



LES MENUS SERVICES

REVUE DE PRESSE - MARS 2022



SOMMAIRE

Ouvertures d'agence

Observatoire de la franchise.fr (1er mars 2022)	Le réseau Les Menus Services inaugure une nouvelle agence à Marignane	4
Toute la franchise.com (4 mars 2022)	Nouvelle agence à Marignane pour Les Menus Service	6
AC-franchise.com (8 mars 2022)	Les Menus Services ouvre une 9ème franchise en Bretagne	8
Observatoire de la franchise.fr (8 mars 2022)	Une nouvelle agence Les Menus Services prend place à Saint-Brieuc	10
La Provence (11 mars 2022)	Un nouveau portage de repas à domicile	11

Stratégie d'entreprise

AC Franchise.com (1er mars 2022)	La franchise Les Menus Services sur BFM Business	14
Franchise Magazine (23 mars 2022)	Croissance en vue pour l'aide à la personne	16
Franchise Magazine (23 mars 2022)	Home Privilèges se duplique en Franchise	19

SOMMAIRE

Événements

AC franchise.com (14 mars 2022)	Rencontrez Les Menus Services à Franchise Expo Paris 2022	21
L'Officiel de la franchise.fr (14 mars 2022)	Envie d'une nouvelle idée inspirante pour développer votre business ?	23
Le Journal des Entreprises (17 mars 2022)	Trophées des Services à la Personne Normands: les inscriptions sont ouvertes	25
Observatoire de la franchise.fr (18 mars 2022)	Les Menus Services vous donne RDV à Franchise Expo Paris du 20 au 23 mars	26
Choisir sa Franchise.com (23 mars 2022)	Choisir sa franchise : dernière ligne droite du salon Franchise Expo Paris 2022	27

Učelie ľ d'agence

Le réseau Les Menus Services inaugure une nouvelle agence à Marignane



Leader français du portage de repas à domicile pour les seniors, [Les Menus Services](#) poursuit son expansion dans la région PACA en s'implantant à Marignane. Il s'agit de la 6ème agence dans le département des Bouches-du-Rhône.

Une nouvelle agence sous franchise Les Menus Services

Déjà présent en région PACA avec 9 agences, Les Menus Services continue son aventure sur ce secteur pour s'installer à Marignane, au 7 Boulevard de la Libération. C'est d'ailleurs la 6ème agence à voir le jour dans le département des Bouches-du-Rhône.

Titulaire d'un Master en finances d'entreprise, Romain Porcu, le nouveau franchisé, a de nombreuses expériences comme contrôleur de gestion dans des entreprises à grande échelle. Animé depuis toujours par le goût de l'entrepreneuriat, il a voulu prendre son indépendance et revenir à un secteur davantage basé sur l'humain.

« Les Menus Services regroupe toutes les valeurs que je souhaitais porter au sein de mon projet professionnel : un métier où l'on se sent utile. À Martigues, j'ai pu constater une forte demande d'aide à domicile et aucune offre aussi qualitative, flexible et humaine que Les Menus Services sur le secteur du portage de repas », a souligné ce dernier.

Cette nouvelle inauguration s'inscrit dans la volonté du réseau de se développer efficacement dans l'Hexagone. Les Menus Services vise 15 nouvelles ouvertures par an, 5 millions de repas livrés et 60M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2023.



Pour rappel, l'ouverture d'une franchise Les Menus Services nécessite 40 000€ d'apport personnel, pour 100 000€ d'investissement global !

Nouvelle agence à Marignane pour Les Menus Services

Le réseau Les Menus Services consolide son maillage dans les Bouches-du-Rhône : c'est en effet à Marignane que Romain Porcu, jeune entrepreneur de 28 ans, propose désormais les prestations de livraison de repas à domicile pour les seniors imaginées par le groupe.



LES MENUS SERVICES

Franchise Services aux personnes âgées et dépendantes

Les Menus Services, et beaucoup plus encore !

