrir l'Agence

#### **LA CONFIANCE A DOMICILE GRÂCE À UNE OFFRE DE SERVICES COMPLÈTE**

www.presseagence.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 39



[Visualiser l'article](#)

L'agence intervient aussi pour des besoins en ménage et repassage ou en petits travaux, pour veiller sur nos bénéficiaires 24h/24 et 7j/7 grâce à la téléassistance ou les aider dans leurs démarches administratives.

En savoir plus



## Personnes âgées en perte d'autonomie : Les Menus Services proposent des solutions adaptées pour le maintien à domicile

### A propos des Menus Services

La France est en pleine transition démographique et les seniors sont de plus en plus nombreux. Selon l'Insee, ils devraient être plus de 19 millions en 2027 dont plus de 2 millions seront en perte d'autonomie. Le vieillissement de la population est donc un réel enjeu socio-économique pour la société dans le cadre du « bien-vieillir ».



Pour une personne âgée qui souhaite vieillir à domicile, tout doit être pensé, organisé et aménagé. Et les repas ne font pas exception. Les Menus Services accompagnent cette nouvelle tranche de vie et œuvrent pour maintenir un maximum de confort en proposant un dispositif de portage de repas et d'aides adaptées.

#### Les missions quotidiennes des Menus Services

Des services à la personne : livraison de repas, aide ménagère, petit bricolage, assistance administrative...

Des outils permettant de vivre en toute sécurité comme la télé-assistance.

Des solutions pour éviter les accidents domestiques ou les chutes.

Les Menus Services : une réponse complète et adaptée au maintien à domicile



[Visualiser l'article](#)

Depuis 2003, Les Menus Services a développé un concept complet adapté au marché de la livraison de repas à domicile pour les seniors. L'entreprise propose une offre personnalisée de repas adaptés à l'alimentation des seniors, préparés et livrés tous les jours, dans toute la France, grâce à son maillage d'une centaine d'agences.



Portage de repas à domicile - Livraison repas - Nutrition - Alimentation seniors

Varié les plaisirs pour optimiser le bien-être des seniors

Les Menus Services propose une « gamme plaisir » composée de plats traditionnels et permettant de savourer les bonnes recettes d'autrefois. Celle-ci peut être déclinée en 5 offres distinctes :

facile (texture adaptée aux problèmes de mastication)

mixée

sans sel

diabétique

gourmande

Entourée d'une diététicienne, chaque agence Les Menus Services accorde l'attention nécessaire à son client et des conseils personnalisés pour adopter une alimentation adaptée.

L'importance capitale de construire des liens durables

Au-delà de ces prestations permettant de soulager le quotidien des personnes âgées dépendantes à domicile, Les Menus Services s'attache à nouer des relations durables et de qualité avec ses bénéficiaires, devenant grâce à sa présence de tous les jours un lien social indispensable avec l'extérieur et le monde.



Liens intergénérationnels - Colocation - Services à la personne

Les Menus Services proposent aussi des prestations complémentaires

En parallèle de son service de portage de repas à domicile, l'enseigne propose également de nombreuses actions de services à la personne :

Le ménage : avec des produits 100 % naturels pour éviter tout risque d'allergie et préserver la planète

La télé-assistance : avec un plateau d'assistance à distance et un service d'urgence disponible 24H/24 et 7J/7.

Un réseau de personnes de confiance, préalablement identifiées par la personne âgée ou par son entourage est également défini par Les Menus Services pour diminuer les risques de solitude.

Le petit bricolage : fixer une tringle à rideaux, monter un meuble, changer un lustre... Autant de petits travaux du quotidien qui ne requièrent pas de compétences particulières, mais que les personnes âgées ne peuvent plus réaliser.



L'assistance administrative : c'est une aide à la rédaction des correspondances courantes, aux formalités administratives et à l'ensemble des déclarations, paiements, factures... Apporter une assistance informatique ou bien encore jouer l'intermédiaire en facilitant les contacts avec les administrations publiques sont des propositions personnalisées parmi d'autres qu'offre Les Menus Services.



### La meilleure compagnie pour vos enfants

---

Spécialiste de la garde d'enfant à domicile

15 000 €

apport personnel

24

Implantations

voir la fiche enseigne

demander une documentation

---

LA MAIN TENDUE SERVICES



### Aide à domicile pour personne âgée, accompagnement au vieillissement

---

Aide à domicile, maintien à domicile pour personnes âgées, accompagnement au vieillissement et au handicap

20 000 €

apport personnel

8

Implantations

voir la fiche enseigne

demander une documentation

---

LES MENUS SERVICES



### Les Menus Services, et beaucoup plus encore !

---

Spécialiste du portage de repas au domicile des personnes âgées

40 000 €

apport personnel

100

Implantations

voir la fiche enseigne

demander une documentation

---

MAINTIEN ADOM



Le secteur de l'**aide à la personne** est l'un des domaines d'activité les plus porteurs en France. Il emploie aujourd'hui plus de deux millions de salariés et attire chaque jour plus de monde. Pour un **créateur d'entreprise**, c'est un secteur porteur, à condition de bien mener son projet.

Et sur ce marché encore plus qu'ailleurs, **créer son entreprise en franchise** permet de bénéficier de la notoriété du réseau, qui est capitale. Les familles ont en effet besoin d'être en confiance, et dépendre d'un réseau national permet bien souvent d'offrir une image de fiabilité incontestable. Pour **ouvrir une franchise d'aide à la personne**, il est important de posséder un certain nombre de qualités, parmi lesquelles des capacités de management, une âme de chef d'entreprise et surtout un bon sens de l'écoute. Sur le marché de l'aide à la personne, l'aspect humain est omniprésent et il est impensable de souhaiter créer son entreprise si on n'a pas ce sens de l'écoute et du contact.

Côté financier, **créer une franchise d'aide à la personne** est possible même sans apport personnel. La quasi-totalité des réseaux exigent un apport personnel qui ne dépasse pas 30.000 €.

## Franchises de service à la personne : des concepts qui ont de l'avenir !

Les franchises de service à la personne se répartissent en quatre groupes de métier :

- prise en charge des personnes âgées,
- entretien de la maison (ménage, repassage, ...),
- garde d'enfant et crèches,
- soutien scolaire.

Si certains secteurs d'activité sont très concurrentiels, la restauration notamment, le domaine du **service à la personne** est un secteur encore peu saturé qui offre de belles perspectives aux entrepreneurs.

Avec une population vieillissante, **les services d'aide aux personnes âgées ne connaissent pas la crise**. Investir dans un secteur comme celui-là est donc une très bonne idée.

## Opter pour la franchise dans le domaine de l'aide à la personne : quels avantages ?



Les franchisés en service à la personne profitent de tous les avantages structurels habituels dans cette forme d'entrepreneuriat puisqu'ils bénéficient de la notoriété, du savoir-faire et de l'expérience des réseaux auxquels ils sont raccordés. De plus, contrairement à la création d'entreprise, ils n'ont qu'à reproduire un concept éprouvé qui a déjà trouvé sa cible.

Pour ce qui est des avantages pratiques et financiers, les franchisés peuvent espérer une croissance maîtrisée ainsi qu'un retour sur investissement intéressant, d'autant plus que **les apports personnels demandés sont en général assez faibles** comparés aux autres secteurs.

L'apport financier personnel apporté au démarrage du projet a beau être moindre, la **franchise de service à la personne** requiert en revanche de gros investissements humains. Que le franchisé choisisse de se spécialiser dans la garde d'enfant, l'entretien de la maison, la prise en charge des séniors ou le soutien scolaire, il devra s'investir à fond pour que son entreprise se développe.

**Vous souhaitez créer votre entreprise dans le domaine des services aux personnes ?** Toute la Franchise vous propose ici une liste complète de réseaux qui recrutent de franchisés partout en France.

Rubrique Franchise Service à la Personne : devenir franchisé en France

Découvrez également les réseaux Aide à la personne sur l'annuaire de la franchise



## Les Menus Services interviennent désormais à Dunkerque

Les Menus Services , l'enseigne de services à la personne spécialisée dans le portage de repas à domicile et autres services d'aide à la personne, est désormais représenté dans l'agglomération de Dunkerque par Etienne Pruvost , nouveau franchisé.



### LES MENUS SERVICES

Franchise Services aux personnes âgées et dépendantes

Les Menus Services, et beaucoup plus encore !

Spécialiste du portage de repas au domicile des personnes âgées

100



[Visualiser l'article](#)

Implantations  
40 000 €  
Apport personnel

Après avoir été accompagné par son réseau dans le montage de son entreprise, Etienne Pruvost a inauguré son agence Les Menus Services de Dunkerque le 1er mars 2021. Cette ouverture est l'aboutissement d'un projet de reconversion professionnelle après 30 ans de carrière dans le domaine de l'informatique. « J'étais désireux de revenir à une vie un peu plus centrée sur l'essentiel, les relations humaines et la qualité de vie, et c'est pourquoi le concept des Menus Services m'a séduit », rapporte le nouveau chef d'entreprise.

« Avec Les Menus Services, nous amenons du plaisir à la table des personnes âgées, c'est très motivant »

S'il a voulu créer son entreprise dans le secteur de services à la personne c'est, explique-t-il, pour « pour le caractère bienveillant qu'il apporte ». La bienveillance, c'est aussi un des éléments qui l'ont convaincu de devenir franchisé Les Menus Services au même titre que le savoir-faire et l'expérience de l'enseigne, créée il y a près de 20 ans. « Avec Les Menus Services, nous amenons du plaisir à la table des personnes âgées, c'est très motivant » ajoute-t-il tout en précisant que « la vision diététique et la qualité des repas réalisés sont des atouts primordiaux ». Il envisage de rapidement recruter un diététicien ou une diététicienne pour « apporter des conseils adaptés aux besoins des séniors ».

Outre le portage de repas à domicile, spécialité des Menus Services depuis sa création, son agence propose également d'autres prestations d'aide à la personne comme l'entretien du domicile, les petits travaux ou encore la téléassistance.

