



## LES MENUS SERVICES

---

REVUE DE PRESSE - FEVRIER 2022



# SOMMAIRE

## Ouvertures d'agence

---

Néorestauraton (3 février 2022)	Les Menus Services étend sa présence à Toulouse	4
Observatoire de la franchise.fr (4 février 2022)	Home Privilèges se dirige vers l'Auvergne-Rhône-Alpes et s'implante à Lyon	5
Toute la franchise.fr (9 février 2022)	Home Privilèges installe une nouvelle agence à Lyon	7
AC-franchise.com (23 février 2022)	Romain Porcu ouvre sa franchise Les Menus Services à Marignane	9

## Stratégie d'entreprise

---

BFM Business (15 février 2022)	La France qui résiste : des repas livrés comme au resto pour nos aînés	12
-----------------------------------	--	----

## Événements

---

Observatoire de la Franchise.fr (16 février 2022)	A la recherche des nouvelles tendances sur Franchise Expo Paris	15
AC-franchise.com (28 février 2022)	Salon Franchise Expo Paris - Porte de Versailles : du 20 au 23 mars 2022	18

# Učňáček i^ d'agence

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Mensuelle**

Audience : **150280**

Sujet du média : **Tourisme-Gastronomie**  
**Economie-Services**



Edition : **Janvier - février 2022**

**P.11**

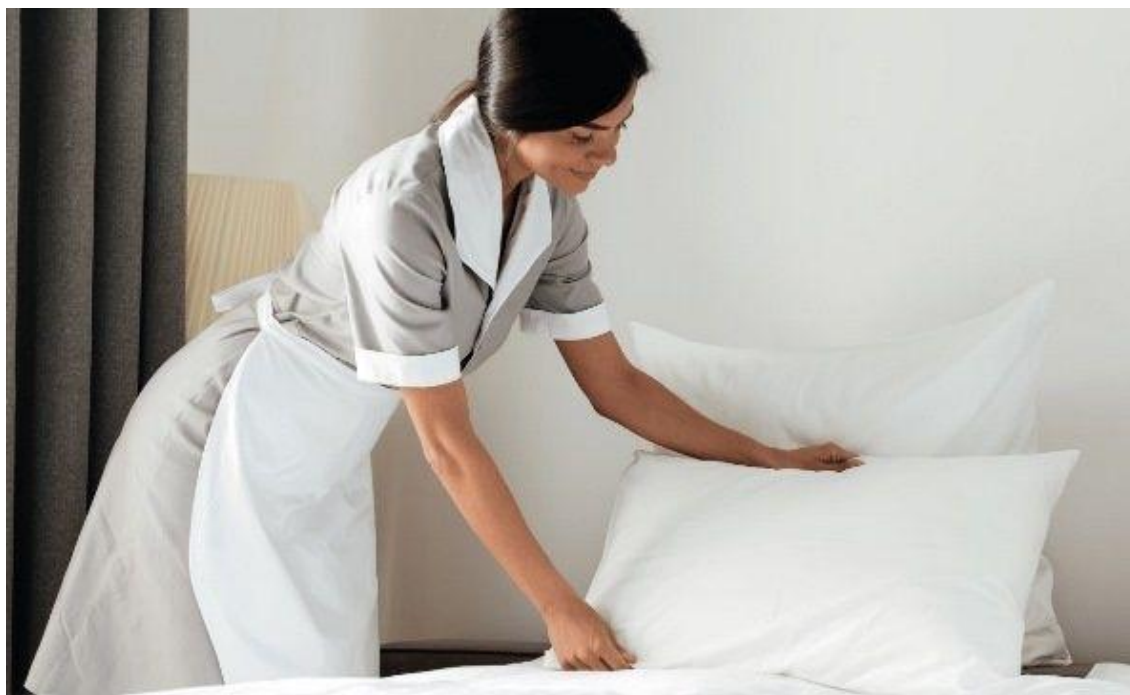
Journalistes : -

Nombre de mots : **23**

**Les Menus Services**, spécialiste de la livraison de repas à domicile, étend sa présence à Toulouse avec l'ouverture d'une troisième agence en franchise.



## Home Privilèges se dirige vers l'Auvergne-Rhône-Alpes et s'implante à Lyon



Spécialiste des prestations de ménage et de repassage haut de gamme, [Home Privilèges](#) souhaite poursuivre son déploiement dans l'Hexagone et se dirige pour la première fois vers l'Auvergne-Rhône-Alpes. L'enseigne a ainsi ouvert sa première agence à Lyon.