Spécialiste du portage de repas au domicile des personnes âgées

100

Implantations

40 000 €

Apport personnel

Le département des Bouches-du-Rhône s'enrichit d'une sixième implantation Les Menus Services : à 28 ans, Romain Porcu, diplômé d'un master en finances d'entreprise, lance son agence à Marignane, au 7 boulevard de la Libération.

C'est après différentes expériences en tant que contrôleur de gestion que le jeune franchisé a souhaité créer sa propre entreprise dans un secteur d'activité davantage porté sur l'humain : « Les Menus Services regroupe toutes les valeurs que je souhaitais porter au sein de mon projet professionnel : un métier où l'on se sent utile. À Martigues, j'ai pu constater une forte





demande d'aide à domicile et aucune offre aussi qualitative, flexible et humaine que Les Menus Services sur le secteur du portage de repas » détaille Romain.

Les Menus Services, ce sont aujourd'hui plus d'une centaine d'agences à travers l'Hexagone, et l'ambition d'ouvrir 15 nouvelles implantations par an, et d'atteindre 60 millions d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2023 grâce à son service de portage de repas à domicile permettant aux personnes âgées de bénéficier de menus savoureux et appropriés à chaque régime alimentaire.

Pour en savoir plus sur le concept, son développement et ses atouts, consultez dès à présent la fiche personnalisée de l'enseigne sur les pages de Toute la Franchise et demandez sa documentation pour découvrir comment [devenir franchisé Les Menus Services](#).

Les Menus Services ouvre une 9ème franchise en Bretagne

[Le réseau Les Menus Services](#) a annoncé l'ouverture d'une nouvelle agence à **Saint-Brieuc**, qui lui permet de **renforcer sa présence en Bretagne**. Cette ouverture a été possible grâce à **Frédéric Margeot**.



Le réseau s'implante à Saint-Brieuc

Fort de nombreuses expériences professionnelles dans **la banque, l'assurance** puis entrepreneuriales dans le **secteur de l'accrobranche**, Frédéric Margeot a voulu se lancer dans un **nouveau projet chargé de sens** et faisant écho à ses valeurs personnelles: l'humanité et le bien-être des personnes âgées.

Il a donc décidé de rejoindre le réseau [Les Menus Services](#):

« Les [Menus Services](#) contribuent au maintien à domicile de nos aînés en prenant soin d'eux et en adoucissant leur quotidien à chaque visite. J'ai pu constater une réelle attente sur ce type de service à Saint-Brieuc et un manque d'offre d'aide à domicile de qualité. Il était donc évident pour moi de tenter de répondre à cette demande », explique le nouveau franchisé [Les Menus Services](#).

Frédéric Margeot est donc aujourd'hui aux commandes de son agence [Les Menus Services](#) à Saint-Brieuc, la 4ème ouverte par le réseau dans le département des Côtes-d'Armor.



Véritable vecteur de lien social et humain lors de la crise sanitaire, Les Menus Services se positionne résolument sur un secteur essentiel.

Le réseau ne se spécialise pas simplement dans le portage quotidien de repas au domicile des seniors, il s'assure également, grâce à ses équipes, du **bien-être des bénéficiaires**.

Chez Les Menus Services, la priorité est de proposer des menus savoureux et appropriés à chaque régime alimentaire, avec la **qualité** comme ingrédient incontournable des prestations assurées.

De la confection des plats à la livraison des repas dans le réfrigérateur des clients, l'intégralité du processus de commande fait l'objet d'un travail continu pour s'adapter aux attentes des consommateurs et se positionner en facilitateur de vie.

Souhaitant poursuivre son développement, Les Menus Services s'est fixé pour objectif de réaliser **15 ouvertures d'agence par an**, de livrer **5 millions de repas** et d'atteindre **60 millions d'euros de chiffre d'affaires** à l'horizon 2023.