Pour en savoir plus sur Les Menus Services et les conditions pour créer son entreprise de services à la personne avec le réseau, rendez-vous sur la page de présentation de la franchise Les Menus Services .



## La ville de Dunkerque a accueilli une nouvelle agence Les Menus Services



Spécialisé depuis près de 20 ans dans le portage de repas à domicile, **Les Menus Services** poursuit le développement de son réseau de franchise en augmentant davantage sa présence nationale. Ainsi, l'enseigne vient d'annoncer l'ouverture d'une nouvelle agence à Dunkerque, dans le département du Nord

Une nouvelle agence sous enseigne Les Menus Services

Début mars a été marqué par l'ouverture d'une nouvelle agence Les Menus Services à Dunkerque avec à sa tête Etienne Pruvost. Après avoir passé 30 ans dans le domaine informatique, Etienne Pruvost a voulu exercer un métier plus tourné vers l'humain, raison pour laquelle il a opté pour les services à la personne. Pour lui, il s'agit vraiment d'un secteur bienveillant !

« Avec Les Menus Services, nous amenons du plaisir à la table des personnes âgées, c'est très motivant. La vision diététique et la qualité des repas réalisés sont des atouts primordiaux » indique-t-il.

Pour accompagner idéalement ses clients, la nouvelle agence envisage de recruter rapidement une diététicienne. Située au 12 rue Alphonse Daudet, Les Menus Services Dunkerque intervient sur la région dunkerquoise et ses communes voisines : Grande-Synthe, Gravelines, Bourbourg, Bergues, Bray-Dunes...

www.observatoiredefranchise.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 8



[Visualiser l'article](#)

Outre le portage de repas à domicile, l'agence assure bien évidemment d'autres prestations et intervient ainsi pour des besoins en ménage/repassage ou en petits travaux, pour veiller sur ses bénéficiaires 24h/24 et 7j/7 grâce à la téléassistance ou les aider dans leurs démarches administratives.

Rappelons par ailleurs que rejoindre le réseau Les Menus Services nécessite 40 000€ d'apport personnel !

## Guillaume de Fontenay, dirigeant de la société "Les Menus Services" à Orléans et Montargis

Guillaume de Fontenay a repris la société "Les menus services", spécialisée dans le portage à domicile des repas, il y a deux ans, avant l'épidémie de Covid 19. Il a deux agences à Orléans et Montargis. Son secteur a été très sollicité pendant la crise et il a fallu s'adapter.



Guillaume de Fontenay devant l'agence "les menus service" à Orléans - Guillaume de Fontenay

Après 16 ans passés dans l'industrie agro-alimentaire, Guillaume de Fontenay a repris il y a deux ans la société "Les menus service", qui compte deux agences à Orléans et Montargis, et **propose un service de portage des repas à domicile dans tout le Loiret** . Comme les autres entreprises du secteur de l'aide à domicile, la sienne a été fortement sollicitée et a dû s'adapter.

*"Nous avons notamment recruté des étudiants pour livrer plus de bénéficiaires" explique Guillaume de Fontenay. "Mais surtout nous avons dû adapter nos modes de livraison, avec les gestes barrières, les masques, etc". La grande difficulté pour les entreprises de ce secteur a été de trouver du personnel : "ce qui nous a aidé c'est que justement les étudiants n'étaient plus à la fac et n'avaient plus accès aux jobs habituels, j'ai donc pu ponctuellement prendre du personnel en plus, grâce à eux" .*

Que faudrait-il changer dans ce secteur, **pour mieux répondre aux problématiques liées aux pandémies comme celle qu'on a connue** ? *"La rémunération des personnels est importante. Mais il faut surtout*

www.francebleu.fr

Pays : France

Dynamisme : 363



[Visualiser l'article](#)

*s'adapter aux attentes de notre clientèle, vraiment être en mesure de faire du cas par cas et de répondre vraiment à leurs besoins. C'est vraiment la flexibilité qui compte"*



## DUNKERQUE : Les Menus Services ouvre une agence à Dunkerque !



**Les Menus Services**, l'enseigne spécialisée depuis près de 20 ans dans le portage de repas à domicile, a le plaisir de vous annoncer l'ouverture d'une nouvelle agence en franchise !

Vous pouvez nous y retrouver depuis le 1er Mars.

### **Agence Dunkerque**

12 rue Alphonse Daudet 59140 DUNKERQUE

03.28.24.07.43

dunkerque@les-menus-services.com

**ETIENNE PRUVOST**



## Responsable d'agence

Après 30 ans de carrière dans l'informatique, j'étais désireux de revenir à une vie un peu plus centrée sur l'essentiel, les relations humaines et la qualité de vie, et c'est pourquoi le concept des Menus Services m'a séduit.

J'ai choisi d'évoluer dans le secteur du service à la personne pour le caractère bienveillant qu'il apporte. Avec Les Menus Services, nous amenons du plaisir à la table des personnes âgées, c'est très motivant.

La vision diététique et la qualité des repas réalisés sont des atouts primordiaux. Comme dans chaque agence Les Menus Services, nous allons recruter rapidement une diététicienne pour apporter des conseils adaptés aux besoins des séniors.

## Sucré ou Salé ?

*« Résolument salé, un peu de saumon que je fume moi-même, ou une bonne sole fraîchement pêchée au large de Dunkerque ! »*

## ZONES DESSERVIES

L'agence de Dunkerque propose ses services en région dunkerquoise et ses communes voisines : Grande-Synthe, Gravelines, Bourbourg, Bergues, Bray-Dunes... Autres : nous contacter.

Découvrir l'Agence

## LA CONFIANCE A DOMICILE GRÂCE À UNE OFFRE DE SERVICES COMPLÈTE

L'agence intervient aussi pour des besoins en ménage et repassage ou en petits travaux, pour veiller sur nos bénéficiaires 24h/24 et 7j/7 grâce à la téléassistance ou les aider dans leurs démarches administratives.

En savoir plus

www.franchisedirecte.fr

Pays : France

Dynamisme : 1



[Visualiser l'article](#)

## « Malgré le contexte, j'atteindrai mes objectifs »

Quand mère et fils entreprennent en franchise simultanément avec la même enseigne : l'interview de Véronique Bréchet qui vient d'ouvrir son restaurant Green sur mesure à Tours.



Pour Véronique Brechet, franchisee à Tours, il était important d'ouvrir son restaurant dans sa région d'origine. Sa région de cœur. D'autant qu'elle ne s'est pas lancée seule dans cette nouvelle aventure, mais avec son fils. Car dans la famille, on est entrepreneur dans l'âme : Elle nous en dit plus dans son interview.

### Qu'est-ce qui vous a motivé à créer votre propre entreprise ?

*Green sur mesure n'est pas ma première entreprise. J'ai déjà été franchisee, pendant près de six ans. Je m'occupais d'une enseigne Les Menus services, qui propose la livraison de repas à domicile pour les personnes âgées. Quand je l'ai revendue, j'ai vite eu envie de recréer quelque chose. À ce moment-là, mon fils*

www.franchisedirecte.fr

Pays : France

Dynamisme : 1



[Visualiser l'article](#)

*Thibaud qui vit à Nantes avait également envie de se lancer et de revenir dans le domaine de la restauration, à son compte. Nous avons muri ensemble notre projet. Je suis satisfaite d'être à nouveau créatrice d'entreprise et d'autant plus de l'être avec Green sur mesure.*

### **Pourquoi vous êtes-vous tournée vers un concept de franchise ?**

*La franchise était une excellente opportunité de faire partie d'un réseau en pleine croissance. L'important pour nous, c'était de choisir une franchise avec une taille raisonnable et nous sommes ravis de notre choix ! Nous avons pu rencontrer rapidement le directeur de la franchise, qui est venu à notre rencontre dès le début. C'est très facile de parler avec lui ou aux autres franchisés du réseau. L'avantage, c'est que les circuits de décision sont plus courts : on appelle et on a la réponse aussitôt. Enfin, ouvrir une entreprise en franchise nous a permis de lancer nos deux restaurants quasiment même temps : cela nous a rassuré de mettre tous nos œufs dans le même panier.*

### **Qu'est-ce qui vous a séduit chez Green sur mesure ?**

*Le concept éco-responsable et healthy est clairement dans l'air du temps, et quand on se lance à son compte, il serait contre-productif de choisir quelque chose à contre-courant ! Le côté Green faisait bien sûr partie de nos choix : on a tous conscience de l'intérêt de faire attention à la nature, aux contenants que nous utilisons... J'avais déjà été très sensibilisée à tout cela dans mon précédent métier. C'est un concept qui séduit nos clients tout autant que nous. Enfin, on a bien entendu choisi Green sur mesure parce que c'est un concept éprouvé. Il était important pour nous d'être accompagnés au démarrage comme tout au long de notre évolution.*

### **Quels sont pour vous les avantages d'être franchisé Green sur mesure ?**

*Green sur mesure répondait à un certain nombre de critères que nous nous étions fixés. Nous voulions notamment préserver plus notre vie personnelle, avoir du temps de qualité en famille (mon fils a des enfants). Le format que nous avons choisi propose des horaires flexibles : on ne travaille pas le soir, ni le week-end.*