### Home Privilèges annonce une nouvelle ouverture

Déjà implanté à Paris et Bordeaux, [Home Privilèges](#) vient d'annoncer l'ouverture de sa première agence à Lyon, 12 rue Bossuet, avec à ses commandes Thierry Le Guellec. Franchisé aguerri et professionnel du secteur depuis 2015, le dirigeant de cette nouvelle agence a développé une bonne connaissance du service à la personne et de la demande lyonnaise.

« *Au fil des années, j'ai su détecter les attentes de ma clientèle et y percevoir un réel besoin de qualité dans les prestations. [Home Privilèges](#) répond tout à fait à cette demande grâce à son exigence et les compétences de son personnel* », a-t-il souligné.

Cette nouvelle inauguration s'inscrit dans le cadre d'un développement du réseau réfléchi et maîtrisé afin de préserver une qualité de service irréprochable. [Home Privilèges](#) vise ainsi 20 nouvelles ouvertures dans l'Hexagone d'ici 2025.

### Les avantages de Home Privilèges



Famille du média : **Médias professionnels**

Audience : **138073**

Sujet du média : **Economie - Services**

**4 Février 2022**

Journalistes : **Patrick**

**Rucart**

Nombre de mots : **1860**



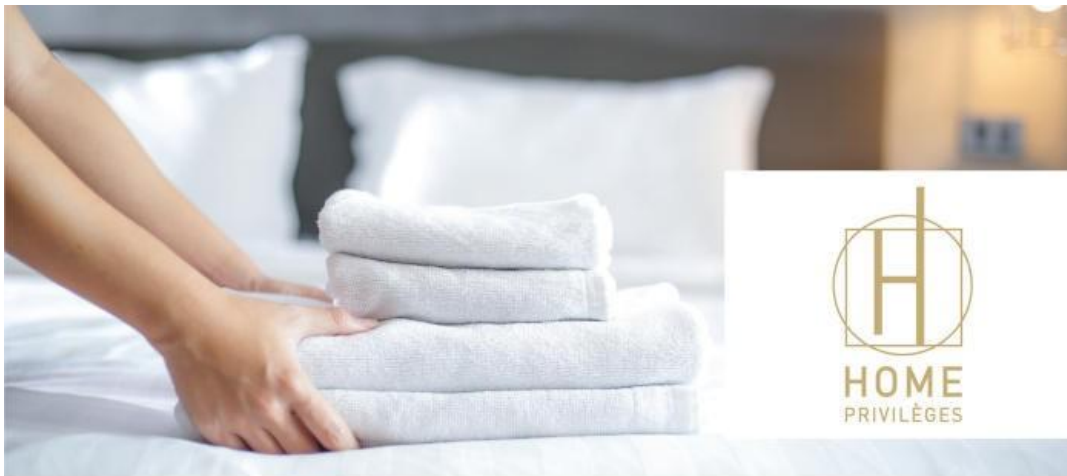
[Visualiser l'article](#)

- Concept accessible et de qualité,
- Formation au démarrage ou un accompagnement au changement avec de véritables outils dédiés à l'activité,
- Accompagnement personnalisé dans la démarche commerciale,
- Soutien logistique : une solution informatique complète, intégrée et sécurisée,
- Expérience d'une équipe bénéficiant d'une véritable expertise dans son secteur d'activité,
- Savoir-faire en recrutement, formation et gestion des ressources humaines,
- Mise à disposition d'outils de communication : charte graphique, plaquettes, tracts, site internet.



## Home Privilèges ouvre une nouvelle agence à Lyon

La franchise spécialisée dans le ménage et le repassage haut-de-gamme Home Privilèges poursuit son développement avec l'ouverture, à Lyon, d'une nouvelle agence de services à la personne premium .



L'art du ménage et du repassage haut de gamme

### HOME PRIVILÈGES OUVRE SA PREMIÈRE AGENCE À LYON

## Un plurifranché rejoint Home Privilèges

Après avoir été directeur région de l'enseigne Les Fromentiers, Thierry Le Guellec devient franchisé Les Menus Services, à Lyon, en 2015.

« Au fil des années, j'ai su détecter les attentes de ma clientèle et y percevoir un réel besoin de qualité dans les prestations. Home Privilèges répond tout à fait à cette demande grâce à son exigence et les compétences de son personnel. Il était donc pour moi important de proposer ce type de service à la population de Lyon » , explique le serial entrepreneur.