Une nouvelle agence Les Menus Services prend place à Saint-Brieuc



Leader français du portage de repas à domicile pour les seniors, [Les Menus Services](#) continue d'agrandir son réseau et de multiplier ses ouvertures. Ainsi, il a renforcé sa présence en Bretagne avec une nouvelle agence située à Saint-Brieuc.

Les Menus Services compte une nouvelle agence

Pour sa 4ème agence dans les Côtes-d'Armor, Les Menus Services a choisi la ville de Saint-Brieuc.

Aux commandes de cette nouvelle agence, Frédéric Margeot qui a vécu différentes expériences professionnelles dans les domaines des banques et de l'assurance, puis entrepreneuriales dans le secteur de l'accrobranche.

Sa volonté de s'investir dans une nouvelle activité de sens axée sur des valeurs de l'humanité et du bien-être des personnes âgées l'a incité à se lancer dans cette nouvelle aventure aux côtés des Menus Services.

« Les Menus Services contribuent au maintien à domicile de nos aînés en prenant soin d'eux et en adoucissant leur quotidien à chaque visite. J'ai pu constater une réelle attente sur ce type de service à Saint-Brieuc et un manque d'offre d'aide à domicile de qualité », a souligné le nouveau franchisé.

L'inauguration de cette nouvelle agence entre dans le cadre du développement du réseau, qui vise 15 nouvelles ouvertures par an, 5 millions de repas livrés et 60M€ de chiffre d'affaires d'ici 2023.

Grâce à cette nouvelle implantation, Les Menus Services compte désormais 9 agences dans la région Bretagne : Brest, Lannion, Guingamp, Paimpol, Saint Malo, Rennes, Vitre/Laval, Vannes, Saint-Brieuc.

Pour rappel, la création d'une franchise Les Menus Services requiert 40 000€ d'apport personnel.





Étang

Rue du commerce

MARIGNANE

Un nouveau portage de repas à domicile

Son master de finance d'entreprise en poche, Romain Porcu a exercé pendant cinq ans la profession de contrôleur de gestion pour des grands groupes. Mais comme il le dit : "Je savais au fond de moi qu'un jour, je serai indépendant, à mon propre compte." Souhaitant remettre de l'humain et du relationnel dans son projet professionnel, le concept de la franchise "Les Menus Services" l'a immédiatement séduit. Après plus de six mois de business plan, de recherches de locaux, de démarches administratives, le tout nouveau chef d'entreprise ouvrait son agence à Marignane. Bon nombre de personnes âgées, dépendantes ou en situation de handicap, préfèrent rester à leur domicile, tout en étant accompagnées pour des tâches du quotidien. Romain veut, lui, réconcilier gourmandise et santé pour retrouver le plaisir de bien manger. Ainsi, assisté par une diététicienne, il propose une large gamme de plats à la carte, équilibrés et sur mesure. Chacun compose ses repas en choisissant parmi plusieurs en-



trées, plats, garnitures, laitages et desserts. La veille, les plats sont préparés par les chefs de la cuisine centrale régionale pour être livrés dans la matinée. L'agence de Romain Porcu dispense également d'autres prestations comme le ménage, le repassage et l'assistance administrative (demandes d'aides, déclaration des revenus etc). Fixer une tringle à rideau, monter un meuble, changer un lustre, pour ces besoins du quotidien "Les Menus Services" peuvent également vous venir en aide.

D.P.

Les Menus Services. 7 boulevard de la Libération. ☎ 04 42 46 02 95/marignane@les-menus-services.com. Interventions dans le périmètre Sud étang





Stratégie d'entreprise

La franchise Les Menus Services sur BFM Business

Une chronique a été consacrée au [réseau Les Menus Services](#), le 15 février dernier, dans l'émission « La France qui résiste », sur BFM Business. Le reportage a mis en avant le service de portage de repas à domicile assuré par l'enseigne.