### **Quel conseil donneriez-vous à un futur franchisé Green sur mesure qui se lance aujourd'hui ?**

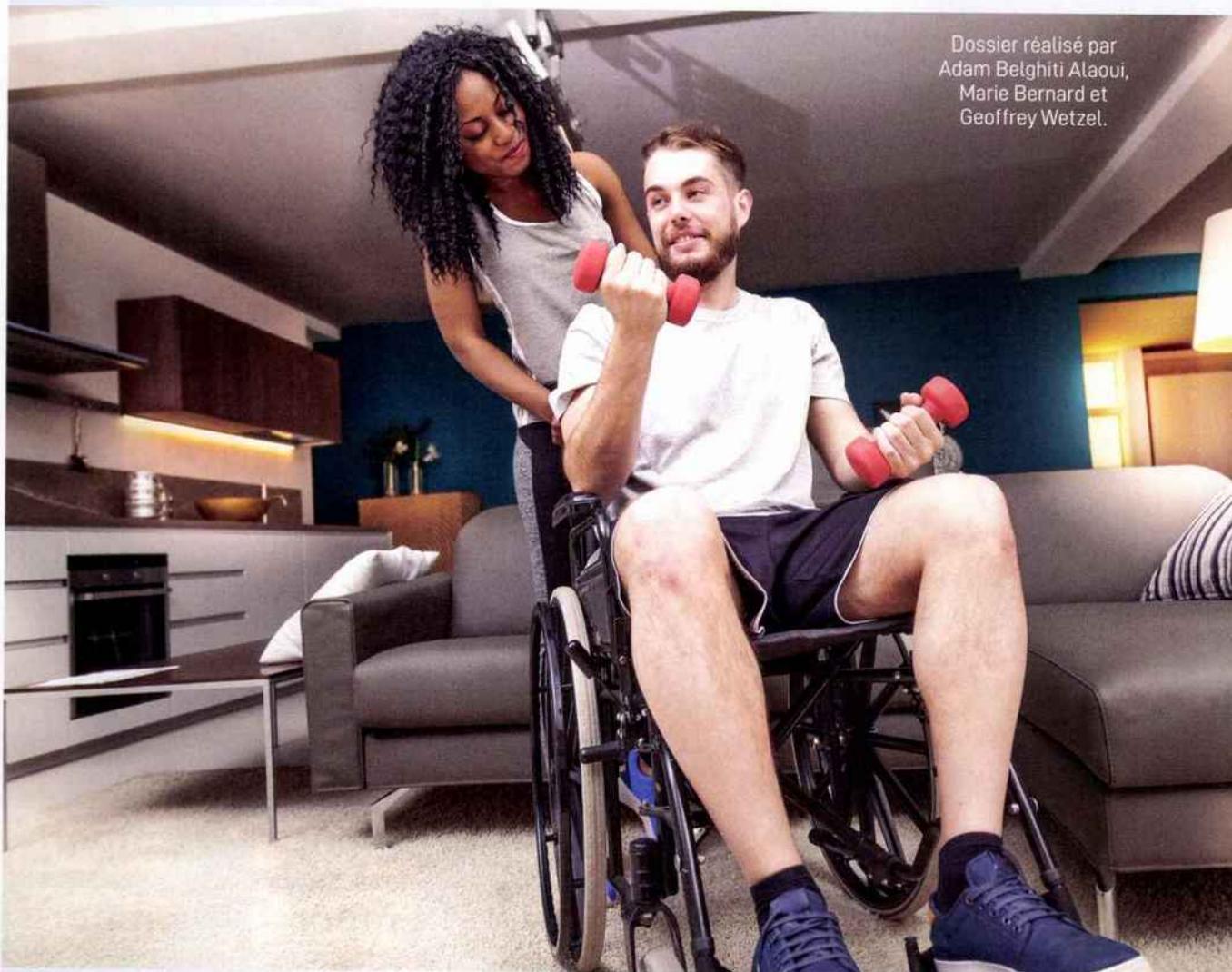
*J'en aurais plusieurs. Le premier, qui me semble le plus important est d'aller visiter les autres franchisés parce que c'est dans l'échange des bonnes pratiques que l'on prépare bien son démarrage. Personnellement, j'en ai rencontré quelques-uns et c'était très instructif. Car même en ayant écouté leurs conseils et en ayant aidé mon fils un mois lors de son ouverture à Nantes, quand on se retrouve tout seul après l'accompagnement formation, ce n'est pas forcément évident. Échanger avec eux le plus possible via les outils qu'on a notre disposition m'a beaucoup aidée. Le deuxième conseil serait de prévoir une trésorerie confortable au démarrage pour compenser les impondérables qui ne manquent jamais d'arriver. Enfin selon moi, avoir une formation en cuisine ou bien connaître la cuisine est important. N'hésitez pas à embaucher un référent en cuisine, qui connaisse les gestes techniques (savoir rissoler, agencer les restes, ne pas gaspiller...). Ce n'est pas indispensable, mais c'est un vrai plus selon moi ! Pour conclure, j'ajouterais qu'aujourd'hui je n'ai aucun regret de m'être lancée, même si je n'ai qu'une envie : me développer et créer de l'emploi. Malgré le contexte, on a quand même beaucoup de clients qui viennent et nous soutiennent et je sais que j'atteindrai les objectifs que je me suis fixée.*



entreprendre

# LES FRANCHISES EN OR DES SERVICES À LA PERSONNE

Si la garde d'enfants a marqué le creux d'une crise au cours de laquelle les parents se sont montrés plus disponibles, la silver economy comme les mille services au quotidien ont soutenu des franchises désormais en recrutement permanent.



Dossier réalisé par  
Adam Belghiti Alaoui,  
Marie Bernard et  
Geoffrey Wetzzel.

La silver economy, un « créneau en or » !

La garde d'enfants, franchise en or... mais sous le choc !

Services à la personne : cherchent franchement franchisé-es

p. 15

p. 18

p. 20



en couverture

entreprendre

## 1 La silver economy, un « créneau en or » !

« Une économie des cheveux blancs », illustre en 2013 Arnaud Montebourg – alors ministre du Redressement productif – aux côtés de la ministre déléguée chargée des Personnes âgées de l'époque, Michèle Delaunay. Face au vieillissement généralisé de la population auquel n'échappera pas la France ni l'Europe – et c'est d'ailleurs une bonne nouvelle – l'économie des seniors (ou séniors, les deux orthographe sont admises) semble promise à de hautes destinées. Avec à la clé un marché à fort potentiel. Zoom sur une filière en plein essor avec Alain Bosetti, président du salon professionnel Silver Economy Expo, et Nicolas Menet, directeur général du cluster européen Silver Valley.



**N**ous vivons de plus en plus longtemps. En Europe, les études démographiques le montrent, la transition démographique remonte environ au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle, une période qui marque le passage de sociétés marquées par une forte mortalité, mais aussi une forte natalité, à un régime avec faible mortalité et faible natalité. Ce qui amène logiquement un vieillissement généralisé qui découle donc d'une hausse de l'espérance de vie – vieillissement par le haut – et une baisse de la natalité – vieillissement par le bas. Résultat, un tiers de la population française aura plus de 65 ans en France en 2030. Une aubaine pour l'économie vermeille, dite encore des cheveux gris ou d'argent, mais côté cheveux, le signe distinctif de l'âge varie des chevelures préservées des dames aux crânes dégarnis des messieurs!

**Pas une... mais des « économies vermeille »**

Ne pas réduire la silver economy (ou économie) à un aspect médico-social, « vieillir ne signifie pas toujours qu'une personne

bascule dans une situation de dépendance, il faut casser cette image », la longévité existe, lance Nicolas Menet, auteur de l'ouvrage *Construire la société de la longévité* (2019). En réalité, la silver economy ne s'adresse donc pas uniquement à ces séniors dépendants, deux autres volets existent. D'abord une économie d'ajustement à l'avancée en âge – environ 16 millions de personnes de plus de 60 ans seraient concernées en France. Faire en sorte d'adapter et de personnaliser la nutrition de nos aînés représente – une illustration parmi d'autres – cette économie de l'ajustement. Puis, un autre volet de la silver economy, davantage tourné vers la prévention, touche 7 millions d'individus à partir de 70-75 ans. On retrouvera ici – par exemple – l'adaptation de l'habitat en vue du vieillissement, comme réaménager une chambre ou une salle de bains. Ce créneau économique brasse large puisque la notion de sénior, elle-même, pose question. Un-e sénior peut à la fois représenter « une personne de 60 ans encore active et en bonne santé ou un-e doyen-e centenaire »,

remarque Alain Bosetti, à la tête du salon *Silver Economy Expo*. « La jeunesse n'est qu'un mot », ne cessait de marteler le sociologue français Pierre Bourdieu, en serait-il de même pour nos aînés-es?

Cette pluralité de la vieillesse pousse la silver economy à s'inviter au sein d'un grand nombre de secteurs – pour ne pas dire tous. Services à la personne, loisirs, santé, habitat, assurance... et la liste s'allonge: « Des sites de rencontres pour les séniors existent », sourit Alain Bosetti qui ne manque pas de rappeler que « plus de la moitié des voitures neuves sont achetées par les séniors! » Pas faux, puisqu'entre 2010 et 2018, la part des séniors sur le marché neuf particulier est passée de 44 à 54 % des ventes. La moyenne d'âge d'achat d'une voiture neuve dans l'hexagone a aussi augmenté sur la période – 55 ans en 2018. À côté existe un âge pivot – dit aussi âge marketing – à partir de 50 ans, un moment qui marque généralement la fin de pléthore de charges comme le remboursement du prêt pour accéder à la propriété, les enfants finissent leurs études et – en parallèle – les revenus se révèlent plus élevés en fin de carrière. Un alignement des planètes qui donne le moyen aux séniors de dégager de l'épargne

et donc du pouvoir d'achat. Et au fil des années... du temps pour consommer!

**La crise sanitaire, un véritable accélérateur**

Dans chaque crise, il est essentiel de retenir le positif. La pandémie covid-19, qui dure depuis près d'un an, a eu un impact considérable sur la silver economy et les franchises qui en naissent. On a beaucoup évoqué le télétravail grandissant chez les salarié-es, mais les personnes âgées, elles aussi, ont bénéficié de ce coup de boost du numérique dans leur vie: « Avec la crise, on a gagné cinq ans en termes de compétences numériques. Les séniors ont compris à quel point le numérique pouvait transformer leur quotidien », explique Nicolas Menet, directeur général de Silver Valley. Les personnes âgées se sont mises à utiliser des moteurs de recherche, télécharger des applications... tant d'avancées utiles pour rompre une part d'isolement et tenter de maintenir un lien avec l'entourage. Bien entendu, tous les séniors n'ont pas un rapport familier avec le numérique. Mais il faut poursuivre cet élan d'inclusion numérique afin que les séniors maîtrisent mieux les codes du numérique et y soient

**Plus de la moitié des voitures neuves sont achetées par les séniors ! – Alain Bosetti**



## La silver economy ? « Une filière parmi d'autres en vue de la relance économique »

– Nicolas Menet

par la même occasion moins réticent-es.