Ayant en effet identifié un besoin de prestations haut-de-gamme en matière de repassage et de ménage sur sa zone de chalandise et souhaitant élargir son offre, Thierry Le Guellec vient en effet de passer le pas pour ouvrir son agence Home Privilèges à Lyon devenant ainsi plurifranché .



Famille du média : **Médias professionnels**Audience : **211288**Sujet du média : **Economie - Services****9 Février 2022**Journalistes : **Aurélien****Desert**Nombre de mots : **1776**

www.toute-la-franchise.com

www.toute-la-franchise.com

p. 2/2

[Visualiser l'article](#)

## Objectif : 20 agences en 2025 pour Home Privilèges

Créée en 2006 et déployée en franchise en 2019, l'enseigne Home Privilèges est en train d'accélérer son développement avec cette ouverture, qui fait suite à celles de Toulouse et Rueil-Malmaison, début 2022.

Forte de son concept unique sur le marché des services à la personne et de cette belle dynamique, l'enseigne s'est fixée pour objectif d'atteindre 20 agences en France d'ici 2025 .

Alors si vous aussi vous souhaitez ouvrir une agence de ménage et de repassage haut-de-gamme avec une enseigne leader de son segment de marché et en plein développement, rendez-vous sur la fiche [franchise Home Privilèges](#) .





## Romain Porcu ouvre sa franchise Les Menus Services à Marignane

Une nouvelle [franchise Les Menus Services](#) a ouvert ses portes à Marignane . Elle est gérée par Romain Porcu, un entrepreneur de 28 ans . Cette ouverture permet au réseau de renforcer sa présence en Provence-Alpes-Côte d'Azur où il compte déjà 9 agences.



### Le réseau s'implante à Marignane

La nouvelle agence de Marignane est la 6ème ouverte par le leader français du portage de repas à domicile pour les seniors dans le département des Bouches-du-Rhône.

A ses commandes, Romain Porcu , diplômé d'un Master en finances d'entreprise , qui a toujours eu un goût pour l'entrepreneuriat.

Après plusieurs expériences en tant que contrôleur de gestion dans des entreprises à grande échelle, il a voulu voler de ses propres ailes et revenir à un secteur davantage basé sur l'humain.

« Les Menus Services regroupe toutes les valeurs que je souhaitais porter au sein de mon projet professionnel : un métier où l'on se sent utile. À Martigues, j'ai pu constater une forte demande d'aide à domicile et aucune offre aussi qualitative, flexible et humaine que Les Menus Services sur le secteur du portage de repas », confie le nouveau franchisé Les Menus Services.

Le réseau compte 9 agences en Provence-Alpes-Côte d'Azur et souhaiterait poursuivre son développement. Son objectif, sur la France, est de totaliser 15 ouvertures d'agence par an, 5 millions de repas livrés et 60 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2023.

### Un réseau bien implanté dans le département des Bouches-du-Rhône



Aujourd'hui, le réseau Les Menus Services dans les Bouches-du-Rhône, c'est:

- **16 tournées par semaine**
- **Plus de 400 clients** réguliers servis
- **4 diététiciennes** au service des personnes âgées, qui se déplacent chez les bénéficiaires dès que nécessaire pour mettre en place ou réajuster la prestation
- **9 livreurs** assurant un service sur-mesure
- Des prescripteurs qui font confiance à l'enseigne **depuis 10 ans**



# Stratégie d'entreprise



## La France qui résiste : Repas livré comme au resto pour nos aînés, par Claire Sergent - 15/02

Ce mardi 15 février, dans sa chronique La France qui résiste, Claire Sergent est revenue sur la livraison de menus-repas à la carte pour les personnes âgées. Cette chronique est à voir ou écouter du lundi au jeudi dans Good Morning Business présentée par Sandra Gandoin et Christophe Jakubyszyn sur BFM Business. Voir moins

[https://www.bfmtv.com/economie/replay-emissions/la-france-qui-resiste/la-france-qui-resiste-repas-livre-comme-au-resto-pour-nos-aines-par-claire-sergent-15-02\\_VN-202202150032.html](https://www.bfmtv.com/economie/replay-emissions/la-france-qui-resiste/la-france-qui-resiste-repas-livre-comme-au-resto-pour-nos-aines-par-claire-sergent-15-02_VN-202202150032.html)

<https://photo.femmeactuelle.fr/gravity-cake-gateau-au-ketchup-nos-recettes-hyper-originales-de-desserts-48003#cupcakes-sorcieres-fut20>



# Événements

## A la recherche des nouvelles tendances sur Franchise Expo Paris

Du 20 au 23 mars prochain, les porteurs de projet souhaitant créer leur entreprise avec un concept clé en main vont pouvoir découvrir les nouvelles tendances à l'occasion de la 40ème édition du salon Franchise Expo Paris. Avant ce rdv Porte de Versailles, à Paris, l'Observatoire de la franchise dévoile les nouveautés que vous retrouverez dans les allées de la manifestation.