Le réseau veut répondre aux besoins des personnes âgées isolées

Le reportage a d'abord montré la livraison d'un repas à une bénéficiaire du réseau [Les Menus Services](#), âgée de 91 ans. Cliente chez l'enseigne depuis 2017, elle a exprimé sa satisfaction de pouvoir profiter d'un repas tout prêt, chez elle, qui lui aurait coûté bien plus cher si elle devait faire les courses et le préparer elle-même.

La chronique est aussi revenue sur la création de l'enseigne il y a 18 ans: à l'époque, Alain Balandreud travaillait pour le service de portage de la ville de Paris et Corinne Duplat était dans les services aux personnes âgées. Ils décident de créer un nouveau système de livraison de repas à domicile.

Corinne Duplat, aujourd'hui Directeur Général de la franchise Les Menus Services, souhaite que les personnes âgées à domicile soient servies comme dans la brasserie du coin, avec un choix parmi plusieurs entrées, plats, accompagnements, laitages, desserts, respectant leurs régimes et tenant compte de leurs goûts.

La 1ère agence Les Menus Services avait ouvert dans le 15ème arrondissement parisien. Un partenariat a d'abord été conclu avec la ville puis avec d'autres municipalités et des hôpitaux publics.



Le réseau a commencé à se développer au fur des années pour couvrir d'abord les grandes agglomérations avant de partir à la conquête des milieux semi-ruraux.

L'ambition de l'enseigne, aujourd'hui, est d'assurer ce service aux personnes âgées isolées dans les milieux ruraux.

Les Menus Services espère notamment se développer dans 2 départements où la demande est forte: les Landes et la Creuse . Son objectif est de doubler la taille de son réseau durant les 3 prochaines années pour atteindre les 200 agences.



Secteurs
Services

Croissance en vue pour l'aide à la personne

Les réseaux positionnés sur le marché des services à la personne continuent de recruter activement, pour répondre à une demande toujours soutenue. Autant d'opportunités pour se lancer en franchise dans la garde d'enfants, l'entretien de la maison ou l'aide à domicile aux personnes âgées.

➔ Vincent Pompougnac



Plus d'une vingtaine de franchiseurs en recherche de futurs partenaires ont exposé en novembre 2021 sur le Salon des services à la personne et de l'emploi à domicile, quinzième du nom. Le secteur de l'aide à domicile est également représenté par une vingtaine d'enseignes dans les allées du

La tendance ces dernières années est à la diversification dans des activités complémentaires, sous une nouvelle enseigne.

salon Franchise Expo Paris, dont la 40^{ème} édition a lieu du 20 au 23 mars. Parmi les franchises positionnées sur ce marché, où la demande reste structurellement forte, on trouve encore des multi spécialistes proposant toute une palette de prestations à domicile. Mais aussi des spécialistes de l'aide aux personnes âgées, l'entretien de la maison ou la garde d'enfants.



La tendance ces dernières années, parmi les principaux intervenants du secteur, est toutefois à la diversification, le plus souvent sous de nouvelles enseignes, dans des activités complémentaires à leur métier d'origine. C'est notamment ce que relèvent les experts de Xerfi Precepta dans leur étude publiée en décembre 2021* : « *Le renforcement de l'offre reste ainsi l'un des axes majeurs. Les acteurs ambitionnent en effet de proposer une offre globale pour toucher davantage de clients en faisant jouer les synergies grâce à la mutualisation des coûts* ».

Parmi les exemples récents de cette stratégie, la holding Joey, qui développe les



réseaux de garde d'enfants à domicile Kangourou Kids et de micro-crèches Koala Kids, a créé fin 2019 une nouvelle enseigne de ménage et nettoyage à domicile baptisée Beezen. En mars 2021, Family Crèche, un nouveau concept de micro-crèches, voyait le jour, à l'initiative du groupe ViaSphere, actif dans la garde d'enfants à domicile avec Family Sphere et l'entretien de la maison avec Merci+. Tandis que le groupe Domia, présent dans le soutien scolaire sous la marque Acadomia et le ménage sous enseigne Shiva, s'est lancé en 2021 dans le maintien à domicile avec Nos Aimés. Citons également le service d'aide au ménage et repassage à domicile Home Privileges, fondé en 2006 par Corinne Duplat, directrice générale du réseau Les Menus Services, spécialiste du portage de repas.