La crise sanitaire a aussi mis en lumière ce public de l'économie vermeille. Placés au cœur de la lutte contre la covid-19, ils sont devenus les personnes qu'il fallait protéger à tout prix et ont joué un rôle moteur dans la stratégie vaccinale (les plus âgées ont été les premières à pouvoir se faire vacciner). Une solidarité intergénérationnelle qui a en même temps souligné le caractère essentiel de certains métiers – jusqu'ici bien trop « invisibilisés » – les aidant-es au sens large ont endossé le costume de héros ou d'héroïnes, on a redécouvert le concept d'utilité sociale. Et tout va dans le sens d'un

avenir prometteur pour cette économie des retraité-es grâce – entre autres – à « une prise de conscience de l'importance de l'humain et des travailleuses essentielles » durant cette crise, constate Alain Bosetti.

### La silver economy finira forcément par décoller !

« Personne ne pouvait prédire la crise sanitaire, difficile de prévoir une crise économique, en revanche avec la démographie, on peut se projeter ! », souligne Alain Bosetti. Cette économie a forcément un créneau – en or – à prendre dans les prochaines années. Là, c'est encore trop récent pour prendre du recul, la filière a été lancée – du moins nommée – en 2013. On verra dans les prochaines années des seniors bien différent-es des générations précédentes, qui revendiquent leur liberté, leur souveraineté « une génération de seniors qui s'est battue pour ses droits et pour justement ne pas être dépendante », rappelle Nicolas Menet. C'est en quelque sorte une génération d'ainé-es plus individualiste. Un marché va donc se renforcer autour de

### Silver Valley, cluster européen

En 2013 est créé Silver Valley, un cluster qui fédère les acteurs de la silver economy et accompagne les entreprises innovantes dans leur développement. Il représente aujourd'hui un écosystème qui fédère 300 acteurs dans un objectif d'accélérer le développement et la mise sur le marché de solutions innovantes pour favoriser le mieux vieillir et générer croissance et emploi.

### Silver Economy Expo

C'est le salon de l'économie du vieillissement pensé, lui aussi, en 2013, par Alain Bosetti. Avec la possibilité d'y découvrir les innovations de la filière, d'échanger avec des partenaires de développement et faire le point sur l'actualité et les perspectives de la *silver economy*. En mode virtuel durant la crise. Le 30 mars verra notamment se dérouler une journée *live* consacrée aux innovations pour le mieux-vivre des seniors.

d'ajustement à l'avancée en âge. « Une nouvelle économie se crée », ajoute-t-il. Malgré tout, si le vieillissement de la population va de pair avec la bonne santé d'un tel créneau, il posera d'autres défis... comme le financement des retraites puisque le rapport de dépendance démographique risque – progressivement – d'atteindre un fort déséquilibre. Alors travailler plus longtemps ? tiens voilà un autre débat... La fameuse inclusion des ancien-nes au sein des entreprises ! Quand on vous parlait de la transversalité de l'économie du vieillissement...

GEOFFREY WETZEL

l'accompagnement certes du « mieux vieillir » qui contribuera à permettre aux personnes âgées de vivre à domicile jusqu'à la fin de leurs jours... comme c'est d'ailleurs – en majorité – leur souhait.

Il est clair donc que la *silver economy* doit représenter « une filière – parmi d'autres – en vue de la relance économique sur laquelle doit plancher le ministère non pas de la santé mais de l'économie », propose Nicolas Menet. Sous-entendu la « première » *silver economy*, celle qui s'apparente à une économie

### Les enseignes ancrées dans l'âge d'or

Parmi les franchises généralistes, O2 Care Services, Free Dom ou encore Axéo Services et Atout ménage, sur le créneau des prestations de ménage et de repassage. L'aide à domicile compte parmi ses fleurons Adomis, Bonjour services, Centre Services, Générale des Services et Maison & Services, acteurs du maintien à domicile, sans oublier Maison des services à la personne, Senior Compagnie et Millepatte qui proposent ménage, jardinage et *tutti quanti*.

Des franchises spécialisées comme Ad Seniors multiplient les services à domicile, tout comme Adenior ou Adhap Services, conçues pour le maintien à domicile. L'isolement des personnes âgées et/ou handicapées est pris en compte par Âge d'Or Services. La franchise Aquarelle vend des prestations haut de gamme. All4home recrute des franchisés pour ses offres d'aide-ménagère et de gardes d'enfants. Chez LMT Services, les auxiliaires de vie diplômé-es sont les bienvenu-es. Les candidats franchiseurs prospecteront du côté de Mediact'Isle, Petits-fils et Senior Compagnie très bien implantées. Plus tentés par les métiers de bouche, voyez du côté Les Menus Services, spécialistes du transport, intéressez-vous à StudioSanté et Ulysse.



## Melun et ses environs

### ■ VAUX-LE-PÉNIL

# LES MENUS SERVICES. Ils livrent les repas aux aînés et aux personnes dépendantes

À Vaux-le-Pénil, Les Menus services assurent la préparation et le portage des repas chez les seniors et les personnes dépendantes. L'entreprise s'adapte à une hausse de la demande.

L'agence franchisée *Les Menus services* est installée depuis plus d'un an à Vaux-le-Pénil, au 93 avenue Saint-Just. Elle est dirigée par Alexandre Peltriaux.

#### Entreprise familiale

L'entreprise, implantée dans une centaine d'endroits en France, est spécialiste du portage de repas à domicile. Elle a été fondée en 2003, après la grande canicule.

« C'est une entreprise très familiale, explique Alexandre Peltriaux. Nous faisons partie d'une famille à taille humaine qui a le même grand patron depuis la création. L'entreprise ne connaît pas la crise du fait d'une espérance de vie qui ne cesse de croître et de la volonté des aînés et des personnes en situation de dépendance de rester à leur domicile, tout en ayant un besoin d'être épaulés. »

#### Repas personnalisés

L'objectif principal de *Menus services* est de favoriser le maintien à domicile des personnes fragilisées ne désirant plus assumer la préparation quotidienne des repas. « Notre action se caractérise par la grande qualité des plats proposés,

un large choix et un service ultra-personnalisé », poursuit le dirigeant pénivauois. Tous les jours, les clients peuvent choisir entre 5 entrées, 5 plats et 5 desserts qui changent régulièrement en fonction notamment de la saison.

Tous les menus peuvent être adaptés à des régimes particuliers (aliments sans sel, sans sucre ou mixés).

« Nous proposons des petits plats comme à la maison et nos clients ne sont pas engagés, précise Alexandre Peltriaux. Tout est possible et ils peuvent commander à la carte un menu léger plutôt qu'un menu complet. Notre succès réside dans la variété des repas et la flexibilité du système. Nous avons su développer des relations humaines fortes et un climat de confiance avec la clientèle. Au moins 3 fois par semaine, les livreurs deviennent des visages familiers attendus par les aînés. Ils s'assurent que tout va bien car nous assurons un rôle de veille sociale. »

#### Demande en hausse

En grande majorité, les clients sont âgés d'au moins 80 ans, la doyenne ayant 97 ans. L'agence



Les Menus services, installés à Vaux-le-Pénil, assurent la livraison de repas © La Rep757

de Vaux-le-Pénil livre au moins 2 000 repas par mois à plus de 130 clients dans la ville mais aussi à Melun, Fontainebleau et Sénart.

« La Covid-19 a fait presque doubler le nombre de demandes, indique Alexandre Peltriaux. Nous avons répondu à 100 % des demandes sans

jamais cesser notre activité en acquérant un nouveau véhicule frigorifique et en embauchant une diététicienne. Un nouveau livreur rejoindra bientôt nos rangs.

C'est Romane Schneider qui est en charge de rencontrer les bénéficiaires pour mettre en place et personnaliser avec eux

les produits adaptés en fonction des régimes et des goûts de chacun. « Nous allons adapter les menus avec de plus en plus de bio et des légumes et fruits de saison », assure-t-elle. Il existe aussi des repas spéciaux pour les anniversaires et les fêtes, comme celui de Pâques, qui comprend du gigot d'agneau.

Pour un plat plus et une entrée ou un dessert, il faut compter 12,90 € ramenés à 8,40 € après déductions fiscales. Des formules à 24 € sont également proposées midi et soir.

#### Livraisons

Les repas sont préparés dans les cuisines de *Menus Services* à Chilly-Mazarin, dans l'Essonne. Ils sont livrés tous les matins à domicile dans la chambre froide de Vaux-le-Pénil, puis chez les clients entre 8 h et 12 h 30. Des partenariats locaux ont été mis en place. Ainsi, le pain est issu de la boulangerie des Moustiers et le muguet du 1<sup>er</sup> mai, offert aux clients, provient d'*Histoires de pétales*.

Dès le mois de mai, une nouvelle gamme gourmande sera proposée aux bénéficiaires. Autre nouveauté : les repas peuvent être choisis en ligne sur le site Internet.

Les *Menus services* assurent aussi les tâches de ménage, de petits travaux, la télé-assistance et l'aide administrative.

#### ■ RENSEIGNEMENTS

Tél. 01 60 65 18 80. Mail : [melun@les-menus-services.com](mailto:melun@les-menus-services.com).



## Rencontrez la franchise Les Menus Services au salon des SAP !

Le réseau **Les Menus Services**, spécialiste du portage de repas à domicile pour les personnes âgées en France, vous attend au **salon des services à la personne et de l'emploi à domicile** qui organise une **journée Live le 30 mars prochain, de 9h à 18h**. Si vous êtes intéressé par la création en franchise et que vous ambitionnez de vous lancer dans le secteur porteur des services à la personne, alors soyez au rendez-vous!



**salon  
des services  
à la personne  
et de l'emploi  
à domicile**

Participez au salon et devenez franchisé Les Menus Services !