Sans surprise, la restauration/hôtellerie demeure le poids lourd du salon. Sur ce marché très dynamique malgré la crise, de grandes enseignes marquent leur retour, à l'instar d' [Au Bureau](#) , d' [Hippopotamus](#) et Léon de Bruxelles , qui font partie du groupe Bertrand. Toujours au cœur de la tendance, le bagel fédère de beaux réseaux, comme [Bagelstein](#) , [Bagel Corner](#) , tout comme le secteur de burger avec [BioBurger](#) , Buffalo Burger , [Carl's JR](#) , les Burgers de Lucien ou encore Flower Burger . Cela n'a échappé à personne, la mode du poke perdure . Plusieurs réseaux exposeront dont l'incontournable [Pokawa](#) , à découvrir, ou encore [Poke Thai](#) .

## Des nouveautés dans tous les secteurs

Sur le secteur automobile, les grandes enseignes qui se disputent le marché sont toujours présentes. On retrouve ainsi tous les mastodontes : [Feu vert](#) , [Midas](#) , [Speedy](#) , [Point S](#) , [Norauto](#) , [Renault](#) , [UCAR](#) , mais également des challengers avec [Ewigo](#) , acteur majeur de l'achat/vente entre particuliers, 0€ Pare-Brise , ou encore des nouveautés avec [Restorfx France](#) , qui propose la rénovation, le revernissage et la protection des carrosseries.

En pleine forme, le secteur de la beauté/santé/remise en forme , les acteurs du fitness seront présents en force et les porteurs de projet pourront rencontrer tous les acteurs majeurs tels que [L'Orange Bleue](#) , [On Air Fitness](#) , [Fitness Park](#) , [l'Appart Fitness](#) , [EasyGym](#) .... On note aussi la présence des acteurs de l'électrostimulation , avec les enseignes [My Big Bang](#) , [Iron Bodyfit](#) ou encore [Tecfit](#) . Côté esthétique, en complément des enseignes fidèles à la manifestation, L'Onglerie, Beauty Success, Saga Cosmetics, Yves Rocher, Carlance, Esthetic Center..., on découvre des petits nouveaux comme Panier des Sens, Maud Dermo Esthetic, Studio Comme j'aime ou encore Zone Révolution...





## Des franchises en forme

On le sait le marché de la cuisine demeure celui qui performe le plus sur le secteur de l'ameublement, avec la literie. Cela se verra dans les allées du salon avec une multitude d'enseignes qui viennent exposer leur concept : Aviva Cuisines, Mobalpa, SoCoo'c, Ixina, Cuisines Plus, Perene, Hygena. Des réseaux rejoints par les enseignes du groupe Snaidero, Arthur Bonnet et Comera Cuisines.

Les acteurs du meuble répondent également présents avec les réseaux Gautier, Fabrique de Style, But ou encore Flamant, tout comme ceux de l'aménagement d'intérieur sur-mesure avec Archea, Quadro ou Intérieurs Privés. Parmi les nouveautés du secteur de l'équipement de la maison et de la décoration Du Bruit dans la Cuisine, CoinCasa qui exposeront aux côtés de l'espagnol Muy Mucho, et du spécialiste de l'habillage des fenêtres Heytens. Dans l'univers du DIY, Mondial Tissus et Self Tissus illustreront ce secteur dynamique.

Autres tendances, les loisirs et le secteur de l'escape game qui seront représentés par Virtual Room, Experimental Park ou encore La Pièce Unique, l'achat/vente d'occasion avec Happy Cash et Cash Converters ou encore le secteur du CBD représenté par CBD Shop, Le Cercle de la Vap et The Hemp Concept. Dans le domaine tendance des laveries automatiques, Le Kiosque à Linge exposera pour la première fois, tout comme Produstore pour le secteur des accessoires pour smartphones.