*Sous le titre : « *Les nouveaux défis des services à la personne à l'horizon 2024 - Nouveautés fiscales et réglementaires, renforcement de la concurrence, digitalisation : quelles conséquences pour le marché ?* »

DIVERSIFICATION ET CONCENTRATION

Une autre tendance à l'œuvre depuis plusieurs années déjà sur le marché, mais qui ne fait que s'amplifier, est la concentration des marques au sein de groupes multi enseignes et/ou multi activités. Comme Oui Care (O2 Care Services, Apef), Orpea (Adbap Services, Domidom) ou encore La Poste Silver (Axeo Services, Help Confort). « *Compte tenu des multiples synergies entre leur cœur de métier dans les soins et services à domicile ainsi que leur ambition de proposer une offre transversale, les groupes du médico-social (DomusVi, Orpéa, Colisée, Korian...) vont intensifier leur pénétration déjà forte dans le secteur. Ils devraient en toute logique se renforcer dans les services aux personnes âgées et dépendantes* », commentent à ce sujet les experts de Xerfi Precepta.

Le dernier exemple en date est la cession par CNP Assurances de L'Age d'Or Expansion (franchiseur sous enseigne Age d'Or Services, réseau pionnier de l'aide aux personnes âgées depuis 1991), à La Poste Silver, filiale du groupe La Poste dédiée à la « silver économie » (économie des seniors). Annoncé en juin 2021, ce rachat « *est de nature à assurer la pérennité et le développement des activités de services et du réseau de franchisés de la société L'Age d'Or Expansion* », selon CNP Assurances. « *Face au déclin de son activité principale, la distribution du courrier, La Poste affiche de fortes ambitions dans les services à domicile, constatent les experts de Xerfi Precepta. Le grou-*

pe a ainsi rivalisé d'initiatives et d'acquisitions pour s'imposer dans les soins ou hors soins. Propriétaire d'Axeo Services depuis

2016, il est très bien placé pour devenir l'un des grands acteurs pivots des SAP à moyen terme ».

DE NOMBREUSES OPPORTUNITÉS EN FRANCHISE

Pour les porteurs de projets en franchise, ces phénomènes de diversification et de concentration vont de pair avec la multiplication des opportunités d'implantation.



Car toutes les marques, des plus anciennes aux plus récentes, recrutent activement. Même O2 Care Services qui a pourtant signé fin 2021 sa 200^{ème} franchise, comptant alors plus de 370 agences, dont 173 succursales. Le groupe Oui Care (O2 Care Services, Apef) a même mis en place un fonds de développement permettant d'accompagner les créateurs d'entreprise en soutenant et facilitant l'ouverture de nouvelles franchises. De son côté, le Groupe ViaSphere annonce qu'une cinquantaine d'agences ouvriront en 2022 sous ses marques Family Sphere, Family Crèche et Merci+.

Générale des Services a quant à lui dépassé le cap des 80 agences en 2021, année record avec plus de 20 signatures, et confirme son objectif des 100 adresses d'ici fin 2022. Un cap franchi en juillet 2021 par

Les Menus Services. « *Le déploiement géographique est également une stratégie de croissance majeure pour les principales*

La concentration des
marques au sein de groupes
multi enseignes et/ou
multi activités ne fait
que s'amplifier.

enseignes privées, confirment les experts de Xerfi Precepta. *La franchise s'impose à ce titre comme le principal mode de développement des réseaux car elle permet d'accroître rapidement sa visibilité, primordiale dans un secteur où le besoin de réassurance est très prégnant.*