Avec des tickets d'entrée accessibles, le secteur porteur des services à la personne est **incontournable pour les candidats à la franchise!**

Alors, si votre ambition est de créer une entreprise de services à la personne et rejoindre un réseau de franchise, participez à la journée Live prévue pour **le 30 mars prochain, de 9h à 18h**.

**43 exposants** seront à votre écoute dans le **hall « Professionnels »**: réseaux de franchise, éditeurs de logiciels métier, accompagnement à la création, fédérations professionnelles...

Les exposants professionnels de ce hall profiteront de ce rendez-vous pour **vous présenter leurs réseaux, leurs services et soutiens** ... étape indispensable pour prendre les meilleures décisions avant de rejoindre un réseau ou pour développer votre activité.

ac-franchise.com

Pays : France

Dynamisme : 6

[Visualiser l'article](#)

**Des conférences** seront également organisées afin de vous permettre de faire le plein de conseils et de bonnes pratiques auprès des experts et intervenants en conférences.

Parmi les réseaux exposants à découvrir, **la franchise Les Menus Services**, leader français du portage de repas à domicile actuellement à la recherche de nouveaux franchisés dans le but de poursuivre son développement en France.

L'enseigne désire s'implanter dans les zones suivantes:

**France** : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Centre-Val de Loire, Corse, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur.

**Région Ile-de-France** : Essonne, Hauts-de-Seine, Paris, Seine-et-Marne, Seine-Saint-Denis, Val-de-Marne, Val-d'Oise, Yvelines.

## Seine-et-Marne. Les Menus services livrent les repas aux aînés et aux personnes dépendantes

À Vaux-le-Pénil, Les Menus services assurent la préparation et le portage des repas chez les seniors et les personnes dépendantes. L'entreprise s'adapte à une hausse de la demande.



Les Menus services, installés à Vaux-le-Pénil, assurent la livraison de repas (©La Rep77)

L'agence franchisée **Les Menus service s** est installée depuis plus d'un an à **Vaux-le-Pénil** , au 93 avenue Saint-Just. Elle est dirigée par Alexandre Peltriaux.

### Entreprise familiale

L'entreprise, implantée dans une centaine d'endroits en France, est spécialiste du **portage de repas à domicile** . Elle a été fondée en 2003, après la grande canicule.

« C'est une entreprise très familiale, explique Alexandre Peltriaux. Nous faisons partie d'une famille à taille humaine qui a le même grand patron depuis la création. L'entreprise ne connaît pas la crise du fait d'une espérance de vie qui ne cesse de croître et de la volonté des aînés et des personnes en situation de dépendance de rester à leur domicile, tout en ayant un besoin d'être épaulés. »



### Repas personnalisés

L'objectif principal de Menus services est de favoriser le maintien à domicile des personnes fragilisées ne désirant plus assumer la préparation quotidienne des repas. « Notre action se caractérise par la grande qualité des plats proposés, un large choix et un service ultra-personnalisé », poursuit le dirigeant pénivauxois . Tous les jours, les clients peuvent choisir entre **5 entrées, 5 plats et 5 desserts** qui changent régulièrement en fonction notamment de la saison.

Tous les menus peuvent être adaptés à des **régimes particuliers** (aliments sans sel, sans sucre ou mixés).

« Nous proposons des petits plats comme à la maison et nos clients ne sont pas engagés, précise Alexandre Peltriaux. Tout est possible et ils peuvent commander à la carte un menu léger plutôt qu'un menu complet. Notre succès réside dans la variété des repas et la flexibilité du système. Nous avons su développer des relations humaines fortes et un climat de confiance avec la clientèle. Au moins 3 fois par semaine, les livreurs deviennent des visages familiers attendus par les aînés. Ils s'assurent que tout va bien car nous assurons un rôle de veille sociale. »

### Demande en hausse

En grande majorité, les clients sont âgés d'au moins 80 ans, la doyenne ayant 97 ans. L'agence de Vaux-le-Pénil livre au moins **2 000 repas par mois** à plus de 130 clients dans la ville mais aussi à Melun, Fontainebleau et Sénart.

« La Covid-19 a fait presque doubler le nombre de demandes, indique Alexandre Peltriaux. Nous avons répondu à 100 % des demandes sans jamais cesser notre activité en acquérant un nouveau véhicule frigorifique et en embauchant une diététicienne. Un nouveau livreur rejoindra bientôt nos rangs.

C'est Romane Schneider qui est en charge de rencontrer les bénéficiaires pour mettre en place et personnaliser avec eux les produits adaptés en fonction des régimes et des goûts de chacun. « **Nous allons adapter les menus avec de plus en plus de bio et des légumes et fruits de saison** », assure-t-elle. Il existe aussi des repas spéciaux pour les anniversaires et les fêtes, comme celui de Pâques, qui comprend du gigot d'agneau.

Pour un plat plus et une entrée ou un dessert, il faut compter **12,90 €** ramenés à 8,40 € après **déductions fiscales**. Des formules à 24 € sont également proposées midi et soir .

### Livraisons

Les repas sont préparés dans les cuisines de Menus Services à Chilly-Mazarin, dans l'Essonne. Ils sont livrés tous les matins à dans la chambre froide de Vaux-le-Pénil, puis chez les clients entre 8 h et 12 h 30. Des



[Visualiser l'article](#)

partenariats locaux ont été mis en place. Ainsi, le pain est issu de la boulangerie des Moustiers et le muguet du 1er mai, offert aux clients, provient d' *Histoires de pétales* .

Dès le mois de mai, une nouvelle gamme gourmande sera proposée aux bénéficiaires. Autre nouveauté : les repas peuvent être choisis en ligne sur le site Internet.

Les Menus services assurent aussi les tâches de ménage, de petits travaux, la télé-assistance et l'aide administrative.

Tél. **01 60 65 18 80** . Mail : [melun@les-menus-services.com](mailto:melun@les-menus-services.com).

## FOCUS : Les Menus Services

FOCUS : Les Menus Services



Les Menus Services Le Mans



LA CONFIANCE À DOMICILE

Centre commercial de Gazonfier  
23 rue François de Malherbe

**02 43 86 08 31**

lemans@les-menus-services.com





## Weppes: avec la crise sanitaire, de plus en plus d'aînés se font livrer les repas

**Le portage des repas, qu'il soit proposé par des mairies ou des organismes privés, existe depuis des années mais connaît une forte croissance, avec la crise sanitaire. Reportage dans les Weppes, dans les pas de Menus Services, entreprise lancée à Aubers, en 2014.**

Maurice Toussaere, 89 ans, ne sait plus trop quand ni comment manger est devenu difficile. C'est arrivé comme ça, il a perdu le goût, « et ce n'est pas la maladie », sourit-il, en évoquant le coronavirus. Non, il y a quelques années, il a perdu l'appétit de se nourrir : « Il faut toujours que je force pour manger. Je ne goûte plus. Je ne mettais pas assez de quantités. » Alors, appel a été fait à une société qui lui livre ses repas à domicile : « Ça aide énormément, raconte cet habitant d'Escobecques, qui a été cultivateur toute sa vie. Je ne conduis plus beaucoup, ça m'évite de faire les commissions. Et avant, j'appréhendais de me faire à manger. »

Les risques de la dénutrition, c'est un peu comme ça que Laurent Spychala a eu l'idée de sa société : « Je l'ai vécu avec ma grand-mère, qui a perdu ses forces, car elle n'aimait pas ce qu'elle mangeait. On sait qu'il peut y avoir un lien entre dénutrition et dépression (...). À l'origine, j'étais ingénieur écologue, rien à voir. Mais entrepreneur dans l'âme. » L'Aubersois a donc lancé Menus Services, en 2014. L'idée : ne pas concurrencer un service déjà proposé par beaucoup de mairies ( lire par ailleurs ), mais apporter autre chose : « Des choses adaptées et qui donnent envie de manger aux bénéficiaires. Nous n'avons pas deux plateaux pareils. » Une diététicienne étudie les recettes. Il y a des plats pour ceux qui ne peuvent plus mâcher, pour les diabétiques...

Depuis le premier confinement la société, qui dépend d'une enseigne nationale, a connu un bond d'activité, de l'ordre de 20 à 30 %, d'après Laurent Spychala : « Les quinze premiers jours du premier confinement, on a été débordés. Je pense que la crise sanitaire a été un facteur déclenchant pour des personnes qui étaient déjà dans ce besoin. » À Menus Services, on a même vu débarquer une poignée d'actifs en télétravail, « ce n'était pas notre cible initiale – 80 % de nos clients ont plus de 80 ans – mais pourquoi pas. On a lancé une deuxième gamme gourmet pour répondre à certaines attentes, à des personnes qui avaient l'habitude d'aller régulièrement au restaurant ». Aujourd'hui, l'agence Menus Services basé près du MIN de Lomme livre environ 150 repas par jour, en moyenne, dans tout l'Ouest de la métropole lilloise. Elle compte 8 salariés.

Un secteur qui ne connaît pas la crise et devrait, dans les années prochaines, continuer à connaître une belle croissance, d'après le gérant : « On sait que la population vieillit. Et puis les futures générations seront plus enclines à se faire livrer car c'est rentré dans les mœurs. »

Apa Services: «Plus de demandes»

Apa Services, créée il y a six ans, est l'une des autres sociétés sur le marché, qui a également constaté une hausse des demandes, due aux confinements successifs : « La formule est plus simple pour tous ceux qui veulent moins sortir. Beaucoup d'aidants familiaux, aussi, peuvent moins sortir », indique le responsable de l'agence des Weppes, Christophe Corbinau. Cette société travaille avec un traiteur local, basé à Wavrin. « On essaie ainsi de proposer une offre différente des autres. En ce moment, cela nous permet aussi d'être solidaires avec ce traiteur, qui ne fait plus de cérémonies. » La société, qui livre une cinquantaine de repas en moyenne par jour dans la métropole lilloise (il y a plusieurs antennes), vient d'en ouvrir une nouvelle, en janvier, à Lille.