Sur la mode constitue un secteur qui connaît quelques difficultés, les acteurs innovent et tentent de nouvelles approches avec la création de shop in shop ou le développement de la vente de seconde main. KiloShop et Hippy Market, deux acteurs de la vente au kilo des vêtements vintage et de la vente de vêtements d'occasion seront ainsi présents. Sur le marché de la chaussure, Bocage offre une expérience de la mode durable avec un abonnement de location de chaussures. Une vraie belle initiative ! Dans les allées, les visiteurs pourront découvrir les enseignes du Groupe Eram, avec Mellow Yellow, Gemo, Eram, Bocage, TBS et FAGUO mais aussi des marques telles que Camaïeu, Go Sport, KAPORAL, Mise au Green. A noter que les réseaux GEOX et OVS Kids font aussi leur retour.

Autre secteur porteur, la grande distribution. Dans cet univers, aux côtés des leaders, Auchan, Carrefour, Casino et Intermarché, les enseignes du bio ont le vent en poupe. Naturalia et La Vie Claire seront là pour présenter leur offre.

Du côté des marchés des services aux entreprises et aux particuliers, de nouveaux réseaux viennent exposer pour la première fois : Toma Interim, IZIWORLD, Mercato de l'Emploi, Home Privilèges, Mathnasium, Little Frogs...

Ce tour d'horizon ne serait pas complet sans évoquer les acteurs de l'immobilier. Fidèles au rdv, les grandes enseignes nationales répondent présentes, comme ERA Immobilier, Laforêt, L'Adresse, Keymex, Stéphane Plaza Immobilier ou encore Guy Hoquet...Mais on relève aussi la présence de nouveautés avec Keller Williams France, Citylife ou encore Guest Dom...

Rendez-vous du 20 au 23 mars prochain, Porte de Versailles, à Paris, pour rencontrer l'ensemble des acteurs du marché de la franchise. Commandez gratuitement votre badge : <https://badge.franchiseparis.com/visiteur.htm?codePromo=PAB2JN>







## Franchise Les Menus Services sur BFM Business : la France qui résiste

Vidéo: <https://www.choisir-sa-franchise.com/videos-franchise/les-menus-services-bfm-business-la-france-qui-resiste>

BFM Business met en lumière le réseau de franchise Les Menus Services dans un reportage "La France qui résiste".

Corinne Duplat, présidente fondatrice nous parle de l'importance du portage de repas aux seniors, de nos engagements de qualité, et de choix pour un maintien à domicile en bonne santé.

**A découvrir ou re-découvrir !**



## Salon de la franchise Paris - Porte de Versailles : Du 20 au 23 mars

La 40ème édition de Franchise Expo Paris aura lieu du 20 au 23 mars prochain , à Paris Porte de Versailles . RX France et la Fédération Française de la Franchise viennent d'ailleurs de dévoiler le programme du salon qui sera le lieu de nombreux débats, conférences et rencontres. Durant cette édition, qui coïncide avec les 50 ans de la FFF, de nombreuses nouveautés seront révélées, des évènements inédits seront organisés et un riche programme de remise de prix sera mis en place.



### Salon de la franchise « Franchise Expo Paris » Porte de Versailles : 40e édition !

Cette année, plus de 400 exposants et plus de 25 000 visiteurs sont attendus au salon de la franchise qui permettra de réunir dans un même lieu 15 nationalités.

90 secteurs d'activités seront par ailleurs représentés :

- Restauration & Hôtellerie,
- Commerce & Distribution Alimentaire,
- Commerces spécialisés,
- Beauté, Santé, Remise en forme,
- Mode & Équipement de la personne,
- Décoration et équipement de la Maison,
- Services aux particuliers et aux entreprises...

Près de 100 conférences et ateliers seront aussi organisés avec pour objectif de permettre aux participants d'appréhender au mieux le modèle de la franchise , qu'ils soient futur franchiseur ou candidat à la franchise.

L'édition promet un programme notamment riche en remises de prix :



- Dimanche 20 mars , à partir de 19h : récompense du lauréat 2022 des « Révélations de la franchise® ».
- Lundi 21 mars , à partir de 17h30 : 2ème édition du « Big Concours du Retail », organisé par l'agence BIG & CDI Média.
- Mardi 22 mars , à partir de 12h15 : remise des « As de Coeur de la Franchise », en présence de Jean Samper, Président de Franchise Business Club.