DEMANDE SOUTENUE ET RÔLE SOCIÉTAL

Selon plusieurs professionnels du secteur, la pandémie de Covid a permis de mettre en évidence le caractère essentiel des métiers du service aux personnes. *« Très concrètement, les entreprises de SAP ont un rôle extrêmement important à jouer dans les années à venir, estime notamment Sébastien Cogez, Directeur délégué du réseau Apef. Cela a été mis en lumière avec ce qu'on a appelé les « premières lignes », avec nos aides ménagères et nos assistantes de vie qui ont continué à servir, qui ont lutté contre l'isolement des personnes, qui les ont rassurées, qui les ont informées. Il y a un travail extrêmement important à mener avec le Gouvernement, avec les départements, pour pouvoir les mettre encore plus en lumière et accompagner les entreprises dans ce rôle sociétal avec un grand S. »* Au-delà de la crise sanitaire, la demande reste structurellement forte, et même de plus en plus forte sur certains créneaux. *« Nous sommes sur un marché à très forte croissance, souligne Corinne Duplat, Directrice générale du réseau Les Menus Services. Nous servons des clients âgés de 85 ans en moyenne or, quand on connaît la démographie française, on voit que dans les vingt prochaines années, la population des plus de 80 ans va quadrupler en France. Donc, le marché est là. »* Au-delà du vieillissement de la



population, le coût et la prise en charge des prestations jouent en faveur du maintien à domicile des personnes âgées, explique Sébastien Cogez (Apef) : *« Le rapport Libault sur le grand âge et l'autonomie, qui a été remis en 2019, a insisté sur le reste à charge des clients (après aides et crédit d'impôt), qui est en moyenne de 1 850*

euros par mois dans un Ehpad contre 60 euros par mois dans l'aide à domicile ».

« Mais c'est surtout la généralisation progressive de la contemporanéité du crédit d'impôt à compter de 2022 qui dynamisera la demande », annoncent les experts de Xerfi Precepta. *« Le crédit d'impôt immédiat qui a été mis en place au 1^{er} janvier 2022 va permettre à tous les clients qui ne pouvaient pas accéder à nos prestations*

d'arriver jusqu'à nous et de bénéficier de nos services », confirme Corinne Duplat (Les Menus Services).

Pour les porteurs de projets en franchise, les opportunités se multiplient car toutes les marques recrutent activement.

Un marché toujours dynamique

« Après le trou d'air de 2020 (-12%) et une fois passé le rebond mécanique de 2021 (+11,5% à 18 Mds€ dont la moitié pour l'activité intermédiaire), le marché français des services à la personne (SAP) repartira de l'avant », selon l'étude publiée par Xerfi Precepta.

Pour ce spécialiste des études sectorielles, « le chiffre d'affaires du secteur (déclaré) dépassera ainsi les 19 Mds€ en 2023 et franchira la barre des 20 Mds€ en 2024 ». Dont 6 Mds€ pour l'aide aux seniors, 2,8 Mds€ pour le ménage et 0,6 Mds€ pour la garde d'enfants.

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Bimestrielle**

Audience : **20000**

Sujet du média : **Economie-Services**



Edition : **N 275 - 2022 P.33-33**

Journalistes : -

Nombre de mots : **51**

Réseaux

Nouveaux concepts

Home Privilèges se duplique en franchise



Créé en 2006, *Home Privilèges* propose des prestations de ménage et repassage à domicile « premium et sur-mesure », assurées par un personnel expérimenté. Développée en franchise, l'enseigne compte 6 agences et prévoit d'en ouvrir 20 de plus en France d'ici 2025.





Événements

Rencontrez Les Menus Services à Franchise Expo Paris 2022

[Le réseau Les Menus Services](#) a annoncé sa participation à Franchise Expo Paris, du 20 au 23 mars prochain, Porte de Versailles. Si vous avez envie de vous lancer dans le secteur des services à la personne, et dans le portage de repas au domicile des personnes âgées, alors ne ratez pas cette occasion de rencontrer l'enseigne.