Un service aussi offert par les mairies

www.lavoixdunord.fr

Pays : France

Dynamisme : 257



[Visualiser l'article](#)

Dans le secteur des Weppes, de nombreuses mairies, via leurs CCAS (centre communal d'action sociale) proposent des livraisons de repas à domicile. Ce sont souvent à des prix plus accessibles que ceux proposés par les sociétés privées, mais les choix sont évidemment moins variés. Quant au fonctionnement, il varie beaucoup d'une commune à l'autre : dans certaines, le service est assuré par les salariés communaux, dans d'autres, des bénévoles se chargent de la livraison. De nombreuses communes du secteur travaillent avec la société API.

Y a-t-il eu un boom des demandes ? Ce n'est pas le cas partout mais pour une bonne partie des communes que nous avons interrogées, la réponse est oui. « Même s'il n'y a pas d'interdiction formelle, des personnes ne s'autorisent pas à sortir », pointe-t-on dans plusieurs CCAS. Quant aux communes qui ne proposent pas encore ce service, elles réfléchissent à sauter le pas. Exemple à La Bassée : « On sait qu'on va avoir des demandes, c'est très utile dans une commune », indique-t-on au CCAS.

Notons, enfin, que l'ADMR des Weppes, basée à Fournes-en-Weppes, ne fait pas de livraison de repas mais propose, pour certaines situations, des aides pour venir préparer ou réchauffer sur place.



Menus Services a son siège à Aubers mais les bureaux se trouvent à Lomme. La société de livraisons de repas à domicile dit avoir connu une hausse des demandes depuis le début de la crise sanitaire. PHOTO FLORENT MOREAU - VDNPQR.

www.lavoixdunord.fr

Pays : France

Dynamisme : 257



[Visualiser l'article](#)



Menus Services a son siège à Aubers mais les bureaux se trouvent à Lomme. La société de livraisons de raps à domicile dit avoir connu une hausse des demandes depuis le début de la crise sanitaire. PHOTO FLORENT MOREAU - VDNPQR Menus Services a son siège à Aubers mais les bureaux se trouvent à Lomme. La société de livraisons de raps à domicile dit avoir connu une hausse des demandes depuis le début de la crise sanitaire. PHOTO FLORENT MOREAU - VDNPQR Laurent Spychala, à gauche, gérant de l'antenne de Menus Services de l'Ouest de la métropole lilloise et Maurice Toussaere, qui bénéficie du service depuis quelques années. PHOTO FLORENT MOREAU - VDNPQR.



01escwUj00nxLosKFm7XNmuplFO1WrQMwKauUj2nvZ71GAdDTNWd29baMGtANNbj6dTcbTOt4vRZJmMuvet26ANzk1

www.lavoixdunord.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 257



[Visualiser l'article](#)



01escwUjO0NxlLosKFm7XNmsuplFO1WrQMwKauUj2nvZ71GAdDTNWvd29baMGTANNbjgdTcbTOt4vRZJmMuvet26ANzk1



# Avec la crise sanitaire, de plus en plus d'ainés se font livrer les repas

Le portage des repas, qu'il soit proposé par des mairies ou des organismes privés, existe depuis des années mais connaît une forte croissance, avec la crise sanitaire. Reportage dans les Weppes, dans les pas de Menus Services, entreprise lancée à Aubers, en 2014.

PAR RAPHAËLLE REMANDE  
loos@lavoixdunord.fr

**WEPPES.** Maurice Toussaere, 89 ans, ne sait plus trop quand ni comment manger est devenu difficile. C'est arrivé comme ça, il a perdu le goût, « *et ce n'est pas la maladie* », sourit-il, en évoquant le coronavirus. Non, il y a quelques années, il a perdu l'appétit de se nourrir : « *Il faut toujours que je force pour manger. Je ne goûte plus. Je ne mettais pas assez de quantités.* » Alors, appel a été fait à une société qui lui livre ses repas à domicile : « *Ça aide énormément*, raconte cet habitant d'Escobecques, qui a été cultivateur toute sa vie. *Je ne conduis plus beaucoup, ça m'évite de faire les commissions. Et avant, j'appréhendais de me*

*faire à manger.* »

Les risques de la dénutrition, c'est un peu comme ça que Laurent Spychala a eu l'idée de sa société : « *Je l'ai vécu avec ma grand-mère, qui a perdu ses forces, car elle n'aimait pas ce qu'elle mangeait. On sait qu'il peut y avoir un lien entre dénutrition et dépression (...).* À l'origine, j'étais ingénieur écologue, rien à voir. Mais entrepreneur dans l'âme. » L'Aubersois a donc lancé Menus Services, en 2014. L'idée : ne pas concurrencer un service déjà proposé par beaucoup de mairies (lire *par ailleurs*), mais apporter autre chose : « *Des choses adaptées et qui donnent envie de manger aux bénéficiaires. Nous n'avons pas deux plateaux pareils.* » Une diététicienne étudie les recettes. Il y a des plats pour ceux qui ne peuvent plus mâcher, pour les



Maurice Toussaere bénéficie depuis plusieurs années des services de Menus Services.

**“ Je ne conduis plus beaucoup, ça m'évite de faire les commissions. Et avant, j'appréhendais de me faire à manger.”**

MAURICE TOUSSAERE

Menus Services a son siège à Aubers mais les bureaux se trouvent à Lomme. La société de livraisons de repas à domicile dit avoir connu une hausse des demandes depuis le début de la crise sanitaire. PHOTOS FLORENT MOREAU

diabétiques...

### CRISE SANITAIRE, LE FACTEUR DÉCLENCHANT

Depuis le premier confinement, la société, qui dépend d'une enseigne nationale, a connu un bond d'activité, de l'ordre de 20 à 30 %, d'après Laurent Spycha-

la : « Les quinze premiers jours du premier confinement, on a été débordés. Je pense que la crise sanitaire a été un facteur déclenchant pour des personnes qui étaient déjà dans ce besoin. » À Menus Services, on a même vu débarquer une poignée d'actifs en télétravail, « ce n'était pas

notre cible initiale – 80 % de nos clients ont plus de 80 ans – mais pourquoi pas. On a lancé une deuxième gamme gourmet pour répondre à certaines attentes, à des personnes qui avaient l'habitude d'aller régulièrement au restaurant ».

Aujourd'hui, l'agence Menus

Services basé près du MIN de Lomme livre environ 150 repas par jour, en moyenne, dans tout l'Ouest de la métropole lilloise. Elle compte 8 salariés.

Un secteur qui ne connaît pas la crise et devrait, dans les années prochaines, continuer à connaître une belle croissance, d'après le gérant : « On sait que la population vieillit. Et puis les futures générations seront plus enclines à se faire livrer car c'est rentré dans les mœurs. » ■



# Communiqués de presse



LA CONFIANCE À DOMICILE



Communiqué de Presse

Janvier 2021

N°1  
du portage  
de repas  
à domicile

Les Menus Services :  
Une entreprise "essentielle" en 2020 !

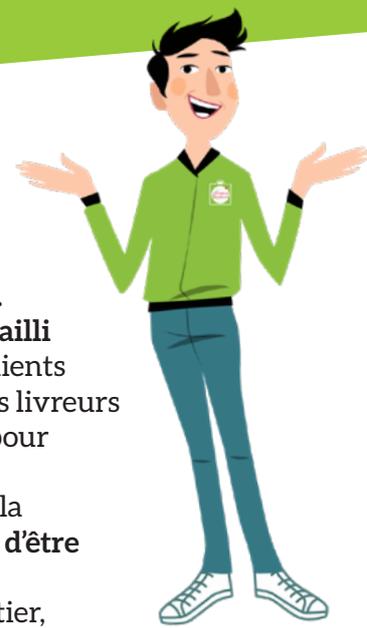


## BILAN ET PERSPECTIVES

L'année 2020 est **une année marquante** pour Les Menus Services.

**Le leader dans le portage de repas à domicile pour les personnes âgées a en effet répondu présent** dans ce contexte inédit de pandémie, de crise sanitaire et des deux confinements imposés.

Face à cette situation exceptionnelle, Les Menus Services et ses agences ont su faire **preuve de courage, de persévérance et de dynamisme** pour se montrer à la hauteur et prouver que l'enseigne est **une entreprise capitale** dans le tissu socio-économique local, régional et national.



## L'humain, au cœur du métier des Menus Services

Les valeurs humaines imprègnent le concept des Menus Services. **Entretenir et créer du lien social est une priorité au même titre que la qualité des repas livrés.** En 2020, et notamment en période de confinements, **Les Menus Services n'a pas failli à cet engagement** et a su redonner, tous les jours, espoir et encouragement à ses clients fragilisés, isolés et, pour certains, démoralisés. Dans cette situation « anormale », les livreurs Les Menus Services ont apporté une sécurité, un repère quotidien indispensable pour les personnes âgées dépendantes.

Reconnue aujourd'hui comme un service indispensable et vital par l'ensemble de la société, et par l'État, **la livraison de repas à domicile des seniors est bien la raison d'être des Menus Services.**

Cette reconnaissance officielle donne une valeur humaine supplémentaire au métier, et confère un supplément d'âme aux livreurs.

## L'engagement, au cœur de l'éthique des Menus Services

Fort de son réseau de presque cent agences réparties sur tout le territoire, **l'enseigne Les Menus Services a pu continuer à servir ses clients, sans s'arrêter**, en s'adaptant au contexte imposé par la pandémie.

Le groupe a immédiatement mis en place un protocole d'hygiène et de sécurité particulièrement strict, que ce soit dans le processus de fabrication et d'acheminement des repas tout comme dans les procédures de préparation des commandes et les livraisons.

### Chiffres 2020

**40**

millions d'euros

de chiffre  
d'affaires  
soit une progression  
de 30%



**3,5** millions  
de repas livrés



**15**

nouvelles  
agences  
ouvertes



### Perspectives 2021

- L'ouverture de la 100<sup>e</sup> agence en France.
- Lancement d'une **nouvelle gamme de repas traiteur** privilégiant les circuits courts, les produits de saison et les labels.
- Développement du **site e-commerce** de la marque.