Franchise Expo Paris sera marqué par une nouveauté : le lancement du 1er Multi Unit Forum , en association avec Progressium, le lundi 21 mars. Cette journée vise à permettre aux pluri et multi franchisés de rencontrer des enseignes de secteurs variés, qui seront, pour eux, autant d'opportunités de développer leur business, et leur permettre d'échanger en toute convivialité.

Le mercredi 23 mars, on organisera La Journée des Élus Et des Collectivités , en partenariat avec Centre-Ville en Mouvement. Cette grande conférence débat animée par Constant Amblard-Papillon, Chef de projets Centre-ville en Mouvement, qui portera sur les 2 thèmes suivants : « Quelles stratégies commerciales pour le développement économique de mon centre-ville ? » et « Comment créer de l'attractivité en centre-ville grâce à des enseignes nationales ? ».

## Pourquoi visiter Franchise Expo Paris ?

Le salon Franchise Expo Paris aide, depuis 1982, les réseaux français et internationaux à se développer et permet à des milliers de créateurs d'entreprises de concrétiser leur projet.

Le Salon de la franchise est donc un rendez-vous incontournable pour s'informer sur l'actualité de la franchise en France et dans le monde et découvrir toutes les dernières tendances du marché . C'est un véritable tremplin pour les entrepreneurs désireux de développer leur concept en franchise.

C'est aussi l'évènement à ne pas manquer pour les candidats à la recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle et souhaitant entreprendre tout en étant adossé à un franchiseur expérimenté.

Ne ratez donc pas ces 4 jours de débats , de conférences et de rencontres pour découvrir la franchise, s'informer avant de s'élancer, trouver le concept adapté à son projet et surtout s'interroger sur les fondamentaux, les avantages et les exigences du modèle.

## Les franchiseurs à rencontrer lors de cet évènement

### Franchises à découvrir dans le secteur de l'Automobile

- [Ewigo](#) stand C02 : réseau national d'agences spécialisé dans les transactions automobiles d'occasion entre particuliers.
- [Midas](#) stand E23 : pionnier du « sans rendez-vous » et du multi-marque, spécialiste de l'entretien, la tenue de route, le freinage et l'échappement.

hammams...

- [Attila](#) stand D38 : 1er réseau national spécialisé dans la maintenance de tous les types de toits.

## Franchise à découvrir dans le secteur de l'Immobilier

- [Laforêt](#) stand E24 : acteur majeur de l'immobilier en France avec un réseau de plus de 700 agences.

## Franchises à découvrir dans le secteur des Instituts de beauté

- [Esthetic Center Expert Minceur](#) stand N02 : concept expert de la minceur, accessible, pour hommes et femmes.
- [JFG Clinic](#) stand N02 : concept novateur et high-tech tri-axes : minceur, épilation durable et anti-âge visage.
- [JFG Dépil](#) stand N02 : nouveau concept orienté épilation durable par lumière pulsée.

## Franchises à découvrir dans le secteur de la Restauration

- [La Côte et L'Arête](#) stand M70 : concept de restauration traditionnelle, spécialisé dans la viande et le poisson de qualité.
- [Doppio Malto](#) stand N60 : concept proposant une authentique expérience de dégustation de bière accompagnée d'un menu composé de plats italiens de qualité.
- [La Mie Câline](#) stand R66 : acteur français majeur des terminaux de cuisson, via son offre de pains, viennoiseries, pâtisseries et de restauration rapide.
- [Memphis](#) stand S68 : réseau de restaurants à thème inspirés des authentiques Diners américains.

## Franchises à découvrir dans le secteur des Services aux particuliers

- [Les Menus Services](#) stand A35, B36 : spécialiste du portage de repas à domicile pour les personnes âgées en France.
- [La Compagnie des Familles](#) stand A20 : réseau couvrant toutes les prestations de garde d'enfants à domicile, aussi bien en mode prestataire qu'en mode mandataire.

## Franchises à découvrir dans le secteur des Supermarchés

- [Intermarché](#) (Groupement Les Mousquetaires) stand R46 : un des leaders de la grande distribution européenne.
- [Netto](#) (Groupement Les Mousquetaires) stand R46 : concept de hard discount proposant une offre de qualité concentrée sur les besoins alimentaires courants.

- [Monoprix](#) stand P65 : leader du commerce de centre-ville avec 700 magasins, dont 100 à l'international, et une présence dans 250 villes en France.

## Franchise à découvrir dans le secteur du déménagement

- [Trokeur Débarras](#) stand A09 : réseau d'agences de débarras et de valorisation des biens mobiliers.