Lancez-vous dans l'entrepreneuriat avec Les Menus Services

Plus que quelques jours avant Franchise Expo Paris, LE rendez-vous majeur de la franchise qui, une fois par an, pendant 4 jours, permet aux candidats à la franchise et aux enseignes de se retrouver pour former une véritable plateforme de rencontres privilégiés.

Rendez-vous au salon de la franchise pour :

- Découvrir : plus de 500 enseignes de tous secteurs exposent leur concept. Des nouveaux concepts qui se développent en franchise aux enseignes leaders du marché, de la France à l'international!
- Rencontrer : échanger, faire connaissance avec les franchiseurs fondateurs et des franchisés venus à votre rencontre pour répondre à vos demandes et leurs besoins.
- Décider : venez également échanger avec les experts et le village financement pour avoir toutes les cartes en mains. Des conférences et ateliers vous aideront également.



Parmi les enseignes à découvrir lors de ce grand évènement, Les Menus Services, le spécialiste du portage de repas à domicile pour les personnes âgées en France.

L'enseigne, ses animateurs réseaux et ses franchisés seront disponibles sur le Stand A35 pour vous orienter dans votre projet professionnel.

L'enseigne animera les conférences suivantes:

- Dimanche 20 mars de 15h00 à 15h45 : Talk Franchise ! Les services à la personne : quelles opportunités en franchise
- Dimanche 20 mars de 16h00 à 16h45 : La place essentielle de la Silver économie dans la ville de demain : challenges et contraintes à relever ?
- Mardi 22 mars de 12h00 à 12h45 : Elles ont choisi un métier à forte dimension humaine Témoignages

Envie d'une nouvelle idée inspirante pour développer votre business ?



Les tendances de cette année : dans le secteur du bien être l'électro-stimulation, dans le secteur de la déco les dressings et aménagements sur mesure, le Do It Yourself... dans la restauration et la grande distribution le « manger sain », les produits hauts de gamme et de qualité, l'épicerie fine, le burger premium, la cuisine thaï, le bio. Les services à la personne connaissent une forte activité à la suite de la crise sanitaire. Dans le secteur de la construction : forte activité dans le domaine de l'habitat ! Sans oublier le secteur de l'équipement de la personne qui s'organise pour devenir « durable » : location de chaussures, occasion, shop in shop...

Des nouvelles enseignes qui se développent en franchise

L'APPART FITNESS, MY BIG BANG, LE KIOSQUE A LINGE, SMASH SMASH, FOTOKABINE, IOBURO, ROUGE PAPIER, TROKEUR DEBARRAS, FABRIQUE DE STYLES, INTERIEURS PRIVES, SELF TISSUS, OLD WILD WEST, LITTLE FROGS, PEPPER GRILL, POKAWA, KILO SHOP, DECLIC IMMO, ANNA VIRGILI, MARA DESIDERI, AIX & TERRA, ASSIETTE AU BŒUF, BIOBURGER, DOPPIO MALTO, LA TAVERNE TABLE DE CARACTERE, MAMMINA, LES BURGERS DE LUCIEN, AU P'TIT CREPE, LA YOGURTERIA, TULIP RESIDENCES, VIRTUAL ROOM, HIPPIY MARKET, HOME PRIVILEGES, OVS KIDS, POPEYES, LA PRIMACASA, POINTCODE...

Des villes & régions prêtes à intégrer de nouvelles enseignes sur leur territoire

En France : Boulogne-Sur-Mer, Saint Nazaire, Saint-Etienne, Saint-Chamond, Ville de Pau et Mantes-La-Jolie...