[www.les-menus-services.com](http://www.les-menus-services.com)

**CONTACT PRESSE : AGENCE CALL ME BACK**

**Dorothee Auphan** : d.auphan@agencecallmeback.com / 06 22 27 63 88

**Cécile Greth** : c.greth@agencecallmeback.com / 06 89 74 21 67





LA CONFIANCE À DOMICILE



## Communiqué de Presse

Février 2021

# Personnes âgées en perte d'autonomie : Quelles solutions pour un maintien à domicile réussi ?

N°1  
du portage  
de repas  
à domicile



## Contexte

Selon l'Insee, le nombre de seniors en France en 2027 est estimé à 19 933 500 (ils étaient 16 235 900 en 2015) dont 2 958 300 en perte d'autonomie, et parmi lesquels **plus de 2,3 millions vivraient majoritairement à domicile** (contre 1,9 million en 2015).

Des chiffres qui soulignent l'enjeu socio-économique croissant du vieillissement de la population dans notre société et **l'importance notoire du « bien vieillir ».**

**La qualité et l'offre des prestataires spécialisés permettant aux personnes âgées de rester à domicile sont d'une importance capitale.**

## Préparer un maintien à domicile réussi

Une personne âgée souhaite avant tout vieillir chez soi. Pour organiser au mieux cette nouvelle tranche de vie à domicile et apporter le maximum de confort, il est nécessaire de mettre en place tout **un dispositif de services et d'aides adaptés**.

Tels que :

- **Des services à la personne** : livraison de repas, aide ménagère, petit bricolage, assistance administrative...
- **Des outils** permettant de vivre en toute sécurité comme la télé-assistance.
- **Des solutions** pour éviter les accidents domestiques ou les chutes.

L'avantage du maintien à domicile c'est avant tout la satisfaction pour la personne âgée de ne pas changer d'habitudes et d'environnement. Elle garde ses repères en restant dans son univers. À l'inverse, rester chez soi peut être un facteur aggravant d'isolement.

## Les Menus Services : une réponse complète et adaptée au maintien à domicile

Depuis 2003, l'entreprise Les Menus Services a développé **le concept le plus complet qui soit sur le marché de la livraison de repas à domicile pour les seniors**.



Pionnière sur ce segment de marché, elle propose une offre personnalisée de repas adaptés à l'alimentation des seniors, préparés et livrés tous les jours, dans toute la France, grâce à son maillage d'une centaine d'agences.

Les Menus Services propose **une gamme plaisir** composée de plats traditionnels et permettant de savourer les bonnes recettes d'autrefois. Celle-ci peut être déclinée en **pas moins de 5 offres**: facile (texture adaptée aux problèmes de mastication), mixée, sans sel, diabétique ou encore gourmande.

Entourée d'une diététicienne, chaque agence Les Menus Services accorde l'attention nécessaire à son client et des conseils personnalisés pour adopter une alimentation adaptée.



En parallèle, l'enseigne Les Menus Services décline des prestations complémentaires de services à la personne :



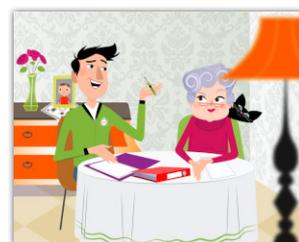
- **Le ménage** : avec des produits 100 % naturels pour éviter tout risque d'allergie et préserver la planète.

- **La télé-assistance** : avec un plateau d'assistance à distance et un service d'urgence disponible 24H/24 et 7J/7. Un réseau de personnes de confiance, préalablement identifiées par la personne âgée ou par son entourage est également défini par Les Menus Services pour diminuer les risques de solitude.



- **Le petit bricolage** : fixer une tringle à rideaux, monter un meuble, changer un lustre... Autant de petits travaux du quotidien qui ne requièrent pas de compétences particulières, mais que les personnes âgées ne peuvent plus réaliser.

- **L'assistance administrative** : c'est une aide à la rédaction des correspondances courantes, aux formalités administratives et à l'ensemble des déclarations, paiements, factures... Apporter une assistance informatique ou bien encore jouer l'intermédiaire en facilitant les contacts avec les administrations publiques sont des propositions personnalisées parmi d'autres qu'offre Les Menus Services.



Au-delà de ces prestations permettant de soulager le quotidien des personnes âgées dépendantes à domicile, **Les Menus Services s'attache à nouer des relations durables et de qualité** avec ses bénéficiaires, devenant grâce à sa présence de tous les jours **un lien social indispensable avec l'extérieur et le monde.**

Un lien vital.

Pour plus d'information:  
[www.les-menus-services.com](http://www.les-menus-services.com)

**CONTACT PRESSE: AGENCE CALL ME BACK**

**Dorothée Auphan** : d.auphan@agencecallmeback.com / 06 22 27 63 88

**Cécile Greth** : c.greth@agencecallmeback.com / 06 89 74 21 67





# **Communiqués de presse**

## **En région**



LA CONFIANCE À DOMICILE



Communiqué de Presse

Février 2021

La société Les Menus Services  
s'implante à Dunkerque !

N°1  
du portage  
de repas  
à domicile



Leader sur le portage de repas à domicile pour les personnes âgées en France, l'enseigne Les Menus Services annonce l'ouverture d'une première agence à Dunkerque à partir du 1<sup>er</sup> mars.

Implantée dans le quartier très fréquenté du stade Tribut, en plein centre-ville, l'agence est managée par Étienne Pruvost, natif de Malo les Bains.

# Un service personnalisé à domicile pour les seniors Dunkerquois

Depuis 2003, l'entreprise Les Menus Services a développé le concept le plus complet qui soit sur le marché de la livraison de repas à domicile pour les seniors.

**Pionnière sur ce segment** de marché, elle propose **une offre personnalisée de repas adaptés à l'alimentation des seniors, préparés et livrés tous les jours**, dans toute la France, grâce à son maillage d'une centaine d'agences.

Les Menus Services propose une gamme plaisir composée de plats traditionnels et permettant de savourer les bonnes recettes d'autrefois.

Celle-ci peut être déclinée en **5 offres : gourmande, facile à manger (texture tendre), mixée, sans sel ou diabétique**.

La livraison des repas est aussi **le prétexte pour tisser un véritable lien social de veille, de solidarité et d'aide pour les personnes âgées** qui souffrent pour la plupart d'isolement. Les livreurs Les Menus Services s'attachent à prendre soin de leurs bénéficiaires et à leur prodiguer une attention particulière, au cas par cas. Un service d'autant plus important à l'heure où les Dunkerquois font face à une situation difficile en raison du Covid-19.



## Étienne Pruvost, 54 ans Responsable de l'agence Dunkerque

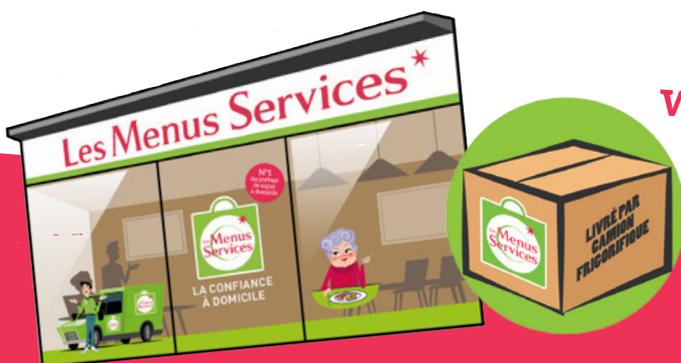
Entrepreneur dans l'âme, Étienne Pruvost a derrière lui 30 ans de carrière dans l'informatique et la création de 3 sociétés dans la région de Lille et de Creil.

Après avoir revendu son groupe, il décide de faire un break et de réfléchir à son nouveau parcours professionnel. Désireux de revenir à une vie un peu plus centrée sur l'essentiel, les relations humaines et la qualité de vie, il est séduit par le concept des Menus Services.

« J'ai choisi d'évoluer dans le secteur du service à la personne car j'apprécie le caractère bienveillant qu'il apporte. **Avec Les Menus Services, j'amène du plaisir à la table des personnes âgées et c'est ce qui me motive.** La vision diététique et la qualité des repas réalisés sont des atouts primordiaux », déclare Étienne Pruvost.

« **Nous sommes les seuls pour l'instant à apporter à Dunkerque et dans sa proche périphérie une qualité de service et une prestation aussi pointue** en matière de préparation et de livraison de repas à domicile pour les personnes âgées. », ajoute le nouveau Directeur.

Étienne Pruvost a pour objectif d'atteindre 200 bénéficiaires d'ici 2 ans et, à très court terme, d'embaucher une diététicienne pour apporter des conseils adaptés aux besoins des seniors.



[www.les-menus-services.com](http://www.les-menus-services.com)

## AGENCE LES MENUS SERVICES DUNKERQUE

Secteur d'activité : Dunkerque et toute la périphérie

12 rue Alphonse Daudet - 59140 Dunkerque

03 28 24 07 43 - 06 09 60 62 81

[dunkerque@les-menus-services.com](mailto:dunkerque@les-menus-services.com)

Découvrez l'agence

## CONTACT PRESSE : AGENCE CALL ME BACK

Dorothee Auphan :

[d.auphan@agencecallmeback.com](mailto:d.auphan@agencecallmeback.com)

06 22 27 63 88

Cécile Greth :

[c.greth@agencecallmeback.com](mailto:c.greth@agencecallmeback.com)

06 89 74 21 67





N°1  
du portage  
de repas  
à domicile

## Communiqué de Presse

Mars 2021

# Les Menus Services à Rouen : depuis 2 ans au service des seniors !



Ouverte depuis janvier 2019 et dirigée avec dynamisme par Alexandre le Ricque, l'agence Les Menus Services Rouen Ouest, est un vecteur essentiel de lien social, de proximité et de convivialité avec ses clients âgés.

Aujourd'hui, Alexandre le Ricque et son équipe de 5 salariés, dont 4 livreurs, sont heureux de célébrer deux ans de réussite.

## Un service personnalisé à domicile

A Rouen, mais aussi à proximité de l'agglomération rouennaise et jusque dans la campagne, l'agence **LesMenusServices** est spécialiste du portage de repas à domicile pour les seniors. Grâce à ses livreurs, elle se rend quotidiennement chez ses bénéficiaires âgés, et bien souvent dépendants, pour non seulement leur apporter un repas savoureux et équilibré mais aussi pour échanger, prendre de leurs nouvelles et égayer leur quotidien. La vocation des Menus Services est d'accompagner ses clients en leur simplifiant leur quotidien et **en favorisant un maintien à domicile optimum**.

Au-delà de la qualité des repas livrés, qui reste une priorité indispensable et quotidienne, l'agence **LesMenusServices** porte un **soin particulier à la notion de service** avec la multiplication d'attentions et **un accompagnement au cas par cas** auprès de ses clients dépendants.

Un accompagnement personnalisé qui passe aussi par **la diététicienne de l'agence qui s'assure que chaque client bénéficie d'un régime alimentaire qui lui convient** et lui prodigue des conseils diététiques pour mieux manger et lutter contre la dénutrition. En cas de régime spécifique, elle propose des repas adaptés et reste en contact régulier avec le bénéficiaire.

Plus qu'un service :  
un état d'esprit fondé sur les relations humaines...

Une attention, un sourire, un petit mot, un échange, du temps passé... **La nature du service rendu va au-delà de la simple livraison de repas, et les livreurs sont plus que des livreurs**. C'est une relation humaine qui s'instaure dans la durée, avec bienveillance et dans le respect de l'autre.

La livraison des repas est ainsi **le prétexte pour tisser un véritable lien social de veille, de solidarité et d'aide pour les personnes âgées**, dont, plus qu'on ne le pense, souffrent d'isolement. Les livreurs Les Menus Services s'attachent à prendre soin de leurs bénéficiaires et à leur prodiguer une attention particulière, au cas par cas. Ces derniers les attendent d'ailleurs chaque jour avec impatience.

Vigilants, **les livreurs peuvent alerter les proches par l'intermédiaire de l'agence, afin de prévenir d'une éventuelle perte d'appétit ou de toute éventuelle régression ou difficulté notables**. De même, si un état de santé inhabituel ou inquiétant est observé par le livreur, l'agence Les Menus Services en informe les proches ou tout service compétent (services sanitaires et sociaux, services médicaux) et contacte les services de secours en cas d'urgence avérée.



### Alexandre le Ricque, 51 ans

**Directeur de l'Agence Les Menus Services Rouen Ouest**

Après une première partie de carrière à Paris, Alexandre le Ricque ressent le besoin de changer de vie professionnelle. Il décide de se tourner vers un métier où l'humain est au cœur des priorités, un métier qui a vraiment beaucoup de sens. L'aventure Les Menus Services le tente et il quitte son activité parisienne pour répondre à son envie d'être au service des autres, dans sa région d'origine.

« Je suis ravi de ma nouvelle expérience professionnelle qui a commencé il y a déjà deux ans avec la franchise Les Menus Services. Je me réjouis de la satisfaction qu'expriment nos bénéficiaires et de l'utilité de ma mission auprès des personnes âgées. »  
déclare Alexandre le Ricque.

**Le succès de l'agence est tel**, notamment grâce à la part croissante du bouche-à-oreille, que les locaux sont devenus trop étroits, aussi Alexandre le Ricque a déjà le projet de déménager, afin de continuer à satisfaire une demande qui ne faiblit pas. Outre la livraison de repas, l'agence propose **des prestations complémentaires** comme la téléassistance, l'assistance administrative, l'assistance informatique, ou encore le petit bricolage.

## Nouveauté Mars 2021 : la gamme *Gourmet*

Les Menus Services annonce l'arrivée de la gamme Gourmet visant à **mettre en lumière un choix de menus haut de gamme «comme chez le traiteur»**.

Les gourmands seront séduits par ces nouvelles et délicieuses recettes concoctées pour donner encore plus de saveurs et de couleurs aux repas. Privilégiant les circuits courts, les produits de saison d'origine française, labellisés ou bio, Les Menus Services s'attache à créer des recettes variées qui ont de quoi ravir les papilles.



## L'agence Rouen Ouest en chiffres

- Fin 2020, plus de 100 clients actifs et 80 repas livrés chaque jour.
- Une équipe à l'écoute et toujours disponible : 4 livreurs, 1 diététicienne et 1 conseiller.
- Zone opérationnelle : Rouen Rive Droite, Bois-Guillaume, Mont-Saint-Aignan, Notre-Dame-de-Bondeville, Déville-lès-Rouen, Maromme, Canteleu, Rouen Rive Gauche, Le Petit-Quevilly, Le Grand-Quevilly, Petit-Couronne et Grand-Couronne. Mais aussi vers l'Est et le Nord de Rouen, jusqu'à Duclair, Pavilly, Clères et Cailly, en passant par Barentin, Montville, Fontaine-le-Bourg ou Quincampoix.

## Deux agences Les Menus Services à Rouen

L'agence Rouen Ouest a fait des émules et une deuxième agence Les Menus Services s'est implantée en juin 2019. L'agence Rouen Est vient ainsi compléter l'offre des Menus Services dans la capitale normande et les communes alentour.

### AGENCE ROUEN OUEST

Responsable  
M. Alexandre le Ricque

59 rue Jean Lecanuet  
76000 Rouen

Tél. 02 35 08 02 13

[rouen-ouest@les-menus-services.com](mailto:rouen-ouest@les-menus-services.com)

### AGENCE ROUEN EST

Responsable M. Régis Lodeho

2 rue de la République  
76240 Le Mesnil-Esnard

Tél. 02 76 27 14 76

[rouen-est@les-menus-services.com](mailto:rouen-est@les-menus-services.com)

[www.les-menus-services.com](http://www.les-menus-services.com)

**CONTACT PRESSE : AGENCE CALL ME BACK**

**Dorothee Auphan** : [d.auphan@agencecallmeback.com](mailto:d.auphan@agencecallmeback.com) / 06 22 27 63 88

**Cécile Greth** : [c.greth@agencecallmeback.com](mailto:c.greth@agencecallmeback.com) / 06 89 74 21 67



Nouveau !



LA CONFIANCE À DOMICILE



## Communiqué de Presse

Mars 2021

# La société Les Menus Services s'implante à Clermont-Ferrand !

N°1  
du portage  
de repas  
à domicile



Leader sur le portage de repas à domicile pour les personnes âgées en France, l'enseigne Les Menus Services annonce l'ouverture d'une première agence à Clermont-Ferrand en mars.

Implantée en centre-ville, l'agence est managée par Gaultier Duverney, natif de la ville.

# Un service personnalisé à domicile pour les seniors Clermontois

Depuis 2003, l'entreprise Les Menus Services a développé le concept le plus complet qui soit sur le marché de la livraison de repas à domicile pour les seniors.

**Pionnière sur ce segment** de marché, elle propose **une offre personnalisée de repas adaptés à l'alimentation des seniors, préparés et livrés tous les jours**, dans toute la France, grâce à son maillage d'une centaine d'agences. Les Menus Services propose une gamme plaisir composée de plats traditionnels et permettant de savourer les bonnes recettes d'autrefois. Celle-ci peut être déclinée en **5 offres : facile (texture adaptée aux problèmes de mastication), mixée, sans sel, diabétique ou encore gourmande**.

La livraison des repas est aussi le prétexte pour **tisser un véritable lien social, de solidarité et d'aide** pour les personnes âgées qui souffrent pour la plupart d'isolement. Les livreurs Les Menus Services s'attachent à prendre soin de leurs bénéficiaires et à leur prodiguer une attention particulière, au cas par cas.



## Gaultier Duverney, 29 ans

**Responsable de l'agence Clermont-Ferrand** - [gduverney@les-menus-services.com](mailto:gduverney@les-menus-services.com)

Après plusieurs années passées dans l'audit et le contrôle de gestion à Lyon, Gaultier Duverney ressent le besoin de donner un nouveau sens à sa vie professionnelle.

Avec Les Menus Services, il a choisi de s'orienter vers un projet qui lui permette de concrétiser son envie d'entreprendre et de se rendre utile, tout en revenant s'installer dans sa région natale.

Il est séduit par le concept porteur et l'esprit bienveillant des Menus Services, par la qualité des repas livrés ainsi que par la manière dont est structurée l'entreprise pour accéder à une installation en franchise réussie. Grâce à l'accompagnement solide apporté par l'enseigne tout au long du processus de création de l'agence clermontoise, Gaultier Duverney est maintenant prêt à développer son activité.

Il a pour objectif de livrer rapidement une quarantaine de bénéficiaires et, à très court terme, d'embaucher une diététicienne et un livreur pour enrichir son service.

« Je suis heureux de pouvoir proposer aux seniors clermontois une offre de livraison de repas diversifiée, sur mesure et de très haute qualité, pour favoriser un maintien à domicile réussi et confortable. Le mieux-être des personnes âgées et le partage sont en effet des valeurs fortes portées par Les Menus Services et qui me sont chères également. »  
déclare le jeune manager.



[www.les-menus-services.com](http://www.les-menus-services.com)

## AGENCE LES MENUS SERVICES CLERMONT-FERRAND

Zone d'activité : Clermont-Ferrand et ses alentours :  
Orcines, Chamalières, Cébazat, Volvic, Châtel-Guyon,  
Riom, Ennezat, Aulnat...

36 rue Amadéo - 63100 Clermont-Ferrand  
04 73 37 78 26 - 07 87 25 19 09  
[clermont-ferrand@les-menus-services.com](mailto:clermont-ferrand@les-menus-services.com)

Découvrez l'agence

## CONTACT PRESSE : AGENCE CALL ME BACK

**Dorothee Auphan :**  
[d.auphan@agencecallmeback.com](mailto:d.auphan@agencecallmeback.com)  
06 22 27 63 88

**Cécile Greth :**  
[c.greth@agencecallmeback.com](mailto:c.greth@agencecallmeback.com)  
06 89 74 21 67