Retours d'expériences d'anciens visiteurs qui sont venus sur l'édition du salon 2021

Magali, Nouvelle Aquitaine, souhaite devenir franchisée : « Ce salon permet de rencontrer les enseignes ainsi que tous les partenaires nécessaires au montage d'une franchise. J'ai reçu des conseils très précieux et cela m'a permis de recentrer et préciser mon projet. Je suis maintenant sûre de moi et d'attaque pour avancer ! »

Ludovic, Centre-Val de Loire, souhaite créer son entreprise : « La qualité des intervenants et l'organisation globale du salon : disponibilité des franchises présentes, village des experts, conférences courtes mais très souvent pertinentes »

NORMANDIE

Trophées des Services à la Personne Normands: les inscriptions sont ouvertes

Le Club SAP Normandie lance la 3^e édition des "Trophées des Services à la Personne Normands" qui récompensent les meilleurs professionnels des Services à la personne, que ce soient des entreprises ou des associations travaillant dans ce même secteur. Les inscriptions sont ouvertes en ligne jusqu'au 30 juin 2022. Créé en 2019, le Club SAP Normandie se compose de près de 25 structures adhérentes parmi lesquelles LAJOSA (SPASAD), Les fées Lucioles (Rouen-Caen & Le Havre), O2 (Le Havre, Rouen, Elbeuf, Louviers...) Autonhome, ADEO, ONELA Rouen, APEF Rouen, Océanes des Services (Domidom), UNA Solidarité Normande, UNA Calvados, Les menus Services, APEF Le Havre, ADEF, Axeo Services Dieppe & Rouen Est...



Les Menus Services vous donne RDV à Franchise Expo Paris du 20 au 23 mars



[Les Menus Services](#) sera présent au salon de la franchise qui aura lieu à Paris Porte de Versailles du 20 au 23 mars. L'enseigne, qui souhaite densifier son réseau, profitera de l'occasion pour révéler ses nouvelles ambitions de développement.

De nouveaux objectifs pour Les Menus Services

A l'occasion du salon Franchise Expo Paris, Les Menus Services sera présent sur le stand A35 afin de recevoir ses nouveaux candidats. L'occasion de dévoiler les ambitions de développement de l'enseigne.

En progression à deux chiffres pendant plus de 4 années de croissance, Les Menus Services a décidé de suivre une politique d'expansion menée sur 2 fronts : l'implantation dans les petites villes (>15 000 habitants) mais aussi les villes moyennes incontournables, en conservant une qualité de service impeccable.

Stimulé par l'accroissement de la demande sur le secteur ces deux dernières années, le réseau a pu booster son rythme d'ouvertures d'agences, atteignant ainsi le cap des 100 agences en 2021.

Pour garder un rythme d'ouvertures cohérent, Les Menus Services souhaite inaugurer 20 nouvelles agences en 2022 tout en privilégiant les petites villes et les zones encore non couvertes comme Dijon, Saint-Nazaire, Poitiers, Biarritz... Pour y parvenir, l'enseigne a créé un poste de chasseur de tête qui aura pour mission d'identifier et recruter les nouveaux franchisés.

Le réseau surfe par ailleurs sur les tendances actuelles observées en CHR-RHF et poursuit la digitalisation de son offre avec l'optimisation de son site e-commerce. Il va également déployer sa gamme Gourmet dans le sud du pays, étant déjà disponible dans la moitié nord.





Choisir sa franchise : dernière ligne droite du salon Franchise Expo Paris 2022



choisir-sa-franchise.com



Jour 1



Jour 2



Jour 3



Jour 4 : le travail continue...





Choisir sa franchise clôt cette dernière journée de salon Franchise Expo sur les chapeaux de roue.

Les interviews vidéo capturées sont dans la boîte et le plus gros du travail reste à faire...

Les franchiseurs tels que **Point S, dietplus, le groupe Mistertemp, Midas, Les Menus Services, Midas, Lippi, BH Automobiles, l'Adresse, ixina ou encore Senior Compagnie** ... ont délivrés leurs messages en direction des porteurs de projets.

Vous pourrez découvrir très prochainement les vidéos.